

Mediadaten Gültig ab 1. Januar 2023

*Inspiziert
durchs Leben*

Atrium

Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

INHALT

2 Profil <i>Atrium</i>	7 Rabatte 2023	10 Advertorials, Beikleber, Beihefter und Beilagen
4 Termin- und Themenplan <i>Atrium & Specials</i>	8 Anzeigenformate	12 AWA 2022
6 Anzeigenpreise <i>Atrium & Atrium Specials</i>	9 Technische Daten	14 Mediadaten metermagazin.com

ATRIUM



III/22

Copypreis: 9.20 Euro

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Heftformat: 210 x 280 mm

Druckauflage: 50 100 Exemplare

Verbreitete Auflage: 38 592 Exemplare

Verkaufte Auflage: 36 300 Exemplare

AWA: 224 000 LeserInnen pro Ausgabe

Details siehe Seite 12/13





Atrium – das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur!

Seit 35 Jahren zeichnet Atrium Orte auf, die faszinieren, in ihren Bann ziehen und von Menschen erzählen, die auf ganz eigene Art das Leben zelebrieren – Wohngeschichten, einmal schlicht, auf das Wesentliche reduziert, einmal üppig verspielt und manchmal gar skurril überraschend. Atrium verbindet Architektur und Design auf ganz selbstverständliche Weise und lässt sich auf ein befruchtendes Zwiegespräch ein. Auch nach 35 Jahren reflektiert Atrium moderne Wohnkultur. Haptisch ein Erlebnis, grafisch auf den Punkt gebracht und mit Beiträgen eines Teams, das seine Arbeit mit Fachwissen und Leidenschaft verfolgt.

In der Zeit der Digitalisierung tut Atrium gut. Wir nehmen uns bewusst Zeit, wir haben einfach Lust aufs Durchblättern und tauchen ab in die inspirierende Welt der Architektur und des Designs!

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'R. Merz'.

ROLAND MERZ

Chefredakteur

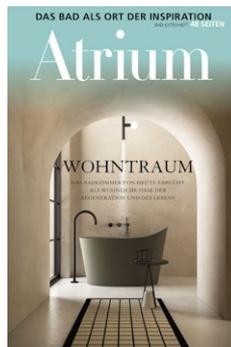
roland.merz@archithema.com

Termin- und Themenplan

ATRIUM

<i>Ausgabe</i>	<i>Termine</i>	<i>Schwerpunktthema</i>	<i>Supplements</i>
1/2023	ET 24.01.2023 AS 08.12.2022 DU 09.12.2022 RS 17.11.2022	Das grosse Bad-Spezial: die Neuheiten für die eigene wohl gestaltete Wellnessoase / Gebäudeautomation und Wärmetechnik – intelligent innovativ / Kluges Energiemanagement für die eigenen vier Wände	
2/2023	ET 21.03.2023 AS 10.02.2023 DU 13.02.2023 RS 20.01.2023	Teppich, Parkett & vieles mehr / Textile Inspirationen für zuhause	Die schönste Gärten und Outdoortrends
3/2023	ET 23.05.2023 AS 12.04.2023 DU 13.04.2023 RS 17.03.2023	Homeoffice – New Work: vom formschönen Schreibtisch über hilfreiche Accessoires bis zu High-Tech-Gadgets / Garten und Terrasse sind das neue Wohnzimmer – eine erlesene Möbel- und Accessoireschau	
4/2023	ET 25.07.2023 AS 15.06.2023 DU 16.06.2023 RS 25.05.2023	Möbelrends 2023 – Rückblick imm cologne / Handwerk Made in Germany – eine kleine aber feine Auslese	Die schönsten Bäder – Orte der Inspiration
5/2023	ET 19.09.2023 AS 15.08.2023 DU 16.08.2023 RS 25.07.2023	Alles für den perfekten Schlaf – die neusten Betten und Textilien / Wohn- und Möbelträume – eine erlesene Produkteschau eine erlesene Produkteschau	Die schönsten Küchen für wahre Genussmomente
6/2023	ET 21.11.2023 AS 17.10.2023 DU 18.10.2023 RS 26.09.2023	Das grosse Licht-Spezial: Leuchten der besonderen Art / Ideen und Inspirationen für die festliche Tafel / Home Entertainment – der perfekte Augen- und Ohrenschmaus / «Häuser des Jahres» – die Siegerprojekte	

