

Mediadaten 2026

archithema

Publikationen im Bereich Architektur, Wohnen & Bauen

DAS
IDEALE HEIM

umbauen+
renovieren

meter



Inhaltsverzeichnis

Das Ideale Heim

Das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur 3

umbauen + renovieren

Das Magazin für Bauherrschaften, Architekturbüros & Unternehmen 7

Bäder

Das Spezial rund um das Bad 11

Küchen

Das Spezial rund um die Küche 11

Garten

Das Spezial rund um den Garten 14

Einfamilienhäuser

Das Spezial rund um das Eigenheim 14

Rabatte / Technisches

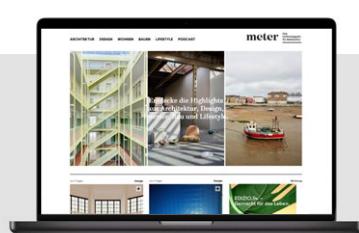
17

metermagazin.com

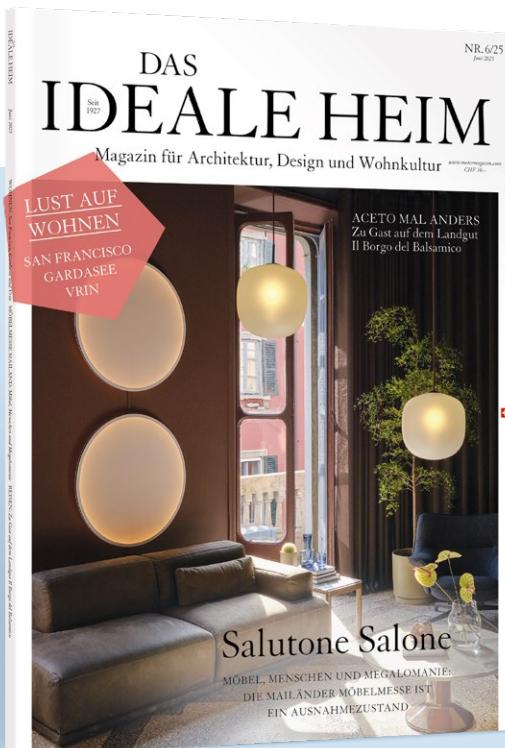
Das Online-Portal des Archithema Verlags 18

Kontakt

24



Das Ideale Heim – Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur



Das Ideale Heim – Ideale seit 1927

Gehobene Leserschaft

- gebildet, finanziert, designaffin und treu (35% der Abokund:innen haben Das Ideale Heim bereits 10 Jahre oder länger abonniert)
- Gestaltungsprofis: Designer:innen, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen, Hochschulen, offizieller Mediapartner VSLASAI, Fachhandel
- Bauherrschaften, Entscheidungsträger:innen und Beeinflusster:innen der Baubranche
- an Architektur, Design und Wohnen interessierte Leser:innen

Jede Ausgabe erreicht mindestens 39 000 Leser:innen, davon 36% in der obersten Einkommensklasse (> CHF 10 000.–/Monat). Weitester Leser:innenkreis: 169 000, weitere Details S.4

(Quelle: MACH Basic 2025-1)

• Erscheinung: 10 x jährlich

• Auflage: 29 000 Exemplare (davon Print 23 000 Ex.)

Was ist Ihr ideales Heim? Die Villa mit Seeblick? Das Stadthaus mit Dachterrasse? Das umgebaute Bauernhaus auf dem Land? In unserer Zeitschrift, die übrigens die älteste Wohnzeitschrift Europas ist, finden Sie Inspiration für jedes Ideal. Anhand von hochwertigen Architektur- und Interior-Reportagen zeigen wir Ihnen stimmige Wohnwelten, die zum Nachahmen animieren oder einfach zum Träumen einladen. Wir sind stets auf der Suche nach spannenden, authentischen Wohngeschichten.

Dank unserer Recherche und den regelmässigen Besuchen der angesagtesten Design- und Möbelmessen halten wir Sie auf dem Laufenden bezüglich Einrichtungs- und Lifestyletrends. In Zusammenarbeit mit internationalen Trendforschungsteams sagen wir Ihnen sogar die Zukunft voraus. Auch Atelierbesuche und Portraits zeitgenössischer Gestalter:innen gehören dazu.

Ich freue mich auf eine inspirierende, hochwertig gestaltete Zusammenarbeit.

Roland Merz,
Chefredaktor



Print Abonnenten/Mehrfachabonnenten:	9 000 Exemplare
E-Paper Abonnenten (Readly, Yumpu):	6 000 Exemplare
Kiosk:	5 000 Exemplare
Auslage Showrooms, Hotels, edelste Fachgeschäfte, Medienkooperationen, Events	4 300 Exemplare
Messen und Flughafen Business Lounges:	4 000 Exemplare
Einzelverkauf, Belegexemplare und Reserve:	700 Exemplare

Leseprobe
[DAS IDEALE HEIM \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2026

DAS IDEALE HEIM

Ausgabe	Schwerpunktthemen	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung
2	Küchen: Möbel, Geräte, Armaturen Entree: Garderobe, Kleinvöbel, Accessoires	28.11.2025	19.12.2025	30.01.2026
3	Inspiration Badezimmer & private Spa Bodenbeläge	06.01.2026	27.01.2026	27.02.2026
4	Garten: Aussenraumgestaltung, Möbel, Beschattung, Feuerstellen & Grills	03.02.2026	24.02.2026	27.03.2026
5	Skandinavisches Design Homeoffice/Regale & Sideboards	05.03.2026	26.03.2026	30.04.2026
6	Internationale Designtrends vom Salone del Mobile 2026 in Mailand	30.03.2026	23.04.2026	29.05.2026
7+8	Küche & Essbereich Garten: Möbel & Outdoorküchen	19.05.2026	09.06.2026	10.07.2026
9	Schweizer Manufakturen Sessel & Sofas Die Schweizer Architekturpreise – Die Nominierten	29.06.2026	13.07.2026	28.08.2026
10	Schöner Schlafen: Betten & Textilien Ankleide: Schränke & Stauraum	10.08.2026	01.09.2026	02.10.2026
11	Licht Homeentertainment Häuser des Jahres Die Schweizer Architekturpreise – Die Siegerprojekte	07.09.2026	29.09.2026	30.10.2026
12+1/27	Quiet Luxury Geschenke-Guide Teppiche & Textilien, Farben & Tapeten	13.10.2026	03.11.2026	04.12.2026

