

Mediadaten 2026

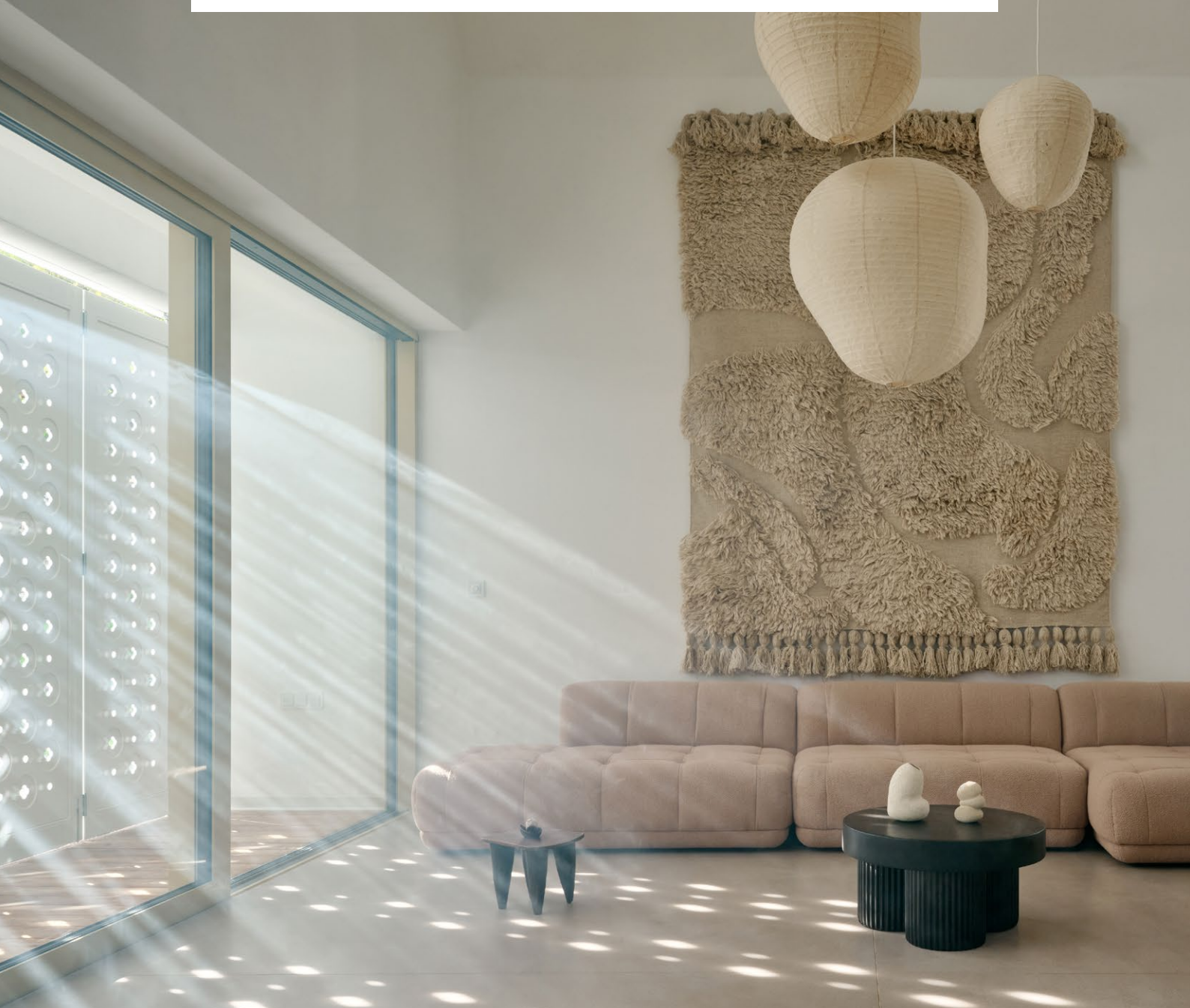
archithema

Publikationen im Bereich Architektur, Wohnen & Bauen

DAS
IDEALE HEIM

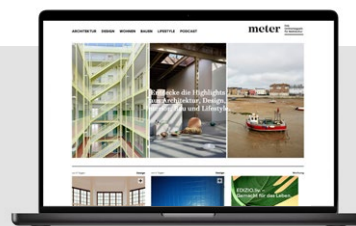
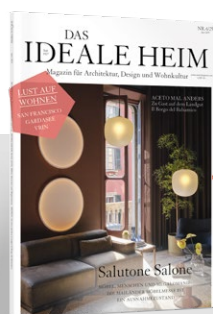
umbauen⁺
renovieren

meter



Inhaltsverzeichnis

<u>Das Ideale Heim</u>	Das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur	3
<u>umbauen + renovieren</u>	Das Magazin für Bauherrschaften, Architekturbüros & Unternehmen	7
<u>Bäder</u>	Das Spezial rund um das Bad	11
<u>Küchen</u>	Das Spezial rund um die Küche	11
<u>Garten</u>	Das Spezial rund um den Garten	14
<u>Einfamilienhäuser</u>	Das Spezial rund um das Eigenheim	14
<u>Rabatte / Technisches</u>		17
<u>metermagazin.com</u>	Das Online-Portal des Archithema Verlags	18
<u>Kontakt</u>		24



Das Ideale Heim – Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur



Was ist Ihr ideales Heim? Die Villa mit Seeblick? Das Stadthaus mit Dachterrasse? Das umgebaute Bauernhaus auf dem Land? In unserer Zeitschrift, die übrigens die älteste Wohnzeitschrift Europas ist, finden Sie Inspiration für jedes Ideal. Anhand von hochwertigen Architektur- und Interior-Reportagen zeigen wir Ihnen stimmige Wohnwelten, die zum Nachahmen animieren oder einfach zum Träumen einladen. Wir sind stets auf der Suche nach spannenden, authentischen Wohngeschichten.

Dank unserer Recherche und den regelmässigen Besuchen der angesagtesten Design- und Möbelmessen halten wir Sie auf dem Laufenden bezüglich Einrichtungs- und Lifestyletrends. In Zusammenarbeit mit internationalen Trendforschungsteams sagen wir Ihnen sogar die Zukunft voraus. Auch Atelierbesuche und Portraits zeitgenössischer Gestalter:innen gehören dazu.

Ich freue mich auf eine inspirierende, hochwertig gestaltete Zusammenarbeit.

Roland Merz,
Chefredaktor



Das Ideale Heim – Ideale seit 1927

Gehobene Leserschaft

- gebildet, finanzstark, designaffin und treu (35% der Abokund:innen haben Das Ideale Heim bereits 10 Jahre oder länger abonniert)
- Gestaltungsprofis: Designer:innen, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen, Hochschulen, offizieller Mediapartner VSI.ASAI, Fachhandel
- Bauherrschaften, Entscheidungsträger:innen und Beeinflusser:innen der Baubranche
- an Architektur, Design und Wohnen interessierte Leser:innen

Jede Ausgabe erreicht mindestens 39 000 Leser:innen, davon 36% in der obersten Einkommensklasse (> CHF 10 000.–/Monat). Weitester Leser:innenkreis: 169 000, weitere Details S.4

(Quelle: MACH Basic 2025-1)

• Erscheinung: 10 × jährlich

• Auflage: 29 000 Exemplare (davon Print 23 000 Ex.)