SUPPLEMENTS (überstehende Beilage)



DIE SCHÖNSTEN GÄRTEN & Outdoortrends 2023 50 300 Exempl.	ET	21.03.2023	Die prämierten Gärten 2023.
	AS	10.02.2023	Wohnen im Freien: stilvolle Gartentrends, Gartengestaltung,
	DU	13.02.2023	Beschattungen, Bodenbeläge, Gartenbeleuchtungen,
	RS	20.01.2023	Pool & Outdoor-Saunas.
DIE SCHÖNSTEN BÄDER 2023 50 300 Exempl.	ET	25.07.2023	Inspiration Badezimmer - Reportagen mit den schönsten Wellness-
	AS	15.06.2023	oasen. Grundrissplanungen und Neuheiten aus der Welt des Bads:
	DU	16.06.2023	Armaturen, Badmöbel, Keramik, Duschen, Wannen, Schwimm-
	RS	25.05.2023	bäder und Saunas.
DIE SCHÖNSTEN KÜCHEN 2023 50 300 Exempl.	ET	19.09.2023	Es ist angerichtet: Küchentrends und Homestories.
	AS	15.08.2023	Alles rund um die Küche: Tipps zur Küchenplanung,
	DU	16.08.2023	Neuheiten, Küchengeräte, alle Küchenmöbel,
	RS	25.07.2023	Accessoires und kleine Helfer.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss, RS: Redaktionsschluss

Anzeigenpreise

ATRIUM & SUPPLEMENTS

2/1-Seite	24 500.–
1/1-Seite	12 250.–
1/2-Seite hoch/quer	6 740.–
1/3-Seite hoch/quer	4 490.–
1/4-Seite hoch/quer ein-, zwei- oder vierspaltig	3 370.–
Opening Spread	25 700.–
4. Umschlagseite	14 600.–
2. Umschlagseite	13 500.–
1/3-Seite hoch neben Editorial	5 100.–

Preise: je vierfarbig in € Formate: siehe Seite 8, abweichende Anzeigenformate auf Anfrage





Rabatte 2023

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten sind die Volumen
in *Atrium* und *Atrium Specials* kumulierbar.

MENGENSTAFFEL

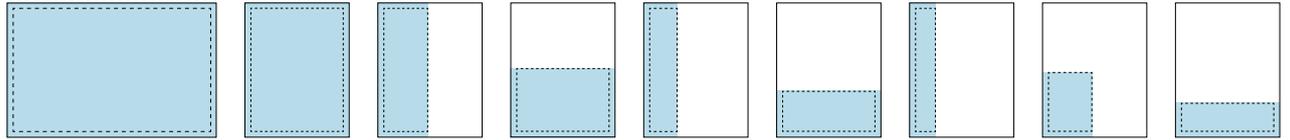
2 Seiten	5,0 %
3 Seiten	7,5 %
4 Seiten	10,0 %
5 Seiten	12,5 %
6 Seiten	15,0 %
8 Seiten	17,5 %

MALSTAFFEL

2 Anzeigen	3,0 %
3 Anzeigen	5,0 %
4 Anzeigen	7,5 %
6 Anzeigen	10,0 %

Anzeigenformate

ATRIUM



¼-Seite

¼-Seite

½-Seite
hoch

½-Seite
quer

⅓-Seite
hoch

⅓-Seite
quer

¼-Seite
einspaltig

¼-Seite
zweispaltig

¼-Seite
vierspaltig

Satzspiegel

390 × 237

177 × 237

85 × 237

177 × 115

54 × 237

177 × 74

40 × 237

85 × 115

177 × 54

Anschitt

420 × 280

210 × 280

101 × 280

210 × 136

65 × 280

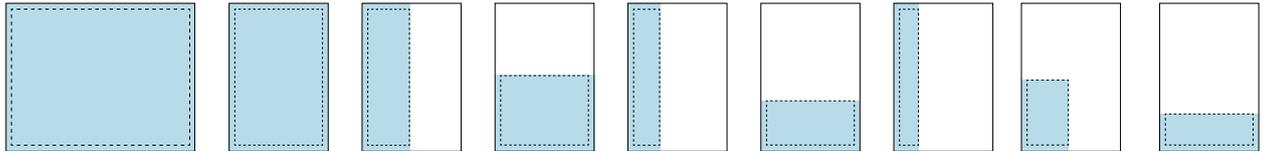
210 × 89

47 × 280

101 × 136

210 × 65

SUPPLEMENTS (überstehende Beilage)