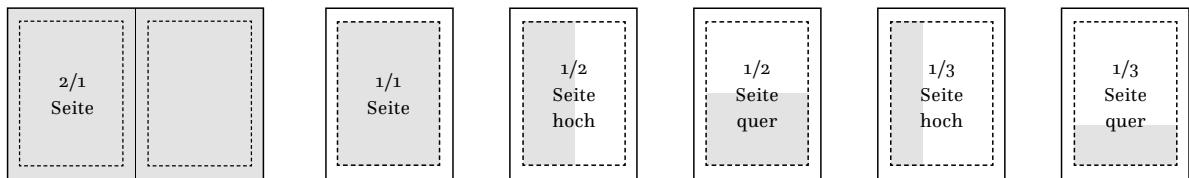
MACH BASIC 2025-1

		Reichweite in Tsd	Reichweite in %	Struktur in %	Index Gesamtbevölkerung	
					100	=100
Geschlecht	Mann	16	0.6	39.8	80	80
	Frau	24	0.9	60.2		
Alter	14-34	5	0.3	12.3	43	43
	35 -54	14	0.8	35.3		
	55+	21	1.0	52.3		
Ausbildung	Obligatorisch	4	0.4	9.3	58	58
	Mittel	18	0.8	46.8		
	Hoch	17	0.8	43.9		
Erwerbsstatus	Oberste Führungsebene, angestellt	2	1.0	4.4	134	134
	Mittlere Führungsebene, angestellt	6	0.8	14.7		
	Freiberufler:in	1	1.5	3.6		
	Unternehmer:in, Inhaber:in	4	2.0	10.0		
Brutto Haushalts-einkommen	Bis CHF 6 000	11	0.7	28.6	96	96
	CHF 6 000 bis 8 000	6	0.6	15.4		
	CHF 8 000 bis 10 000	8	0.8	20.1		
	CHF 10 000 bis 15 000	8	0.7	19.5		
	Über CHF 15 000	6	1.2	16.4		
Interessen (sehr/eher stark)	Wohnen und Einrichten	34	1.6	85.9	217	217
	Essen und Kochen, Gastronomie	31	1.0	77.9		
	Reisen	29	0.9	71.8		
	Kunst und Kultur	27	1.3	68.0		
	Mode und Kleider	20	1.4	49.2		

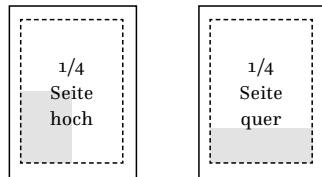
Weitester Leser:innenkreis: 169 000

[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe						
Preis 4-farbig in CHF	14'600.–	7'300.–	4'100.–	4'100.–	2'800.–	2'800.–
Partner Content in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	15'100.–	7'800.–	4'600.–	4'600.–	–	–



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend	101 × 136	210 × 65
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe		
Preis 4-farbig in CHF	2'200.–	2'200.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittdifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	8'800.–
3. Umschlagseite	8'100.–
4. Umschlagseite	9'500.–
Gatefolder (3 Seiten)	24'900.–
1. Doppelseite Hefteinsteig (Opening Spread)	17'600.–
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 17.

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Zuschläge

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen

Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	6 600.–	7 320.–	8 860.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beihefter

Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	7 700.–	8 700.–	10 200.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Beikleber

Gewicht	bis 25g	26 bis 50g
auf 1/1 Seite Anzeige	7 190.–	auf Anfrage
Techn. Kosten / 1000 Exemplare		
Karte	40.–	
Booklet	60.–	
Postaltaxen	siehe unten	
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm	

Postaltaxen für Beilagen, Beihefter und Beikleber

bis 25g	14.– / 1000 Ex.
26 bis 50g	28.– / 1000 Ex.
51 bis 75g	42.– / 1000 Ex.

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der <u>Frankenabschlusstabelle</u> auf Seite 17.
Zuschläge	BK oder JUP II 15% auf Werbewert
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage.
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Bitte frühzeitig reservieren.

[Zurück zur Übersicht](#)

umbauen + renovieren – Das Magazin für Bauherrschaften, Architekturbüros und Unternehmen



umbauen + renovieren – Neue Räume entstehen im Kopf

Leserschaft

- 50% Bauherrschaften
- 50% Fachleser:innen: Gestaltungsprofis – darunter 10% Architekt:innen/Innenarchitekt:innen, Entscheidungsträger:innen und Beeinflusster:innen der Baubranche, Hochschulen und Unternehmen

• Erscheinung: 6 x jährlich

• Auflage: 18 000 Exemplare (davon Print 14 000 Ex.)

umbauen + renovieren rückt den Umbau ins Rampenlicht. Unsere Leidenschaft für Architektur, Wohnen sowie für die baugeschichtliche Vergangenheit und Zukunft der Schweiz motiviert uns jeden Tag aufs Neue, über das aktuelle Umbau-Geschehen zu berichten. Seit 40 Jahren schlägt umbauen+renovieren Brücken zwischen Bauherrschaften und Spezialist:innen am Bau und erleichtert dadurch den Austausch und den Dialog. 40 Jahre, in denen sich die Architekturlandschaft und die Bauwirtschaft weiterentwickelt haben und in denen der Umbau an Bedeutung und Anerkennung gewonnen hat. Guter Baugrund ist rar und ressourcenschonendes Um- und Weiterbauen wichtiger denn je.

Wir zeigen Ihnen wegweisende Umbau-Projekte und machen Sie mit Produkten, Materialien und Handwerkstechniken vertraut. In Zusammenarbeit mit Expert:innen bringen wir Ihnen darüber hinaus aktuelle Themen aus den Bereichen Finanzierung, Versicherung und Werterhaltung von Immobilien näher.

Britta Limper,
Chefredaktorin



Print Abonnenten/Mehrfachabonnenten:	5 000 Exemplare
E-Paper (Readly, Yumpu):	4 000 Exemplare
Kiosk:	3 000 Exemplare
Auslage Showrooms, Hotels, Medienkooperationen, Events	1 400 Exemplare
Messen und Flughafen Business Lounges:	4 000 Exemplare
Einzelverkauf, Belegexemplare und Reserve	600 Exemplare

Leseprobe

[umbauen + renovieren \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2026

UMBAUEN + RENOVIEREN

Ausgabe	Schwerpunktthemen	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung
2	Bäder & Private Spa	23.12.2025	20.01.2026	20.02.2026
3	Gartenplanung: Pools, Beschattung, Bodenbeläge, Outdoorküche Denkmalpflegepreis des Kantons Bern	25.02.2026	19.03.2026	24.04.2026
4	Innenausbau: Schreinerhandwerk, Treppen, Türen, Boden, Wand Beleuchtung	05.05.2026	26.05.2026	26.06.2026
5	Fassadengestaltung, Fenster, Beschattung, InsektenSchutz, Sicherheit Materialwelten: Technische Textilien, Materialinnovationen Die Schweizer Architekturpreise – Die Nominierten	29.06.2026	13.07.2026	28.08.2026
6	Energie: Heizsysteme, Photovoltaik, Verteilung, Dämmung Die Schweizer Architekturpreise – Die Siegerprojekte	07.09.2026	29.09.2026	30.10.2026
1/27	Küchen: Möbel, Geräte und Armaturen	20.10.2026	10.11.2026	11.12.2026

Beispiel Schwerpunktthema

BODENBELÄGE Von Schmelzbasisalt über Hanf bis hin zu Nussshalen – das Spektrum an Materialien für die Bodengestaltung scheint endlos weiterzuwachsen.

