

Mediadaten Gültig ab 1. Januar 2024

*Inspiziert
durchs Leben*

Atrium

Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

INHALT

2 Profil *Atrium*
4 Termin- und Themenplan
5 Anzeigenpreise

6 Rabatte und Anzeigenformate
7 Technische Daten
8 Advertorials, Beikleber

9 Beihefter und Beilagen
11 AWA 2024
12 Mediadaten [metermagazin.com](https://www.metermagazin.com) (Stand 2023)

Von Architekt:innen geschrieben, gelesen, empfohlen.



Copypreis: 9,20 Euro

Erscheinungsweise: 6× jährlich

Heftformat: 210 × 280 mm

Druckauflage: 49 400 Exemplare

Verbreitete Auflage: 38 750 Exemplare

Verkaufte Auflage: 37 076 Exemplare

AWA: 270 000 LeserInnen pro Ausgabe

Details siehe Seite 10/11



Manches davon auch online auf metermagazin.de



Atrium – das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur!

Seit 35 Jahren zeichnet Atrium Orte auf, die faszinieren, in ihren Bann ziehen und von Menschen erzählen, die auf ganz eigene Art das Leben zelebrieren – Wohngeschichten, einmal schlicht, auf das Wesentliche reduziert, einmal üppig verspielt und manchmal gar skurril überraschend. Atrium verbindet Architektur und Design auf ganz selbstverständliche Weise und lässt sich auf ein befruchtendes Zwiegespräch ein. Auch nach 35 Jahren reflektiert Atrium moderne Wohnkultur. Haptisch ein Erlebnis, grafisch auf den Punkt gebracht und mit Beiträgen eines Teams, das seine Arbeit mit Fachwissen und Leidenschaft verfolgt.

In der Zeit der Digitalisierung tut Atrium gut. Wir nehmen uns bewusst Zeit, wir haben einfach Lust aufs Durchblättern und tauchen ab in die inspirierende Welt der Architektur und des Designs!

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of two distinct parts: a cursive 'R' followed by a more graphic, angular signature.

ROLAND MERZ

Chefredakteur

roland.merz@archithema.com

Termin- und Themenplan

<i>Ausgabe</i>	<i>Termine</i>	<i>Schwerpunktthema</i>
1/2024	ET 26.01.2024 AS 07.12.2023 DU 08.12.2023 RS 21.11.2023	Quiet Luxury: edle Materialwelten und Interior Design, Teppiche & Textilien Gebäudeautomation und Wärmetechnik
2/2024	ET 22.03.2024 AS 14.02.2024 DU 15.02.2024 RS 24.01.2024	Die schönsten Gärten News von der imm cologne - Möbeltrends 2024
3/2024	ET 24.05.2024 AS 16.04.2024 DU 17.04.2024 RS 25.03.2024	Innenarchitektur: Boden, Wand, Farbe und Tapeten Homeoffice – New Work
4/2024	ET 02.08.2024 AS 26.06.2024 DU 27.06.2024 RS 05.06.2024	Grosses Spezial – Bäder & Private Spa Handwerk Made in Germany Die Schweizer Architekturpreise: Die Nominationen
5/2025	ET 20.09.2024 AS 14.08.2024 DU 15.08.2024 RS 24.07.2024	Grosses Spezial – Welt de Küchen Alles für den perfekten Schlaf Die Schweizer Architekturpreise: Die Gewinner
6/2023	ET 22.11.2024 AS 16.10.2024 DU 17.10.2024 RS 25.09.2024	Es werde Licht – Die Neuheiten Ideen und Inspirationen für die festliche Tafel Home Entertainment «Häuser des Jahres» – die Siegerprojekte

ET: *Erscheinungstermin*, AS: *Anzeigenschluss*, DU: *Druckunterlagenschluss*, RS: *Redaktionsschluss*

