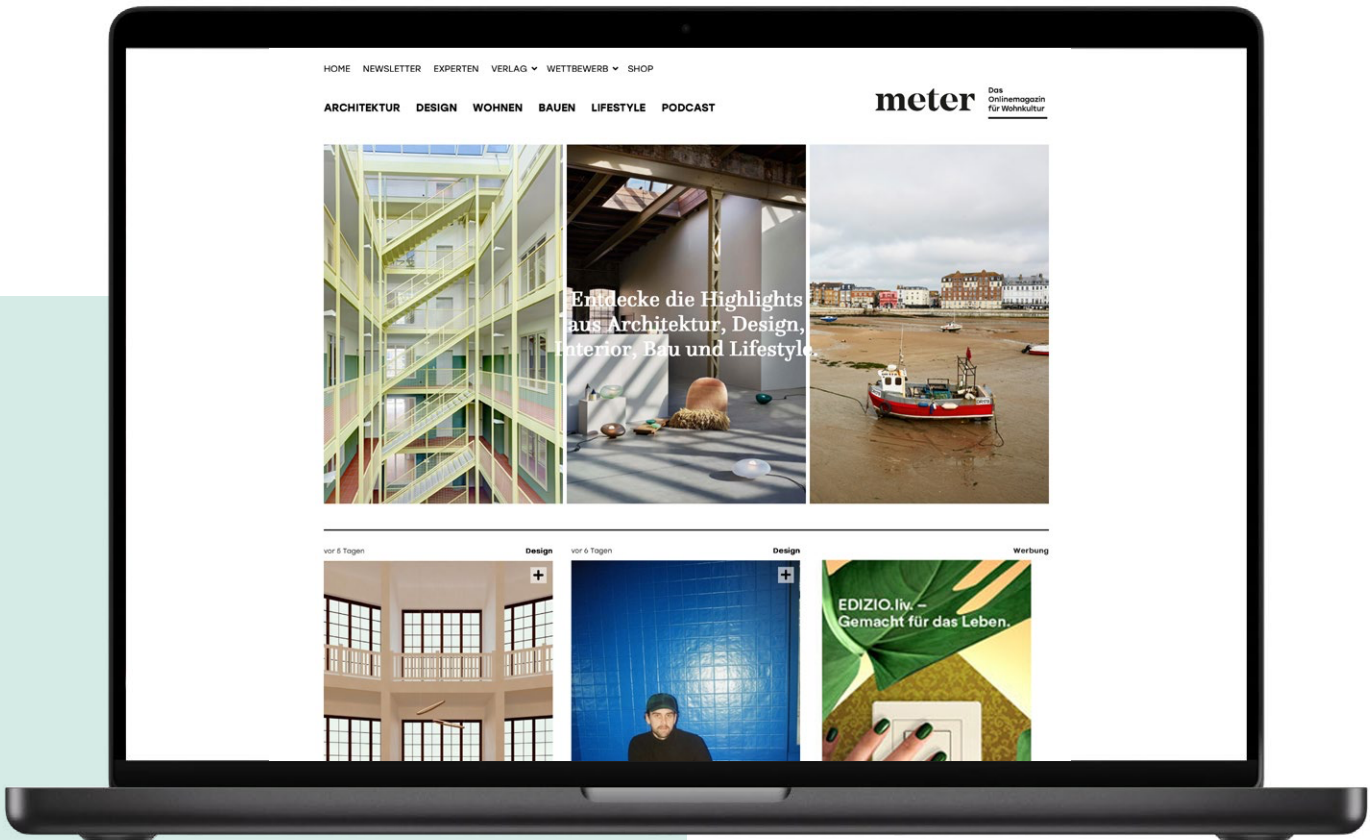


metermagazin.com – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin haben wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior geschaffen, die – losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».

