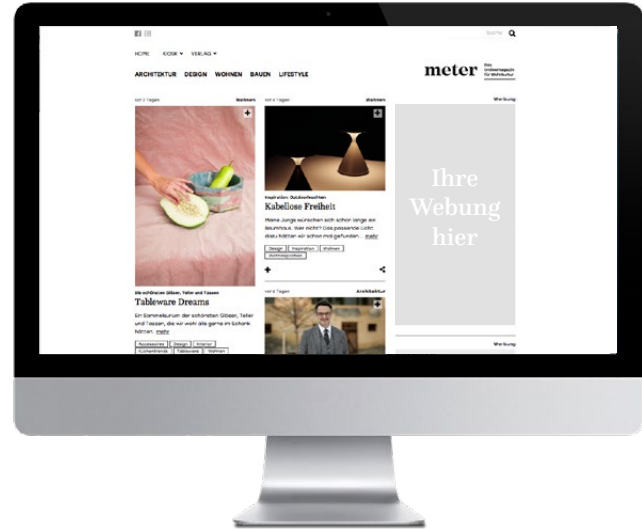


meter

Onlinewerbung auf metermagazin

Das Magazin ATRIUM mit den Supplements Garten, Küchen und Bäder, sowie das ergänzende Spektrum vom metermagazin selbst, sind online in einem spannenden Medium vereint.



Formate:



Maxiboard



Half Page AD



Medium Rectangle



Advertorials

Breite × Höhe in Pixel

994 × 118

300 × 600

300 × 250

meter

	Platzierung:	Aufschaltung auf/ Preis (pro Monat): metermagazin.com EUR
Maxiboard:	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	620,-
Half Page AD:	Home, auf allen Channels	780,-
Medium Rectangle 1:	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	780,-
Medium Rectangle 2/3:	Home, sowie auf allen Channels	570,-
Advertorials: (journalistisch von der Redaktion aufbereitet lt. Themenvorgabe)	Home, sowie ausgewählter Channel	2'100,-
Paid post: (Inhalt vom Kunden geliefert)	Home, sowie ausgewählter Channel	1'200,-

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.

meter

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.com

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeinhalte, die sich stark an das Erscheinungsbild des Magazines anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung. Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.

Paid Posts / Advertorials

- | | |
|---------------|--|
| 1 Dachzeile | max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge |
| 2 Headline | max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge |
| 3 Teaser-Text | min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge |

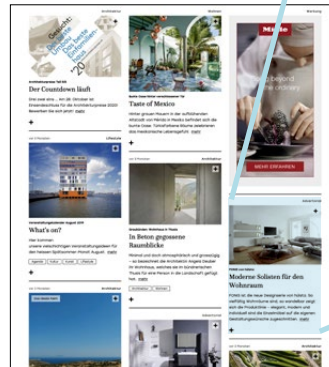
Teaser

Advertorial

FONIS von hülsta

Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS ist die neue Designserie von hülsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche zugeschnitten. [mehr](#)



meter

Paid Posts / Advertorials

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.). Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge. • Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. • Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate/ Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). • Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. • Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Artikel

2 —————

1 —————

6 —————

5 —————

4 —————

Advertorial

Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS von hülsta

26. September 2019 | [p](#) [f](#) [in](#)



Die Möbelserie FONIS wird durch einen klaren Look charakterisiert. Bild hülsta

FONIS ist die neue Designserie von hülsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzeilmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche und Bedürfnisse anpassbar.