Eine breite Palette

REDAKTION ALINA PANAGIOTIS
SILVIA STÜDINGER

Frische Bodenbeläge sind wahrer Protagonist. Meist bestehende er aus gestampftem Lehm- und Sandgemisch, die Verhälte kamen in Zeiten zum Einsatz. Einzig in Palästen oder Tempeln gab es dekorative, bauliche Böden. Im frühen Mittelalter entstand die Kieselsteinoausake, eine Kunsteform, die auch im Römischen Reich weitergeführt wurde. Die Renaissance brachte die Holzdielen, späterlich eine Hochblüte der dekorativen Bodenfläche. Erste Parkettmuster werden verlegt. Im 19. Jahrhundert kommen neue Materialien hinzu: Zuerst wurden die ersten Laminatböden fertigt. 1809 erfand der englische Chemiker Frederick Walton Linoleum. In der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts erscheinen synthetische Stoffe wie Vinyl, Laminate und Teppiche an. Ausserdem das Bodenbelags sortiment.

Grosse Voraussetzung ist die Anwendung auf bestem Untergrund verwirrend: Was ist eigentlich genau der Unterschied zwischen Keramik- und Feinsteinzeugfliesen? Zwischen Vinyl und Laminat kann man sich ebenfalls nicht entscheiden. Naturmaterialien wie Holz oder Kork erfreuen sich gerade wegen ihrer angenehmen Haptik und ihres warmen Aussehens. Der Holzboden ist warm und gemütlich sowie schallabsorbierend und langlebig. Laminat wiederum ist ein kostengünstiges Material, die in einem Viertel an Dekoren erhältlich ist. Vinyl – im Gegensatz zu Holz, das aus Harz besteht – ist leicht und dient als Unterlage für andere Beläge. Ein Vinylbelag aus Kunststoff hergestellt – ist sehr pflegeleicht und zudem wasserabweisend. Vinylböden sind aber auch hygienisch, ebenfalls leicht zu pflegen und können sogar feuerfest sind, ist die Schönheit von Natursteinplatten kaum zu übertreffen.

Um blendend weiß der Wunsch, die sich durch stetig neue Materialinnovationen vergrössert; einen beschleunigten Überblick stellen wir auf den folgenden Seiten vor.

Hintergrund
Recycling
Terrazzo Verarbeitung: Mosaiken aus dem Baustoff: recycling wie Glas oder Ton oder Tropfen, die split verleihen den fiktionalen Terrazzoböden von Via die besondere Brillanz und Tiefe.
viamaterial.de

1

2
Vinylboden Die extralangen Dielen der «Vinyl»-Kollektion schaffen ein grosszügiges und elegantes Ambiente. Dank ihrer naturgetreuen Farben und Texturen lassen sich die pflegeleichten Vinylböden kaum von echten Holzböden unterscheiden.
floortrade.ch

3
Hintergrund
Recycling
Terrazzo Verarbeitung: Mosaiken aus dem Baustoff: recycling wie Glas oder Ton oder Tropfen, die split verleihen den fiktionalen Terrazzoböden von Via die besondere Brillanz und Tiefe.
viamaterial.de

4

5
Holzblockboden Für die Kolktion «Graincut Empire» werden Eichenstäme horizontal zerlegt, sodass die Schnittfläche sichtbar bleibt. Diese noch nicht weiterverarbeitete Schnittart bietet neben der einzigartigen Optik einen hohen Tragekomfort und eine gute Schallabsorption.
schotten-hanzen.com

6
Keramikfliesen Keramische Bodenbeläge sind dank ihrer Herstellung aus natürlichen Rohstoffen wie Ton und Marmor ein rauschendes und pflegeleichtes – ideal für Schlafzimmereinrichtungen. Sie bieten zudem eine grosse Vielfalt an Designs – hier ein schlichter Sandsteinlook.
ganz-baukeramik.ch

7
Fugenloser Gussbelag Der Bodenbelag «Fugenlos» – eine Mischung aus West- und Wasser-Quarzstein mit Füllpigmenten – wird als dicke Schicht auf Beton gelegt. Der resultierende glatte Bodenbelag ist wasserabweisend, pflegeleicht und strapazierfähig.
at-industriebodene.com

8
Marmorsosaic Für die «Marmorsaco»-Kollektion aus 15 × 15 mm grossen matt polierten Marmorsocksteinen sind die Namen von Renzo und Massimiliano Fukas aus traditionellen Mailänder Bodenekonen inspirieren.
bianza.com

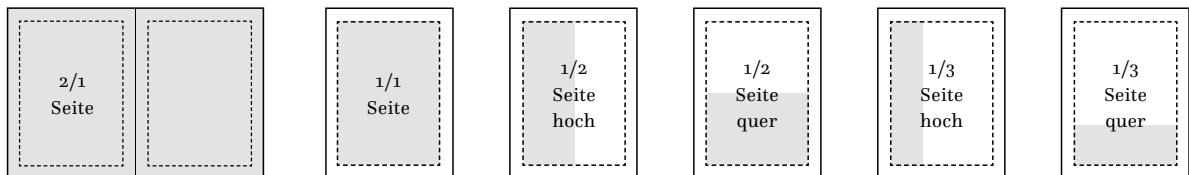
9

10

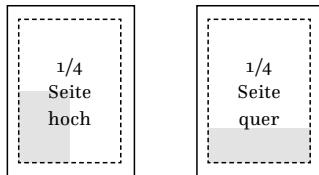
11

12

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe						
Preis 4-farbig in CHF	11 000.–	5 500.–	3 100.–	3 100.–	2 200.–	2 200.–
Partner Content in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	11 500.–	6 000.–	3 600.–	3 600.–	–	–



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend	101 × 136	210 × 65
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe		
Preis 4-farbig in CHF	2 000.–	2 000.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittdifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2.Umschlagseite	6 600.–
3.Umschlagseite	6 100.–
4.Umschlagseite	7 200.–
Gatefolder (3 Seiten)	18 700.–
1.Doppelseite Hefteinsteig (Opening Spread)	13 200.–
Platzierungsvorschrift	+ 15%

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 17.