Monatliche Nutzerzahlen metermagazin.com	
Page Views Ø	34 500
Visits Ø	22 900
Unique Visitors	10 140
Durchschnittswerte September 2024 - August 2025	
Follower Instagram	8 800*
Follower Facebook	7 100*
Newsletter-Abonnent:innen	8 000*
Ø Open Rate Newsletter	46 %

*Stand Oktober 25

Online-Werbemöglichkeiten

- metermagazin.com
- Displaywerbung
- Partner Content
- Paid Posts
- Newsletter
- Social Media

Displaywerbung auf metermagazin.com

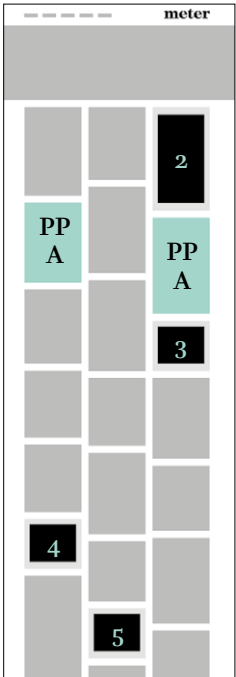
Werbeform	Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	metermagazin.com Preis/Monat
1 Maxiboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 118	620.–
2 Halfpage-Ad	Home, auf allen Channels	300 × 600	800.–
3 Rectangle 1	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 × 250	780.–
4 Rectangle 2	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	570.–
5 Rectangle 3	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	570.–

PP/A = Paid Posts und Partner Content, Spezifikationen auf Seite 20-21

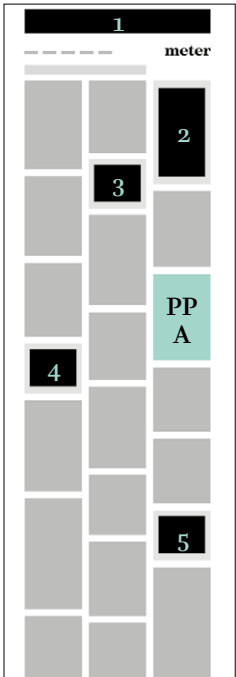
Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Technische Daten

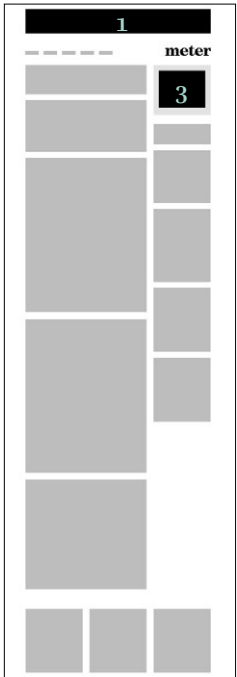
Grösse	max. 200 KB
Formate	gif, jpg, png
Rotationen	max. 3
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Home