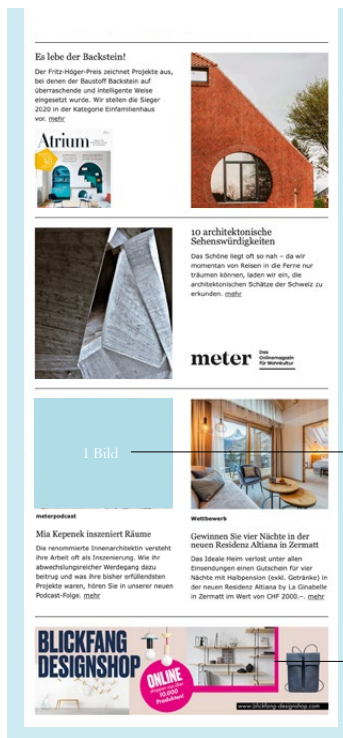
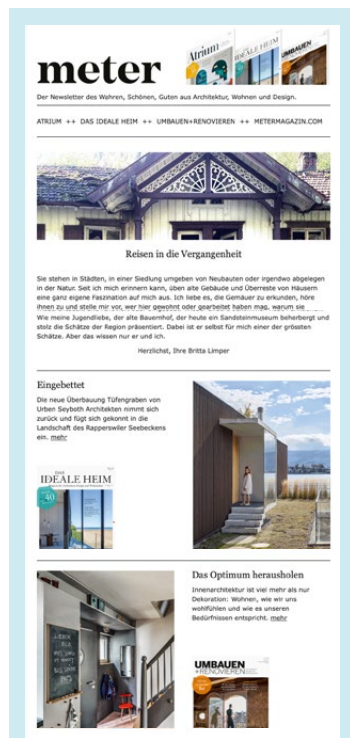


Expressive Solisten: Die FONIS-Vitrinen ruhen auf einem ausdrucksstarken, abstrahierenden Gestell. Bild hülsta

Die Korpusse ruhen auf einem filigranen Gestell und machen die Vitrine zu einem charakterreichen Möbel. Dieses wird bei allen Varianten über die Fronten als verjüngte Einfassungen weitergeführt und zeichnet so das Design aus. Details wie diese zeugen bei FONIS von einem hohen

meter

Bannerwerbung im meter-Newsletter

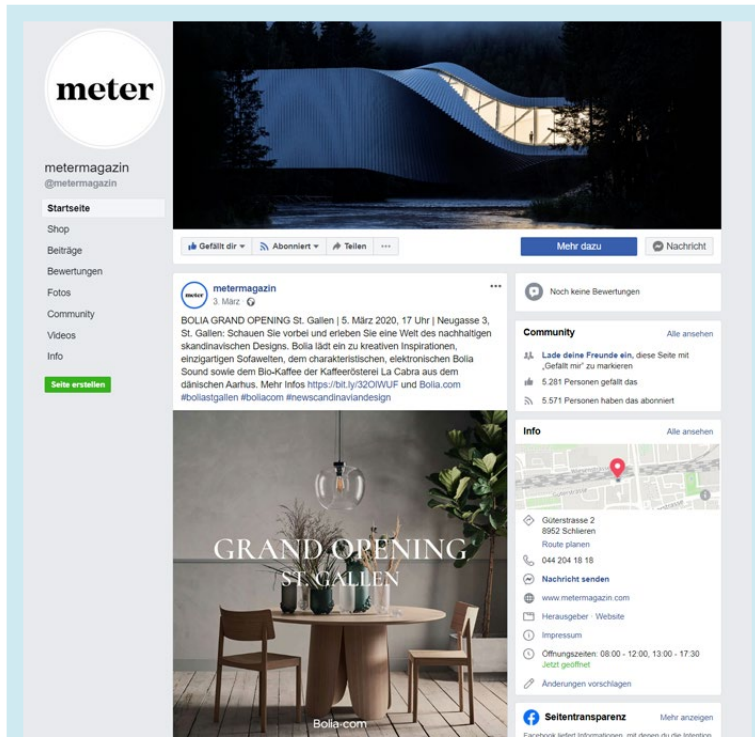


Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 9'100 Empfänger (B2B und B2C) in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Werbeform	Format	Preis EUR
1 Werbebanner	1600 × 480 px	850,-
2 Sponsored Teaser		900,-
Bild	1000 × 800 px	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	
Anzahl Empfänger	9 900 (Stand Oktober 2022)	
Öffnungsrate	37%	
Versandtermine 2023	26.1. / 23.2. / 23.3. / 27.4. / 1.6. / 13.7. / 24.8. / 28.9. / 2.11. / 7.12.	
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart	

meter

Werbemöglichkeiten auf Social Media



Facebook

Bilder 1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
Dateigrösse: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text Titel: 25 Zeichen
Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
Link-Beschreibung: 30 Zeichen

