

Mediadaten 2022

archithema

Publikationen im Bereich Architektur, Wohnen & Bauen

^{DAS}
IDEALE HEIM

UMBAUEN
+ RENOVIEREN

Atrium

meter



Inhaltsverzeichnis

<u>Das Ideale Heim</u>	<i>Das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur</i>	3
<u>Umbauen + Renovieren</u>	<i>Das Schweizer Magazin für Modernisierung</i>	7
<u>Bäder</u>	<i>Das Spezial rund um das Bad</i>	11
<u>Küchen</u>	<i>Das Spezial rund um die Küche</i>	12
<u>Garten</u>	<i>Das Spezial rund um den Garten</i>	15
<u>Einfamilienhäuser</u>	<i>Das Spezial rund um das Eigenheim</i>	16
<u>Atrium</u>	<i>Das internationale Wohnmagazin für Deutschland und Österreich</i>	19
<u>Atrium-Supplements</u>	<i>Das Atrium-Supplement rund um Garten, Bad und Küche</i>	22
<u>Rabatte / Technisches</u>		24
<u>metermagazin.com</u>	<i>Das Online-Portal des Archithema Verlags</i>	25
<u>Kontakt</u>		32



Das Ideale Heim – Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur



Was ist ihr ideales Heim? Die Villa mit Seeblick? Das Stadthaus mit Dachterrasse? Das umgebaute Bauernhaus auf dem Land? In unserer Zeitschrift, die übrigens die älteste Wohnzeitschrift Europas ist, finden Sie Inspiration für jedes Ideal. Anhand von hochwertigen Architektur- und Interior-Reportagen zeigen wir Ihnen stimmige Wohnwelten, die zum Nachahmen animieren oder einfach zum Träumen einladen. Wir sind stets auf der Suche nach spannenden, authentischen Wohngeschichten.

Dank unserer Recherche und den regelmässigen Besuchen der angesagtesten Design- und Möbelmessen halten wir Sie auf dem Laufenden bezüglich Einrichtungs- und Lifestylereisen. In Zusammenarbeit mit internationalen Trendforschungsteams sagen wir Ihnen sogar die Zukunft voraus. Auch Atelierbesuche und Portraits zeitgenössischer Gestalter gehören dazu.

Ich freue mich auf eine inspirierende, hochwertig gestaltete Zusammenarbeit.



Anita Simeon Lutz,
Chefredaktorin

Mediaqualität

DAS IDEALE HEIM – Ideale seit 1927

Spezialausgaben: Bäder, Küchen, Garten, Einfamilienhäuser und das Supplement Smart Home.

Crossmediale Verknüpfung mit metermagazin.ch

Sprache: Deutsch

Gehobene Leserschaft

- Gestaltungsprofis: Designer, Architekten, Innenarchitekten, Hochschulen, offizieller Mediapartner vsi.asai
- Bauherrschaften, Entscheidungsträger und Beeinflusser der Baubranche
- Architektur-, design- und wohninteressierte LeserInnen

Jede Ausgabe erreicht mindestens 56 000 LeserInnen, davon 46.2% in der obersten Einkommensklasse (> 8 000.-/Monat).

Weitester Leserkreis: 230 000

Quelle: MACH Basic 2021-1

Auflage und Verbreitung

Druckauflage: 25 500 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint 10 mal jährlich.

Leseprobe

[DAS IDEALE HEIM \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2022

DAS IDEALE HEIM

Ausgabe	Schwerpunktthemen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Messen / Supplements
2	Welt der Küchen, Das Entrée – die Visitenkarte des Hauses, Sideboards, Garderoben, Schränke und Regale, Sieger «Das beste Einfamilienhaus»	13.12.2021	03.01.2022	28.01.2022	
3	Inspiration Badezimmer, Möbeltrends 2022, Rückblick imm cologne, Wohnen unter dem Dach	04.01.2022	25.01.2022	25.02.2022	imm Cologne 2022
4	Garten, Aussenraumgestaltung & Outdoor-Möbel, Feuerstellen und Outdoor-Küchen, Giardina 2022 – Leben im Garten, Publikumspreis «Das beste Einfamilienhaus»	01.02.2022	22.02.2022	25.03.2022	
5	Wohn- und Esszimmer, Sofas, Sideboards und Regale, Tische und Stühle, Holzbau – tolle Architektur aus dem nachhaltigen Baustoff	01.03.2022	24.03.2022	29.04.2022	
6	Innenarchitektur: Boden, Wand, Farben und Tapeten, Rückblick Salone del Mobile Milano, Engadin – open doors 2022	31.03.2022	21.04.2022	27.05.2022	Salone del Mobile
7+8	Küchen & gedeckter Tisch, Aussensitzplatz, Terrassen, Sommergeschichte, Reisen	09.05.2022	30.05.2022	08.07.2022	
9	Bäder & Private Spa, Swiss Design, Schweizer Manufakturen	29.06.2022	20.07.2022	26.08.2022	Neue Räume
10	Schlafen, Schränke, Stauräume, Ankleide, Bettsofas, Häuser des Jahres 2022	09.08.2022	30.08.2022	30.09.2022	
11	Licht, Homeentertainment, Stilvoll umbauen	07.09.2022	28.09.2022	28.10.2022	Blickfang
12+1/23	Textil, Vorhänge, Teppiche, Interieur, Materialwelten, Wärme, Cheminées	11.10.2022	01.11.2022	02.12.2022	Supplement Smart Home*

*separater Tarif

KUNST



Konzentrische Kreise:
Tadao Ando Sicht-
betonkollektion stellt sich
als reichhaltige Pol in die
Architektur des
19. Jahrhunderts.