Anzeigenpreise

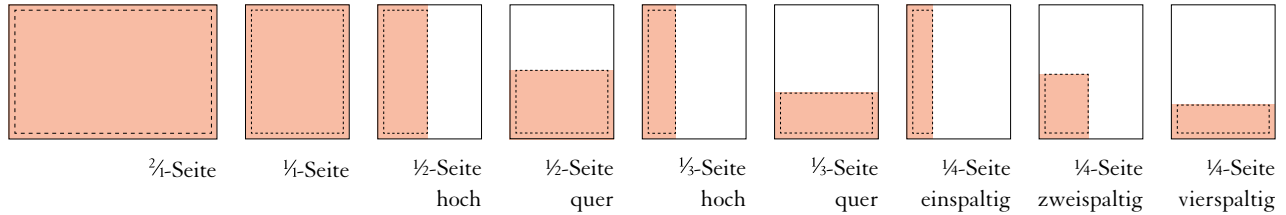
$\frac{3}{4}$ -Seite	25 600.–
$\frac{1}{4}$ -Seite	12 800.–
$\frac{1}{2}$ -Seite hoch/quer	7 050.–
$\frac{1}{3}$ -Seite hoch/quer	4 700.–
$\frac{1}{4}$ -Seite hoch/quer ein-, zwei- oder vierspaltig	3 520.–
Opening Spread	26 800.–
4. Umschlagseite	15 200.–
2. Umschlagseite	14 100.–
$\frac{1}{3}$ -Seite hoch neben Editorial	5 300.–

Preisangaben *in* €

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen entfallen, wenn sie nicht bis spätestens drei Wochen vor Anzeigenschluss schriftlich gebucht werden.

Stornierungen sind bis zu zwei Wochen vor Anzeigenschluss möglich.

Rabatte / Anzeigenformate



	$\frac{1}{4}$ -Seite	$\frac{1}{2}$ -Seite	$\frac{1}{2}$ -Seite hoch	$\frac{1}{2}$ -Seite quer	$\frac{1}{3}$ -Seite hoch	$\frac{1}{3}$ -Seite quer	$\frac{1}{4}$ -Seite einspaltig	$\frac{1}{4}$ -Seite zweispaltig	$\frac{1}{4}$ -Seite vierspaltig
Satzspiegel	390×237	177×237	85×237	177×115	54×237	177×74	40×237	85×115	177×54
Anschitt	420×280	210×280	101×280	210×136	65×280	210×89	47×280	101×136	210×65

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	5,0 %
3 Seiten	7,5 %
4 Seiten	10,0 %
5 Seiten	12,5 %
6 Seiten	15,0 %

MALSTAFFEL

2 Anzeigen	3,0 %
3 Anzeigen	5,0 %
4 Anzeigen	7,5 %
6 Anzeigen	10,0 %

Formate: jeweils in mm, Breite $\times$ Höhe, Anschnittformate: *Heftformat* + 3 mm Beschnitt / 6 mm Bundzugabe (10 mm Bundzugabe bei $\frac{1}{4}$ -Seite auf U2+S.3)

Technische Daten

DRUCKVERFAHREN

Umschlag Bogen-Offset

Papier: 200 g/m², holzfrei, weiß, matt gestrichen

Inhalt Rollenoffset, 70er-Raster

Papier: 70 g/m², fhf (fast holzfrei), weiß, matt BD

Farben: nach Euroskala

Tonwertzunahme Schwarz: 40%Feld 16%, 80% Feld 12%

Tonwertzunahme CMY: 40%Feld 13%, 80% Feld 10%

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet

DATENANLIEFERUNG FÜR CTP-VERARBEITUNG

PDF In Druckausgabequalität

Mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)

Schriften im PDF einbetten

Farben CMYK-Farbraum

Umschlagseiten Farbprofil: PSO Coated v3 (ECI)

Inhaltseiten Farbprofil: Iso Coated v2 300% (ECI) 300

Bildauflösung dpi, Bitmap-Bilder mindestens 600 dpi

Mail High-End-PDF an:

denise.kreuzer@archithema.com

Proof an Archithema Verlag AG, Güterstrasse 2, CH-8952 Schlieren

AGB www.metermagazin.de/agb_werbeauftraege;

Advertorials, Beikleber, Beihefter, Beilagen

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden mit dem Wort «Partnercontent» gekennzeichnet und zum gültigen Anzeigenpreis zuzüglich Kreativekosten (nicht rabattierfähig) berechnet. Das Briefing und die Unterlagen benötigen wir 3 Wochen vor dem Druckunterlagenschluss.

