

Mediadaten 2027

archithema

Publikationen im Bereich Architektur, Wohnen & Bauen

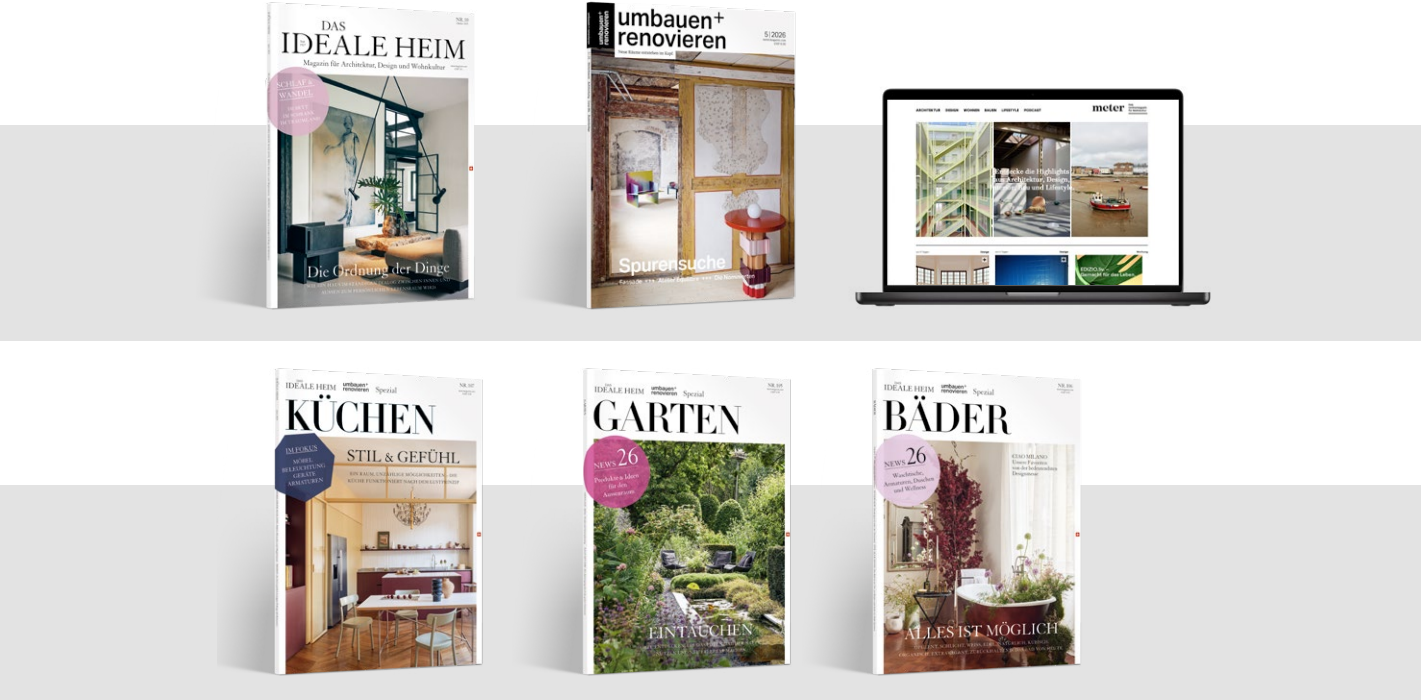
DAS
IDEALE HEIM

**umbauen⁺
renovieren**

meter

Inhaltsverzeichnis

<u>Das Ideale Heim</u>	Das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur	3
<u>umbauen + renovieren</u>	Das Magazin für Bauherrschaften, Architekturbüros & Unternehmen	7
<u>Bäder</u>	Das Spezial rund um das Bad	11
<u>Küchen</u>	Das Spezial rund um die Küche	11
<u>Garten</u>	Das Spezial rund um den Garten	14
<u>Rabatte / Technisches</u>		17
<u>metermagazin.com</u>	Das Online-Portal des Archithema Verlags	18
<u>Kontakt</u>		24



Das Ideale Heim – Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur



Was ist Ihr ideales Heim? Die Villa mit Seeblick? Das Stadthaus mit Dachterrasse? Das umgebaute Bauernhaus auf dem Land? In unserer Zeitschrift, die übrigens die älteste Wohnzeitschrift Europas ist, finden Sie Inspiration für jedes Ideal. Anhand von hochwertigen Architektur- und Interior-Reportagen zeigen wir Ihnen stimmige Wohnwelten, die zum Nachahmen animieren oder einfach zum Träumen einladen. Wir sind stets auf der Suche nach spannenden, authentischen Wohngeschichten.

Dank unserer Recherche und den regelmässigen Besuchen der angesagtesten Design- und Möbelmessen halten wir Sie auf dem Laufenden bezüglich Einrichtungs- und Lifestyletrends. In Zusammenarbeit mit internationalen Trendforschungsteams sagen wir Ihnen sogar die Zukunft voraus. Auch Atelierbesuche und Portraits zeitgenössischer Gestalter:innen gehören dazu.

Ich freue mich auf eine inspirierende, hochwertig gestaltete Zusammenarbeit.

Roland Merz,
Chefredaktor



Das Ideale Heim – Ideale seit 1927

Gehobene Leserschaft

- gebildet, finanzstark, designaffin und treu (35% der Abokund:innen haben Das Ideale Heim bereits 10 Jahre oder länger abonniert)
- Gestaltungsprofis: Designer:innen, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen, Hochschulen, offizieller Mediapartner VSI.ASAI, Fachhandel
- Bauherrschaften, Entscheidungsträger:innen und Beeinflusser:innen der Baubranche
- an Architektur, Design und Wohnen interessierte Leser:innen

Jede Ausgabe erreicht mindestens 44 000 Leser:innen, davon 36% in der obersten Einkommensklasse (> CHF 10 000.–/Monat). Weitester Leser:innenkreis: 177 000, weitere Details S.4

(Quelle: MACH Basic 2026-2)

• Erscheinung: 10 × jährlich

• Auflage: 29 000 Exemplare (davon Print 22 000 Ex.)