Von Stuck zu Sichtbeton
Kontraste bitte! Die Pinault-Collection in der von
Tadao Ando umgebauten ehemaligen
Handelsbörse in Paris spielt mit Zeit und Raum.
Text: Silke Bender

24

Das ideale Heim im September 2022 – Kunst

Positionierung für einen Schweizer Unfischer monumentaler Wachskulptur «Raub der Sabotage» gebildet der Ehrenplatz der mit Spannung erwarteten Eröffnung des Muse- ums Bourse de Commerce. Mitten im Her- zen von Paris, mitten im Herzen der ehe- maligen Handelsbörse reißt sie sich den Himmel in dem kreisförmigen Sichtbetonzyklus, den Tadao Ando nach dem Prinzip der Ma- rtyria-Puppe in den historischen Rundbau setzt. Die sein Meter hohen feingeweb- ten Sichtbetonplatten mit den für Ando typi- schen Röhrenlöchern sind ein maximaler Kon- trast zu der sandfarbenen, dichtestig ge- gliederten Architektur von Henri Blondel von anno 1889 mit ihren Arkaden und Hänge- lungen unten und den zwei Fensterreihen und Balustraden darüber, die mit typischen Stuck- und Schmelzsteinen verziert sind, und einem monumentalen Deckenfresko aus dem 19. Jahrhundert und einer kreisförmigen Glaskuppel. «Ich wollte eine Komposition aus konzentrischen Kreisen erschaffen, um



Zuschauer: Die angestrichenen Tischen von Maurizio Cattelan beobachten die Besucher von der Balustrade aus.



Zentral: Un Fischers monumentale Wachskulptur «Raub der Sabotage» gebildet der Ehrenplatz.

einen subtilen, aber intensiven Dialog zwis- chen dem Alten und Neuen anzuweisen», schreibt der Pinaker Preisträger.

Das Gebäude mit der langen Geschichte wird nun mit zeitgenössischer Kunst gefüllt. Vom einstigen Stadtschloss der Katharina von Medici steht hier noch die Medici-Säule im Atriumsbereich, an seiner Stelle wurde im 18. Jahrhundert die runde Markthalle für Getreide errichtet, die im 19. Jahrhundert zur Handelsbörse und später zur französischen Industrie- und Handelskammer wurde. Letztere konnte sich den Erhalt des denk- malgeschützten Gebäudes nicht mehr leisten, und so schloss sich letztendlich der Kreis zwischen der Stadt Paris und dem Kunstsammler François Pinault, der die geschätz- ten 160 Millionen Euro für die Restaurierung und den Umbau hatte.

Pariser Happy End

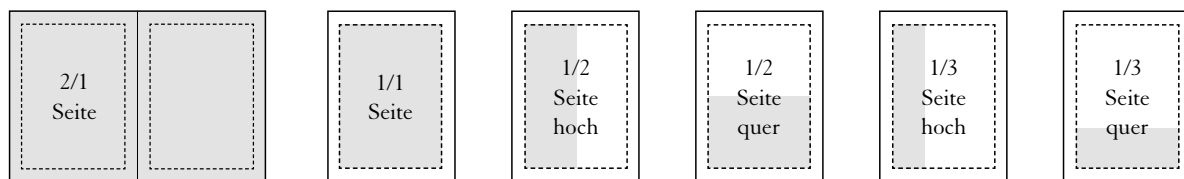
Der Luxusunternehmer, zu dessen Kering- Gruppe Marken wie Gucci, Saint Laurent oder Balenciaga sowie das Audikonglomerat Christies gehören und der mit etwa 10.000 Werken zu den größten Kunstsammlern der Welt zählt, wollte schon lange ein Privat- museum in Paris. Doch die Stadt liess ihn erst nicht zu, wie er wollte – und so ging er ent- stehlich zunächst nach Venedig, wo er sich 2010 mit dem Palazzo Grassi und später der Zuffenriede zwei eindrucksvolle Häuser für seine Pinault-Collection einrichtete. Bei allen drei Projekten war der Japaner Tadao Ando sein Architekt des Vertrauens. Nun also das Pariser Happy End: Das Spiel mit Alt und



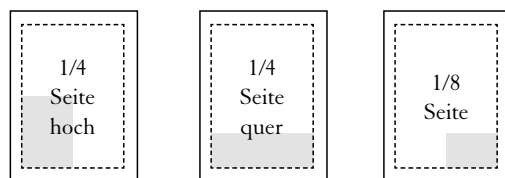
Rundgang: Treppen und Balustraden ermöglichen einen Blick auf die Kunstwerke zu schauen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	13 960.–	6 980.–	3 980.–	3 980.–	2 640.–	2 640.–
Advertorial in CHF	14 960.–	7 480.–	4 230.–	4 230.–	–	–
inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung. Technische Kosten werden nicht rabattiert.						



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	2 135.–	2 135.–	1 265.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 20%
3. Umschlagseite	+ 10%
4. Umschlagseite	+ 25%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 20%
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlusstabelle](#) auf Seite 24.

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	25 bis 50g	50 bis 75g	ab 75g
Werbewert	6 400.–	7 400.–	8 600.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber			
Gewicht	bis 25g	25 bis 50g	
auf 1/1 Seite Anzeige	6 980.–	6 980.–	
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare			
Karte	40.–		
Booklet	60.–		
Postaltaxen	siehe unten		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Postaltaxen für Beilagen, Beihefter und Beikleber	
bis 25g	14.– / 1 000 Ex.
25 bis 50g	28.– / 1 000 Ex.
50 bis 75g	42.– / 1 000 Ex.

Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage.
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Bitte frühzeitig reservieren.

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	25 bis 50g	50 bis 75g	ab 75g
Werbewert	7 500.–	8 500.–	9 900.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Anlieferadresse

AVD Goldach
Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlusstabelle](#) auf Seite 24.