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Zuschläge

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopenissen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen

Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	4 740.–	5 460.–	6 800.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beihefter

Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	5 310.–	6 030.–	7 470.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Beikleber

Gewicht	bis 25g	26 bis 50g
auf 1/1 Seite Anzeige	5 440.–	auf Anfrage
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare		
Karte	40.–	
Postaltaxen	siehe unten	
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm	

Postaltaxen für Beilagen, Beihefter und Beikleber

bis 25g	14.– / 1 000 Ex.
26 bis 50g	28.– / 1 000 Ex.
51 bis 75g	42.– / 1 000 Ex.

Anlieferadresse

AVD Goldach
Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 17.

Zuschläge

BK oder JUP II 15% auf Werbewert

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage.
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Bitte frühzeitig reservieren.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bäder und Küchen



Mit dem jährlich erscheinenden Bäder Spezial deckt der Archithema Verlag ein grosses Bedürfnis von Bauherrschaften und Architekt:innen nach umfassender Information im Badbereich ab.

Was gibt es bei der Planung zu beachten?

Welche neuen Materialien, Produkte und Innovationen gibt es?

Welche Accessoires liegen im Trend?

Auf all diese Fragen gibt das Bäder Spezial kompetent und umfassend Auskunft.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer:innen, Bauherrschaften, Sanitärhandel, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen.

Auflage

Druckauflage:	16 000 Exemplare
Kiosk: *	11 000 Exemplare
Auslage Showrooms und Messen:	3 900 Exemplare
Kundenbelege, Shopverkauf, Aboprämien,	
Reserve:	1 100 Exemplare

* Neben dem Kioskverkauf noch zusätzlich im Huckepack mit
Das Ideale Heim Nr. 10/26 und umbauen+renovieren Nr. 6/26

Die Zeitschrift erscheint am 12. Juni 2026

Leseprobe

[BÄDER \(pdf\)](#)



Das jährlich erscheinende Küchen Spezial vermittelt aktuelle Trends im Küchenbau und gibt wertvolle Tipps und Anregungen. Dabei werden die verschiedensten Aspekte wie Grundrissplanung, Küchentypen, Küchenmöbel und Geräte erläutert, die bei der Planung einer Küche wichtig sind. Natürlich dürfen auch Accessoires nicht fehlen, die jeder Küche einen individuellen Touch verleihen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer:innen, Bauherrschaften, Schreiner:innen, Küchenhandel, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen.

Auflage

Druckauflage:	16 000 Exemplare
Kiosk: *	11 000 Exemplare
Auslage Showrooms und Messen:	3 900 Exemplare
Kundenbelege, Shopverkauf,	
Aboprämien, Reserve:	1 100 Exemplare

* Neben dem Kioskverkauf noch zusätzlich im Huckepack mit
Das Ideale Heim Nr. 3/27 und umbauen+renovieren Nr. 4/27

Die Zeitschrift erscheint am 25. September 2026

Leseprobe

[KÜCHEN \(pdf\)](#)

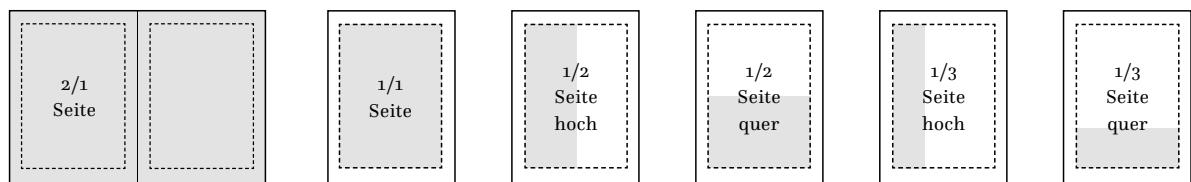
[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungsdaten 2026 Bäder und Küchen

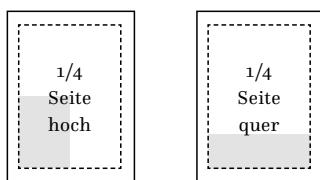
Bäder und Küchen

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Bäder	16.04.2026	07.05.2026	12.06.2026	16 000 Ex.
Küchen	28.07.2026	25.08.2026	25.09.2026	16 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe						
Preis 4-farbig in CHF	14 600.–	7 300.–	4 100.–	4 100.–	2 800.–	2 800.–
Partner Content in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	15 100.–	7 800.–	4 600.–	4 600.–	–	–



Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittdifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend	101 × 136	210 × 65
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe		
Preis 4-farbig in CHF	2 200.–	2 200.–

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen Bäder und Küchen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	8800.–
3. Umschlagseite	8100.–
4. Umschlagseite	9500.–
Gatefolder (3 Seiten)	24900.–
1. Doppelseite Hefteinsteig (Opening Spread)	17600.–
Zwingende Platzierungsvorschrift	+15% (z.B. neben Editorial)

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 17.

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.
BK 15%
JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	6600.–	7320.–	8860.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	7700.–	8700.–	10200.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Beikleber

Gewicht	bis 25g	26 bis 50g
auf 1/1 Seite Anzeige	7190.–	auf Anfrage
Techn. Kosten / 1000 Exemplare		
Karte	40.–	
Booklet	60.–	
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm	

Anlieferadresse

AVD Goldach
Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen
Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)
Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 17.

Zuschläge

BK 15%

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Garten und Einfamilienhäuser



Der erweiterte Wohnraum – GARTEN

Er macht das Zuhause erst vollkommen: der Außenraum. Sei es repräsentativer Garten, gemütlicher Sitzplatz oder Balkon, Outdoor-Wellnessanlage oder Schrebergarten – hierher ziehen wir uns zurück, tanken auf, feiern Feste, gehen unseren Hobbies nach.

Die «grüne Zone» ist so einzigartig wie ihre Nutzer:innen, entsprechend zahlreich sind die Möglichkeiten. Die Jahrespunktion Garten fächert das Spektrum dieser Vielfalt auf und bietet anhand von Reportagen, Porträts, Produktsammlungen und Interviews mit Spezialist:innen viel Inspiration und wertvolle Informationen und Tipps für die Gestaltung dieses besonderen Wohnbereichs.