Channel, Beispiel



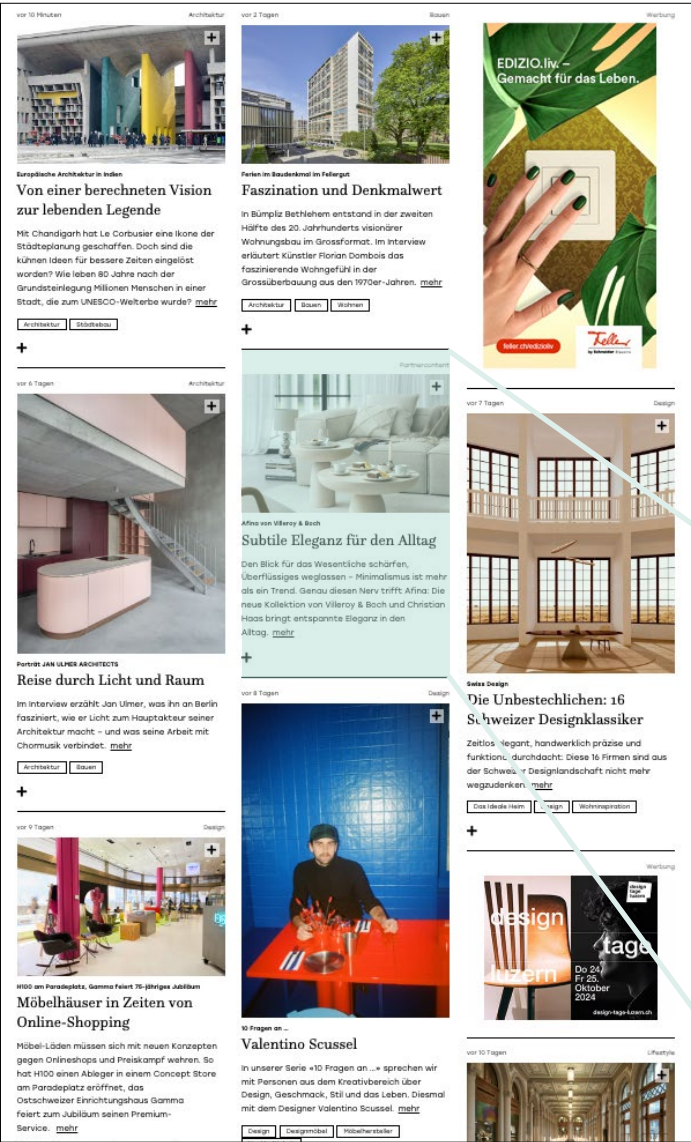
Artikelseite

Paid Posts / Partner Content auf metermagazin.com

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Partner Content sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazininhalte anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leser:innen und in der breiten Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden. Im Unterschied zum Partner Content wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser

Partnercontent



- Afina von Villeroy & Boch
- Subtile Eleganz für den Alltag
- Den Blick für das Wesentliche schärfen, Überflüssiges weglassen – Minimalismus ist mehr als ein Trend. Genau diesen Nerv trifft Afina: Die neue Kollektion von Villeroy & Boch und Christian Haas bringt entspannte Eleganz in den Alltag. [mehr](#)

Paid Posts / Partner Content auf metermagazin.com

Artikel

Advertorial

Subtile Eleganz für den Alltag

Afina von Villeroy & Boch

2. Oktober 2024 |     



Mit der neuen Kollektion Afina lassen sich die besonderen Momente im Alltag genießen. Bild: Villeroy & Boch

Den Blick für das Wesentliche schärfen, Überflüssiges weglassen – Minimalismus ist mehr als ein Trend, er ist ein Lebensgefühl. Genau diesen Nerv trifft Afina: Die neue Kollektion von Villeroy & Boch und Christian Haas bringt eine entspannte Eleganz in den Alltag.

Die Details: Eine raffinierte Linienführung, gepaart mit einem zarten Relief auf strahlend weißem Premium Porzellan. So geht Understatement in seiner schönsten Form.

Scheinbar schwerelos

Das Auffälligste an Afina ist ihre Formgebung: Durch den erhöhten Rand entsteht eine spannende Silhouette, die die moderne Coupe-Form in ein ganz neues Licht rückt. Die einzigartige Positionierung des Sockels bewirkt einen spannenden Schattenwurf, der das Porzellan scheinbar zum Schweben bringt und dem gedeckten Tisch eine außergewöhnliche Plastizität gibt. Verstärkt wird der Effekt durch die bewusst klassische Farbgebung. Das strahlend weiße Porzellan transportiert die leichte Eleganz von Afina besonders überzeugend. Auch das zarte Relief, mit dem sich die einzelnen Teile der Kollektion an unterschiedlichen Stellen schmücken, folgt dieser Idee: Die konzentrisch angeordneten Strahlen nehmen sich farblich völlig zurück und sind mehr zu spüren als zu sehen.



Das zarte Relief – von Sonnenstrahlen inspiriert – ist mehr zu spüren als zu sehen. Bild: Villeroy & Boch

Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate / Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 x 15 cm bei 150 dpi). Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Preise	metermagazin.ch Preis/Monat
Paid Post	1 200.–
Inhalt wird vom Kunden geliefert	
Partner Content	2 100.–
Von der Redaktion journalistisch aufbereitet gemäss Kundenbriefing	
Zuschlag	400.–
Paid Post oder Partner Content erscheinen zusätzlich im meter-Newsletter als Sponsored Teaser. Siehe Seite 24	
Anlieferung Paid Post: 7 Arbeitstage vor Kampagnenstart	
Anlieferung Partner Content: 25 Arbeitstage vor Kampagnenstart	

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Weitere interessante Kooperationsmöglichkeiten erfahren Sie von Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bannerwerbung im meter-Newsletter

Der Newsletter erscheint 14 mal jährlich und geht an 8000 Empfänger:innen (B2B und B2C).