Zuschläge

BK oder JUP II 15% auf Werbewert

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com

[Zurück zur Übersicht](#)

Umbauen + Renovieren – Das Schweizer Magazin für Modernisierung



Umbauen, anbauen, aufstocken, sanieren, renovieren oder umnutzen – die Vielfalt an Umbau-Aufgaben ist gross. Fristete der Umbau bis vor gar nicht allzu langer Zeit noch ein eher stiefmütterliches Dasein, so hat er heute an Bedeutung und Anerkennung gewonnen. Denn: guter Baugrund ist rar.

Schon vor über 30 Jahren haben wir die Zeichen der Zeit erkannt und mit der Zeitschrift Umbauen+Renovieren den Umbau ins Rampenlicht gerückt. Unsere Leidenschaft für Architektur, Wohnen und für die baugeschichtliche Vergangenheit und Zukunft der Schweiz motiviert uns jeden Tag aufs Neue, über das aktuelle Umbau-Geschehen zu berichten. Es ist uns ein Bedürfnis, unseren Leserinnen und Lesern qualitätsvolle, wegweisende Architektur zu präsentieren sowie die neusten Produkte zu zeigen und so möglichst viele Bauherrschaften zu motivieren, gemeinsam mit Architektinnen und Architekten gute und nachhaltige Umbauten auszuführen.



*Britta Limper,
Chefredaktorin*

Werden Sie Bauherr der Lage

«Bauherren haben mit Umbauen+Renovieren eine Zeitschrift, die stilsicher Projekte und Objekte behandelt, die sich klar vom gewöhnlichen Bauen abheben. Die Zeitschrift leistet einen wichtigen Beitrag, wenn es darum geht, Bauherren aufzuzeigen, dass Architektur mehr ist, als das Bedürfnis nach vier Wänden und einem Dach zu befriedigen.»

Thomas Schläpfer, Architekt

Spezialausgaben: Bäder, Küchen, Garten, Einfamilienhäuser und das Supplement Smart Home.

Crossmediale Verknüpfung mit metermagazin.ch

Sprache: Deutsch

Gehobene Leserschaft

Architekten, Innenarchitekten, Designer, Bauherrschaften, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich.

Auflage und Verbreitung

Druckauflage : 17 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint 6 mal jährlich.

Leseprobe

[Umbauen + Renovieren \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2022

Umbauen & Renovieren

Ausgabe	Schwerpunktt Themen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Messen / Supplements
2	Bad, Sanitär, Armaturen, Waschküche	05.01.2022	26.01.2022	25.02.2022	
3	Gartenplanung, Pools, Beschattung, Terrassen, Fassadengestaltung	23.02.2022	16.03.2022	14.04.2022	Denkmalpflegepreis
4	Innenausbau: Bodenbeläge, Treppen, Wandgestaltung, Türen, Licht	20.04.2022	11.05.2022	17.06.2022	
5	Bäder & Private Spa	05.07.2022	26.07.2022	26.08.2022	Bauen & Modernisieren
6	Wärme & Energie: Heizsysteme, Photovoltaik, Verteilung, Dämmung, Fenster	31.08.2022	21.09.2022	21.10.2022	
1/23	Küchen, Küchengeräte	19.10.2022	09.11.2022	09.12.2022	Supplement Smart Home*

*separator Tarif

— PORTRÄT —

Umbau Flarzhos Bauma

In der hohen, offenen Kasse im Erdgeschoss zeigen die vier in einem Meter verschobenen Ebenen des Bestandes, das Sakal gelangt zu einem Garten vorwärts, ohne eine ausweichende Linie.

Sakal Zhunshova lebt und arbeitet seit Kurzem in Avenches VD

ästhetischen Rahmenbreiten. „Alle Häuser, die dicht waren, waren schon fertig für mich“, meinte sie leuchtend. Viel mehr interessierten sie kluge technische Details, praktische Lösungen und eine klare Formensprache. Aber auch das ökologische Handeln, wie der Name ihres Büros «oefacta» verrät, ist ihr ein Anliegen. Sie legt wert auf möglichst naturbelassene Recyclingmaterialien, die ohne einen aufwendigen Rezyklierprozess wieder in die Natur integrierbar werden könnten. Grosse Energie, die zum Beispiel durch das Verarbeiten von Materialien oder lange Transportwege entsteht, will sie wenn möglich vermeiden.

Inspiziert ist Sakal von Geschichten besonders Bräutern von Postkarten wie Wu Guoyu, einer der ersten Schweizer Architektinnen, oder Ella Maillart, die in den 1920er Jahren alleine um die Welt reiste. «Gerade wenn ich vor schwierigen Aufgaben stehe, helfen mir diese Geschichten weiterzugehen». Sie zeigt mit sich das Unmögliche möglich ist – Vollerlei gerade dabei, was Sakal Heiratsanfragen. «Mein nächstes Traumbauwerk ist ein Umbau mit möglichen Komplexitäten

Gegengelenken. Je historischer, desto besser.» Diese Vorhaben kann bei ihrem ersten Projekt als selbstständige Architektin – der Umbau eines Flarzbauens in Basma – voll zum Zuge. Anstatt die verfallenden verschiedenen Teile des Bestandes auszuheilen, verband sie die geknickten Treppen zu einem harmonischen Baumgefüge. Da das Haus nur gegen Norden und Süden über Fenster verfügt, benutzte sie die Dachterrasse dafür, dass mehr Licht ins Erdgeschoss dringt, denn der aufmerksame Umgang mit natürlichen Gegenständen wie Lehm, Holz und Wasser ist für ein Anliegen. Ihr Flair für praktische Lösungen zeigt Sakal im Hof, wo sie Natursteinen benutzte, damit Kuhkalbsgeräten aussehender blieben. Nicht zuletzt verdient und schätze sie die Geschichte des Bestandes, sozusagen im Untergeschoss eine Werkstatt für die Bauherren, eine Gold- und Silberwerkstätte, denn früher gab es das Verarbeiten von Metallwaren in Flarzbauern zum Alltag. Der Umbau blieb dem Wesen des Hauses treu – genau des überlegte die Bauherrschafft sowie die Denkmalpflege von Sakals Entwurf. »»