Print Abonnenten/Mehrfachabonnenten:	9 000 Exemplare
E-Paper Abonnenten (Readly, Yumpu):	6 000 Exemplare
Kiosk:	5 000 Exemplare
Auslage Showrooms, Hotels, edelste Fachgeschäfte, Medienkooperationen, Events	4 300 Exemplare
Messen und Flughafen Business Lounges:	4 000 Exemplare
Einzelverkauf, Belegexemplare und Reserve:	700 Exemplare

Leseprobe

[DAS IDEALE HEIM \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2026

DAS IDEALE HEIM

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung
2	Küchen: Möbel, Geräte, Armaturen Entreé: Garderobe, Kleinmöbel, Accessoires	28.11.2025	19.12.2025	30.01.2026
3	Inspiration Badezimmer & private Spa Bodenbeläge	06.01.2026	27.01.2026	27.02.2026
4	Garten: Aussenraumgestaltung, Möbel, Beschattung, Feuerstellen & Grills	03.02.2026	24.02.2026	27.03.2026
5	Skandinavisches Design Homeoffice/Regale & Sideboards	05.03.2026	26.03.2026	30.04.2026
6	Internationale Designtrends vom Salone del Mobile 2026 in Mailand	30.03.2026	23.04.2026	29.05.2026
7+8	Küche & Essbereich Garten: Möbel & Outdoorküchen	19.05.2026	09.06.2026	10.07.2026
9	Schweizer Manufakturen Sessel & Sofas Die Schweizer Architekturpreise – Die Nominierten	29.06.2026	13.07.2026	28.08.2026
10	Schöner Schlafen: Betten & Textilien Ankleide: Schränke & Stauraum	10.08.2026	01.09.2026	02.10.2026
11	Licht Homeentertainment Häuser des Jahres Die Schweizer Architekturpreise – Die Siegerprojekte	07.09.2026	29.09.2026	30.10.2026
12+1/27	Quiet Luxury Geschenke-Guide Teppiche & Textilien, Farben & Tapeten	13.10.2026	03.11.2026	04.12.2026

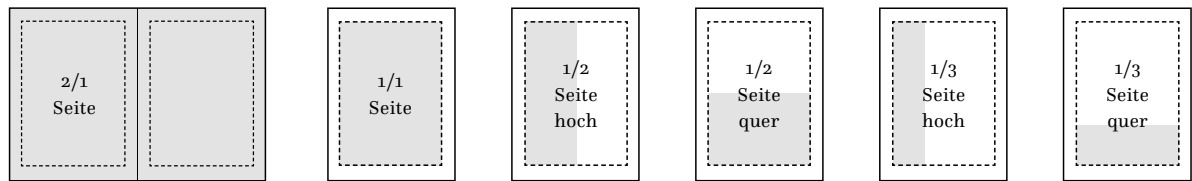
MACH BASIC 2025-1

		Reichweite in Tsd	Reichweite in %	Struktur in %	Index Gesamtbevölkerung
		39	0.7	100	=100
Geschlecht	Mann	16	0.6	39.8	80
	Frau	24	0.9	60.2	120
Alter	14-34	5	0.3	12.3	43
	35 -54	14	0.8	35.3	105
	55+	21	1.0	52.3	138
Ausbildung	Obligatorisch	4	0.4	9.3	58
	Mittel	18	0.8	46.8	107
	Hoch	17	0.8	43.9	109
Erwerbsstatus	Oberste Führungsebene, angestellt	2	1.0	4.4	134
	Mittlere Führungsebene, angestellt	6	0.8	14.7	107
	Freiberufler:in	1	1.5	3.6	203
	Unternehmer:in, Inhaber:in	4	2.0	10.0	270
Brutto Haushalts-einkommen	Bis CHF 6 000	11	0.7	28.6	96
	CHF 6 000 bis 8 000	6	0.6	15.4	102
	CHF 8 000 bis 10 000	8	0.8	20.1	106
	CHF 10 000 bis 15 000	8	0.7	19.5	93
	Über CHF 15 000	6	1.2	16.4	167
Interessen (sehr/eher stark)	Wohnen und Einrichten	34	1.6	85.9	217
	Essen und Kochen, Gastronomie	31	1.0	77.9	131
	Reisen	29	0.9	71.8	119
	Kunst und Kultur	27	1.3	68.0	170
	Mode und Kleider	20	1.4	49.2	180

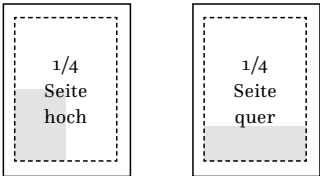
Weitester Leser:innenkreis: 169 000

[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe						
Preis 4-farbig in CHF	14 600.–	7 300.–	4 100.–	4 100.–	2 800.–	2 800.–
Partner Content in CHF	15 100.–	7 800.–	4 600.–	4 600.–	–	–
inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung						



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend	101 × 136	210 × 65
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe		
Preis 4-farbig in CHF	2 200.–	2 200.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivateile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	8 800.–
3. Umschlagseite	8 100.–
4. Umschlagseite	9 500.–
Gatefolder (3 Seiten)	24 900.–
1. Doppelseite Hefteinstieg (Opening Spread)	17 600.–
Zwingende Platzierungsvorschrift	+15% (z.B. neben Editorial)
Zuschläge	Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)
Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 17.

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.
BK 15%
JUP II 15% (ab 3 Seiten)

[Zurück zur Übersicht](#)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	6 600.–	7 320.–	8 860.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber			
Gewicht		bis 25g	26 bis 50g
auf 1/1 Seite Anzeige		7 190.–	auf Anfrage
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare			
Karte		40.–	
Booklet		60.–	
Postaltaxen	siehe unten		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Postaltaxen für Beilagen, Beihefter und Beikleber	
bis 25g	14.– / 1 000 Ex.
26 bis 50g	28.– / 1 000 Ex.
51 bis 75g	42.– / 1 000 Ex.

Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage.
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Bitte frühzeitig reservieren.

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	7 700.–	8 700.–	10 200.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 17.
Zuschläge	BK oder JUP II 15% auf Werbewert
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

umbauen + renovieren – Das Magazin für Bauherrschaften, Architekturbüros und Unternehmen



umbauen + renovieren rückt den Umbau ins Rampenlicht. Unsere Leidenschaft für Architektur, Wohnen sowie für die baugeschichtliche Vergangenheit und Zukunft der Schweiz motiviert uns jeden Tag aufs Neue, über das aktuelle Umbau-Geschehen zu berichten. Seit 40 Jahren schlägt umbauen+renovieren Brücken zwischen Bauherrschaften und Spezialist:innen am Bau und erleichtert dadurch den Austausch und den Dialog. 40 Jahre, in denen sich die Architekturlandschaft und die Bauwirtschaft weiterentwickelt haben und in denen der Umbau an Bedeutung und Anerkennung gewonnen hat. Guter Baugrund ist rar und ressourcenschonendes Um- und Weiterbauen wichtiger denn je.