Auflage

Druckauflage: 25 500 Exemplare (davon Print 20 500 Ex.)

E-Paper (Readly, Yumpu): 5 000 Exemplare

Kiosk: * 9 000 Exemplare

Giardina : 4 600 Exemplare

Gartencenter Coop/Jumbo: 5 000 Exemplare

Flughafen Business Lounges: 1 000 Exemplare

Einzelverkauf, Belegexemplare, Aboprämiens, Reserve: 900 Exemplare

* Neben dem Kioskverkauf noch zusätzlich im Huckepack mit Das Ideale Heim Nr. 6/26

Die Zeitschrift erscheint am 6. März 2026

Leseprobe

[GARTEN \(pdf\)](#)

Vom Hauswunsch zum Eigenheim – EINFAMILIENHÄUSER

Die meisten Bauherrschaften kaufen oder bauen nur einmal im Leben ein Eigenheim. Umso wichtiger ist es ihnen, die passenden Materialien und die richtige Ausstattung für ihr Zuhause auszuwählen. Vor und während des Bauprozesses suchen sie Informationen und Inspiration in der Zeitschrift Einfamilienhäuser, die ihnen von der Finanzierung bis zur Realisation ein unverzichtbarer Ratgeber ist.

Im Fokus stehen: Küchen, Bäder, Fenster, Bodenbeläge, Treppen, Systemhäuser, Finanzen und Energie.

Auflage

Druckauflage: 15 500 Exemplare

Kiosk: 5 000 Exemplare

Auslage Showrooms: 2 500 Exemplare

Medienkooperationen, Events, Messen und Flughafen Business Lounges: 7 000 Exemplare

Einzelverkauf, Belegexemplare, Aboprämiens, Reserve: 1 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 20. November 2026

Leseprobe

[EINFAMILIENHÄUSER \(pdf\)](#)

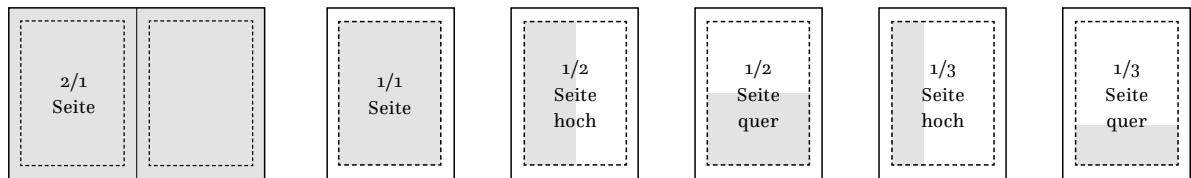
[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungsdaten 2026 Garten und Einfamilienhäuser

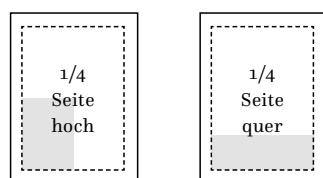
Garten und Einfamilienhäuser

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Garten	13.01.2026	03.02.2026	06.03.2026	25 500 Ex.
Einfamilienhäuser	29.09.2026	20.10.2026	20.11.2026	15 500 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe						
Preis 4-farbig in CHF	11 000.–	5 500.–	3 100.–	3 100.–	2 200.–	2 200.–
Partner Content in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	11 500.–	6 000.–	3 600.–	3 600.–	–	–
«Garten»-Guide	–	–	2 300.–	2 300.–	–	–
Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das Gut-zum-Druck auf.						



Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittdifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend	101 × 136	210 × 65
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe		
Preis 4-farbig in CHF	2 000.–	2 000.–
«Garten»-Guide	1 300.–	1 300.–
Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das GzD auf.		

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen Garten und Einfamilienhäuser

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	6 600.–
3. Umschlagseite	6 100.–
4. Umschlagseite	7 200.–
Gatefolder (3 Seiten)	18 700.–
1. Doppelseite Hefteinsteig (Opening Spread)	13 200.–
Platzierungsvorschrift	+ 15%

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der <u>Frankenabschlusstabelle</u> auf Seite 17.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopenissen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	4 740.–	5 460.–	6 800.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	5 310.–	6 030.–	7 470.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Beikleber		
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g
auf 1/1 Seite Anzeige	5 440.–	auf Anfrage
Techn. Kosten / 1000 Exemplare		
Karte	40.–	
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm	

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der <u>Frankenabschlusstabelle</u> auf Seite 17.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Umsatzfranken-Rabatte

Frankenabschlüsse

Abschluss	Rabatt
5 000.–	2%
10 000.–	3%
15 000.–	4%
20 000.–	5%
25 000.–	6%
30 000.–	7%
35 000.–	8%
40 000.–	9%
45 000.–	10%
50 000.–	11%

Abschluss	Rabatt
55 000.–	12%
60 000.–	13%
65 000.–	14%
70 000.–	15%
80 000.–	16%
90 000.–	17%
100 000.–	18%
120 000.–	19%
140 000.–	20%

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihetumerumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Abnahmefrist: 12 Monate

Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung

PDF

in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
· Schriften: im PDF einbetten
· Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%)
· Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi
· Farbprofile: Umschlag- und Inhaltseiten: PSOcoated v3 (ECI)

Mail

High-End-PDF an anzeigen@archithema.ch

Gestaltung durch Verlag

Litho-, Satz- und Proofkosten werden separat verrechnet.

Technische Daten

Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 204 18 84

Magazinformat / Satzspiegel

210×280 mm (beschnitten); 177×237 mm (Satzspiegel)