Infos zum Büro

Sakal Zhunshova schloss ihr Architekturstudium an der staatlichen kirschen Universität für Bauwesen, Verkehrswesen und Architektur ab und arbeitete zunächst als Zeichnerin beim japanischen Architekturbüro Takahashi Takauchi in Kanazawa. Ihr Interesse an praktischen Fragen sowie ihrer Freundschaft nach Schweizer Bauleitenden und Architekten Rishi Kato führten sie in den 2014 in Winterthur, wo sie einen masterialen Masterabschluss erwarb. 2017 machte sie sich mit ihrem Bruder Sakal selbstständig und arbeitet seither an Projekten in Kirgistan und der Schweiz.

Bauten & Projekte

Umbau Flarzbauens, Basma, 2017–2019; Umbau einer Lagerhalle in zwei Wohnungen, Solle, 2018–2022; Bauen mit Füssen, Neubau Thymiane, Engen (DE), 2020; Gescherte und Wohnen, 3-geschossiger Neubau; Bishkek (KGZ), 2019–2021.

Oeefacta GmbH

Rue Centrale 26
1500 Avenches
T 078 428 73 52
www.oefacta.com

Zurück zu den Grundlagen

Sakal Zhunshova, die Architektin hinter dem Büro Oeefacta, baut gerne unkompliziert. Geprägt von ihrer Kindheit in Kirgistan gibt sie klare Strukturen, natürliche Materialien und konstruktive Lösungen, die «verehben»

Hinter dem Namen Oeefacta steht die schwedisch-kirgisische Architektin Sakal Zhunshova. Beim Betreten ihrer sieben erst begonnenen Wohnung mit durchdringendem Blick in Avenches hat sie mir gleich das Du an – das sei einfacher bei ihrem komplizierten Namen. Zurück zur Einfachheit, dieser Gedanke prägt auch Sakals Architektur: eine Haltung, die auf ihre Kindheit in Kirgistan zurückgeht, wo es oft an heißen Tagen Grundrissen. Zum Beispiel hat sie – gerade zu diesem Zeitpunkt nicht vor dem Fenster mit Ausblick auf einen charakteristischen Himmel mit stimmungsvollen Gewittern auf – grossen Respekt vor Wasser, denn das war aufwändig, trug sie als Begleitener immer ins Haus. Einprägendem eingestiegen war sie während ihres Architekturstudiums an der staatlichen Universität in Bishkek von

2 Der Umbau umfasst den Abschluss des Komplexitäts an den Wänden des Hauses. Die originale Regieband darunter wurde soweit wie möglich erhalten.

3 Durch das abgeschlossene Dach, Dachboden und sogar Dachstuhl gelangt Licht in den unteren Etagen.

4 Zum Einsatz kamen natürliche Materialien wie Holz, Naturstein oder Lehmputz. Dieser atmet und absorbiert atmosphärische Gerüche.

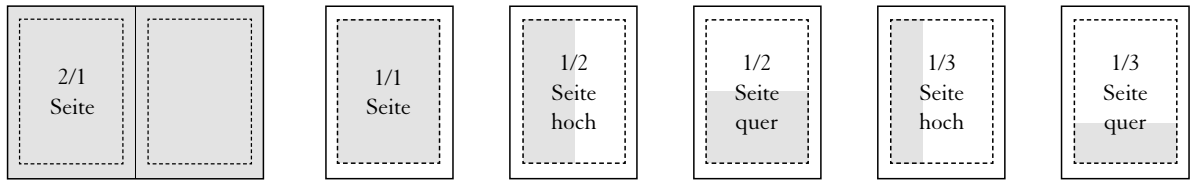
Foto: Jürg Metzger / Photo by Jürg

22 Spektrum Portfolio

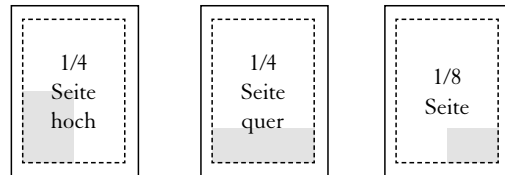
Umbau • November 5 - 2021

Spektrum Portfolio 23

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	10 560.–	5 280.–	2 940.–	2 940.–	2 125.–	2 125.–
Advertorial in CHF	11 560.–	5 780.–	3 190.–	3 190.–	–	–
inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung. Technische Kosten werden nicht rabattiert.						



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	1 855.–	1 855.–	1 050.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motividopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Print kennt keine Adblocker.



100% Sichtbarkeit

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 10%
3. Umschlagseite	+ 5%
4. Umschlagseite	+ 15%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 10%
Platzierungsvorschrift	+ 10%

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlusstabelle](#) auf Seite 24.

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	25 bis 50g	50 bis 75g	ab 75g
Werbewert	4 600.–	5 300.–	6 600.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber			
Gewicht	bis 25g	25 bis 50g	
auf 1/1 Seite Anzeige	5 280.–	5 280.–	
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare Karte	40.–		
Postaltaxen	siehe unten		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Postaltaxen für Beilagen, Beihefter und Beikleber	
bis 25g	14.– / 1 000 Ex.
25 bis 50g	28.– / 1 000 Ex.
50 bis 75g	42.– / 1 000 Ex.

Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage.
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Bitte frühzeitig reservieren.

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	25 bis 50g	50 bis 75g	ab 75g
Werbewert	5 150.–	5 850.–	7 250.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Anlieferadresse

AVD Goldach
Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlusstabelle](#) auf Seite 24.