Print Abonnenten/Mehrfachabonnenten:	8 000 Exemplare
E-Paper Abonnenten (Readly, Yumpu, Cafeyn):	7 000 Exemplare
Kiosk:	5 000 Exemplare
Auslage Showrooms, Hotels, edelste Fachgeschäfte, Medienkooperationen, Events	4 300 Exemplare
Messen und Flughafen Business Lounges:	4 000 Exemplare
Einzelverkauf, Belegexemplare und Reserve:	700 Exemplare

Leseprobe

[DAS IDEALE HEIM \(online\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2027

DAS IDEALE HEIM

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung
2	• Küchen: Möbel, Geräte, Armaturen • Tische & Stühle	07.12.2026	21.12.2026	29.01.2027
3	• Bad & Private Spa: Möbel, Waschplatz, Duschen, Wannen & Armaturen • Regale & Sideboards	05.01.2027	26.01.2027	26.02.2027
4	• Garten: Aussenraumgestaltung, Möbel, Beschattung, Feuerstellen & Grills	04.02.2027	25.02.2027	02.04.2027
5	• Skandinavisches Design • Sofas & Sessel	03.03.2027	24.03.2027	30.04.2027
6	• Internationale Designtrends vom Salone del Mobile 2027 in Mailand	01.04.2027	22.04.2027	28.05.2027
7+8	• Küche & gedeckter Tisch • Garten: Möbel & Outdoorküchen	18.05.2027	08.06.2027	09.07.2027
9	• Swiss Made • Jubiläum: 100 Jahre Das Ideale Heim	21.06.2027	13.07.2027	27.08.2027
10	• Schöner schlafen: Betten & Textilien • Ankleide: Schränke & Stauraum	09.08.2027	31.08.2027	01.10.2027
11	• Inspiration Licht • Entrée: Garderoben, Kleinmöbel, Accessoires, Home-Entertainment	07.09.2027	28.09.2027	29.10.2027
12+1/27	• Quiet Luxury: Geschenke-Guide • Bodenbeläge, Teppiche & Textilien, Farben & Tapeten	11.10.2027	02.11.2027	03.12.2027

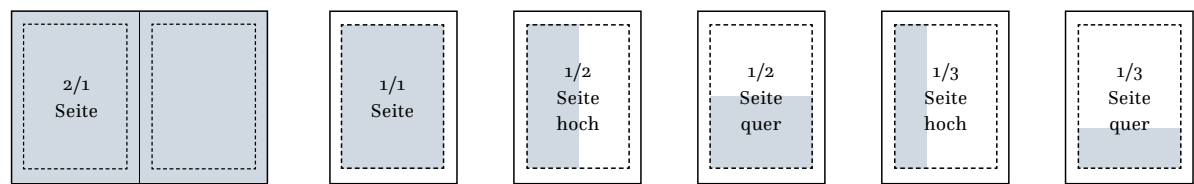
MACH BASIC 2026-2

		Reichweite in Tsd	Reichweite in %	Struktur in %	Index Gesamtbevölkerung
		44	0.6	100	=100
Geschlecht	Mann	16	0.4	36.4	73
	Frau	28	0.7	63.6	126
Alter	14-34	4	0.2	9.7	34
	35 -54	14	0.5	30.9	93
	55+	26	0.9	59.4	156
Ausbildung	Obligatorisch	2	0.2	5.6	33
	Mittel	19	0.6	44.3	103
	Hoch	22	0.7	50.1	125
Erwerbsstatus	Oberste Führungsebene, angestellt	2	0.8	4.6	141
	Mittlere Führungsebene, angestellt	5	0.5	11.7	94
	Freiberufler:in	2	1.1	3.9	186
	Unternehmer:in, Inhaber:in	4	1.6	10.0	283
Brutto Haushalts-einkommen	Bis CHF 6 000	9	0.4	21.2	67
	CHF 6 000 bis 8 000	11	0.7	24.1	126
	CHF 8 000 bis 10 000	8	0.6	18.2	97
	CHF 10 000 bis 15 000	9	0.5	19.6	93
	Über CHF 15 000	7	1.0	16.9	178
Interessen (sehr/eher stark)	Wohnen und Einrichten	36	1.2	81.5	217
	Essen und Kochen, Gastronomie	36	0.8	81.1	131
	Reisen	31	0.7	70.8	118
	Kunst und Kultur	29	0.9	67.3	158
	Mode und Kleider	24	1.2	55.3	202

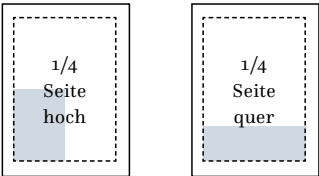
Weitester Leser:innenkreis: 177 000

[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe						
Preis 4-farbig in CHF	14 600.–	7 300.–	4 100.–	4 100.–	2 800.–	2 800.–
Partner Content in CHF	15 100.–	7 800.–	4 600.–	4 600.–	–	–
inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung						



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend	101 × 136	210 × 65
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe		
Preis 4-farbig in CHF	2 200.–	2 200.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	8 800.–
3. Umschlagseite	8 100.–
4. Umschlagseite	9 500.–
Gatefolder (3 Seiten)	24 900.–
1. Doppelseite Hefteinstieg (Opening Spread)	17 600.–
Zwingende Platzierungsvorschrift	+15% (z.B. neben Editorial)
Zuschläge	Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)
Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 17.

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.
BK 15%
JUP II 15% (ab 3 Seiten)

[Zurück zur Übersicht](#)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	6 600.–	7 320.–	8 860.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber			
Gewicht		bis 25g	26 bis 50g
auf 1/1 Seite Anzeige		7 190.–	auf Anfrage
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare			
Karte		40.–	
Booklet		60.–	
Postaltaxen	siehe unten		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Postaltaxen für Beilagen, Beihefter und Beikleber	
bis 25g	14.– / 1 000 Ex.
26 bis 50g	28.– / 1 000 Ex.
51 bis 75g	42.– / 1 000 Ex.

Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage.
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Bitte frühzeitig reservieren.

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	7 700.–	8 700.–	10 200.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	16 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der <u>Frankenabschlusstabelle</u> auf Seite 17.
Zuschläge	BK oder JUP II 15% auf Werbewert
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

umbauen + renovieren – Das Magazin für Bauherrschaften, Architekturbüros und Unternehmen



umbauen + renovieren rückt den Umbau ins Rampenlicht. Unsere Leidenschaft für Architektur, Wohnen sowie für die baugeschichtliche Vergangenheit und Zukunft der Schweiz motiviert uns jeden Tag aufs Neue, über das aktuelle Umbau-Geschehen zu berichten. Seit 40 Jahren schlägt umbauen+renovieren Brücken zwischen Bauherrschaften und Spezialist:innen am Bau und erleichtert dadurch den Austausch und den Dialog. 40 Jahre, in denen sich die Architekturlandschaft und die Bauwirtschaft weiterentwickelt haben und in denen der Umbau an Bedeutung und Anerkennung gewonnen hat. Guter Baugrund ist rar und ressourcenschonendes Um- und Weiterbauen wichtiger denn je.