¼-Seite

¼-Seite

½-Seite
hoch

½-Seite
quer

⅓-Seite
hoch

⅓-Seite
quer

¼-Seite
einspaltig

¼-Seite
zweispaltig

¼-Seite
vierspaltig

Satzspiegel

371 × 257

171 × 257

82 × 257

171 × 125

52 × 257

171 × 81

37 × 257

82 × 125

171 × 59

Anschitt

400 × 300

200 × 300

96 × 300

200 × 146

62 × 300

200 × 95

45 × 300

96 × 146

200 × 70

Formate: jeweils in mm, Breite × Höhe, Anschnittformate: Hefformat + 3 mm Beschnitt / 6 mm Bundzugabe

Technische Daten

DRUCKVERFAHREN

- Umschlag Bogen-Offset
Papier: *200 g/m², holzfrei, weiß, glänzend gestrichen*
- Inhalt Rollenoffset, 70er-Raster
Papier: *70 g/m², fhf (fast holzfrei), weiß, matt BD*
Farben: *nach Ewoskala*
Tonwertzunahme Schwarz: *40%Feld 16%, 80% Feld 12%*
Tonwertzunahme CMY: *40%Feld 13%, 80% Feld 10%*
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet

DATENANLIEFERUNG FÜR CTP-VERARBEITUNG

- PDF In Druckausgabequalität
Mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
Schriften im PDF einbetten
Farben CMYK-Farbraum
Umschlagseiten Farbprofil: Iso Coated v2 (ECI)
Inhaltseiten Farbprofil: Iso Coated v2 300% (ECI)
Bildaufföschung 300 dpi, Bitmap-Bilder mindestens 600 dpi
- Mail High-End-PDF an:
denise.kreuzer@archithema.com
- Proof an Archithema Verlag AG, Güterstrasse 2, CH-8952 Schlieren
- AGB www.metermagazin.de/agb_werbeauftraege; Stornierungen möglich bis zum Anzeigenschluss.

Advertorials, Beikleber, Beihefter, Beilagen

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden mit dem Wort «Advertorial» gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Der Hersteller liefert dazu redaktionelle Hintergrundinformationen sowie Bildmaterial. Die Redaktion setzt diese Unterlagen in Absprache mit dem Kunden in ein Advertorial um.

Advertorial-Preise

siehe Preisliste Seite 6 zzgl.:

Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale 2/1 Seite:	€ 1000.–	(inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)
Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale 1/1 Seite:	€ 500.–	(inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)
Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale 1/2 Seite:	€ 300.–	(inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine 1/4-Trägeranzeige aufgeklebt, sodass sie vom Interessenten mühelos abgelöst werden können.

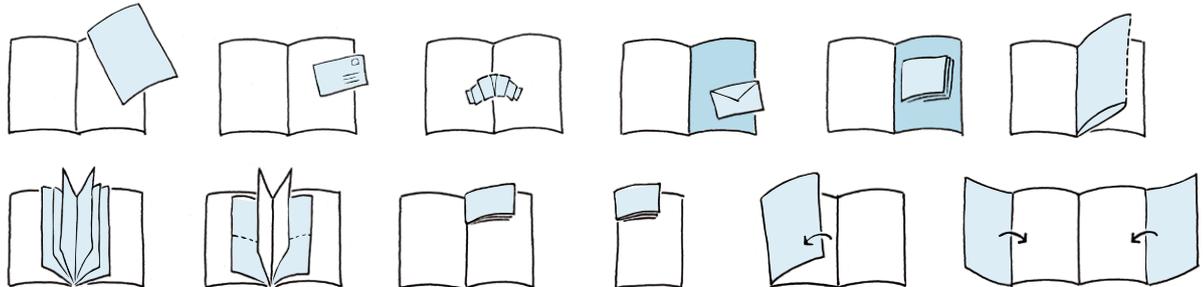
Beikleberpreise

Je tausend Exemplare, bis 25 g: € 60.– zzgl. Postgebühren in der Abo-Auflage (siehe Seite 11 unten)

Alle anderen Beikleberpreise auf Anfrage.