Zuschläge

BK oder JUP II 15% auf Werbewert

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com

[Zurück zur Übersicht](#)

Bäder-Spezial



Mit dem jährlich erscheinenden Bäder-Spezial deckt der Archithema Verlag ein grosses Bedürfnis von Bauherren und Architekten nach umfassender Information im Badbereich ab.

Was gibt es bei der Planung zu beachten? Welche neuen Produkte gibt es? Welche Accessoires liegen im Trend?

Auf all diese Fragen gibt das Bäder-Spezial kompetent und umfassend Auskunft.

Inhalt

Aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Badbereich.

Grosser Ratgeber: Bäder richtig planen, bauen und einrichten.

Umfassende Marktübersicht: Armaturen, Wannen, Badmöbel, Duschen, Waschbecken, Accessoires.

Wellness, Sauna, Wand- und Bodenbeläge.

Grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Sanitärhandel, Architekten, Innenarchitekten.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriftenhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen, Auflage in Showrooms.

Auflage

Druckauflage: 17 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 10. Juni 2022

Leseprobe

[BÄDER \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Küchen-Spezial



Das jährlich erscheinende Küchen-Spezial vermittelt aktuelle Trends im Küchenbau und gibt wertvolle Tipps und Anregungen. Dabei werden die verschiedensten Aspekte wie Grundrissplanung, Küchentypen, Küchenmöbel und Geräte erläutert, die bei der Planung einer Küche wichtig sind. Natürlich dürfen auch Accessoires nicht fehlen, die jeder Küche einen individuellen Touch verleihen.

Inhalt

Aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Küchenbereich.

Grosser Ratgeber: Tipps zur Küchenplanung, zu Geräten und Küchenmöbeln.

Umfassende Marktübersicht: Geräte, Küchenmöbel, Armaturen, Accessoires und kleine Helfer.

Grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Schreiner, Küchenhandel, Architekten, Innenarchitekten.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriftenhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen, Auflage in Showrooms.

Auflage

Druckauflage: 17 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 19. August 2022

Leseprobe

KÜCHEN (pdf)

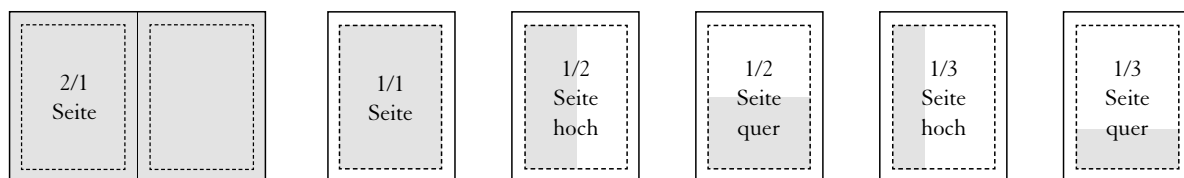
[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungsdaten 2022 Bäder und Küchen

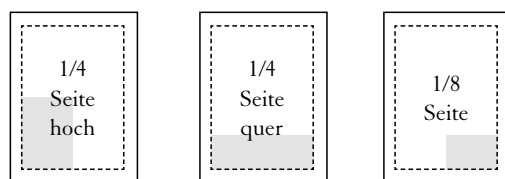
Bäder und Küchen

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Bäder	12.04.2022	03.05.2022	10.06.2022	17 000 Ex.
Küchen	21.06.2022	12.07.2022	19.08.2022	17 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
+3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe						
Preis 4-farbig in CHF	13 960.–	6 980.–	3 980.–	3 980.–	2 640.–	2 640.–
Advertorial in CHF	14 960.–	7 480.–	4 230.–	4 230.–	–	–
inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung. Technische Kosten werden nicht rabattiert.						



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend	101 × 136	210 × 65	–
+3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe			
Preis 4-farbig in CHF	2 135.–	2 135.–	1 265.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittsdifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6 mm im Nettoformat (3 mm je Seite) benötigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen Bäder und Küchen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 20%
3. Umschlagseite	+ 10%
4. Umschlagseite	+ 25%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 20%
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)
Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.	

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 24.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	25 bis 50g	50 bis 75g	ab 75g
Werbewert	6 400.–	7 400.–	8 600.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber			
Gewicht	bis 25g	25 bis 50g	
auf 1/1 Seite Anzeige	6 980.–	6 980.–	
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare			
Karte	40.–		
Booklet	60.–		
Postaltaxen	siehe unten		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	25 bis 50g	50 bis 75g	ab 75g
Werbewert	7 500.–	8 500.–	9 900.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 24.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com

[Zurück zur Übersicht](#)

Garten-Spezial



Die Titelgeschichte – ein Cover im typischen hochklassigen «DAS IDEALE HEIM»-Stil, verlockt dazu, das Blatt in die Hand zu nehmen. Die Titelgeschichte stammt von einem etablierten Schweizer Fotografen und führt durch einen Traumgarten kombiniert mit Qualitätsarchitektur.

Die Nebengeschichten – hier fächert «GARTEN» die Vielfalt von Möglichkeiten heutiger Gartengestaltung auf und zeigt einerseits prachtvolle Gärten, aber auch gestylte Aussenbereiche und Terrassen. Ebenfalls inbegriffen sind Porträts spannender Persönlichkeiten aus der Welt der Landschaftsarchitektur.

Inhalt

Die Jahress Ausgabe «GARTEN» aus dem Archithema Verlag wird dank einer verstärkten Service-Ausrichtung noch attraktiver. Das Konzept ermöglicht eine neue Art von Auftritt für Unternehmen und Produkte aus der Welt des Gartens.

Die Spezialthemen – Gartenplanung, Baumaterialien, Bewässerung, Schwimmbäder, Pflanzen, Geräte, Möbel, Beschattung, Wintergärten, Beleuchtung usw. Produkteneuheiten und Trends in kurz und qualitativ aufgemacht.