Wir zeigen Ihnen wegweisende Umbau-Projekte und machen Sie mit Produkten, Materialien und Handwerkstechniken vertraut. In Zusammenarbeit mit Expert:innen bringen wir Ihnen darüber hinaus aktuelle Themen aus den Bereichen Finanzierung, Versicherung und Werterhaltung von Immobilien näher.

Britta Limper,
Chefredaktorin



umbauen + renovieren – Neue Räume entstehen im Kopf

Leserschaft

- 50% Bauherrschaften
- 50% Fachleser:innen: Gestaltungsprofis – darunter 10% Architekt:innen/Innenarchitekt:innen, Entscheidungsträger:innen und Beeinflusser:innen der Baubranche, Hochschulen und Unternehmen

• **Erscheinung:** 4 × jährlich

• **Auflage:** 17 000 Exemplare (davon Print 13 000 Ex.)

Print Abonnenten/Mehrfachabonnenten:	4 000 Exemplare
E-Paper (Cafeyn, Readly, Yumpu):	4 000 Exemplare
Kiosk:	3 000 Exemplare
Auslage Showrooms, Hotels, Medienkooperationen, Events	1 400 Exemplare
Messen und Flughafen Business Lounges:	4 000 Exemplare
Einzelverkauf, Belegexemplare und Reserve	600 Exemplare

Leseprobe

[umbauen + renovieren \(online\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2027

UMBAUEN + RENOVIEREN

Ausgabe	Schwerpunktthemen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung
1	• Garten: Beschattung, Pools & Outdoor-Wellness, Planung & Gestaltung, Outdoorküchen • Bad & Private Spa: Möbel, Waschplatz, Duschen, Wannen, WCs, Armaturen, Wellness, Waschraum	19.01.2027	16.02.2027	19.03.2027
2	• Innenausbau: Schreinerhandwerk in Küche, Bad und Wohnraum, Treppen, Boden- & Wandgestaltung, Stauraumlösungen • Barrierefrei leben	19.04.2027	18.05.2027	18.06.2027
3	• Fassaden: Gestalten und Sanieren, Fenster, Türen, Beschattung, Dach, Sicherheit • Energie: Heizsysteme, Photovoltaik, Dämmung, Steuerung, Verteilung, Cheminées & Öfen	20.07.2027	17.08.2027	17.09.2027
4	• Küche: Konzepte & Gestaltung, Möbel, Geräte, Armaturen • Umbauen mit System	12.10.2027	09.11.2027	10.12.2027

Beispiel Schwerpunktthema

Die richtige Platte

MATERIALIEN Die Küchenarbeit, das steht fest, ist ein echter Härtestest. Hitze, spitze Gegenstände, Stöße, Säuren und Nässe wirken schonungslos auf die Arbeitsflächen ein, und das täglich. Die Frage nach dem richtigen Material für diese Belastung ist aber ebenso eine der persönlichen, ästhetischen Vorlieben.

Die richtige Platte

REDAKTION: SILVIA STEDINGER

Naturstein
Wer sich für Naturstein in der Küche entscheidet, der führt schweren Geschütz auf – buchstäblich. Denn Steinplatten haben ein gewisses Gewicht und benötigen eine entsprechende Konstruktion. Das höchste Gut von Naturstein ist ihre Einzigartigkeit. Jede Platte ist ein Unikat und wirkt durch Facettierungen und Exklusivität zu begeistern. Im Küchenbereich werden hauptsächlich sogenannte Hartgesteine wie Granit, Quarze und Gneise eingesetzt, die ausgesprochen robust- und kratzunempfindlich sind. Auch können heiße Pfannen ohne Bedenken abgestellt werden, denn Temperaturen bis zu 600 Grad sind kein Problem. Hartgesteine mit hohem Quarzanteil sind zudem säurebeständig. Insbesondere bei weichen Gesteinsarten wie Marmor ist die richtige Pflege entscheidend – aggressive, kahlende Reinigungsmittel sollten also tabu sein. Naturstein ist schadstofffrei, lebensmittel- und geruchsneutral. Er reichet sich ausserdem durch eine lange Lebensdauer aus. Ein Glück, dass er scheinbar nie der Mode gerät – Eine gute Beratung für die Wahl und den Umgang mit dem Naturprodukt ist essentiell.

Massivholz
Auch Holz punktet mit Charakter – mit ihm verbindet man automatisch eine warme, gemütliche Atmosphäre und die Nähe zur Natur. Abwergungen in der Mauerung und Strukturfugen sind, die mit der Zeit in der Farbe aufleuchten, verleiern wir normalerweise als Zeichen von Authentizität. Der dem Holz eigene Säuregehalt sorgt für Hygiene, es empfiehlt sich jedoch, die Platte zum Schutz vor Flecken und Verunreinigungen regelmässig zu ölen und Flüssigkeiten möglichst rasch aufzutrocknen. Vorsicht geboten ist im Umgang mit scharfen Gegenständen (die Arbeitsplatte ersetzt nicht das Schneidebrett!) sowie Ultraholz reagiert auf beiden empfindlich, ebenso auf Stöße.

1 **Mineralwerkstoffe** Die Cappuccino-blaue Oberfläche stammt aus der „Lacini“-Kollektion von Hülsta. hulsta.com/de-de

2 **Keramik** „DEKTYN“ Axia besticht die Struktur des handhewischen Steins Cerpo di Grö – aber eine Farbe, die so in der Natur nicht vorkommt. cosentino.com/de-de

3 **Keramik** Die Soluzioni „The Tips“ ziert optisch Sedimentgestein mit Marmor-funkeln, Kiesel und Adern von Calacatta-Marmor. marazzi.de

4 **High Pressure Laminate (HPL)** Platten werden in der Schweiz ausschliesslich von der Firma Argolit produziert. argolit.ch