Keine Teilbelegung möglich.

SONDERWERBEFORMEN (auf Anfrage)



BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als unabhängiger Druckauftrag produziert werden.

Beihefterpreise	Mindestens 60 g/m ² bis maximal 150 g/m ² , Preise für Gesamtauflage inkl. Porto (je tausend Exemplare): 4-seitig: € 135.– 8-seitig: € 150.– 12-seitig: € 180.– 16-seitig: € 210.–
Beihefterformat	Mindestens 115 × 140 mm, maximal 210 × 280 mm, (Format gleich mit dem Träger)
Beschnittzugabe	Kopf: 3 mm Bund: 3 mm Fuß: 3 mm Vorderbeschnitt: 3 mm

BEILAGEN

Beilagenformate	Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6), Höchstformat: 190 × 270 mm
Beilagenpreise	Je tausend Exemplare
	Gesamtauflage Streukosten: <i>bis 25 g € 130.–*</i>
	Nur Aboauflage Streukosten: <i>bis 25 g € 180.–*</i>

** je weitere 10g: zzgl. € 16.–, zzgl. Postgebühren in der Aboauflage (gemessen an der Beilagendicke)*

bis 2 mm Stärke:	<i>keine</i>
3 bis 5 mm Stärke:	<i>5,0 ct pro Exemplar</i>
6 bis 10 mm Stärke:	<i>7,5 ct pro Exemplar</i>
11 bis 30 mm Stärke:	<i>10,0 ct pro Exemplar</i>

Teilbelegungen von Beilagen auf Anfrage mit Zuschlag möglich.

ANLIEFERUNG

Beihefter, Beilagen und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein sowie mit Hefttitel/-ausgabe gekennzeichnet werden. Lieferung frei Haus an:

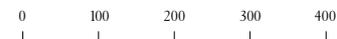
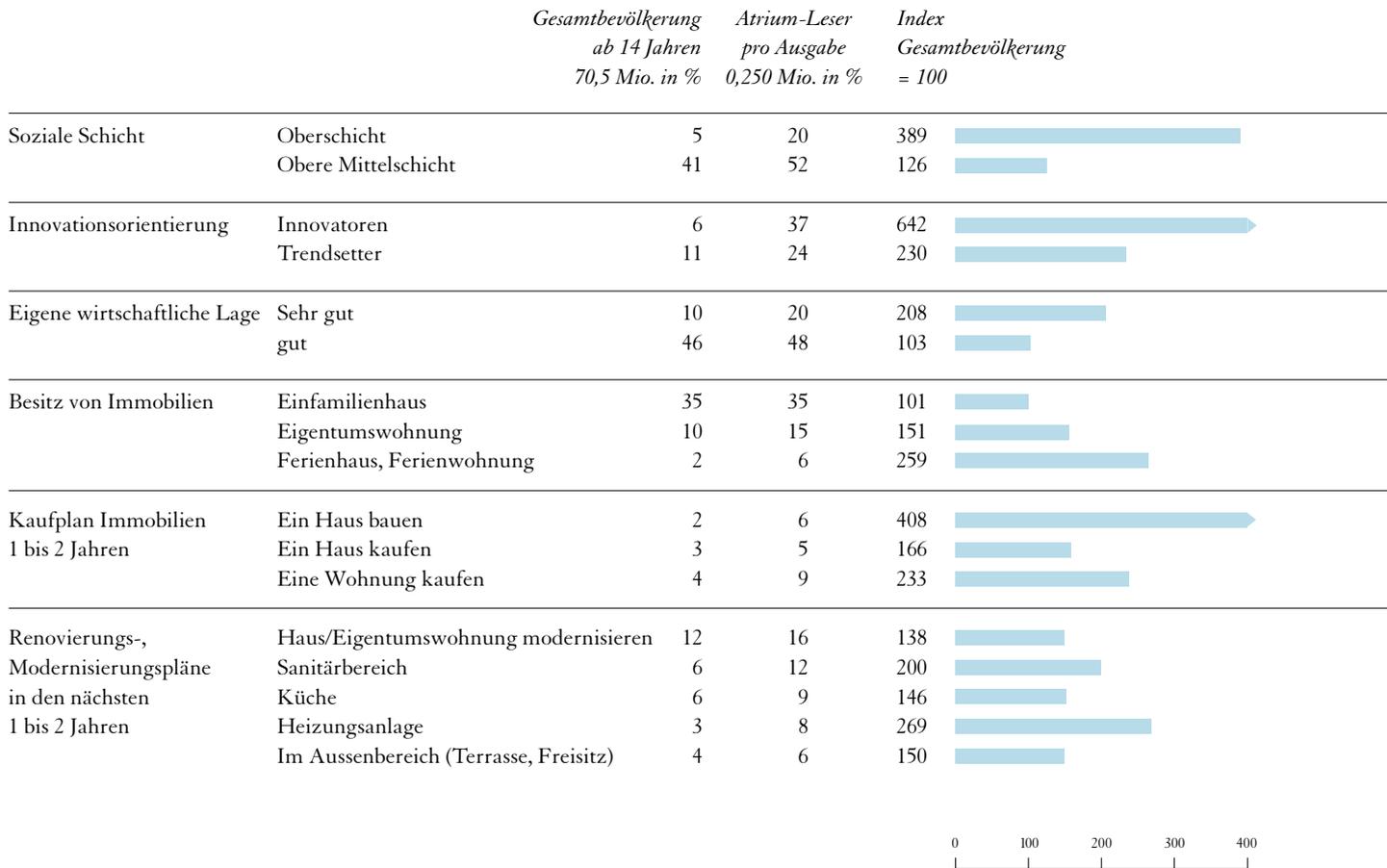
Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstrasse 5, 97204 Höchberg