Wir zeigen Ihnen wegweisende Umbau-Projekte und machen Sie mit Produkten, Materialien und Handwerkstechniken vertraut. In Zusammenarbeit mit Expert:innen bringen wir Ihnen darüber hinaus aktuelle Themen aus den Bereichen Finanzierung, Versicherung und Werterhaltung von Immobilien näher.

Britta Limper,
Chefredaktorin



umbauen + renovieren – Neue Räume entstehen im Kopf

Leserschaft

- 50% Bauherrschaften
- 50% Fachleser:innen: Gestaltungsprofis – darunter 10% Architekt:innen/Innenarchitekt:innen, Entscheidungsträger:innen und Beeinflusser:innen der Baubranche, Hochschulen und Unternehmen

• Erscheinung: 6 × jährlich

• Auflage: 18 000 Exemplare (davon Print 14 000 Ex.)

Print Abonnenten/Mehrfachabonnenten:	5 000 Exemplare
E-Paper (Ready, Yumpu):	4 000 Exemplare
Kiosk:	3 000 Exemplare
Auslage Showrooms, Hotels, Medienkooperationen, Events	1 400 Exemplare
Messen und Flughafen Business Lounges:	4 000 Exemplare
Einzelverkauf, Belegexemplare und Reserve	600 Exemplare

Leseprobe

[umbauen + renovieren \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

UMBAUEN + RENOVIEREN

Ausgabe	Schwerpunktt Themen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung
2	Bäder & Private Spa	23.12.2025	20.01.2026	20.02.2026
3	Gartenplanung: Pools, Beschattung, Bodenbeläge, Outdoorküche Denkmalpflegepreis des Kantons Bern	25.02.2026	19.03.2026	24.04.2026
4	Innenausbau: Schreinerhandwerk, Treppen, Türen, Boden, Wand Beleuchtung	05.05.2026	26.05.2026	26.06.2026
5	Fassadengestaltung, Fenster, Beschattung, Insektenschutz, Sicherheit Materialwelten: Technische Textilien, Materialinnovationen Die Schweizer Architekturpreise – Die Nominierten	29.06.2026	13.07.2026	28.08.2026
6	Energie: Heizsysteme, Photovoltaik, Verteilung, Dämmung Die Schweizer Architekturpreise – Die Siegerprojekte	07.09.2026	29.09.2026	30.10.2026
1/27	Küchen: Möbel, Geräte und Armaturen	20.10.2026	10.11.2026	11.12.2026

BODENBELAGE Von Melchioralsal bis hin zu Nusschalen – das Spektrum an Materialien für die Bodengestaltung scheint endlos weiterzuwachsen.

Eine breite Palette

ANNA KUNZ
SILVIA STÜDINGER

Früher Bodenbeläge waren eher pragmatisch: Meist bestanden sie aus gestampfter Erde, auch Schilfrohmatten oder Tierhäute kamen in Zelen zum Einsatz. Einzig in Palästen oder Tempeln gab es dekorative, versetzte Böden. Im freien antiken Griechenland findet man Kieselsteinmosaiken, eine Kunstform, die auch im Römischen Reich weitergeführt wurde. Die Renaissance und der Barock bringen schließlich eine Hochblüte der dekorativen Bodenfläche: Erste Parkettmuster werden verlegt. In Palästen finden sich kunstvolle Mosaiken und Intarsien. Mit der Industrialisierung im 19. Jahrhundert kommen neue Materialien hinzu: Fliesen werden erstmals industriell gefertigt, 1860 erfindet der englische Chemiker Friedrich Wöhler Linoleum, ein der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts ergötzen neu synthetische Stoffe wie Vinyl, Laminat und Teppiche aus Kunststoffen die Bodenbelagssortiment.

Großes Vielfalt
Heute ist die Auswahl an Bodenbelägen so breit wie das Universum. Was ist eigentlich genau der Unterschied zwischen Keramik und Feinsteinzeugfliesen? Zwischen Vinyl und Laminat? Zwischen Parkett und Dielen?

Naturmaterialien wie Holz oder Kork erfreuen sich gerade wegen ihrer angenehmen Haptik grosser Beliebtheit. Auch ein Treppchenboden ist warm und gemütlich sowie schalldämmend und langlebig. Laminat wiederum ist eine kostengünstige Variante, die in einer Vielzahl an Dekoren erhältlich ist. Vinyl – im Gegensatz zu Laminat, das aus Holzfasern besteht, wird dieser Bodenbelag aus Kunststoff hergestellt – ist sehr pflegeleicht und zudem wasserabweisend. Während Fliesen dekorativ, auch sehr hygienisch, ebenfalls leicht zu pflegen und oft sogar feuerresistent sind, ist die Schönheit von Natursteinplatten kaum zu überbieten.

Um bleibt die Qual der Wahl, die sich durch stetig neue Materialinnovationen vergrössert: einen bescheidenen Überblick stellen wir auf den folgenden Seiten vor.

Hintergrund

Recycling

Terrazzo Verschleuderte Materialien aus dem Bauhof, ebenfalls leicht zu pflegen und oft sogar feuerresistent sind, ist die Schönheit von Natursteinplatten kaum zu überbieten.

Um bleibt die Qual der Wahl, die sich durch stetig neue Materialinnovationen vergrössert: einen bescheidenen Überblick stellen wir auf den folgenden Seiten vor.

1

Vinylboden Die einjährigen Dielen der „XL-ENDE“-Kollektion schaffen ein grosszügiges und elegantes Raumgefühl. Dank ihrer naturgetreuen Farbfolge und Texturen lassen sich die pflegeleichen, wasserfesten Fliesenbeläge von echten Holzdielen unterscheiden.

floortracks.ch

2

Zementfliesen Die „viva“-Platten verfügen dank des Gittermusters in ihrer Deckfläche über eine unregelmässige Textur. Da sie nicht geölt, sondern durch hydraulische Pressung in Form gebracht werden, ist die Herstellung von Zementfliesen unumverwundlich.

viamaterial.de

3

Holzboden Für die Kollektion „Urban“ Empfohlen werden Bodenbeläge horizontal verlegt, sodass die Schnittfläche der Längsrichtung zeigt. Diese noch nicht vollverleimte Schnittfläche lässt sich mit einem geeigneten Lack oder einem guten Schutzanstrich versehen.

schöten-hausen.com

4

Keramikfliesen Keramische Bodenbeläge sind durch ihre Herstellung aus natürlichen Rohstoffen wie Ton und Mineralien räumlich und pflegeleicht – ideal für Schichtkammer.

