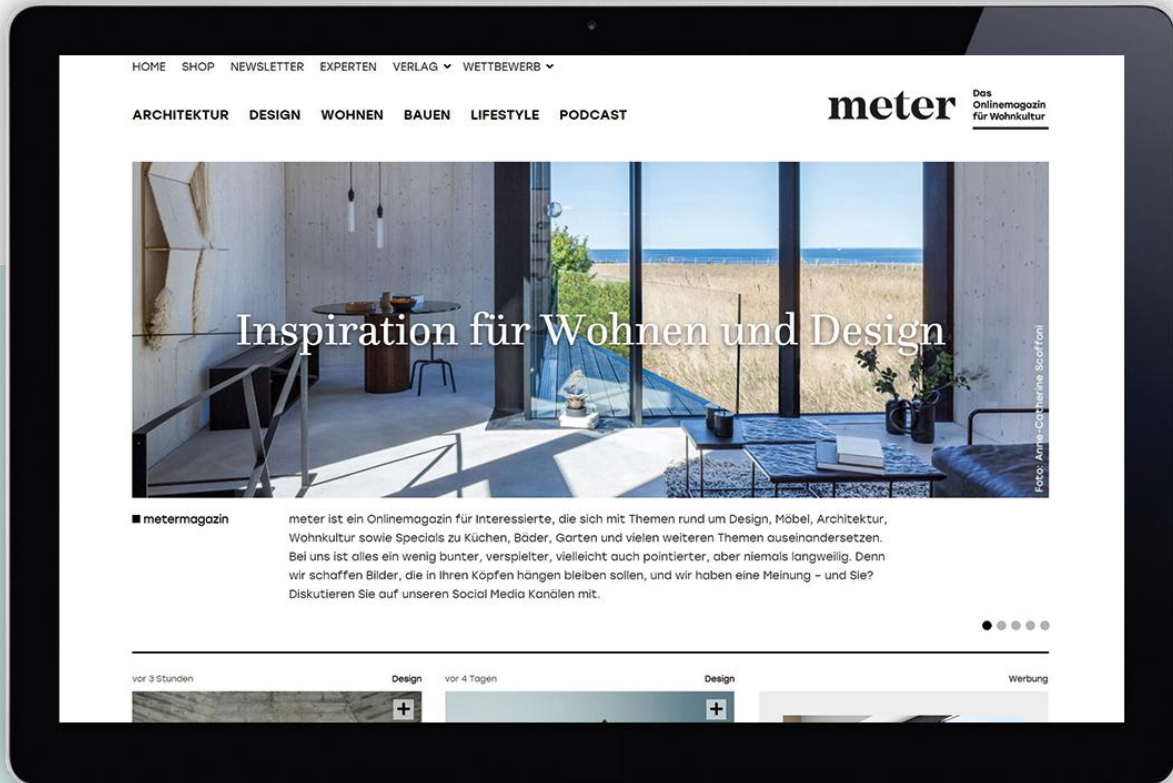


metermagazin.ch – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin haben wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior geschaffen, die - losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».



Carina Iten, Chefredaktorin

Online-Werbemöglichkeiten

metermagazin.ch

- Displaywerbung
- Advertorials
- Paid Posts
- Newsletter
- Social Media

Displaywerbung auf metermagazin.ch

Werbeform	Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
1 Maxiboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 118	500.–	500.–
2 Halfpage-Ad	Home, auf allen Channels	300 × 600	800.–	800.–
3 Rectangle 1	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 × 250	800.–	800.–
4 Rectangle 2	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–
5 Rectangle 3	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–

PP/A = Paid Posts und Advertorials, Spezifikationen auf Seite 32-33

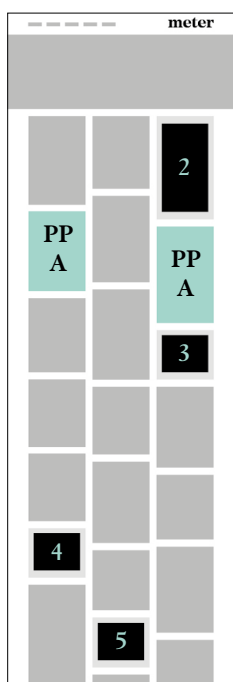
Technische Daten

Grösse max. 200 KB

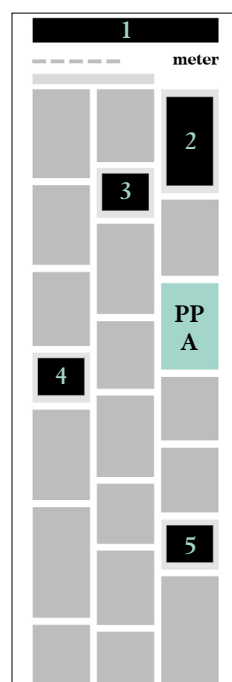
Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
 HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_html5_spezifikationen_20_04_2020.pdf).
 Link immer separat schicken.