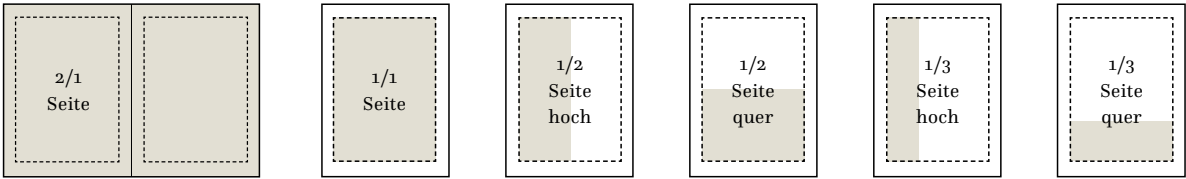
FOTO: THOMAS HANSEN/STAGE 21

68

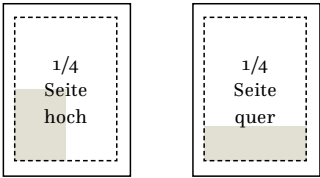
69

[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	12 000.–	6 000.–	3 400.–	3 400.–	2 400.–	2 400.–
Partner Content in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	12 500.–	6 500.–	3 900.–	3 900.–	–	–



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in CHF	2 160.–	2 160.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivateile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	7 100.–
3. Umschlagseite	6 600.–
4. Umschlagseite	7 700.–
Gatefolder (3 Seiten)	20 200.–
1. Doppelseite Hefteinstieg (Opening Spread)	14 200.–
Platzierungsvorschrift	+ 15%

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlussstabelle](#) auf Seite 17.

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK	15%
JUP II	15% (ab 3 Seiten)

[Zurück zur Übersicht](#)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	5 000.–	5 750.–	7 000.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber			
Gewicht		bis 25g	26 bis 50g
auf 1/1 Seite Anzeige		5 500.–	auf Anfrage
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare			
Karte		40.–	
Postaltaxen	siehe unten		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Postaltaxen für Beilagen, Beihefter und Beikleber	
bis 25g	14.– / 1 000 Ex.
26 bis 50g	28.– / 1 000 Ex.
51 bis 75g	42.– / 1 000 Ex.

Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage.
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Bitte frühzeitig reservieren.

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	5 600.–	6 350.–	7 600.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	16 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffeln der Rabatte finden Sie in der <u>Frankenabschlussstabelle</u> auf Seite 17.
Zuschläge	BK oder JUP II 15% auf Werbewert
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Bäder und Küchen



Mit dem jährlich erscheinenden Bäder Spezial deckt der Archithema Verlag ein grosses Bedürfnis von Bauherrschaften und Architekt:innen nach umfassender Information im Badbereich ab.

Was gibt es bei der Planung zu beachten?
Welche neuen Materialien, Produkte und Innovationen gibt es?
Welche Accessoires liegen im Trend?

Auf all diese Fragen gibt das Bäder Spezial kompetent und umfassend Auskunft.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer:innen, Bauherrschaften, Sanitärhandel, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen.

Auflage	16 100 Exemplare (davon 14 500 Ex. Print, 1 600 Ex. E-Paper*)
Kiosk: **	11 000 Exemplare
Auslage Showrooms und Messen:	3 900 Exemplare
Kundenbelege, Shopverkauf, Aboprämien, Reserve:	1 100 Exemplare

- * Cafeyn, Readly, Yumpu
- ** Neben dem Kioskverkauf noch zusätzlich im Huckepack mit
Das Ideale Heim Nr. 10/27 und umbauen+renovieren Nr. 3/27

Die Zeitschrift erscheint am 11. Juni 2027

Leseprobe
BÄDER (online)



Das jährlich erscheinende Küchen Spezial vermittelt aktuelle Trends im Küchenbau und gibt wertvolle Tipps und Anregungen. Dabei werden die verschiedensten Aspekte wie Grundrissplanung, Küchentypen, Küchenmöbel und Geräte erläutert, die bei der Planung einer Küche wichtig sind. Natürlich dürfen auch Accessoires nicht fehlen, die jeder Küche einen individuellen Touch verleihen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer:innen, Bauherrschaften, Schreiner:innen, Küchenhandel, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen.

Auflage	16 500 Exemplare (davon 14 500 Ex. Print, 2 000 Ex. E-Paper*)
Kiosk: **	11 000 Exemplare
Auslage Showrooms und Messen:	3 900 Exemplare
Kundenbelege, Shopverkauf, Aboprämien, Reserve:	1 100 Exemplare

- * Cafeyn, Readly, Yumpu
- ** Neben dem Kioskverkauf noch zusätzlich im Huckepack mit
Das Ideale Heim Nr. 3/28 und umbauen+renovieren Nr. 1/28

Die Zeitschrift erscheint am 15. Oktober 2027

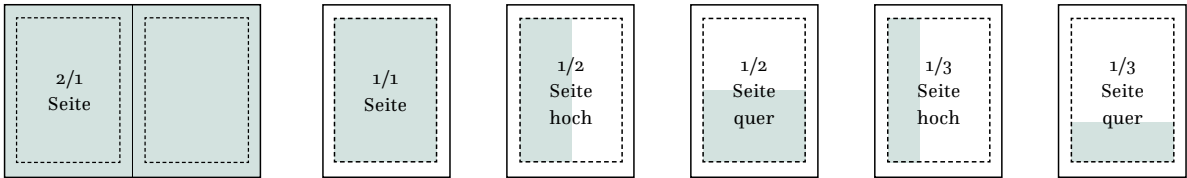
Leseprobe
KÜCHEN (online)

[Zurück zur Übersicht](#)

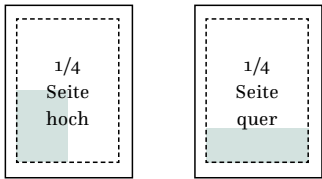
Erscheinungsdaten 2027 Bäder und Küchen

Bäder und Küchen				
Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Bäder	12.04.2027	10.05.2027	11.06.2027	16 100 Ex.
Küchen	13.08.2027	10.09.2027	15.10.2027	16 500 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe						
Preis 4-farbig in CHF	14 600.–	7 300.–	4 100.–	4 100.–	2 800.–	2 800.–
Partner Content in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	15 100.–	7 800.–	4 600.–	4 600.–	–	–



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend	101 × 136	210 × 65
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe		
Preis 4-farbig in CHF	2 200.–	2 200.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motividopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen Bäder und Küchen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	8 800.–
3. Umschlagseite	8 100.–
4. Umschlagseite	9 500.–
Gatefolder (3 Seiten)	24 900.–
1. Doppelseite Hefteinstieg (Opening Spread)	17 600.–
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)
Zuschläge	Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der <u>Frankenabschlusstabelle</u> auf Seite 17.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	6 600.–	7 320.–	8 860.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	7 700.–	8 700.–	10 200.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Beikleber			
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	
auf 1/1 Seite Anzeige	7 190.–	auf Anfrage	
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare			
Karte	40.–		
Booklet	60.–		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	16 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der <u>Frankenabschlusstabelle</u> auf Seite 17.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Garten



Der erweiterte Wohnraum – GARTEN

Er macht das Zuhause erst vollkommen: der Aussenraum. Sei es repräsentativer Garten, gemütlicher Sitzplatz oder Balkon, Outdoor-Wellnessanlage oder Schrebergarten – hierher ziehen wir uns zurück, tanken auf, feiern Feste, gehen unseren Hobbies nach.