Die besten zudem eine grosse Vielfalt an Designs – hier ein schlichter Sandsteinlook.

gau-baukeramik.ch

5

Fugentöne Der Bodenbelag „Fugentöne“ eine Mischung aus Weissenstein, Quarz und Farbpigmenten – wird als doppelte Schicht auf den Boden gegossen. Die klare, glatte Oberfläche ist wasserabweisend, pflegeleicht und strapazierfähig.

a1-industrieboeden.ch

6

Marmormosaik Für die „Marmosa“-Kollektion aus 15 x 15 cm grossen, selbst polierten Marmormosaikfliesen bietet sich Doriana und Maximiliana Färbung von traditionellen Marmorböden an.

bisazza.com

3

Holzboden Für die Kollektion „Urban“ Empfohlen werden Bodenbeläge horizontal verlegt, sodass die Schnittfläche der Längsrichtung zeigt. Diese noch nicht vollverleimte Schnittfläche lässt sich mit einem geeigneten Lack oder einem guten Schutzanstrich versehen.

schöten-hausen.com

4

Keramikfliesen Keramische Bodenbeläge sind durch ihre Herstellung aus natürlichen Rohstoffen wie Ton und Mineralien räumlich und pflegeleicht – ideal für Schichtkammer.

Die besten zudem eine grosse Vielfalt an Designs – hier ein schlichter Sandsteinlook.

gau-baukeramik.ch

5

Fugentöne Der Bodenbelag „Fugentöne“ eine Mischung aus Weissenstein, Quarz und Farbpigmenten – wird als doppelte Schicht auf den Boden gegossen. Die klare, glatte Oberfläche ist wasserabweisend, pflegeleicht und strapazierfähig.

a1-industrieboeden.ch

6

Marmormosaik Für die „Marmosa“-Kollektion aus 15 x 15 cm grossen, selbst polierten Marmormosaikfliesen bietet sich Doriana und Maximiliana Färbung von traditionellen Marmorböden an.

bisazza.com

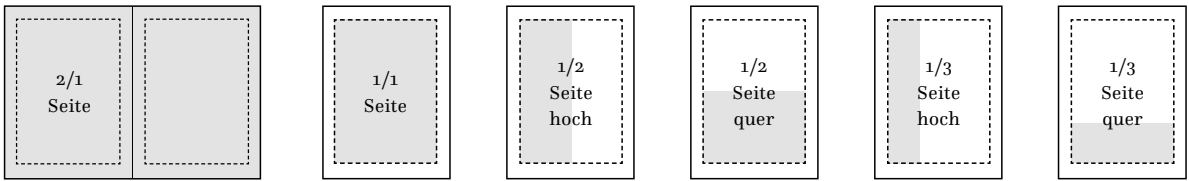
46

umbauen+renovieren 5/2025

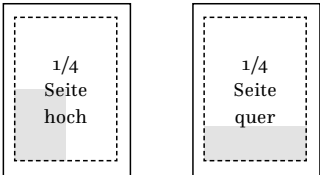
umbauen+renovieren 5/2025

47

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	11 000.–	5 500.–	3 100.–	3 100.–	2 200.–	2 200.–
Partner Content in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	11 500.–	6 000.–	3 600.–	3 600.–	–	–



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in CHF	2 000.–	2 000.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivateile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	6 600.–
3. Umschlagseite	6 100.–
4. Umschlagseite	7 200.–
Gatefolder (3 Seiten)	18 700.–
1. Doppelseite Hefteinstieg (Opening Spread)	13 200.–
Platzierungsvorschrift	+ 15%

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlussstabelle](#) auf Seite 17.

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK	15%
JUP II	15% (ab 3 Seiten)

[Zurück zur Übersicht](#)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	4 740.–	5 460.–	6 800.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber			
Gewicht		bis 25g	26 bis 50g
auf 1/1 Seite Anzeige		5 440.–	auf Anfrage
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare			
Karte		40.–	
Postaltaxen	siehe unten		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Postaltaxen für Beilagen, Beihefter und Beikleber	
bis 25g	14.– / 1 000 Ex.
26 bis 50g	28.– / 1 000 Ex.
51 bis 75g	42.– / 1 000 Ex.

Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage.
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Bitte frühzeitig reservieren.

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	5 310.–	6 030.–	7 470.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffeln der Rabatte finden Sie in der <u>Frankenabschlusstabelle</u> auf Seite 17.
Zuschläge	BK oder JUP II 15% auf Werbewert
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Bäder und Küchen



Mit dem jährlich erscheinenden Bäder Spezial deckt der Archithema Verlag ein grosses Bedürfnis von Bauherrschaften und Architekt:innen nach umfassender Information im Badbereich ab.

Was gibt es bei der Planung zu beachten?

Welche neuen Materialien, Produkte und Innovationen gibt es?

Welche Accessoires liegen im Trend?

Auf all diese Fragen gibt das Bäder Spezial kompetent und umfassend Auskunft.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer:innen, Bauherrschaften, Sanitärhandel, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen.

Auflage

Druckauflage:	16 000 Exemplare
Kiosk: *	11 000 Exemplare
Auslage Showrooms und Messen:	3 900 Exemplare
Kundenbelege, Shopverkauf, Aboprämien, Reserve:	1 100 Exemplare

* Neben dem Kioskverkauf noch zusätzlich im Huckepack mit Das Ideale Heim Nr. 10/26 und umbauen+renovieren Nr. 6/26

Die Zeitschrift erscheint am 12. Juni 2026

Leseprobe

BÄDER (pdf)



Das jährlich erscheinende Küchen Spezial vermittelt aktuelle Trends im Küchenbau und gibt wertvolle Tipps und Anregungen. Dabei werden die verschiedensten Aspekte wie Grundrissplanung, Küchentypen, Küchenmöbel und Geräte erläutert, die bei der Planung einer Küche wichtig sind. Natürlich dürfen auch Accessoires nicht fehlen, die jeder Küche einen individuellen Touch verleihen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer:innen, Bauherrschaften, Schreiner:innen, Küchenhandel, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen.

Auflage

Druckauflage:	16 000 Exemplare
Kiosk: *	11 000 Exemplare
Auslage Showrooms und Messen:	3 900 Exemplare
Kundenbelege, Shopverkauf, Aboprämien, Reserve:	1 100 Exemplare

* Neben dem Kioskverkauf noch zusätzlich im Huckepack mit Das Ideale Heim Nr. 3/27 und umbauen+renovieren Nr. 4/27

Die Zeitschrift erscheint am 25. September 2026

Leseprobe

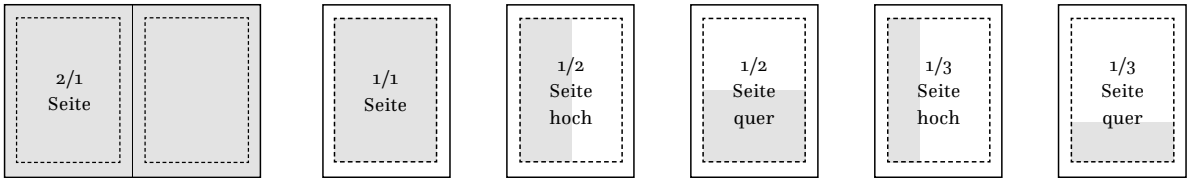
KÜCHEN (pdf)

[Zurück zur Übersicht](#)