Rotationen max. 3

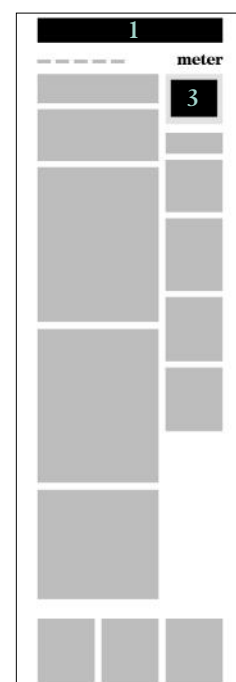
Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Home



Channel, Beispiel



Artikelseite

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	49 188
Visits	21 931
Unique Visitors	17 944

Durchschnittswerte September 2020 - August 2021

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

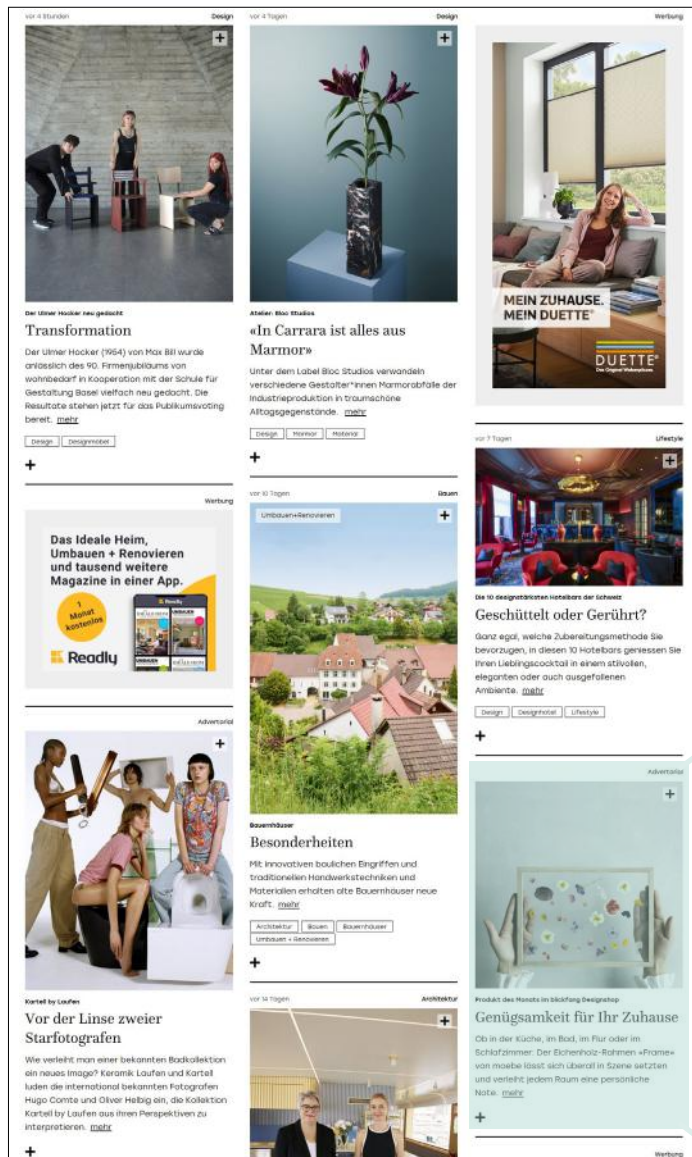
Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazininhalte anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

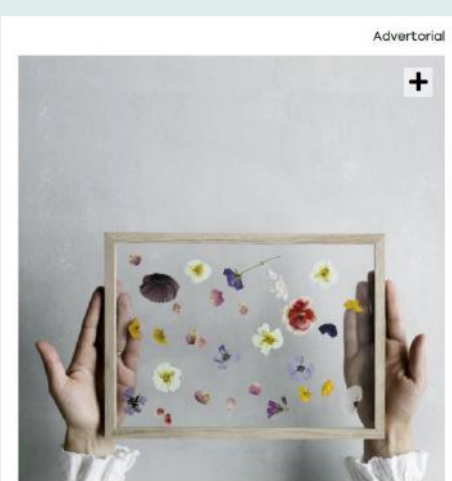
Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser



- 1 — Produkt des Monats im blickfang Designshop
- 2 — Genügsamkeit für Ihr Zuhause
- 3 — Ob in der Küche, im Bad, im Flur oder im Schlafzimmer: Der Eichenholz-Rahmen «Frame» von moebe lässt sich überall in Szene setzen und verleiht jedem Raum eine persönliche Note. [mehr](#)

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch


Artikel

Advertorial

Genügsamkeit für Ihr Zuhause

Produkt des Monats im [blickfang Designshop](#)

9. Juli 2021 | [p](#) [f](#) [in](#)



Je nach Bedarf kann der stilvolle Naturholz-Rahmen in vier verschiedenen Grössen bestellt werden und unterstricht so gekonnt Ihren individuellen Einrichtungsstil. Bild: [blickfang Designshop](#)

Ihre Lieblingsblumen, als Erinnerung an vergangene Sommertage, oder Ihre Lieblingsmotive als zweidimensionales Design anschaulich präsentiert – nie war es einfacher, Ihren persönlichen Eyecatcher in Szene zu setzen. Dafür braucht es lediglich vier Eichenholz-Stücke, zwei Plexiglasscheiben und ein Gummiband. Die Idee dieser puristischen Schönheit entspringt dem Kopenhagener Designlabel moebe und ist in den Formaten A2, A3, A4 und A5 verfügbar.

Hinter dem Design steht eine simple Philosophie: «Die Welt ist kompliziert genug, wir wollen das nicht noch fördern». Aus diesem klaren Statement entstehen bei moebe Produkte, die ganz auf das Essentielle fokussiert sind. Neugier und der Wille zur maximalen Reduktion gehen Hand in Hand mit skandinavischer Designtradition und haben analoge Produkte ohne Fiktion zur Folge.

Jetzt fehlt nur noch ein Schaustück und ein Nagel, um Ihrer Wohnung eine ganz persönliche Note zu verleihen.

Hier das Produkt des Monats [im blickfang Designshop bestellen](#).




Bild: [blickfang Designshop](#)

Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge · Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. · Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate / Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). · Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. · Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Preise	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
Paid Post	800.–	800.–
Inhalt wird vom Kunden geliefert		
Advertorial	1 200.–	1 200.–
Von der Redaktion journalistisch aufbereitet gemäss Kundenbriefing		
Zuschlag	400.–	400.–
Paid Post oder Advertorial erscheinen zusätzlich im meter-Newsletter als Sponsored Teaser. Siehe Seite 5		

Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Weitere interessante Kooperationsmöglichkeiten erfahren Sie von Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 9 100 Empfänger (B2B und B2C).

Werbeform	Format	Preis
1 Werbebanner	1600 × 480 px	750.–
2 Sponsored Teaser		800.–
Bild	1000 × 800 px	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	

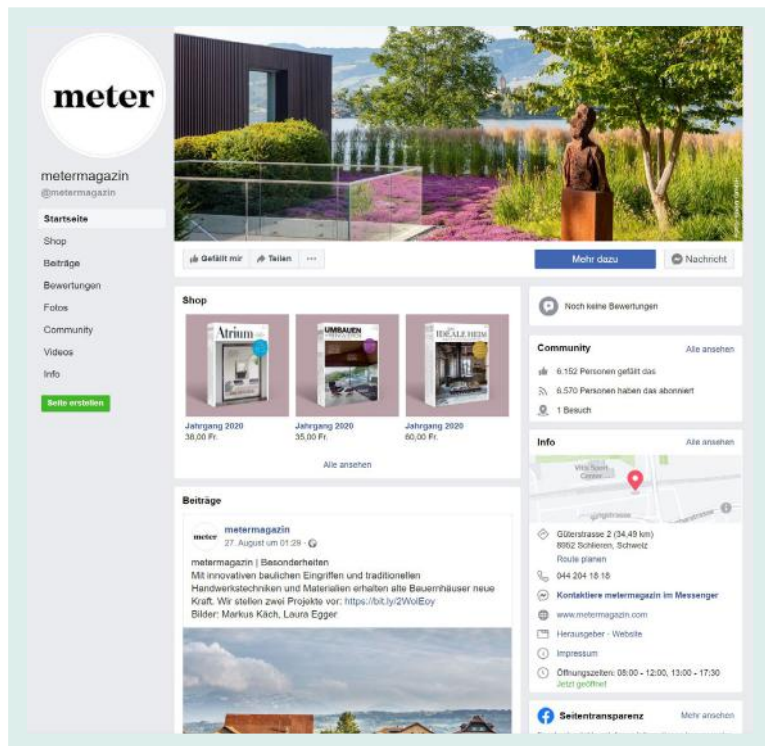
Anzahl Empfänger	9 100 (Stand Oktober 2021)
Öffnungsrate	35%
Versandtermine 2022	27.1. / 24.2. / 24.3. / 28.4. / 26.5. / 7.7. / 25.8. / 29.9. / 27.10. / 1.12.
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