Hashtag max. 3 #

Link Ziel-URL erforderlich

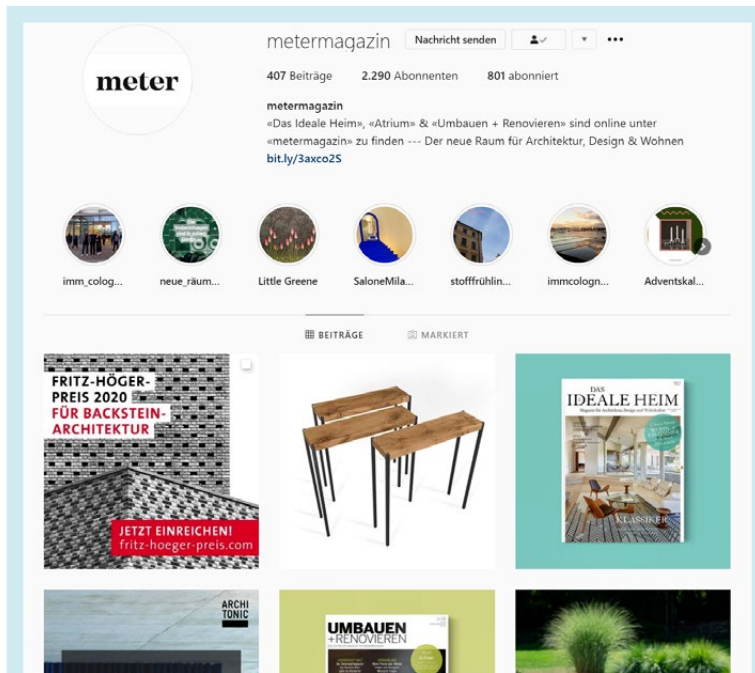
Plattform	Abonnenten	Preis EUR
Facebook	7 100	500,—

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2022

meter

Werbemöglichkeiten auf Social Media



Instagram

Bilder	1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigröße: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min. Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9 Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst Ton/ Untertitel: empfohlen
Text	125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
Hashtag	max. 20 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Plattform	Abonnenten	Preis EUR
Instagram	5 700	500,—

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2022

meter

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	57 404
Visits	22 168
Unique Visitors	14 829

Durchschnittswerte März 2021 bis Februar 2022

Technische Daten

Grösse:	max. 200KB
Formate:	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Link immer separat schicken.
Rotationen:	max. 3
Anlieferung:	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Allgemeine Verlagsangaben

VERLAG, HERAUSGEBER, REDAKTION

Archithema Verlag AG
Güterstrasse 2, 8952 Schlieren, Schweiz
T +41 44 204 18 18
www.metermagazin.com

VERLEGERIN

Felicitas Storck
felicitas.storck@archithema.com

CHEFREDAKTEUR ATRIUM

Roland Merz
roland.merz@archithema.com

CHEFREDAKTEURIN BÄDER/KÜCHEN

Britta Limper
britta.limper@archithema.com

HEAD OF MARKETING & BRAND PARTNERSHIPS

Maximilian Grieger
maximilian.grieger@archithema.com

ANZEIGENDISPOSITION

Denise Kreuzer
T +41 44 204 18 84
denise.kreuzer@archithema.com

Unsere Repräsentanten

DEUTSCHLAND

Nielsen 1 2 5 6 7
Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Tina Gnauck
Bahrenfelder Steindamm 72, 22761 Hamburg
T 040 2263 4492 2
t.gnauck@blaufeuerverlag.com

Nielsen 3a

MD Medien Dienste GmbH
Rainer Karpenfeld
Uhlandstrasse 58, 60314 Frankfurt
T 069 94 33 31 22
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen 3b 4

Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19, 80538 München
T 089 21 26 90 54
dj@jaeger-medienservice.de

ITALIEN

Archithema Verlag AG
Michaela Jäger
Leonhardweg 10, A-6020 Innsbruck
M +39 347 5051074, T +43 676 3675631
michaela.jaeger@archithema.com

SCHWEIZ

ÜBRIGES AUSLAND
Goldbach Publishing AG
Yves Heutschi
Werdstrasse 21, CH-8021 Zürich
T +41 44 248 56 31
yves.heutschi@goldbach.com