Die «grüne Zone» ist so einzigartig wie ihre Nutzer:innen, entsprechend zahlreich sind die Möglichkeiten. Die Jahrespublikation Garten fächert das Spektrum dieser Vielfalt auf und bietet anhand von Reportagen, Porträts, Produktsammlungen und Interviews mit Spezialist:innen viel Inspiration und wertvolle Informationen und Tipps für die Gestaltung dieses besonderen Wohnbereichs.

Auflage	26 000 Exemplare (davon 20 500 Ex. Print, 5 500 Ex. E-Paper*)
Kiosk: **	9 000 Exemplare
Giardina :	4 600 Exemplare
Gartencenter Coop/Jumbo:	5 000 Exemplare
Flughafen Business Lounges:	1 000 Exemplare
Einzelverkauf, Belegexemplare, Abopremien, Reserve:	900 Exemplare

* Cafeyn, Readly, Yumpu

** Neben dem Kioskverkauf noch zusätzlich im Huckepack mit
Das Ideale Heim Nr. 6/27

Die Zeitschrift erscheint am 11. März 2027

Leseprobe

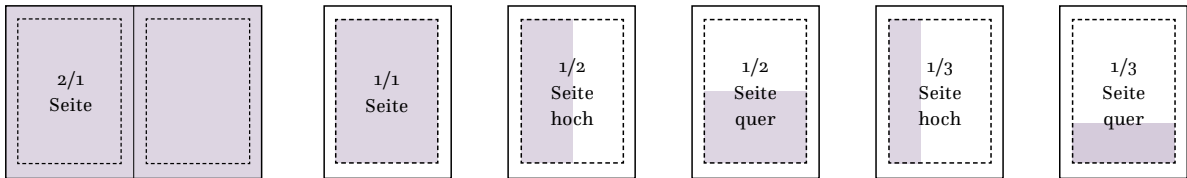
GARTEN (online)

[Zurück zur Übersicht](#)

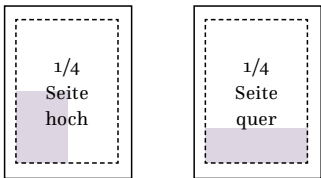
Erscheinungsdaten 2027 Garten

Garten				
Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Garten	11.01.2027	08.02.2027	11.03.2027	26 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	12 000.–	6 000.–	3 400.–	3 400.–	2 400.–	2 400.–
Partner Content in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	12 500.–	6 500.–	3 900.–	3 900.–	–	–
«Garten»-Guide Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das Gut-zum-Druck auf.	–	–	2 300.–	2 300.–	–	–



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in CHF	2 160.–	2 160.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten
Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen Garten

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	7 100.–
3. Umschlagseite	6 600.–
4. Umschlagseite	7 700.–
Gatefolder (3 Seiten)	20 200.–
1. Doppelseite Hefteinstieg (Opening Spread)	14 200.–
Platzierungsvorschrift	+ 15%
Zuschläge	Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 17.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	5 000.–	5 750.–	7 000.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	5 600.–	6 350.–	7 600.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Beikleber			
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	
auf 1/1 Seite Anzeige	5 500.–	auf Anfrage	
Techn. Kosten / 1000 Exemplare			
Karte	40.–		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	16 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 17.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Umsatzfranken-Rabatte

Frankenabschlüsse

Abschluss	Rabatt	Abschluss	Rabatt
5 000.–	2%	55 000.–	12%
10 000.–	3%	60 000.–	13%
15 000.–	4%	65 000.–	14%
20 000.–	5%	70 000.–	15%
25 000.–	6%	80 000.–	16%
30 000.–	7%	90 000.–	17%
35 000.–	8%	100 000.–	18%
40 000.–	9%	120 000.–	19%
45 000.–	10%	140 000.–	20%
50 000.–	11%		

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Abnahmefrist: 12 Monate

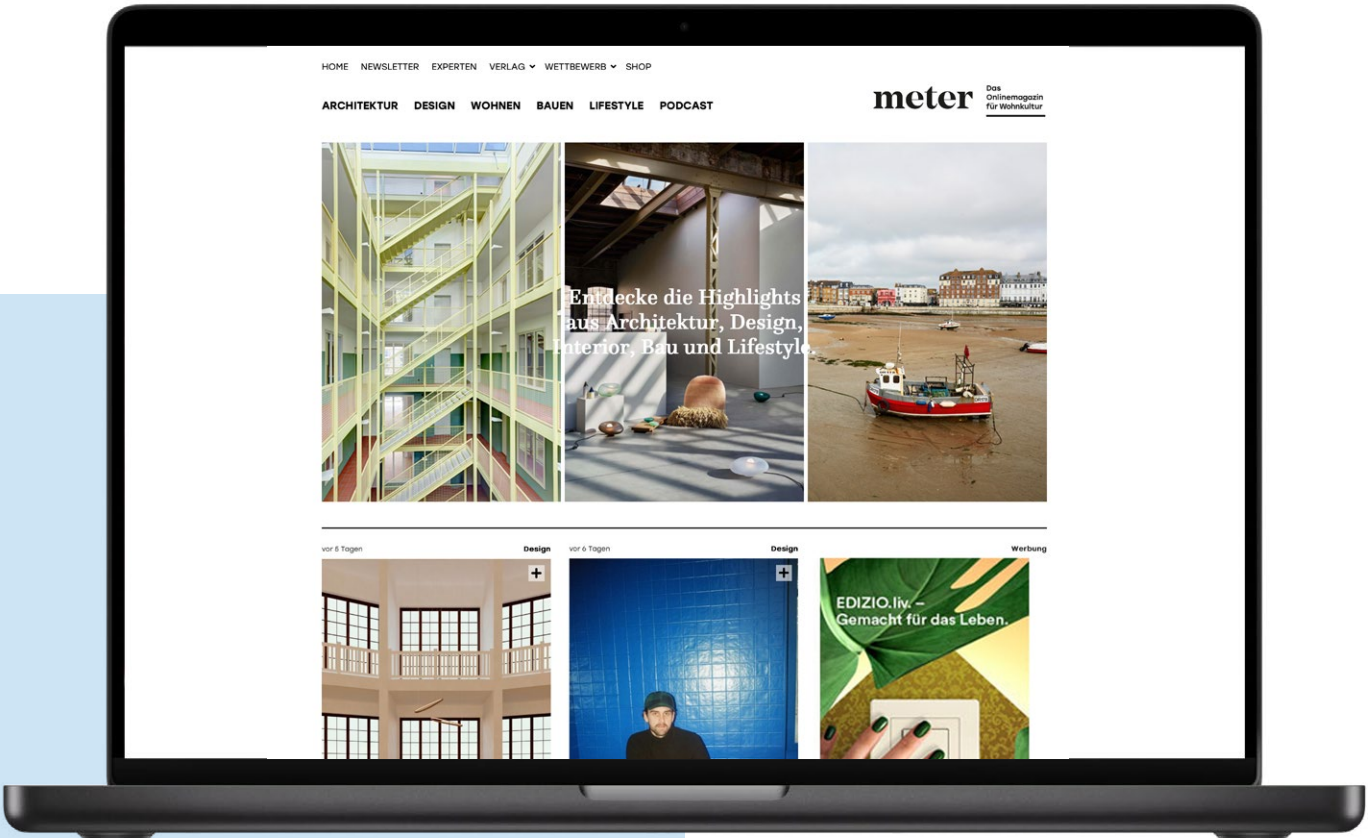
Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung

PDF	in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen) · Schriften: im PDF einbetten · Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%) · Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi · Farbprofile: Umschlag- und Inhaltseiten: PSOcoated v3 (ECI)
Mail	High-End-PDF an anzeigen@archithema.ch
Gestaltung durch Verlag	Litho-, Satz- und Proofkosten werden separat verrechnet.
Technische Daten	Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 204 18 84
Magazinformate / Satzspiegel	210 × 280 mm (beschnitten); 177 × 237 mm (Satzspiegel)
Druckverfahren	Rotations-Offset, 70er-Raster
Papier	80 g/m ² , weiss, matt BD, 1,2 Vol.
Farbdruck	4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

[Zurück zur Übersicht](#)

metermagazin.com – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin haben wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior geschaffen, die – losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».

Monatliche Nutzerzahlen metermagazin.com	
Page Views Ø	29 300
Visits Ø	18 000
Unique Visitors	8 640
Durchschnittswerte September 2024 - August 2025	
Follower Instagram	9 240*
Follower Facebook	7 000*
Newsletter-Abonent:innen	7 800*
Ø Open Rate Newsletter	30 %

*Stand September 26

Online-Werbemöglichkeiten

metermagazin.com Displaywerbung
Partner Content
Paid Posts
Newsletter
Social Media

[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung auf metermagazin.com

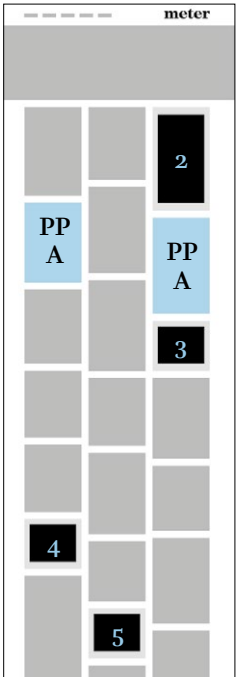
Werbeform	Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	metermagazin.com Preis/Monat
1 Maxiboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 118	620.–
2 Halfpage-Ad	Home, auf allen Channels	300 × 600	800.–
3 Rectangle 1	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 × 250	780.–
4 Rectangle 2	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	570.–
5 Rectangle 3	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	570.–

PP/A = Paid Posts und Partner Content, Spezifikationen auf Seite 20-21

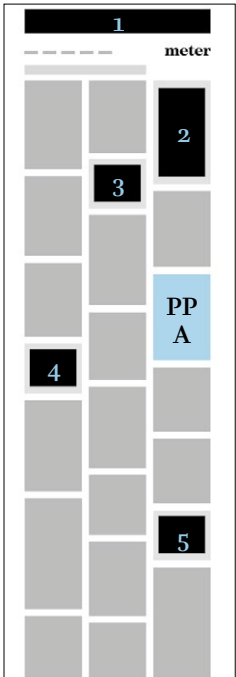
Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Technische Daten

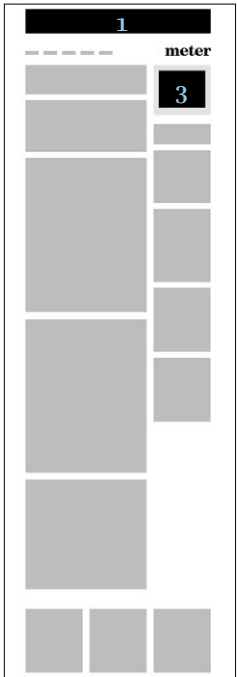
Grösse	max. 200 KB
Formate	gif, jpg, png
Rotationen	max. 3
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Home