Kreativekosten (inklusive Konzept, Text, Layout, Bildbearbeitung, ohne Bildrechte):

2/1 Seite: € 1500.–

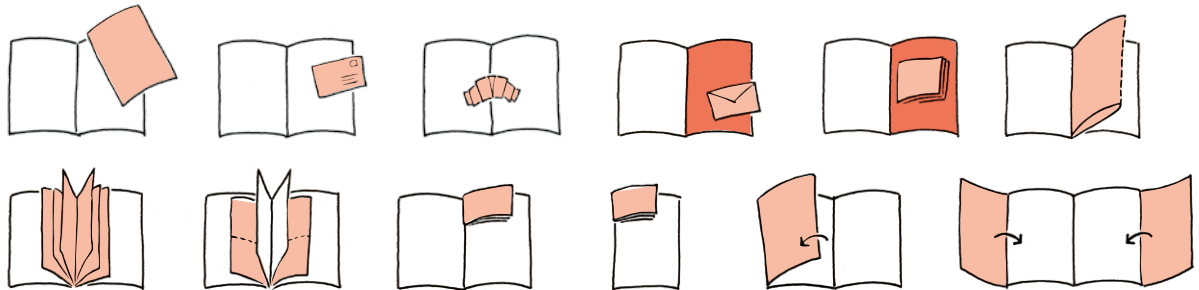
1/1 Seite: € 750.–

1/2 Seite: € 400.–

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine 1/4-Trägeranzeige aufgeklebt, sodass sie vom Interessenten mühelos abgelöst werden können.
Je tausend Exemplare, bis 25 g: € 65.– zzgl. Postgebühren in der Abo-Auflage (siehe Seite 9)
Alle anderen Beikleberpreise auf Anfrage.
Keine Teilbelegung möglich.

SONDERWERBEFORMEN (auf Anfrage)



BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingheftete Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als unabhängiger Druckauftrag produziert werden.

Beihefterpreise	Mindestens 60 g/m ² bis maximal 150 g/m ² , Preise für Gesamtauflage inkl. Porto (je tausend Exemplare): 4-seitig: € 145.– 8-seitig: € 162.– 12-seitig: € 194.– 16-seitig: € 226.–
Beihefterformat	Mindestens 115 × 140 mm, maximal 210 × 280 mm, (Format gleich mit dem Träger)
Beschnittzugabe	Kopf: 3 mm Bund: 3 mm Fuß: 3 mm Vorderbeschnitt: 3 mm

BEILAGEN

Beilagenformate	Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6), Höchstformat: 190 × 270 mm
Beilagenpreise	Je tausend Exemplare
	Gesamtauflage Streukosten: <i>bis 25 g € 140.–*</i>
	Nur Aboauflage Streukosten: <i>bis 25 g € 195.–*</i>

** je weitere 10 g: zzgl. € 16.–, zzgl. Postgebühren in der Aboauflage (gemessen an der Beilagendicke)*

bis 2 mm Stärke:	<i>keine</i>
3 bis 5 mm Stärke:	<i>5,0 ct pro Exemplar</i>
6 bis 10 mm Stärke:	<i>7,5 ct pro Exemplar</i>
11 bis 30 mm Stärke:	<i>10,0 ct pro Exemplar</i>

Teilbelegungen von Beilagen auf Anfrage mit Zuschlag möglich.

ANLIEFERUNG

Beihefter, Beilagen und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein sowie mit Hefttitel/-ausgabe gekennzeichnet werden. Lieferung bis spätestens zwei Wochen vor EVT, frei Haus an:

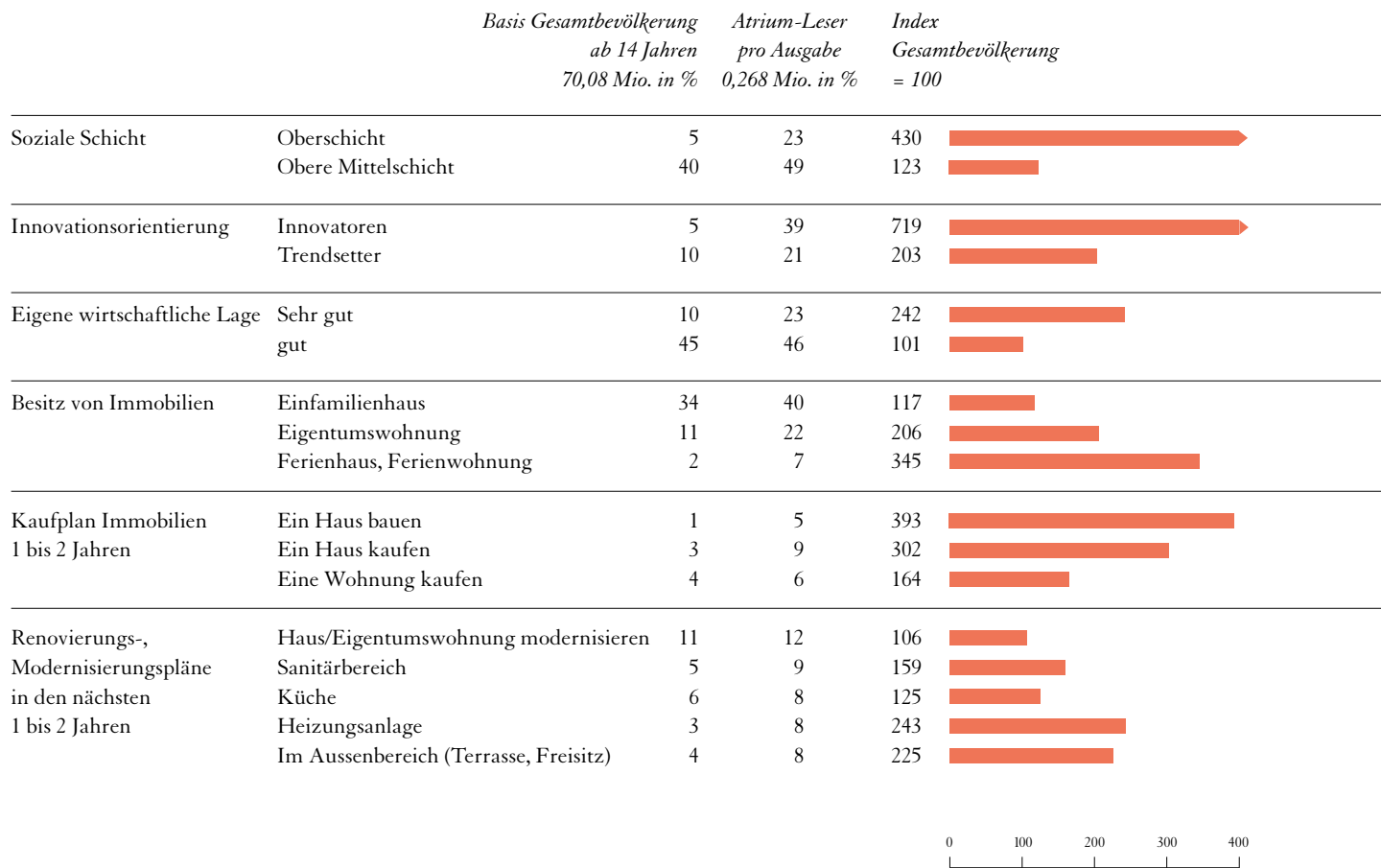
Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstrasse 5, 97204 Höchberg

Unsere Leser*innen

Auszug aus der Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse 2023

		<i>Basis Gesamtbevölkerung</i> 70,08 Mio. in %	<i>Atrium-Leser pro Ausgabe</i> 0,268Mio. in %*	<i>Index</i> <i>Gesamtbevölkerung</i> = 100	
Geschlecht	Männer	49	42	85	
	Frauen	51	58	114	
Alter	30 bis 39 Jahre	15	19	124	
	40 bis 49 Jahre	14	9	64	
	50 bis 59 Jahre	18	25	137	
	60 bis 69 Jahre	16	23	149	
Ausbildung	Fachschulausbildung	11	13	121	
	Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	20	58	293	
Berufskreis	Leitende Angestellte / Beamte des höheren/gehobenen Dienstes	15	35	230	
	Inhaber/Geschäftsführer eines grösseren Unternehmens, Direktoren	0	1	414	
	Mittlere, kleine Selbstständige	3	3	85	
Netto HH-Einkommen	4000 bis 5000	14	14	101	
	5000 bis 6000	9	14	156	
	6000 bis 7500	6	8	146	
	7500 und unter 10000	3	7	220	
	10000 Euro und mehr	2	13	727	

* davon gehören 0,137 Mio. Leser zur Gruppe der luxurorientierten Konsumenten mit hoher Zahlungsbereitschaft; In unserem Zeitschriftensegment zeichnet sich unsere Leserschaft mit dem höchsten durchschnittlichen Haushaltseinkommen von € 4951.– aus.