Werbeform	Format	Preis
1 Werbebanner	1 600 × 480 px	1 100.–
2 Sponsored Teaser		1 200.–
Bild	1 000 × 800 px (ohne Logo/Schrift)	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	

Newsletter-Abonnent:innen	8000 (Stand Oktober 25)
Ø Open Rate Newsletter	46%
Versandtermine 2026	29.1. / 26.2. / 5.3. (Garten) / 26.3. / 30.4. / 28.5. / 11.6. (Bäder) / 9. 7. / 27.8. / 24.9. (Küchen) / 1.10. / 29.10. / 19.11. (Einfamilienhäuser) / 10.12.
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

View this email in your browser



meter mail

Architektur Design Wohnen Bauen

Liebe Leser:innen

Wohnen und Leben sind nicht dasselbe. So lautet zumindest eine sagenhafte Legende, deren Ursprung auf die frühen Nollerjahre in Schweden datiert werden kann. Ich möchte widersprechen. Denn egal, ob man in einem Turm wohnt, überall auf der Welt lebt oder die Adresse Om Eicke So Ham lautet: Wir sind doch immer mittendrin statt nur dabei.

Ihre Katrin Montigel
stv. Chefredakteurin DAS IDEALE HEIM



Das ideale Heim

Im Turm wohnen

Und für den Flügel baute man ein grosses Fenster – Der niederländische Designer Michiel van der Kley lebt und arbeitet in einem stillgelegten Wasserturm.

JETZT LESEN

Sponsored Content Feller

EDIZIO.liv prestige – Design, das berührt

EDIZIO.liv prestige veredelt Wohnräume mit Rahmen aus sechs Echtmaterialien – von Glas bis Messing. Ergänzende Farbpaletten ermöglichen stilvolle Kombinationen für gehobene Ausbaustandards. [mehr](#)



Sponsored Content Swissbau

Die Swissbau 2026 setzt starke Impulse

Vom 20. bis 23./24. Januar 2026 trifft sich die Schweizer Bauwirtschaft in der Messe Basel. Das Swissbau Team hat die beliebteste Mehrbranchenmesse mit neuen Ideen gespickt. [mehr](#)



ZÜRICH DESIGN WEEKS

4.–14.9. 2025

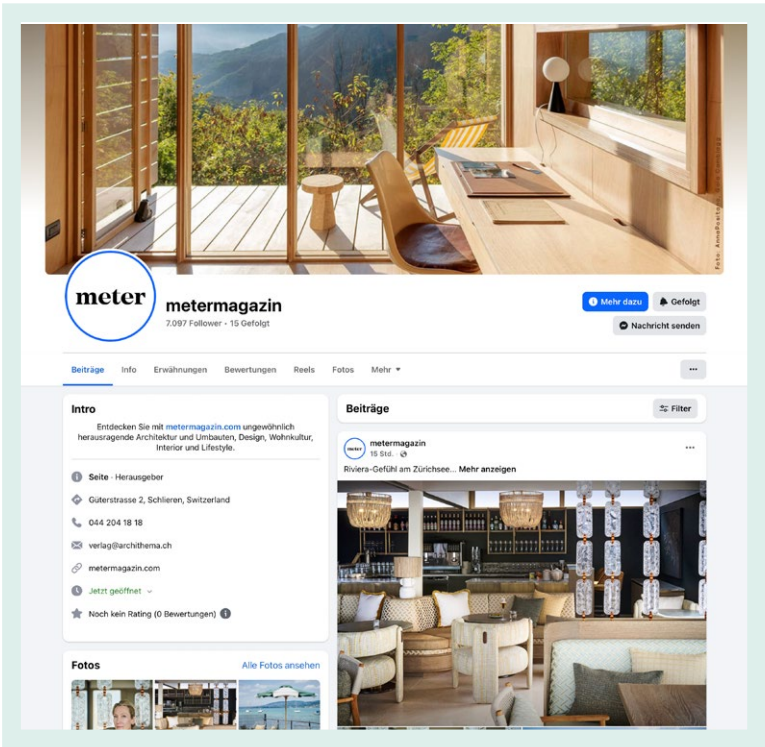
over 40 locations



[Zurück zur Übersicht](#)