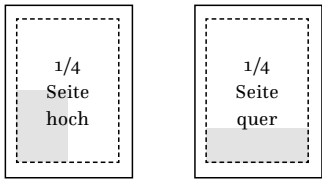
Erscheinungsdaten 2026 Bäder und Küchen

Bäder und Küchen				
Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Bäder	16.04.2026	07.05.2026	12.06.2026	16 000 Ex.
Küchen	28.07.2026	25.08.2026	25.09.2026	16 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe						
Preis 4-farbig in CHF	14 600.–	7 300.–	4 100.–	4 100.–	2 800.–	2 800.–
Partner Content in CHF	15 100.–	7 800.–	4 600.–	4 600.–	–	–
inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung						



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend	101 × 136	210 × 65
+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe		
Preis 4-farbig in CHF	2 200.–	2 200.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen Bäder und Küchen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	8 800.–
3. Umschlagseite	8 100.–
4. Umschlagseite	9 500.–
Gatefolder (3 Seiten)	24 900.–
1. Doppelseite Hefteinstieg (Opening Spread)	17 600.–
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)
Zuschläge	Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der <u>Frankenabschlusstabelle</u> auf Seite 17.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	6 600.–	7 320.–	8 860.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	7 700.–	8 700.–	10 200.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Beikleber			
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	
auf 1/1 Seite Anzeige	7 190.–	auf Anfrage	
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare			
Karte	40.–		
Booklet	60.–		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der <u>Frankenabschlusstabelle</u> auf Seite 17.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Garten und Einfamilienhäuser



Der erweiterte Wohnraum – GARTEN

Er macht das Zuhause erst vollkommen: der Aussenraum. Sei es repräsentativer Garten, gemütlicher Sitzplatz oder Balkon, Outdoor-Wellnessanlage oder Schrebergarten – hierher ziehen wir uns zurück, tanken auf, feiern Feste, gehen unseren Hobbies nach.

Die «grüne Zone» ist so einzigartig wie ihre Nutzer:innen, entsprechend zahlreich sind die Möglichkeiten. Die Jahrespublikation Garten fächert das Spektrum dieser Vielfalt auf und bietet anhand von Reportagen, Porträts, Produktsammlungen und Interviews mit Spezialist:innen viel Inspiration und wertvolle Informationen und Tipps für die Gestaltung dieses besonderen Wohnbereichs.

Auflage

Druckauflage: 25 500 Exemplare (davon Print 20 500 Ex.)	
E-Paper (Readly, Yumpu):	5 000 Exemplare
Kiosk: *	9 000 Exemplare
Giardina :	4 600 Exemplare
Gartencenter Coop/Jumbo:	5 000 Exemplare
Flughafen Business Lounges:	1 000 Exemplare
Einzelverkauf, Belegexemplare, Aboprämien, Reserve:	900 Exemplare

* Neben dem Kioskverkauf noch zusätzlich im Huckepack mit Das Ideale Heim Nr. 6/26

Die Zeitschrift erscheint am 6. März 2026

Leseprobe

[GARTEN \(pdf\)](#)



Vom Hauswunsch zum Eigenheim – EINFAMILIENHÄUSER

Die meisten Bauherrschaften kaufen oder bauen nur einmal im Leben ein Eigenheim. Umso wichtiger ist es ihnen, die passenden Materialien und die richtige Ausstattung für ihr Zuhause auszuwählen. Vor und während des Bauprozesses suchen sie Informationen und Inspiration in der Zeitschrift Einfamilienhäuser, die ihnen von der Finanzierung bis zur Realisation ein unverzichtbarer Ratgeber ist.

Im Fokus stehen: Küchen, Bäder, Fenster, Bodenbeläge, Treppen, Systemhäuser, Finanzen und Energie.

Auflage

Druckauflage: 15 500 Exemplare	
Kiosk:	5 000 Exemplare
Auslage Showrooms:	2 500 Exemplare
Medienkooperationen, Events, Messen und Flughafen Business Lounges:	7 000 Exemplare
Einzelverkauf, Belegexemplare, Aboprämien, Reserve:	1 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 20. November 2026

Leseprobe

[EINFAMILIENHÄUSER \(pdf\)](#)

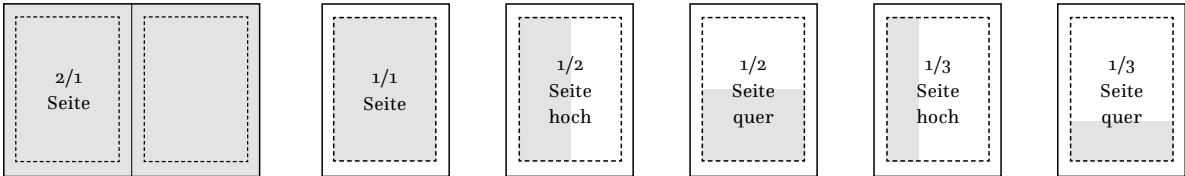
[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungsdaten 2026 Garten und Einfamilienhäuser

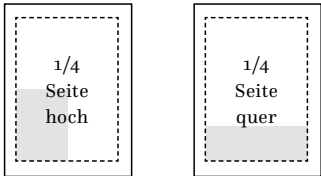
Garten und Einfamilienhäuser

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Auflage
Garten	13.01.2026	03.02.2026	06.03.2026	25 500 Ex.
Einfamilienhäuser	29.09.2026	20.10.2026	20.11.2026	15 500 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	11 000.–	5 500.–	3 100.–	3 100.–	2 200.–	2 200.–
Partner Content in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	11 500.–	6 000.–	3 600.–	3 600.–	–	–
«Garten»-Guide Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das Gut-zum-Druck auf.	–	–	2 300.–	2 300.–	–	–



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in CHF	2 000.–	2 000.–
«Garten»-Guide Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das GzD auf.	1 300.–	1 300.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen Garten und Einfamilienhäuser

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	6 600.–
3. Umschlagseite	6 100.–
4. Umschlagseite	7 200.–
Gatefolder (3 Seiten)	18 700.–
1. Doppelseite Hefteinstieg (Opening Spread)	13 200.–
Platzierungsvorschrift	+ 15%
Zuschläge	Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 17.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	4 740.–	5 460.–	6 800.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	5 310.–	6 030.–	7 470.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Beikleber			
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	
auf 1/1 Seite Anzeige	5 440.–	auf Anfrage	
Techn. Kosten / 1000 Exemplare			
Karte	40.–		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 17.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Umsatzfranken-Rabatte

Frankenabschlüsse

Abschluss	Rabatt	Abschluss	Rabatt
5 000.–	2%	55 000.–	12%
10 000.–	3%	60 000.–	13%
15 000.–	4%	65 000.–	14%
20 000.–	5%	70 000.–	15%
25 000.–	6%	80 000.–	16%
30 000.–	7%	90 000.–	17%
35 000.–	8%	100 000.–	18%
40 000.–	9%	120 000.–	19%
45 000.–	10%	140 000.–	20%
50 000.–	11%		