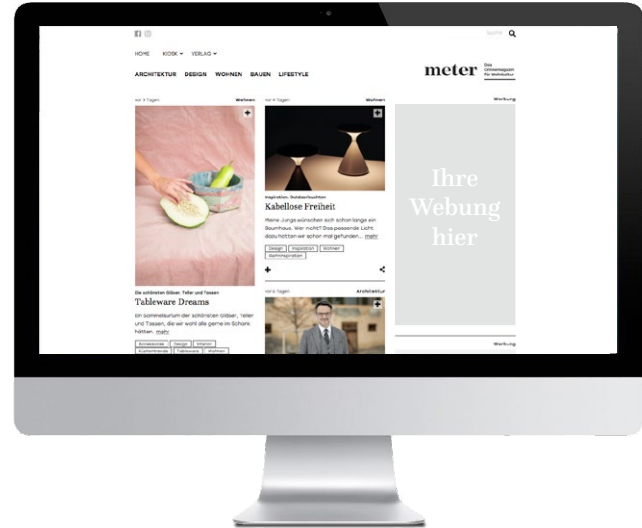
Im weitesten Leserkreis hat Atrium eine Leserschaft von 0,680 Mio. Leser.

Highlights der Leserschaft (Index Anteil%)

meter

Onlinewerbung auf metermagazin

Das Magazin ATRIUM mit den Supplements Garten, Küchen und Bäder, sowie das ergänzende Spektrum vom metermagazin selbst, sind online in einem spannenden Medium vereint.



Formate:



Maxiboard



Half Page AD



Medium Rectangle



Advertorials

Breite × Höhe in Pixel

994 × 118

300 × 600

300 × 250

meter

	Platzierung:	Aufschaltung auf/ Preis (pro Monat): metermagazin.com EUR
Maxiboard:	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	620,-
Half Page AD:	Home, auf allen Channels	780,-
Medium Rectangle 1:	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	780,-
Medium Rectangle 2/3:	Home, sowie auf allen Channels	570,-
Advertorials: (journalistisch von der Redaktion aufbereitet lt. Themenvorgabe)	Home, sowie ausgewählter Channel	1'350,-
Paid post: (Inhalt vom Kunden geliefert)	Home, sowie ausgewählter Channel	780,-

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.

meter

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.com

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeeinhalte, die sich stark an das Erscheinungsbild des Magazines anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung. Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.

Paid Posts / Advertorials

- | | |
|---------------|--|
| 1 Dachzeile | max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge |
| 2 Headline | max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge |
| 3 Teaser-Text | min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge |

Teaser

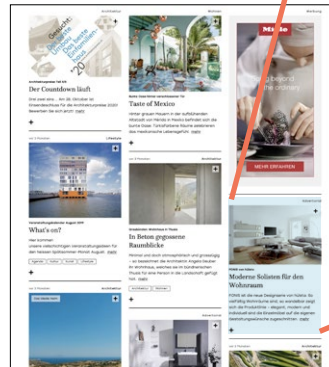
Advertorial



FONIS von hülsta

Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS ist die neue Designserie von hülsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche zugeschnitten. [mehr](#)



meter

Paid Posts / Advertorials

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.). Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge. • Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. • Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate/ Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). • Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. • Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Artikel

Advertorial

Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS von Hüsko

26. September 2019 | [p](#) [f](#) [in](#)



Die Möbelserie FONIS wird durch einen klaren Look charakterisiert. Bild: Hüsko

FONIS ist die neue Designserie von Hüsko. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktion – elegant, modern und individuell sind die Einzeilmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche und Bedürfnisse anpassbar.