Der Service-Guide – Anbietern von Produkten und Dienstleistungen wird zusätzlicher Raum offeriert, um die Leser grosszügig über ihre Angebote zu informieren. Dort erfahren sie, was sie für einen Kaufentscheid benötigen.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriftenhandel, Giardina, ausgewählte Fachmärkte, Auflage in Showrooms/Ausstellungen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen

Auflage

Druckauflage: 21 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 18. März 2022

Leseprobe

[GARTEN \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Einfamilienhäuser-Spezial



Vom Hauswunsch zum Eigenheim – EINFAMILIENHÄUSER begleitet die Leserinnen und Leser vom Hauswunsch über die Finanzierung bis zur Realisation – ein unverzichtbarer Ratgeber während allen Stationen.

Inhalt

EINFAMILIENHÄUSER präsentiert die spannendsten Produkteneuheiten und Trends in kurzer, qualitativ voll aufgemachter Weise. Dazwischen haben ausgewählte Firmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen als Advertorial ihren potenziellen Kunden näherzubringen.

Die Spezialthemen – Grosser Auftritt für Firmen und Produkte in den Bereichen Küchen, Bäder, Fenster, Bodenbeläge, Treppen, Systemhäuser, Finanzen, Umbau, Wärme & Energie.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriftenhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen.

Auflage

Druckauflage: 17 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 18. November 2022

Leseprobe

[EINFAMILIENHÄUSER \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

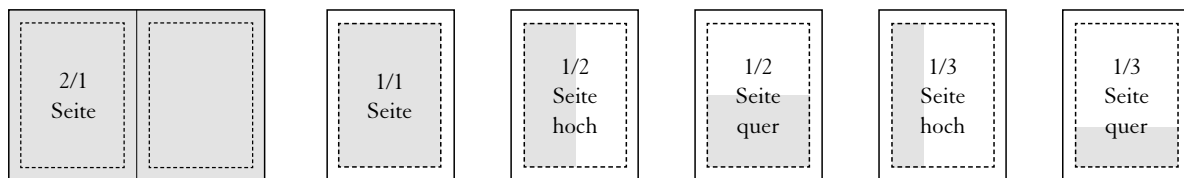
Erscheinungsdaten 2022 Garten und Einfamilienhäuser

Garten und Einfamilienhäuser

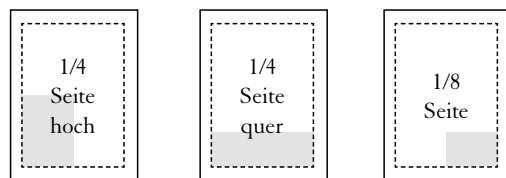
Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Auflage
Garten	25.01.2022	15.02.2022	18.03.2022	21 000 Ex.
Einfamilienhäuser*	28.09.2022	19.10.2022	18.11.2022	17 000 Ex.

* mit Sonderbeilage Smart Home (separater Tarif)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	10 560.–	5 280.–	2 940.–	2 940.–	2 125.–	2 125.–
Advertorial in CHF	11 560.–	5 780.–	3 190.–	3 190.–	–	–
inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung. Technische Kosten werden nicht rabattiert.						
«Garten»-Guide	–	–	2 050.–	2 050.–	–	–
Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das Gut-zum-Druck auf.						



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	1 855.–	1 855.–	1 050.–
«Garten»-Guide	1 250.–	1 250.–	–
Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das GzD auf.			

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen Garten und Einfamilienhäuser

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 10%
3. Umschlagseite	+ 5%
4. Umschlagseite	+ 15%
Gatefolder	+ 10%
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 10%
Platzierungsvorschrift	+ 10%
Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.	

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 24.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	25 bis 50g	50 bis 75g	ab 75g
Werbewert	4 600.–	5 300.–	6 600.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber			
Gewicht	bis 25g	25 bis 50g	
auf 1/1 Seite Anzeige	5 280.–	5 280.–	
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare Karte	40.–		
Postaltaxen	siehe unten		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	25 bis 50g	50 bis 75g	ab 75g
Werbewert	5 150.–	5 850.–	7 250.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 24.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com

[Zurück zur Übersicht](#)

Atrium – Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur



Seit mehr als drei Jahrzehnten zeichnet Atrium Orte auf, die faszinieren, in ihren Bann ziehen und von Menschen erzählen, die auf ganz eigene Art das Leben zelebrieren – Wohngeschichten, einmal schlicht, auf das Wesentliche reduziert, einmal üppig verspielt und manchmal gar skurril überraschend. Atrium verbindet Architektur und Design auf ganz selbstverständliche Weise und lässt sich auf ein befruchtendes Zwiegespräch ein. Auch nach 30 Jahren reflektiert Atrium moderne Wohnkultur. Haptisch ein Erlebnis, grafisch auf den Punkt gebracht und mit Beiträgen eines Teams, das seine Arbeit mit Fachwissen und Leidenschaft verfolgt.

In der Zeit der Digitalisierung tut Atrium gut. Wir nehmen uns bewusst Zeit, wir haben einfach Lust aufs Durchblättern und tauchen ab in die inspirierende Welt der Architektur und des Designs!



Roland Merz, Chefredakteur
roland.merz@archithema.com

Mediaqualität

ATRIUM – Das internationale Wohnmagazin seit 1989

Spezialausgaben: Bäder, Küchen

Crossmediale Verknüpfung mit meter-magazin.de

Sprache: Deutsch

Gehobene Leserschaft

- Gestaltungsprofis: Designer, Architekten, Innenarchitekten, Hochschulen.
- Bauherrschaften, Entscheidungsträger und Beeinflusser der Baubranche.
- Architektur-, design- und wohninteressierte LeserInnen.