Channel, Beispiel



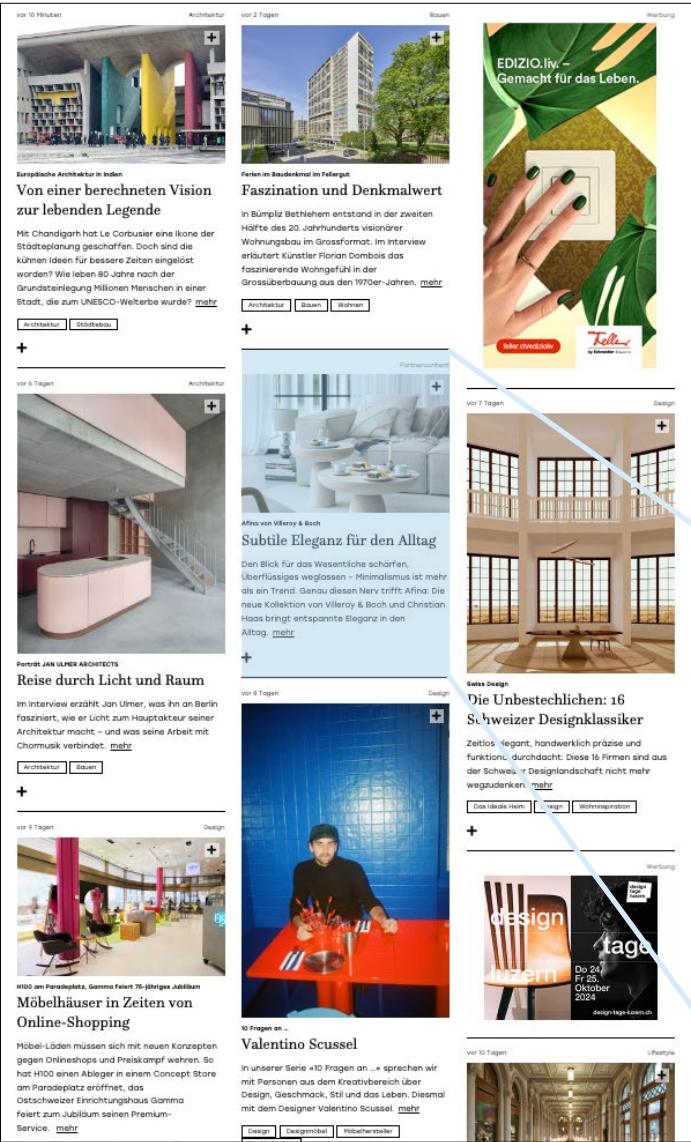
Artikelseite

Paid Posts / Partner Content auf metermagazin.com

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Partner Content sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazininhalte anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leser:innen und in der breiten Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden. Im Unterschied zum Partner Content wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser

Partnercontent



- Afina von Villeroy & Boch
- Subtile Eleganz für den Alltag
- Den Blick für das Wesentliche schärfen, Überflüssiges weglassen – Minimalismus ist mehr als ein Trend. Genau diesen Nerv trifft Afina: Die neue Kollektion von Villeroy & Boch und Christian Haas bringt entspannte Eleganz in den Alltag. [mehr](#)

Paid Posts / Partner Content auf metermagazin.com

Artikel

Advertorial

Subtile Eleganz für den Alltag

Afina von Villeroy & Boch

2. Oktober 2024 |     



Mit der neuen Kollektion Afina lassen sich die besonderen Momente im Alltag genießen. Bild: Villeroy & Boch

Den Blick für das Wesentliche schärfen, Überflüssiges weglassen – Minimalismus ist mehr als ein Trend, er ist ein Lebensgefühl. Genau diesen Nerv trifft Afina: Die neue Kollektion von Villeroy & Boch und Christian Haas bringt eine entspannte Eleganz in den Alltag.

Die Details: Eine raffinierte Linienführung, gepaart mit einem zarten Relief auf strahlend weißem Premium Porzellan. So geht Understatement in seiner schönsten Form.

Scheinbar schwerelos

Das Auffälligste an Afina ist ihre Formgebung: Durch den erhöhten Rand entsteht eine spannende Silhouette, die die moderne Coupe-Form in ein ganz neues Licht rückt. Die einzigartige Positionierung des Sockels bewirkt einen spannenden Schattenwurf, der das Porzellan scheinbar zum Schweben bringt und dem gedeckten Tisch eine außergewöhnliche Plastizität gibt. Verstärkt wird der Effekt durch die bewusst klassische Farbgebung. Das strahlend weiße Porzellan transportiert die leichte Eleganz von Afina besonders überzeugend. Auch das zarte Relief, mit dem sich die einzelnen Teile der Kollektion an unterschiedlichen Stellen schmücken, folgt dieser Idee: Die konzentrisch angeordneten Strahlen nehmen sich farblich völlig zurück und sind mehr zu spüren als zu sehen.



Das zarte Relief – von Sonnenstrahlen inspiriert – ist mehr zu spüren als zu sehen. Bild: Villeroy & Boch

Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate / Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 x 15 cm bei 150 dpi). Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Preise	metermagazin.ch Preis/Monat
Paid Post	1 200.–
Inhalt wird vom Kunden geliefert	
Partner Content	2 100.–
Von der Redaktion journalistisch aufbereitet gemäss Kundenbriefing	
Zuschlag	500.–
Paid Post oder Partner Content erscheinen zusätzlich im meter-Newsletter als Sponsored Teaser. Siehe Seite 24	
Anlieferung Paid Post: 7 Arbeitstage vor Kampagnenstart	
Anlieferung Partner Content: 25 Arbeitstage vor Kampagnenstart	

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Weitere interessante Kooperationsmöglichkeiten erfahren Sie von Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bannerwerbung im meter-Newsletter

Der Newsletter erscheint 14 mal jährlich und geht an 8000 Empfänger:innen (B2B und B2C).

Werbeform	Format	Preis
1 Werbebanner	1 600 × 480 px	1 100.–
2 Sponsored Teaser		1 200.–
Bild	1 000 × 800 px (ohne Logo/Schrift)	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	

Newsletter-Abonnent:innen	8000 (Stand Oktober 25)
Ø Open Rate Newsletter	30%
Versandtermine 2027	28.01. / 25.02. / 18.03. (Garten) / 01.04. / 29.04. / 27.05. / 17.06. (Bäder) / 15.07. / 26.08. / 23.09. / 28.10. (Küchen) / 09.12.
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

View this email in your browser



meter mail

Architektur Design Wohnen Bauen

Liebe Leser:innen

Wohnen und Leben sind nicht dasselbe. So lautet zumindest eine sagenhafte Legende, deren Ursprung auf die frühen Nallertage in Schweden datiert werden kann. Ich möchte widersprechen. Denn egal, ob man in einem Turm wohnt, überall auf der Welt lebt oder die Adresse Om Eicke So Ham lautet: Wir sind doch immer mittendrin statt nur dabei.

Ihre Katrin Montigel
stv. Chefredakteurin DAS IDEALE HEIM



Das ideale Heim

Im Turm wohnen

Und für den Flügel baute man ein grosses Fenster – Der niederländische Designer Michiel van der Kley lebt und arbeitet in einem stillgelegten Wasserturm.