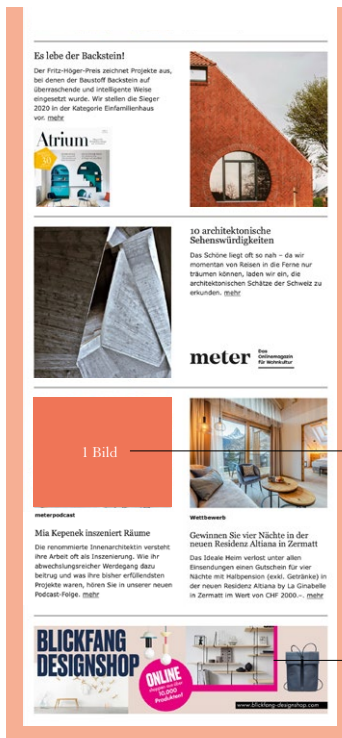
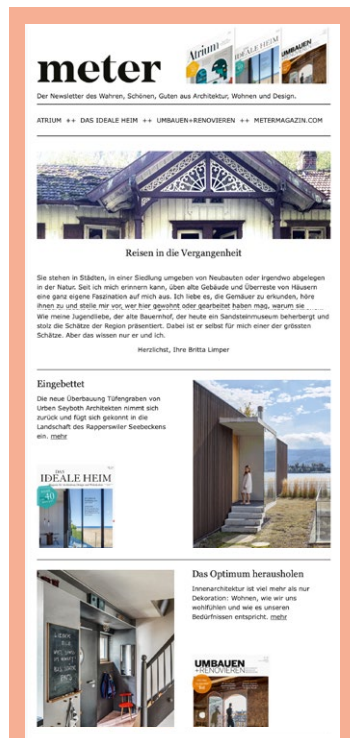


Expressive Solisten: Die FONIS-Vitrinen ruhen auf einem ausdrucksstarken, abstrahierenden Gestell. Bild: Hüsko

Die Korpusse ruhen auf einem filigranen Gestell und machen die Vitrine zu einem charakteristischen Möbel. Dieses wird bei allen Varianten über die Fronten als verjüngte Einfassungen weitergeführt und zeichnet so das Design aus. Details wie diese zeugen bei FONIS von einem hohen

meter

Bannerwerbung im meter-Newsletter

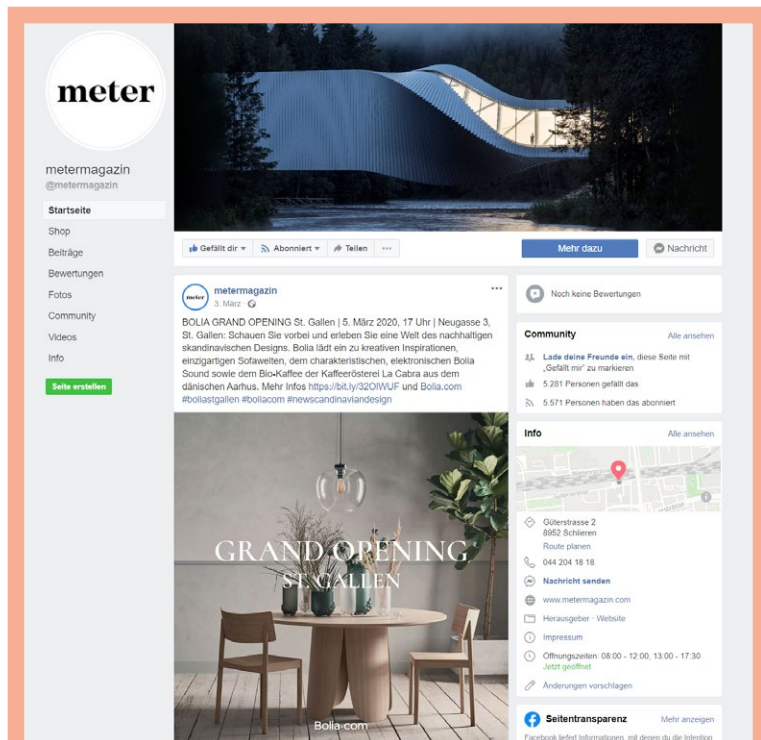


Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 9'100 Empfänger (B2B und B2C) in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Werbeform	Format	Preis EUR
1 Werbebanner	1600 × 480 px	850,–
2 Sponsored Teaser		900,–
Bild	1000 × 800 px	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	
Anzahl Empfänger	9 900 (Stand Oktober 2022)	
Öffnungsrate	37%	
Versandtermine 2023	26.1. / 23.2. / 23.3. / 27.4. / 1.6. / 13.7. / 24.8. / 28.9. / 2.11. / 7.12.	
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart	

meter

Werbemöglichkeiten auf Social Media



Facebook

Bilder 1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
 Dateigrösse: max. 4 GB
 Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
 Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
 Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
 Ton/ Untertitel: empfohlen

Text Titel: 25 Zeichen
 Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
 Link-Beschreibung: 30 Zeichen