Jede Ausgabe erreicht mindestens 250 000 LeserInnen.

Quelle: AWA 2021

Auflage und Verbreitung

Druckauflage: 54 250 Exemplare

Verbreitete Auflage: 43 166 Exemplare

Verkaufte Auflage: 39 955 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint 6 mal jährlich.

Quelle: IVW 4/2021

Leseprobe

[ATRIUM \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2022

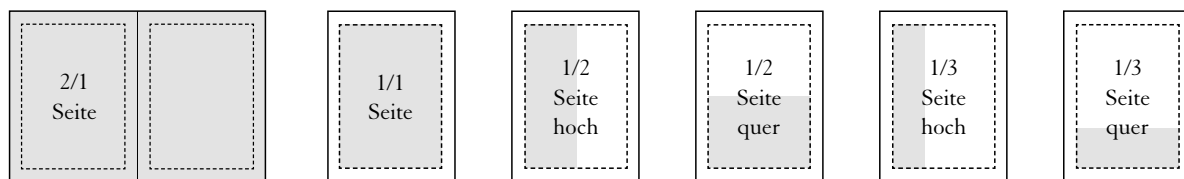
ATRIUM

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Messen / Supplements
1	Das grosse Spezial Bad & Wellness, Home Entertainment, Rückblick Supersalone Milano 2021	19.10.2021	09.11.2021	16.12.2021	
2	Wand, Boden & Textil, Möbeltrends 2022 – Rückblick imm cologne	18.01.2022	08.02.2022	15.03.2022	imm Cologne 2022 / Die schönsten Gärten & Outdoortrends
3	Schlafen & Stauräume, Homeoffice: die Arbeitswelt im Umbruch, Wohnen im Freien	15.02.2022	08.04.2022	17.05.2022	
4	Rückblick Salone del Mobile, Handwerk Made in Germany	19.05.2022	09.06.2022	19.07.2022	Salone del Mobile / Die schönsten Bäder
5	Smart Home, Wohn- und Esszimmer: die inspirierende Produkteschau	26.07.2022	16.08.2022	20.09.2022	Die schönsten Küchen
6	Licht-Spezial, Kamine & Holzöfen, «Häuser des Jahres»	27.09.2022	18.10.2022	22.11.2022	

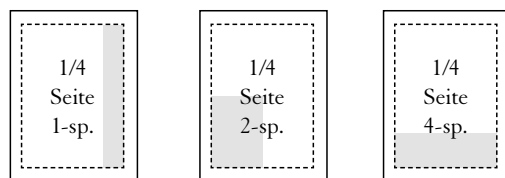


[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in €	23 800.–	11 900.–	6 550.–	6 550.–	4 360.–	4 360.–
Advertorial in € inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	24 800.–	12 400.–	6 850.–	6 850.–	–	–



Satzspiegel in mm	40 × 237	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	47 × 280	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in €	3 270.–	3 270.–	3 270.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	Preise in €
Opening Spread	25 000.–
4. Umschlagseite	14 200.–
2. Umschlagseite	13 100.–
1/3-Seite hoch neben Editorial	5 000.–

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.
BK 15%
JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Geschäftsbedingungen

Preise in € zuzüglich 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com

Beihefter & Beilagen

auf Anfrage

[Zurück zur Übersicht](#)

Atrium-Supplements

Erscheinungsdaten 2022 Garten, Bäder und Küchen



Garten

Inhalt	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Auszug aus den prämierten Gärten 2022 (Callway). Wohnen im Freien: stilvolle Gartentrends, Gartengestaltung, Beschattungen, Bodenbeläge, Gartenbeleuchtungen, Pools & Outdoor-Saunas.	18.01.2022	08.02.2022	15.03.2022	48 500 Ex.



Bäder

Inhalt	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Inspiration Badezimmer - Reportagen mit den schönsten Wellnessoasen. Grundrissplanungen und Neuheiten aus der Welt des Bads: Armaturen, Badmöbel, Keramik, Duschen, Wannen, Schwimmbäder und Saunas.	19.05.2022	09.06.2022	19.07.2022	48 500 Ex.

Leseprobe

[BÄDER \(pdf\)](#)



Küchen

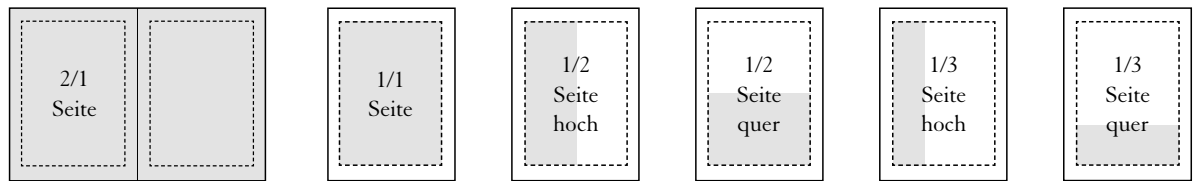
Inhalt	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Es ist angerichtet: Küchentrends 2022 und Homestories. Alles rund um die Küche: Tipps zur Küchenplanung, Neuheiten, Küchengeräte, alle Küchenmöbel, Accessoires und kleine Helfer	26.07.2022	16.08.2022	20.09.2022	48 500 Ex.