JETZT LESEN

Sponsored Content Feller

EDIZIO.liv prestige – Design, das berührt

EDIZIO.liv prestige veredelt Wohnräume mit Rahmen aus sechs Echtmaterialien – von Glas bis Messing. Ergänzende Farbpaletten ermöglichen stilvolle Kombinationen für gehobene Ausbaustandards. [mehr](#)





Sponsored Content Swissbau

Die Swissbau 2026 setzt starke Impulse

Vom 20. bis 23./24. Januar 2026 trifft sich die Schweizer Bauwirtschaft in der Messe Basel. Das Swissbau Team hat die beliebteste Mehrbranchenmesse mit neuen Ideen gespickt. [mehr](#)



ZÜRICH DESIGN WEEKS

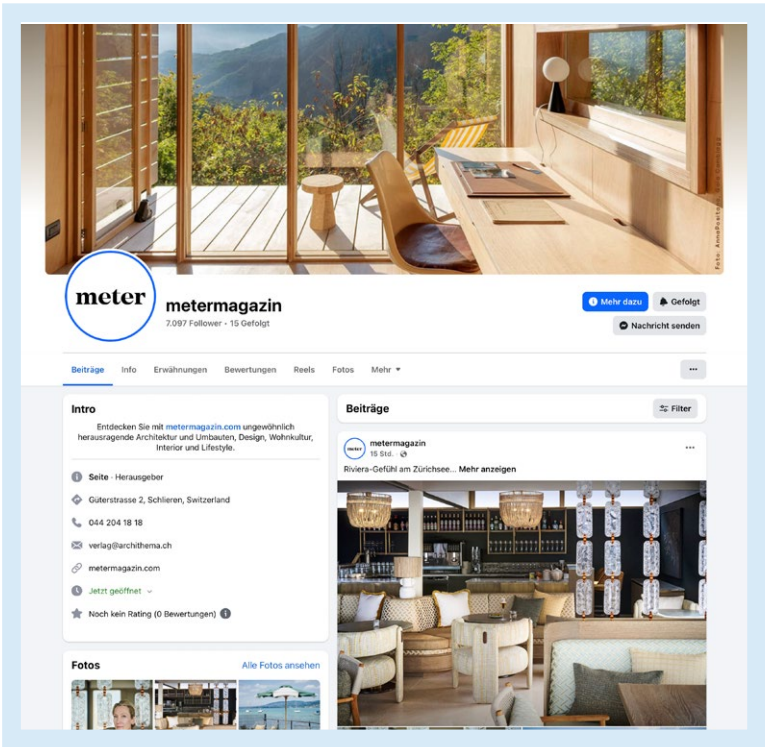
4.–14.9. 2025

over 40 locations

[Zurück zur Übersicht](#)

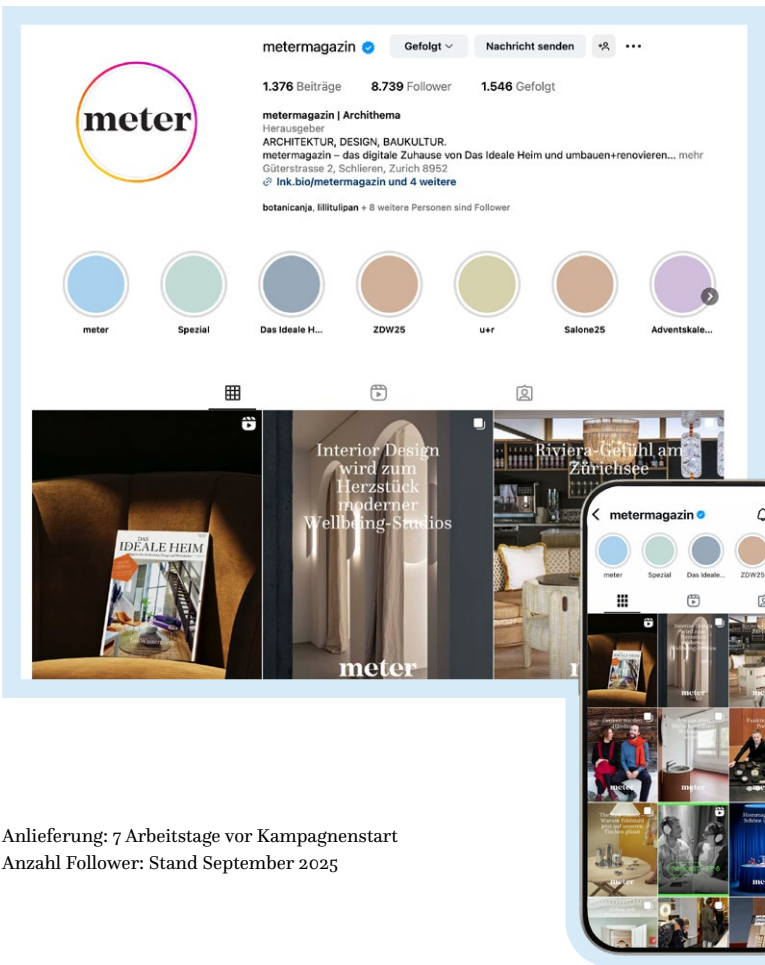
Werbemöglichkeiten auf Social Media

Facebook



Facebook	
Bilder	Div. Formate möglich, 1-5 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min. Seitenverhältnis: 16:9
Text	Presstext wird von Digital Content-Team journalistisch aufbereitet
Hashtag	max. 3 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Instagram



Instagram	
Bilder	1080 x 1350 px, 3-5 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Format	1080 x 1920 px
Text	Presstext wird von Digital Content-Team journalistisch aufbereitet
Hashtag	max. 20 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Anzahl Follower: Stand September 2025

Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook	7 000	800.-
Instagram	9 240	1 000.-

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

Verlegerin

Felicitas Storck

Güterstrasse 2

8952 Schlieren

T +41 (0) 44 204 18 87

felicitas.storck@archithema.ch

Verlagsleiterin

Britta Limper

T +41 (0) 44 204 18 81

britta.limper@archithema.ch

Anzeigenverkauf Schweiz, International



Marcel Gasche

Verkaufsleiter

T +41 (0) 44 204 18 28

M +41 (0) 79 412 47 66

marcel.gasche@archithema.ch



Pascal Bösiger

Account Manager

T +41 (0) 44 204 18 50

pascal.boesiger@archithema.ch



Annika Dennler

Account Manager

T +41 (0) 44 204 18 29

annika.dennler@archithema.ch

Anzeigenverkauf Italien,
International

Michaela Jäger

Verkaufsleitung

Leonhardweg 10

A-6020 Innsbruck

T +43 676 3675631

M +39 347 5051074

michaela.jaeger@archithema.com

Anzeigenadministration

Denise Kreuzer

T +41 (0) 44 204 18 84

denise.kreuzer@archithema.ch

[Zurück zur Übersicht](#)