Leserschaft Atrium

Auszug aus der Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse 2022

		<i>Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,5Mio. in %</i>	<i>Atrium-Leser pro Ausgabe 0,224*Mio. in %</i>	<i>Index Gesamtbevölkerung = 100</i>	
Geschlecht	Männer	49	49	100	
	Frauen	51	51	100	
Alter	30 bis 39 Jahre	15	18	122	
	40 bis 49 Jahre	14	14	100	
	50 bis 59 Jahre	19	22	121	
	60 bis 69 Jahre	15	19	129	
Ausbildung	Fachschulausbildung	11	16	149	
	Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	20	53	269	
Berufskreis	Leitende Angestellte / Beamte des höheren/gehobenen Dienstes	16	33	212	
	Inhaber/Geschäftsführer eines grösseren Unternehmens, Direktoren	0	2	605	
	Mittlere, kleine Selbstständige	3	10	313	
Netto HH-Einkommen	4000 bis 5000	14	10	68	
	5000 bis 6000	8	12	139	
	6000 bis 7500	5	9	178	
	7500 und unter 10000	2	9	357	
	10000 Euro und mehr	2	9	584	

* davon gehören 0,120 Mio. Leser zur Gruppe der luxurorientierten Konsumenten mit hoher Zahlungsbereitschaft



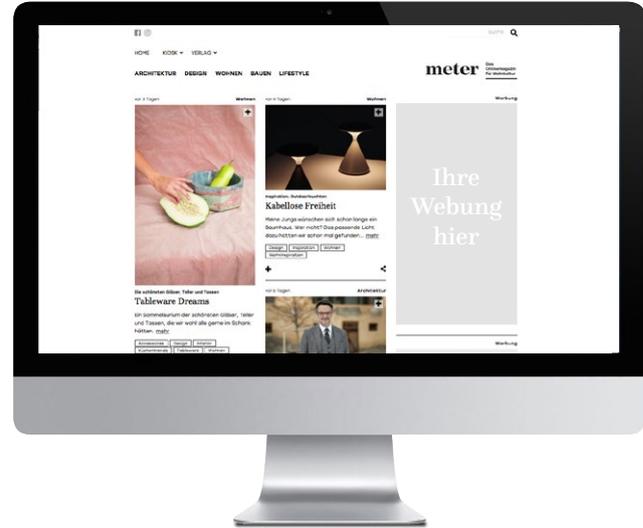
Im weitesten Leserkreis hat Atrium eine Leserschaft von 0,690 Mio. Leser.