Druckverfahren

Rotations-Offset, 70er-Raster

Papier

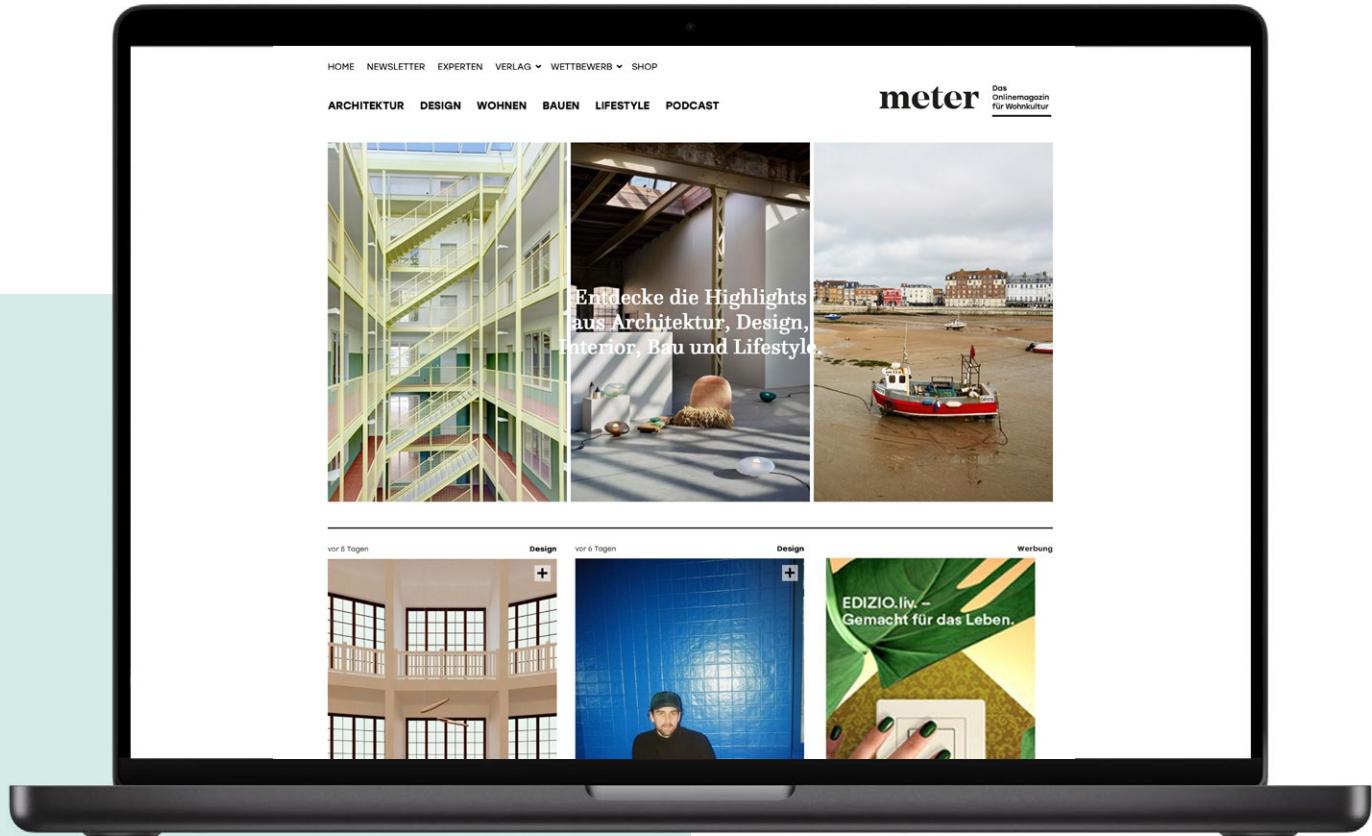
90 g/m², weiss, matt BD

Farbdruck

4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

[Zurück zur Übersicht](#)

metermagazin.com – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin haben wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior geschaffen, die – losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».

Online-Werbemöglichkeiten

metermagazin.com Displaywerbung
Partner Content
Paid Posts
Newsletter
Social Media

Monatliche Nutzerzahlen metermagazin.com

Page Views Ø	34 500
Visits Ø	22 900
Unique Visitors	10 140
Durchschnittswerte September 2024 - August 2025	

Follower Instagram	8 800*
Follower Facebook	7 100*
Newsletter-Abonent:innen	8 000*
Ø Open Rate Newsletter	46 %

*Stand Oktober 25

[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung auf metermagazin.com

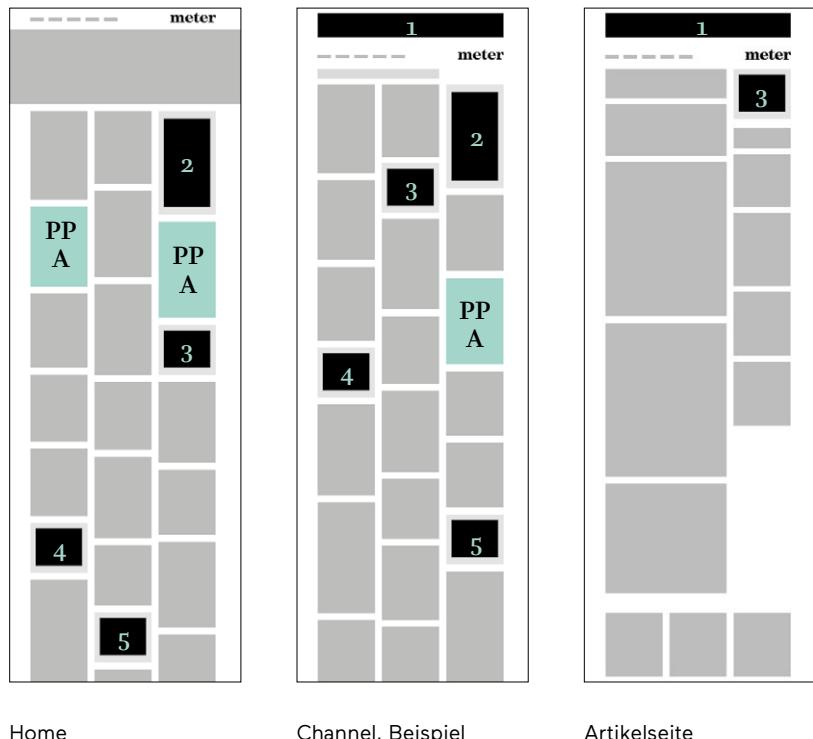
Werdeform	Platzierung	Breite x Höhe in Pixel	metermagazin.com Preis/Monat
1 Maxiboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 x 118	620.-
2 Halfpage-Ad	Home, auf allen Channels	300 x 600	800.-
3 Rectangle 1	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 x 250	780.-
4 Rectangle 2	Home, sowie auf allen Channels	300 x 250	570.-
5 Rectangle 3	Home, sowie auf allen Channels	300 x 250	570.-

PP/A = Paid Posts und Partner Content, Spezifikationen auf Seite 20-21

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Technische Daten

Grösse	max. 200 KB
Formate	gif, jpg, png
Rotationen	max. 3
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