The screenshot shows the 'meter' newsletter layout. At the top is the logo and tagline: 'Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design.' Below this is a navigation bar with 'ATRIUM ++ DAS IDEALE HEIM ++ UMBAUEN+RENOVIEREN ++ METERMAGAZIN.COM'. The main content area features several articles with images and text. Article 1, 'Reisen in die Vergangenheit', is highlighted with a green line and the number '1'. Article 2, 'Eingebettet', is highlighted with a green line and the number '2'. Other articles include 'Das Optimum herausholen', 'Es lebe der Backstein!', '10 architektonische Sehenswürdigkeiten', 'Smarte Türsprechanlagen', and 'Mia Kepenek inszeniert Räume'. At the bottom is a 'BLICKFANG DESIGNSHOP' banner with a '100% ONLINE' badge and a '10.000,- Preis/Wert' offer.

Werbemöglichkeiten auf Social Media

Facebook



Facebook

Bilder 1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

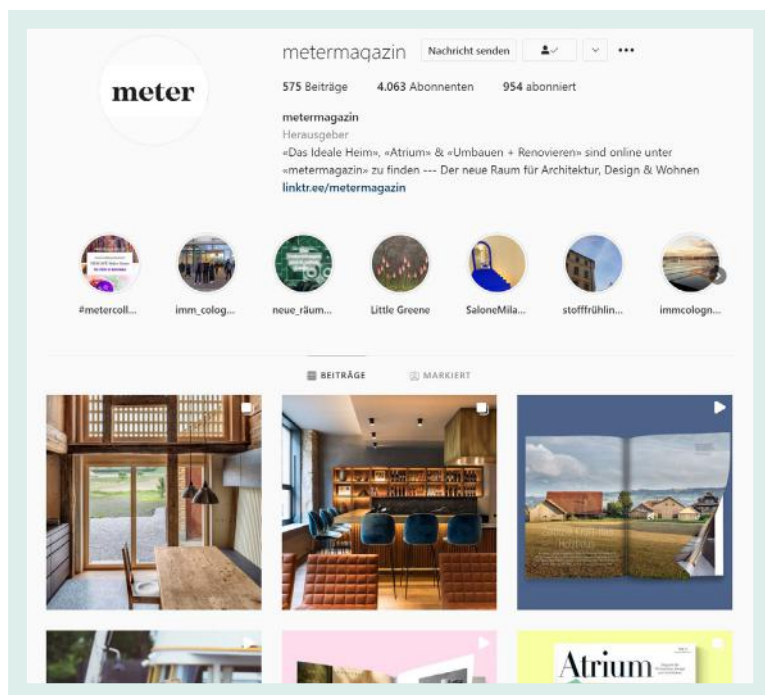
Video Format: MP4 oder MOV
Dateigrösse: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text Titel: 25 Zeichen
Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
Link-Beschreibung: 30 Zeichen

Hashtag max. 3 #

Link Ziel-URL erforderlich

Instagram



Instagram

Bilder 1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
Dateigrösse: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)

Hashtag max. 20 #

Link Ziel-URL erforderlich

Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2021

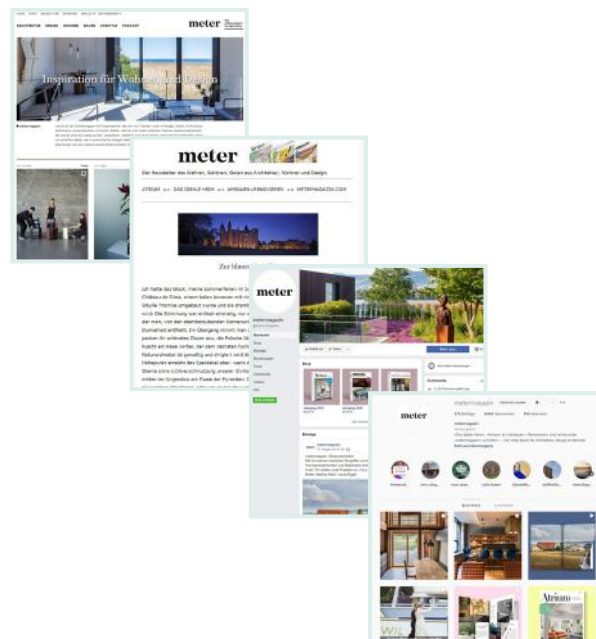
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook*	6 700	500.–
Instagram*	4 200	400.–

*Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Kombi-Pakete

Mit der Buchung eines Kombi-Paketes profitieren Sie gleich doppelt; Ihr Angebot wird zielgerichtet auf den verschiedenen Kanälen verbreitet – und dabei sparen Sie bis zu 20% der Kosten.



Kombi-Paket	ab mindest Brutto-Umsatz	Rabatt
Basic	3 000	10%
Medium	4 500	15%
Premium	6 000	20%

Zur Veranschaulichung ein Beispiel eines Medium-Kombi-Paketes:

Digitale Werbemöglichkeiten	Anzahl	Wert		Preis
Facebook	2	500.–		1 000.–
Instagram	2	400.–		800.–
Newsletter				
Banner	1	750.–		750.–
Sponsored Teaser		800.–		-
Website		metermagazin.ch metermagazin.de		
Maxiboard	1	500.–	500.–	500.–
Half Page Ad	1	800.–	800.–	800.–
Medium Rectangle 1		800.–	800.–	-
Medium Rectangle 2		600.–	600.–	-
Medium Rectangle 3		600.–	600.–	-
Paid Post		800.–	800.–	-
Advertorial	1	1 200.–	1 200.–	1 200.–
Zuschlag für Sponsored Teaser im NL		400.–	-	-
Zwischentotal				5 050.–
Paket-Rabatt Medium	15%			1 010.–
Total				4 040.–

Preise in CHF exkl. MWST.

Kontakt

Verlegerin

Felicitas Storck

Güterstrasse 2

8952 Schlieren

T +41 (0)44 204 18 87

felicitas.storck@archithema.ch

Verkaufsleitung Italien

Michaela Jäger

Via Giuseppe Visconti 22C

IT-15060 Castelletto D'Orba

M +39 347 50 51 074

michaela.jaeger@archithema.ch

Verkaufsleitung CH und International

Darko Panic

Laubisrütistrasse 44

8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 01

darko.panic@fachmedien.ch

Anzeigenverkauf Schweiz

DAS IDEALE HEIM,
KÜCHEN, BÄDER, GARTEN,
EINFAMILIENHÄUSER,
SMART HOME, ATRIUM



FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44

Postfach, 8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 11

archithema@fachmedien.ch

Gebiet 1 + International

Jasmin Fricker

Kundenberaterin

T +41 (0)44 928 56 51

M +41 (0)79 516 30 61

jasmin.fricker@fachmedien.ch

Gebiet 2

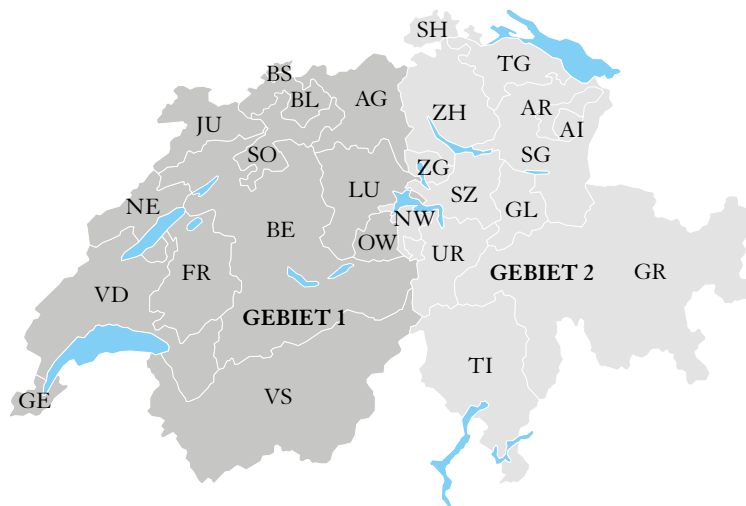
Marcel Gasche

Kundenberater

T +41 (0)44 204 18 28

M +41 (0)79 412 47 66

marcel.gasche@fachmedien.ch



Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.