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Abnahmefrist: 12 Monate

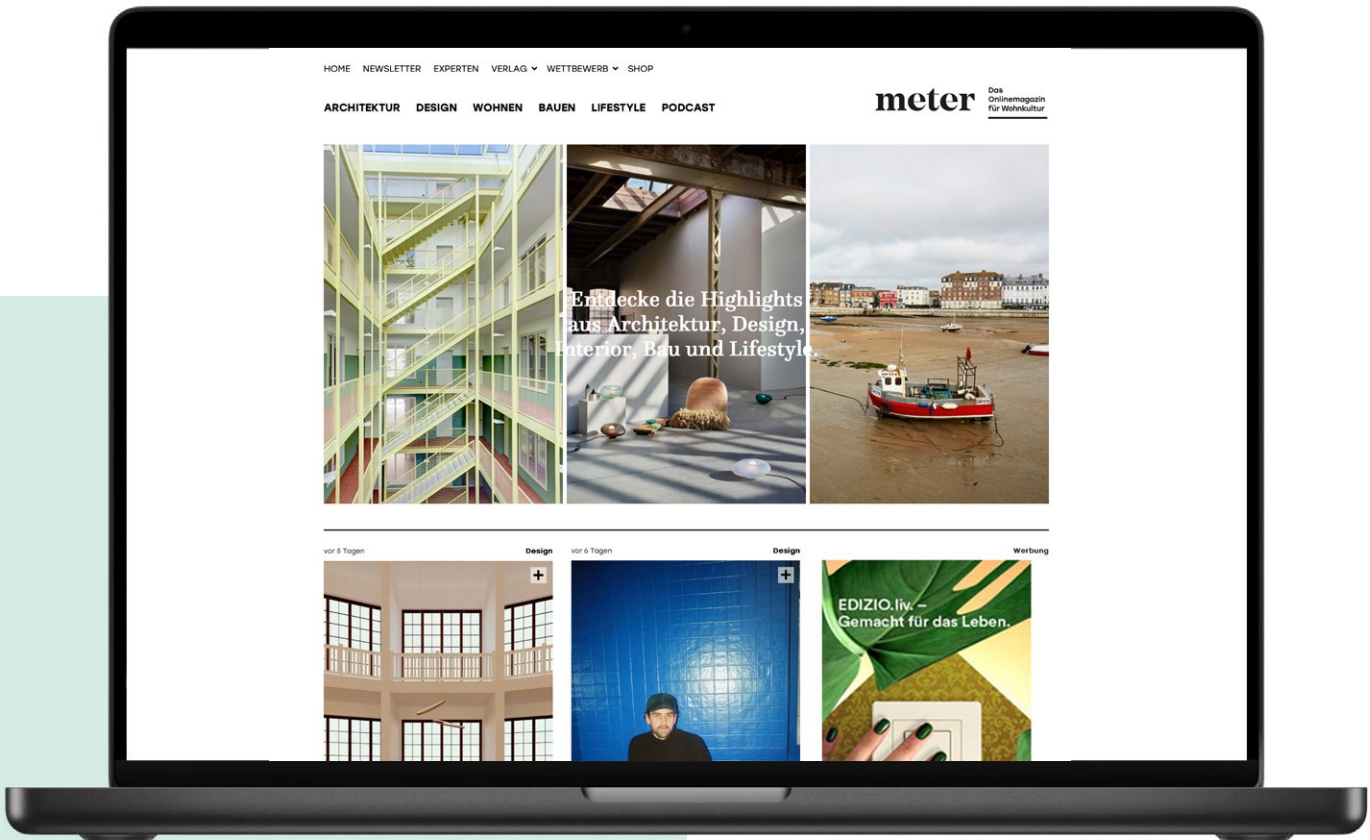
Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung

PDF	in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen) <ul style="list-style-type: none">· Schriften: im PDF einbetten· Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%)· Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi· Farbprofile: Umschlag- und Inhaltseiten: PSOcoated v3 (ECI)
Mail	High-End-PDF an anzeigen@archithema.ch
Gestaltung durch Verlag	Litho-, Satz- und Proofkosten werden separat verrechnet.
Technische Daten	Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 204 18 84
Magazinformat / Satzspiegel	210×280 mm (beschnitten); 177×237 mm (Satzspiegel)
Druckverfahren	Rotations-Offset, 70er-Raster
Papier	90 g/m ² , weiss, matt BD
Farbdruck	4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

[Zurück zur Übersicht](#)

metermagazin.com – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin haben wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior geschaffen, die – losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».

Monatliche Nutzerzahlen metermagazin.com	
Page Views Ø	34 500
Visits Ø	22 900
Unique Visitors	10 140
Durchschnittswerte September 2024 - August 2025	
Follower Instagram	8 800*
Follower Facebook	7 100*
Newsletter-Abonent:innen	8 000*
Ø Open Rate Newsletter	46 %

*Stand Oktober 25

Online-Werbemöglichkeiten

- metermagazin.com
- Displaywerbung
- Partner Content
- Paid Posts
- Newsletter
- Social Media

[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung auf metermagazin.com

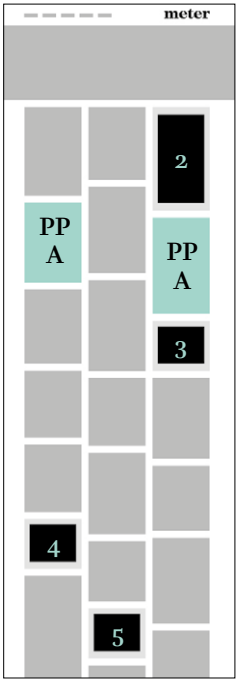
Werbeform	Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	metermagazin.com Preis/Monat
1 Maxiboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 118	620.–
2 Halfpage-Ad	Home, auf allen Channels	300 × 600	800.–
3 Rectangle 1	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 × 250	780.–
4 Rectangle 2	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	570.–
5 Rectangle 3	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	570.–

PP/A = Paid Posts und Partner Content, Spezifikationen auf Seite 20-21

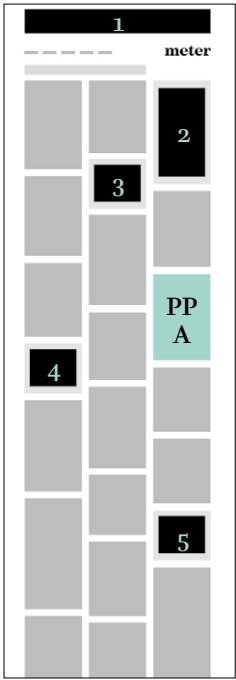
Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Technische Daten

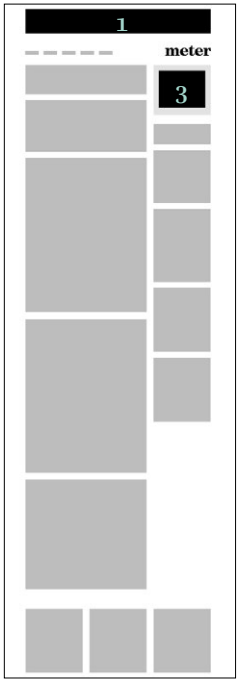
Grösse	max. 200 KB
Formate	gif, jpg, png
Rotationen	max. 3
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Home