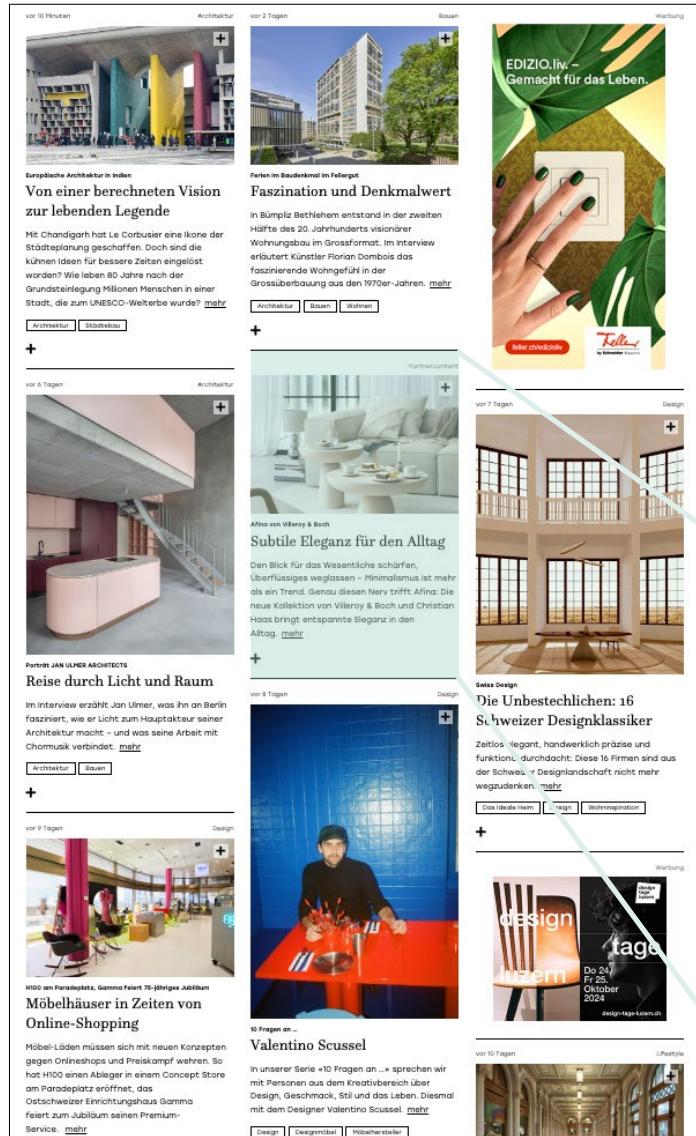
Paid Posts / Partner Content auf metermagazin.com

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Partner Content sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazinhalte anlehnhen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leser:innen und in der breiten Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

Im Unterschied zum Partner Content wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser

Partnercontent

1 Afina von Villeroy & Boch
2 Subtile Eleganz für den Alltag
3 Den Blick für das Wesentliche schärfen, Überflüssiges weglassen – Minimalismus ist mehr als ein Trend. Genau diesen Nerv trifft Afina: Die neue Kollektion von Villeroy & Boch und Christian Haas bringt entspannte Eleganz in den Alltag. [mehr](#)

Paid Posts / Partner Content auf metermagazin.com

Artikel

Advertiser

Subtile Eleganz für den Alltag

Afina von Villeroy & Boch

2. Oktober 2024 | [P](#) [f](#) [e](#) [in](#) [S](#)



Mit der neuen Kollektion Afina lassen sich die besonderen Momente im Alltag genießen. Bild: Villeroy & Boch

Den Blick für das Wesentliche schärfen, Überflüssiges weglassen – Minimalismus ist mehr als ein Trend, er ist ein Lebensgefühl. Genau diesen Nerv trifft Afina: Die neue Kollektion von Villeroy & Boch und Christian Haas bringt eine entspannte Eleganz in den Alltag.

Die Details: Eine raffinierte Linienführung, gepaart mit einem zarten Relief auf strahlend weißem Premium Porcelain. So geht Understatement in seiner schönsten Form.

Scheinbar schwerelos

Das Auffälligste an Afina ist ihre Formgebung: Durch den erhöhten Rand entsteht eine spannende Silhouette, die die moderne Coupe-Form in ein ganz neues Licht rückt. Die einzigartige Positionierung des Sockels bewirkt einen spannenden Schattenwurf, der das Porzellan scheinbar zum Schweben bringt und dem gedeckten Tisch eine außergewöhnliche Plastizität gibt. Verstärkt wird der Effekt durch die bewusst klassische Farbgebung. Das strahlend weiße Porzellan transportiert die leichte Eleganz von Afina besonders überzeugend. Auch das zarte Relief, mit dem sich die einzelnen Teile der Kollektion an unterschiedlichen Stellen schmücken, folgt dieser Idee: Die konzentrisch angeordneten Strahlen nehmen sich farblich völlig zurück und sind mehr zu spüren als zu sehen.



Das zarte Relief - von Sonnenstrahlen inspiriert - ist mehr zu spüren als zu sehen. Bild: Villeroy & Boch

Paid Posts

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate / Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 x 15 cm bei 150 dpi). Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

metermagazin.ch
Preis/Monat

Preise

Paid Post	1 200.–
Inhalt wird vom Kunden geliefert	
Partner Content	2 100.–
Von der Redaktion journalistisch aufbereitet gemäss Kundenbriefing	
Zuschlag	400.–
Paid Post oder Partner Content erscheinen zusätzlich im meter-Newsletter als Sponsored Teaser. Siehe Seite 24	
Anlieferung Paid Post: 7 Arbeitstage vor Kampagnenstart	
Anlieferung Partner Content: 25 Arbeitstage vor Kampagnenstart	

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Weitere interessante Kooperationsmöglichkeiten erfahren Sie von Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bannerwerbung im meter-Newsletter

Der Newsletter erscheint 14 mal jährlich und geht an 8000 Empfänger:innen (B2B und B2C).

Werdeform	Format	Preis
1 Werbebanner	1600 x 480 px	1 100.-
2 Sponsored Teaser		1 200.-
Bild	1000 x 800 px (ohne Logo/Schrift)	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Link	frei wählbar	

Newsletter-Abonnent:innen 8000 (Stand Oktober 25)

Ø Open Rate Newsletter 46%

Versandtermine 2026 29.1. / 26.2. / 5.3. (Garten) / 26.3. / 30.4. / 28.5. / 11.6. (Bäder) / 9.7. / 27.8. / 24.9. (Küchen) / 1.10. / 29.10. / 19.11. (Einfamilienhäuser) / 10.12.