Highlights der Leserschaft (Index Anteil%)

meter

Onlinewerbung auf metermagazin

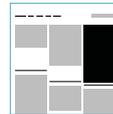
Das Magazin ATRIUM mit den Supplements Garten, Küchen und Bäder, sowie das ergänzende Spektrum vom metermagazin selbst, sind online in einem spannenden Medium vereint.



Formate:



Maxiboard



Half Page AD



Medium Rectangle



Advertorials

Breite × Höhe in Pixel

994 × 118

300 × 600

300 × 250

meter

	Platzierung:	Aufschaltung auf/ Preis (pro Monat): metermagazin.com EUR
Maxiboard:	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	620,-
Half Page AD:	Home, auf allen Channels	780,-
Medium Rectangle 1:	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	780,-
Medium Rectangle 2/3:	Home, sowie auf allen Channels	570,-
Advertorials: (journalistisch von der Redaktion aufbereitet lt. Themenvorgabe)	Home, sowie ausgewählter Channel	2'100,-
Paid post: (Inhalt vom Kunden geliefert)	Home, sowie ausgewählter Channel	1'200,-

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.

meter

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.com

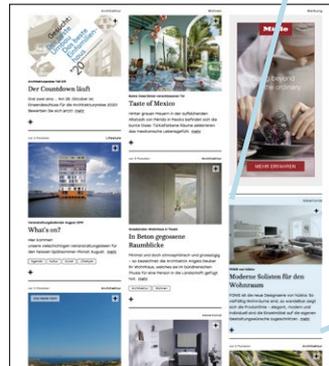
Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeeinhalte, die sich stark an das Erscheinungsbild des Magazines anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung. Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.

Paid Posts / Advertorials

- | | |
|---------------|--|
| 1 Dachzeile | max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge |
| 2 Headline | max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge |
| 3 Teaser-Text | min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge |



Teaser

Advertorial



FONIS von hülsta

Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS ist die neue Designserie von hülsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche zugeschnitten. [mehr](#)

+

- 1
- 2
- 3

meter

Paid Posts / Advertorials

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.). Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge. • Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. • Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate/ Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). • Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. • Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Artikel

2

1

6

5

4

Advertorial

Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS von Hültz

26. September 2019 | [p](#) [f](#) [in](#)



Die Möbelserie FONIS wird durch einen klaren Look charakterisiert. Bild: Hültz

FONIS ist die neue Designserie von Hültz. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche und Bedürfnisse anpassbar.



Expressive Solisten: Die FONIS-Vitrinen ruhen auf einem ausdrucksstarken, chromglänzenden Gestell. Bild: Hültz

Die Korpusse ruhen auf einem filigranen Gestell und machen die Vitrine zu einem charakterreichen Möbel. Dieses wird bei allen Varianten über die Fronten als verjüngte Einfassungen weitergeführt und zeichnet so das Design aus. Details wie diese zeugen bei FONIS von einem hohen

meter

Bannerwerbung im meter-Newsletter

meter
Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design.

AKTUELLE +++ DAS IDEALE HEIM +++ UMBAUEN+RENOVIEREN +++ METERMAGAZIN+COM

Reisen in die Vergangenheit
Sie stehen in Ställen, in einer Stellung umgeben von Neubauten oder irgendwo abseitslegen sie der Natur. Sieh dich nach einem kann, über alte Gebäude und Überreste von Häusern eine ganz eigene Faszination auf mich aus. Ich liebe es, die Gemäler zu erkunden, ihre Prinzipien und Details mit mir zu entdecken oder gleichwohl haben mich, warum sie... Wie meine Jugendliebe, der alte Bauernhof, der heute ein Sandsteinmuseum beherbergt und stolz die Schätze der Region präsentiert. Dabei ist er selbst für mich einer der größten Schätze. Aber das wissen nur er und ich.
Herzlich, Ihre Britta Lempert

Eingebettet
Die neue Überbauung Tiefenbrunn von Urban Seyboth Architekten nimmt sich zurück und fügt sich getarnt in die Landschaft des Rapperswiler Seebeckens ein. [mehr](#)