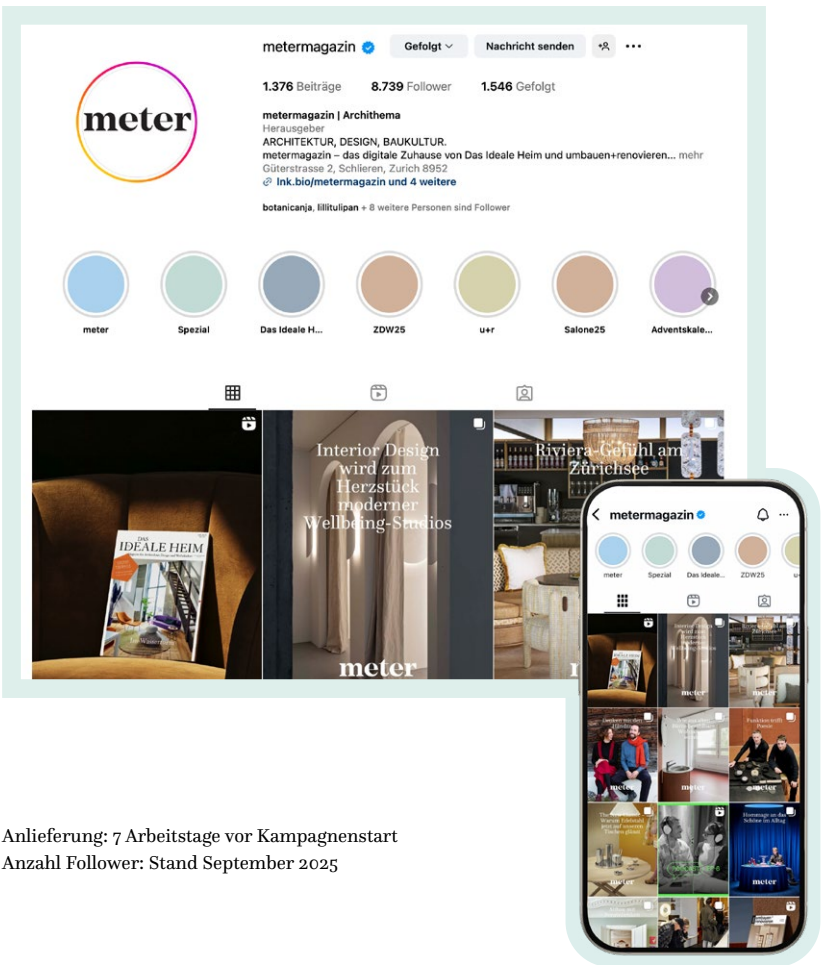
Werbemöglichkeiten auf Social Media

Facebook



Facebook	
Bilder	Div. Formate möglich, 1-5 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min. Seitenverhältnis: 16:9
Text	Presstext wird von Digital Content-Team journalistisch aufbereitet
Hashtag	max. 3 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Instagram



Instagram	
Bilder	1080 x 1350 px, 3-5 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Format	1080 x 1920 px
Text	Presstext wird von Digital Content-Team journalistisch aufbereitet
Hashtag	max. 20 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Anzahl Follower: Stand September 2025

Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook	7 100	800.–
Instagram	8 800	900.–

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

Verlegerin
Felicitas Storck
Güterstrasse 2
8952 Schlieren
T +41 (0) 44 204 18 87
felicitas.storck@archithema.ch

Anzeigenverkauf Schweiz, International



Marcel Gasche
Verkaufsleiter
T +41 (0) 44 204 18 28
M +41 (0) 79 412 47 66
marcel.gasche@archithema.ch



Pascal Bösiger
Account Manager
T +41 (0) 44 204 18 50
pascal.boesiger@archithema.ch

Anzeigenverkauf Italien

Michaela Jäger
Verkaufsleitung
Leonhardweg 10
A-6020 Innsbruck
T +43 676 3675631
M +39 347 5051074
michaela.jaeger@archithema.com

Anzeigenadministration

Denise Kreuzer
T +41 (0) 44 204 18 84
denise.kreuzer@archithema.ch

[Zurück zur Übersicht](#)