Hashtag max. 3 #

Link Ziel-URL erforderlich

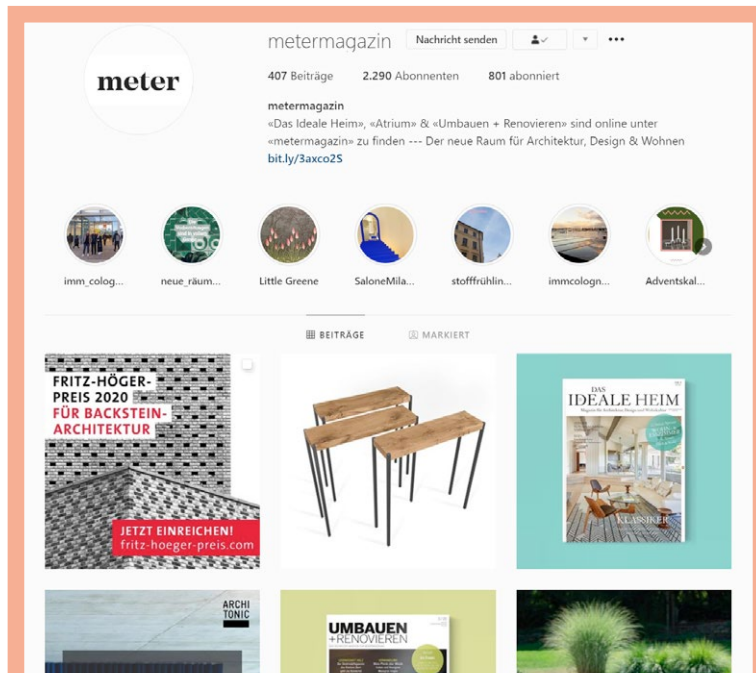
Plattform	Abonnenten	Preis EUR
Facebook	7 100	500,—

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2022

meter

Werbemöglichkeiten auf Social Media



Instagram

Bilder	1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigröße: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min. Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9 Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst Ton/ Untertitel: empfohlen
Text	125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
Hashtag	max. 20 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Plattform	Abonnenten	Preis EUR
Instagram	5 700	500,—

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2022

meter

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	57 404
------------	--------

Visits	22 168
--------	--------

Unique Visitors	14 829
-----------------	--------

Durchschnittswerte März 2021 bis Februar 2022

Technische Daten

Grösse:	max. 200KB
---------	------------

Formate:	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Link immer separat schicken.
----------	---

Rotationen:	max. 3
-------------	--------

Anlieferung:	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
--------------	----------------------------------

Allgemeine Verlagsangaben

VERLAG, HERAUSGEBER, REDAKTION

Archithema Verlag AG
Güterstrasse 2, 8952 Schlieren, Schweiz
T +41 44 204 18 18
www.metermagazin.com

VERLEGERIN

Felicitas Storck
felicitas.storck@archithema.com

CHEFREDAKTEUR ATRIUM

Roland Merz
roland.merz@archithema.com

CHEFREDAKTEURIN BÄDER/KÜCHEN

Britta Limper
britta.limper@archithema.com

MARKETING & DIGITAL CONTENT

Fabia Burkard
fabia.burkard@archithema.com

ANZEIGENDISPOSITION

Denise Kreuzer
T +41 44 204 18 84
denise.kreuzer@archithema.com

Unsere Repräsentanten

DEUTSCHLAND

Nielsen 1 2 3b 4 5 6 7
Blaubeuer Verlagsvertretungen GmbH
Tina Gnauck
Erdmannstraße 10, 22761 Hamburg
T 040 2263 4492 2
t.gnauck@blaubeuer.com

Nielsen 3a

MD Medien Dienste GmbH
Rainer Karpenfeld
Uhlandstrasse 58, 60314 Frankfurt
T 069 94 33 31 22
karpenfeld@mdmedien.de

ITALIEN

Archithema Verlag AG
Michaela Jäger
Leonhardweg 10, A-6020 Innsbruck
M +39 347 5051074, T +43 676 3675631
michaela.jaeger@archithema.com

SCHWEIZ

ÜBRIGES AUSLAND
Goldbach Publishing AG
Yulia Strotmann
Werdstrasse 21, CH-8021 Zürich
T +41 44 248 40 41
yulia.strotmann@goldbach.com