Channel, Beispiel



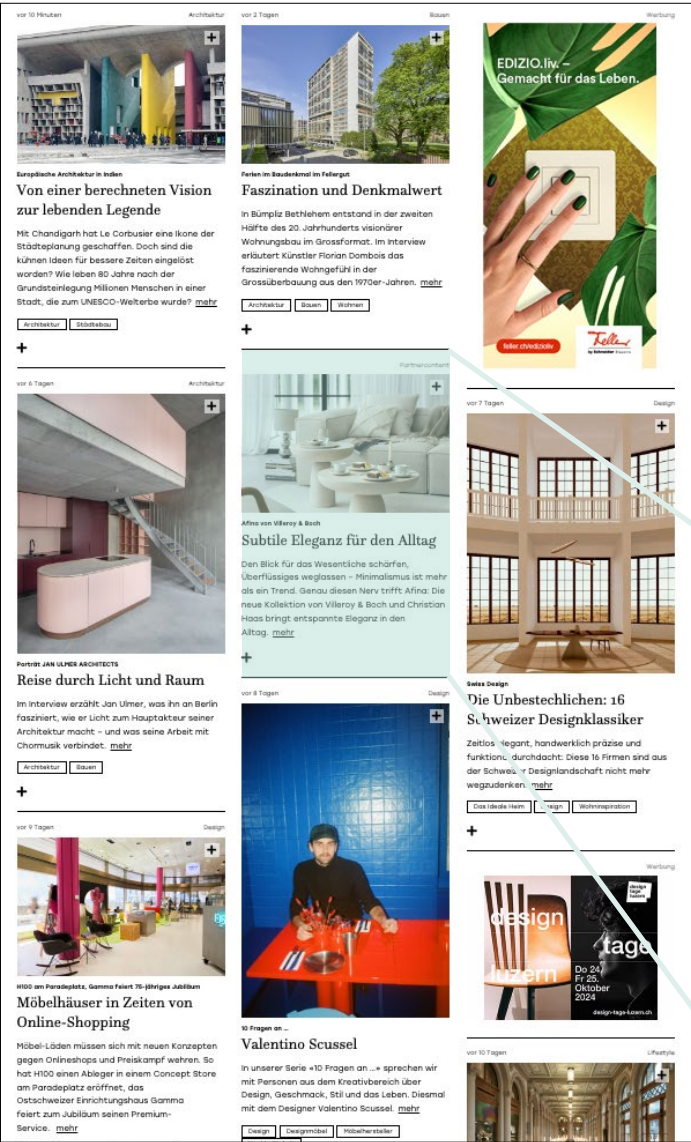
Artikelseite

Paid Posts / Partner Content auf metermagazin.com

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Partner Content sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazininhalte anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leser:innen und in der breiten Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden. Im Unterschied zum Partner Content wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser

Partnercontent



- Afina von Villeroy & Boch
- Subtile Eleganz für den Alltag
- Den Blick für das Wesentliche schärfen, Überflüssiges weglassen – Minimalismus ist mehr als ein Trend. Genau diesen Nerv trifft Afina: Die neue Kollektion von Villeroy & Boch und Christian Haas bringt entspannte Eleganz in den Alltag. [mehr](#)






Paid Posts / Partner Content auf metermagazin.com


Artikel

Advertorial

Subtile Eleganz für den Alltag

Afina von Villeroy & Boch

2. Oktober 2024 |     




Mit der neuen Kollektion Afina lassen sich die besonderen Momente im Alltag genießen. Bild: Villeroy & Boch

Den Blick für das Wesentliche schärfen, Überflüssiges weglassen – Minimalismus ist mehr als ein Trend, er ist ein Lebensgefühl. Genau diesen Nerv trifft Afina: Die neue Kollektion von Villeroy & Boch und Christian Haas bringt eine entspannte Eleganz in den Alltag.

Die Details: Eine raffinierte Linienführung, gepaart mit einem zarten Relief auf strahlend weißem Premium Porzellan. So geht Understatement in seiner schönsten Form.

Scheinbar schwerelos

Das Auffälligste an Afina ist ihre Formgebung: Durch den erhöhten Rand entsteht eine spannende Silhouette, die die moderne Coupe-Form in ein ganz neues Licht rückt. Die einzigartige Positionierung des Sockels bewirkt einen spannenden Schattenwurf, der das Porzellan scheinbar zum Schweben bringt und dem gedeckten Tisch eine außergewöhnliche Plastizität gibt. Verstärkt wird der Effekt durch die bewusst klassische Farbgebung. Das strahlend weiße Porzellan transportiert die leichte Eleganz von Afina besonders überzeugend. Auch das zarte Relief, mit dem sich die einzelnen Teile der Kollektion an unterschiedlichen Stellen schmücken, folgt dieser Idee: Die konzentrisch angeordneten Strahlen nehmen sich farblich völlig zurück und sind mehr zu spüren als zu sehen.



Das zarte Relief – von Sonnenstrahlen inspiriert – ist mehr zu spüren als zu sehen. Bild: Villeroy & Boch

Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate / Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 x 15 cm bei 150 dpi). Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Preise	metermagazin.ch Preis/Monat
Paid Post	1 200.–
Inhalt wird vom Kunden geliefert	
Partner Content	2 100.–
Von der Redaktion journalistisch aufbereitet gemäss Kundenbriefing	
Zuschlag	400.–
Paid Post oder Partner Content erscheinen zusätzlich im meter-Newsletter als Sponsored Teaser. Siehe Seite 24	
Anlieferung Paid Post: 7 Arbeitstage vor Kampagnenstart	
Anlieferung Partner Content: 25 Arbeitstage vor Kampagnenstart	

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Weitere interessante Kooperationsmöglichkeiten erfahren Sie von Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater.

[Zurück zur Übersicht](#)



Bannerwerbung im meter-Newsletter

Der Newsletter erscheint 14 mal jährlich und geht an 8000 Empfänger:innen (B2B und B2C).

Werbeform	Format	Preis
1 Werbebanner	1 600 × 480 px	1 100.–
2 Sponsored Teaser		1 200.–
Bild	1 000 × 800 px (ohne Logo/Schrift)	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	

Newsletter-Abonnent:innen	8000 (Stand Oktober 25)
Ø Open Rate Newsletter	46%
Versandtermine 2026	29.1. / 26.2. / 5.3. (Garten) / 26.3. / 30.4. / 28.5. / 11.6. (Bäder) / 9. 7. / 27.8. / 24.9. (Küchen) / 1.10. / 29.10. / 19.11. (Einfamilienhäuser) / 10.12.
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

View this email in your browser




meter mail

Architektur Design Wohnen Bauen

Liebe Leser:innen

Wohnen und Leben sind nicht dasselbe. So lautet zumindest eine sagenhafte Legende, deren Ursprung auf die frühen Nallierjahre in Schweden datiert werden kann. Ich möchte widersprechen. Denn egal, ob man in einem Turm wohnt, überall auf der Welt lebt oder die Adresse Om Eicke So Ham lautet: Wir sind doch immer mittendrin statt nur dabei.