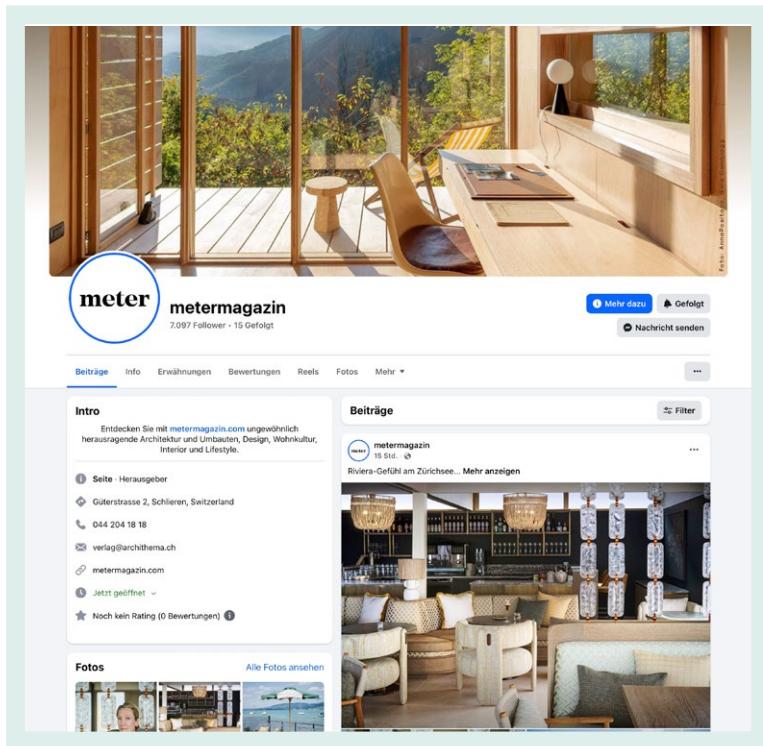
Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

The screenshot displays the 'meter mail' newsletter layout. At the top right is a link to 'View this email in your browser'. Below it are two small images: one for 'IDEALE HEIM' and another for 'umbauen + renovieren'. The main header 'meter mail' is in a large, stylized font, with 'Architektur Design Wohnen Bauen' underneath. A section titled 'Liebe Leser:innen' follows, featuring a quote from Katrin Montiegol about living in a tower. Below this is a large image of a modern interior with a spiral staircase and a large window. A caption reads 'Im Turm wohnen' and describes a window by Michiel van der Kley. A 'JETZT LESEN' button is present. Further down are three more sponsored sections: 'EDIZIO.liv prestige – Design, das berührt' (with an image of a dark wooden dresser), 'Sponsored Content Swissbau' (with an image of a modern building interior), and 'ZURICH DESIGN WEEKS' (with a graphic of geometric shapes). Arrows on the left side point to specific elements in the newsletter.

[Zurück zur Übersicht](#)

Werbemöglichkeiten auf Social Media

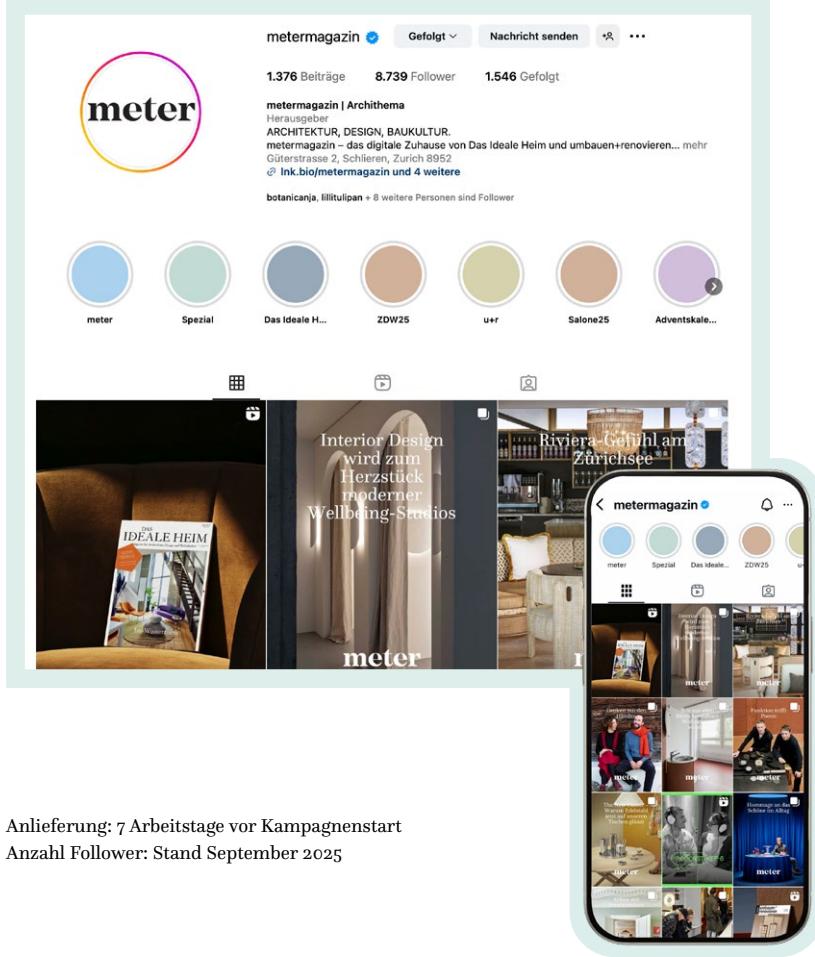
Facebook



Facebook

Bilder	Div. Formate möglich, 1-5 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Text	Pressetext wird von Digital Content-Team journalistisch aufbereitet
Hashtag	max. 3 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Instagram



Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Anzahl Follower: Stand September 2025

Instagram

Bilder	1080 × 1350 px, 3-5 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Format	1080 × 1920 px
Text	Pressetext wird von Digital Content-Team journalistisch aufbereitet
Hashtag	max. 20 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook	7100	800.–
Instagram	8800	900.–

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

Verlegerin
Felicitas Storck
Güterstrasse 2
8952 Schlieren
T +41 (0)44 204 18 87
felicitas.storck@archithema.ch

Anzeigenverkauf Schweiz, International



Marcel Gasche
Verkaufsleiter
T +41 (0)44 204 18 28
M +41 (0)79 412 47 66
marcel.gasche@archithema.ch



Pascal Bösiger
Account Manager
T +41 (0)44 204 18 50
pascal.boesiger@archithema.ch



Regula Holle
Account Manager
T +41 (0)44 204 18 26
regula.holle@archithema.ch

Anzeigenverkauf Italien

Michaela Jäger
Verkaufsleitung
Leonhardweg 10
A-6020 Innsbruck
T +43 676 3675631
M +39 347 5051074
michaela.jaeger@archithema.com

Anzeigenadministration

Denise Kreuzer
T +41 (0)44 204 18 84
denise.kreuzer@archithema.ch

[Zurück zur Übersicht](#)