IDEALE HEIM
30

Das Optimum herausholen
Innenarchitektur ist viel mehr als nur Dekoration: Wohnen, wie wir uns wohlfühlen und wie es unseren Bedürfnissen entspricht. [mehr](#)

UMBAUEN

Es lebe der Backstein!
Der Fritz-Höger-Preis zeichnet Projekte aus, bei denen der Backstoff Backstein auf überraschende und intelligente Weise eingesetzt wurde. Wir stellen die Sieger 2020 in der Kategorie Einfamilienhaus vor. [mehr](#)

Atrium

10 architektonische Sehenswürdigkeiten
Das Schöne liegt oft so nah – da wir momentan von Reisen in die Ferne nur träumen können, laden wir ein, die architektonischen Schätze der Schweiz zu erkunden. [mehr](#)

meter Das Magazin für Architektur

1 Bild

meterprodukt
Mia Kepenek inszeniert Räume
Die renommierte Innenarchitektin versteht ihre Arbeit oft als Inszenierung. Wie ihr abwechslungsreicher Werdegang dazu beitrug und was ihre bisher erfolgreichsten Projekte waren, hören Sie in unserer neuen Podcast-Folge. [mehr](#)

Wettbewerb
Gewinnen Sie vier Nächte in der ersten Residenz Altiara in Zermatt! Das Ideale Heim verlost unter allen Einsendungen einen Gutschein für vier Nächte im Hotelresort (inkl. Frühstück) in der neuen Residenz Altiara bei La Grabelle in Zermatt im Wert von CHF 2000.-. [mehr](#)

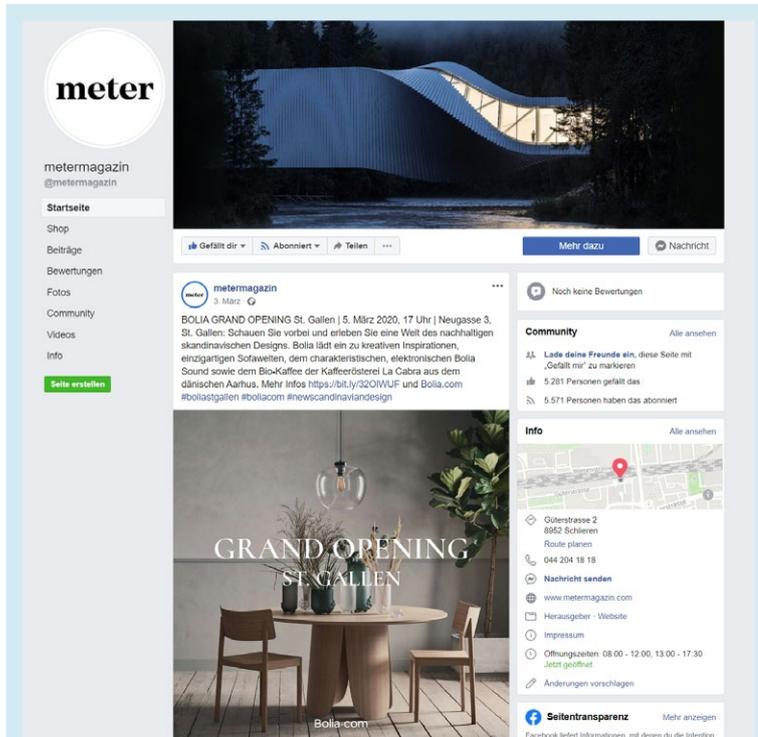
BLICKFANG DESIGNSHOP
ONLINE Architektur

Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 9'100 Empfänger (B2B und B2C) in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Werbeform	Format	Preis EUR
1 Werbebanner	1600 x 480 px	850,-
2 Sponsored Teaser		900,-
Bild Headline	1000 x 800 px max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	
Anzahl Empfänger	9 900 (Stand Oktober 2022)	
Öffnungsrate	37%	
Versandtermine 2023	26.1. / 23.2. / 23.3. / 27.4. / 1.6. / 13.7. / 24.8. / 28.9. / 2.11. / 7.12.	
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart	

meter

Werbemöglichkeiten auf Social Media



Facebook

Bilder 1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
Dateigrösse: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text Titel: 25 Zeichen
Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
Link-Beschreibung: 30 Zeichen