Ihre Katrin Montigel
stv. Chefredakteurin DAS IDEALE HEIM



Das ideale Heim

Im Turm wohnen


Und für den Flügel baute man ein grosses Fenster – Der niederländische Designer Michiel van der Kley lebt und arbeitet in einem stillgelegten Wasserturm.


JETZT LESEN

Sponsored Content Feller

EDIZIO.liv prestige – Design, das berührt

EDIZIO.liv prestige veredelt Wohnräume mit Rahmen aus sechs Echtmaterialien – von Glas bis Messing. Ergänzende Farbpaletten ermöglichen stilvolle Kombinationen für gehobene Ausbaustandards. [mehr](#)

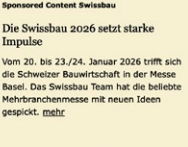





Sponsored Content Swissbau

Die Swissbau 2026 setzt starke Impulse

Vom 20. bis 23./24. Januar 2026 trifft sich die Schweizer Bauwirtschaft in der Messe Basel. Das Swissbau Team hat die beliebte Mehrbranchenmesse mit neuen Ideen gespickt. [mehr](#)





ZÜRICH DESIGN WEEKS

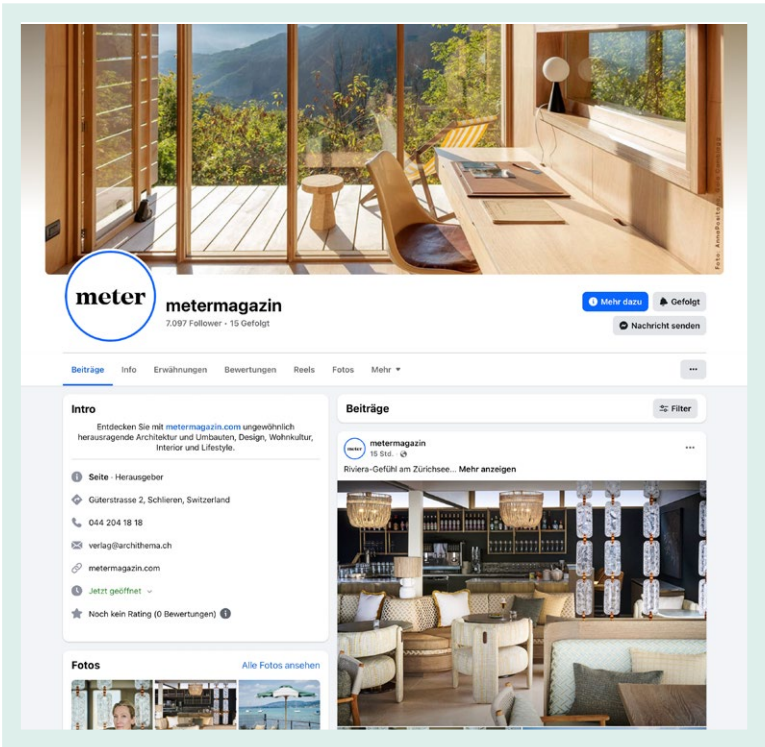
4.–14.9. 2025

over 40 locations

[Zurück zur Übersicht](#)

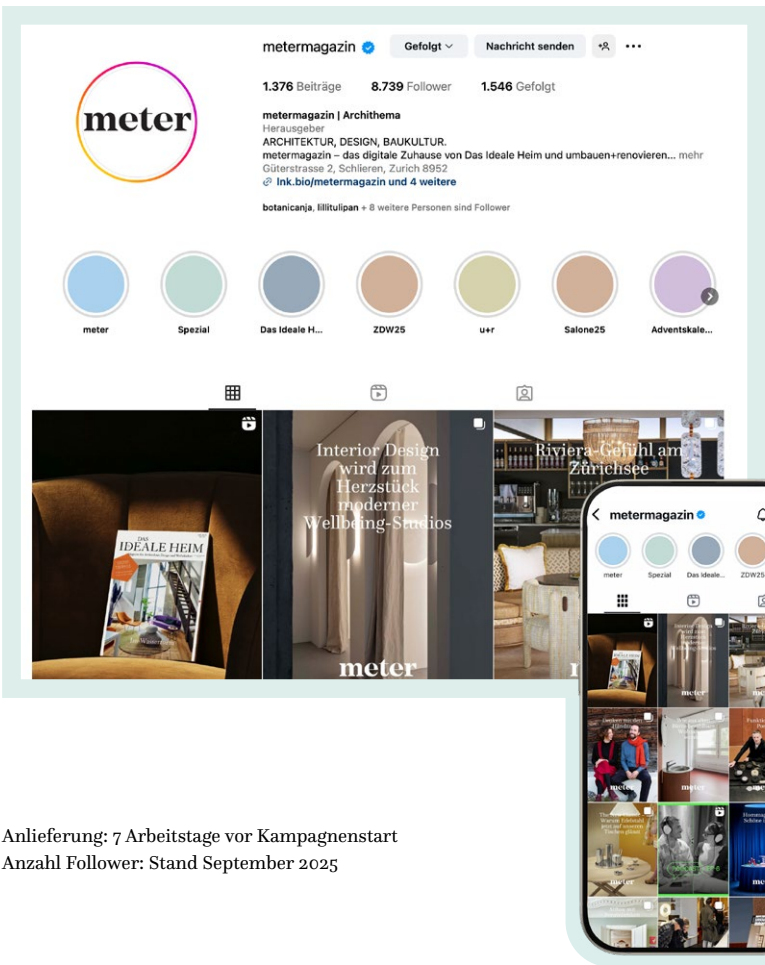
Werbemöglichkeiten auf Social Media

Facebook



Facebook	
Bilder	Div. Formate möglich, 1-5 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min. Seitenverhältnis: 16:9
Text	Presstext wird von Digital Content-Team journalistisch aufbereitet
Hashtag	max. 3 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Instagram



Instagram	
Bilder	1080 x 1350 px, 3-5 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Format	1080 x 1920 px
Text	Presstext wird von Digital Content-Team journalistisch aufbereitet
Hashtag	max. 20 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Anzahl Follower: Stand September 2025

Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook	7 100	800.–
Instagram	8 800	900.–

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

Verlegerin
Felicitas Storck
Güterstrasse 2
8952 Schlieren
T +41 (0) 44 204 18 87
felicitas.storck@archithema.ch

Anzeigenverkauf Schweiz, International



Marcel Gasche
Verkaufsleiter
T +41 (0) 44 204 18 28
M +41 (0) 79 412 47 66
marcel.gasche@archithema.ch



Pascal Bösiger
Account Manager
T +41 (0) 44 204 18 50
pascal.boesiger@archithema.ch



Regula Holle
Account Manager
T +41 (0) 44 204 18 26
regula.holle@archithema.ch

Anzeigenverkauf Italien

Michaela Jäger
Verkaufsleitung
Leonhardweg 10
A-6020 Innsbruck
T +43 676 3675631
M +39 347 5051074
michaela.jaeger@archithema.com

Anzeigenadministration

Denise Kreuzer
T +41 (0) 44 204 18 84
denise.kreuzer@archithema.ch

[Zurück zur Übersicht](#)