Hashtag max. 3 #

Link Ziel-URL erforderlich

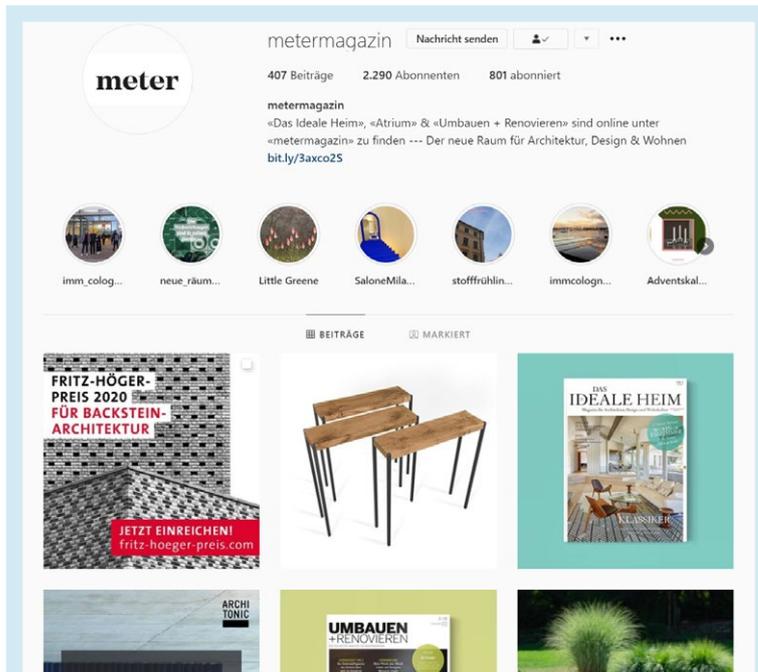
Plattform	Abonnenten	Preis EUR
Facebook	7 100	500,-

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2022

meter

Werbemöglichkeiten auf Social Media



Instagram

Bilder 1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
Dateigröße: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)

Hashtag max. 20 #

Link Ziel-URL erforderlich

Plattform	Abonnenten	Preis EUR
Instagram	5 700	500,-

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2022

meter

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	57404
------------	-------

Visits	22168
--------	-------

Unique Visitors	14829
-----------------	-------

Durchschnittswerte März 2021 bis Februar 2022

Technische Daten

Grösse:	max.200KB
---------	-----------

Formate:	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Link immer separat schicken.
----------	---

Rotationen:	max. 3
-------------	--------

Anlieferung:	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
--------------	----------------------------------

Allgemeine Verlagsangaben

VERLAG, HERAUSGEBER, REDAKTION

Archithema Verlag AG
Güterstrasse 2, 8952 Schlieren, Schweiz
T +41 44 204 18 18
www.metermagazin.com

VERLEGERIN

Felicitas Storck
felicitas.storck@archithema.com

CHEFREDAKTEUR ATRIUM

Roland Merz
roland.merz@archithema.com

CHEFREDAKTEURIN BÄDER/KÜCHEN

Britta Limper
britta.limper@archithema.com

HEAD OF MARKETING & BRAND PARTNERSHIPS

Maximilian Grieger
maximilian.grieger@archithema.com

ANZEIGENDISPOSITION

Denise Kreuzer
T +41 44 204 18 84
denise.kreuzer@archithema.com

Unsere Repräsentanten

DEUTSCHLAND

Nielsen 1 2 5 6 7
Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Tina Gnauck
Bahrenfelder Steindamm 72, 22761 Hamburg
T 040 2263 4492 2
t.gnauck@blaufeuer.com

Nielsen 3a

MD Medien Dienste GmbH
Rainer Karpenfeld
Uhlandstrasse 58, 60314 Frankfurt
T 069 94 33 31 22
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen 3b 4

Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19, 80538 München
T 089 21 26 90 54
dj@jaeger-medien.de

ITALIEN

Archithema Verlag AG
Michaela Jäger
Leonhardweg 10, A-6020 Innsbruck
M +39 347 5051074, T +43 676 3675631
michaela.jaeger@archithema.com

SCHWEIZ

ÜBRIGES AUSLAND
Goldbach Publishing AG
Yves Heutschi
Werdstrasse 21, CH-8021 Zürich
T +41 44 248 56 31
yves.heutschi@goldbach.com