Leseprobe

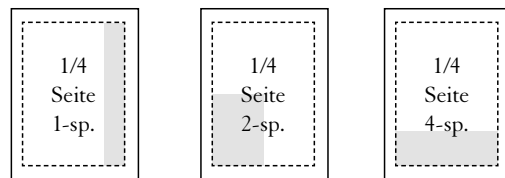
[KÜCHEN \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise – Supplements



Satzspiegel in mm	371 × 257	171 × 257	82 × 257	171 × 125	52 × 257	171 × 81
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	400 × 300	200 × 300	96 × 300	200 × 146	62 × 300	200 × 95
Preis 4-farbig in €	23 800.–	11 900.–	6 550.–	6 550.–	4 360.–	4 360.–
Advertorial in € inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	24 800.–	12 400.–	6 850.–	6 850.–	–	–



Satzspiegel in mm	37 × 257	82 × 125	171 × 59
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	45 × 300	96 × 146	200 × 40
Preis 4-farbig in €	3 270.–	3 270.–	3 270.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnitt Differenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6 mm im Nettoformat (3 mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	Preise in €
Opening Spread	25 000.–
4. Umschlagseite	14 200.–
2. Umschlagseite	13 100.–
1/3-Seite hoch neben Editorial	5 000.–

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Geschäftsbedingungen

Preise in € zuzüglich 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com

[Zurück zur Übersicht](#)

Umsatzfranken-Rabatte

Frankenabschlüsse

Abschluss	Rabatt	Abschluss	Rabatt
5 000.–	2%	55 000.–	12%
10 000.–	3%	60 000.–	13%
15 000.–	4%	65 000.–	14%
20 000.–	5%	70 000.–	15%
25 000.–	6%	80 000.–	16%
30 000.–	7%	90 000.–	17%
35 000.–	8%	100 000.–	18%
40 000.–	9%	120 000.–	19%
45 000.–	10%	140 000.–	20%
50 000.–	11%		

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Abnahmefrist: 12 Monate

Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung

PDF in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
· Schriften: im PDF einbetten
· Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%)
· Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi
· Farbprofile: Umschlagseiten: ISO Coated v2 (ECI), Inhaltseiten: ISO Coated v2 300% (ECI)

Mail High-End-PDF an archithema@goldbach.com

Datenträger CD-ROM mit beigelegtem Proof/Farbausdruck (Euroscala) an:
GOLDBACH PUBLISHING AG, Werdstrasse 21, CH-8021 Zürich
Andere Datenträger nur auf Anfrage

Gestaltung durch Verlag Litho-, Satz- und Proofkosten werden separat verrechnet.

Technische Daten Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 248 40 30

Magazinformate / Satzspiegel 216 × 286 mm (unbeschnitten); 210 × 280 mm (beschnitten); 177 × 237 mm (Satzspiegel)

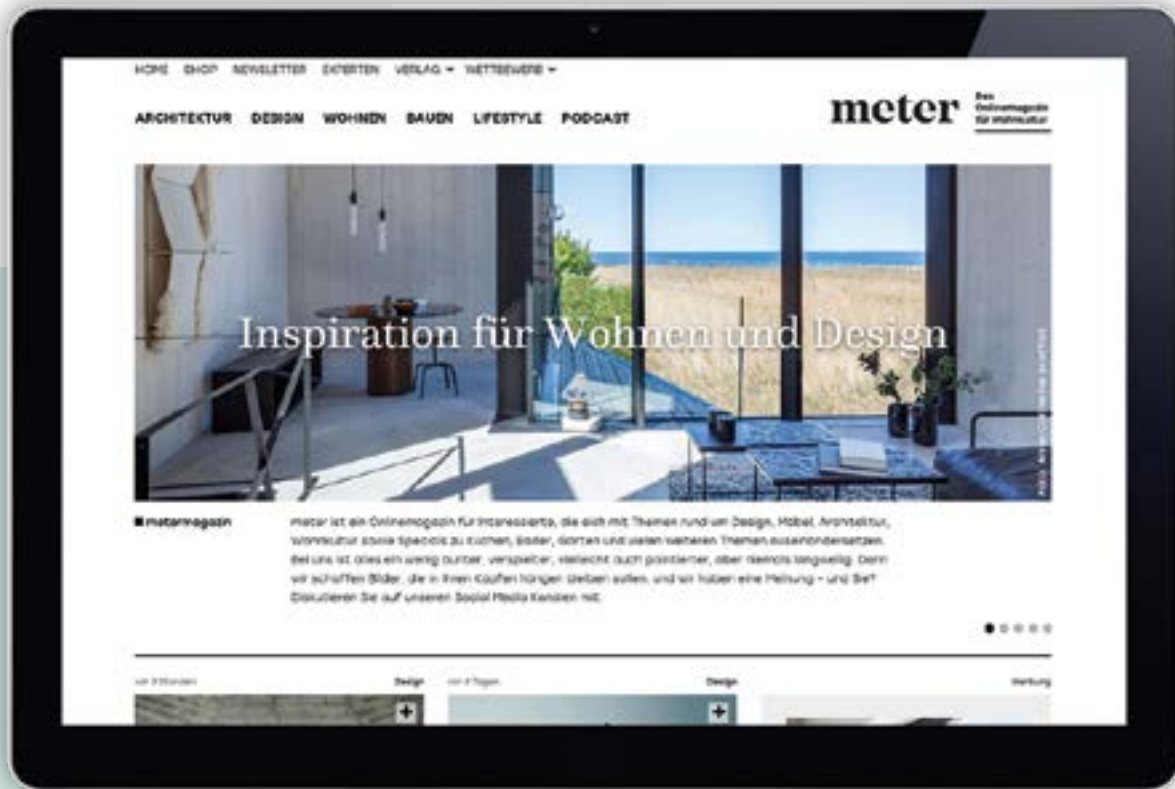
Druckverfahren Rotations-Offset, 70er-Raster

Papier 90 g/m², fhf (fast holzfrei), weiss, halbmatt BD

Farbdruck 4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

[Zurück zur Übersicht](#)

metermagazin.ch – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin haben wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior geschaffen, die - losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».



Carina Iten, Chefredaktorin

Online-Werbemöglichkeiten

metermagazin.ch	Displaywerbung
	Advertorials
	Paid Posts
	Newsletter
	Social Media

[Zurück zur Übersicht](#)

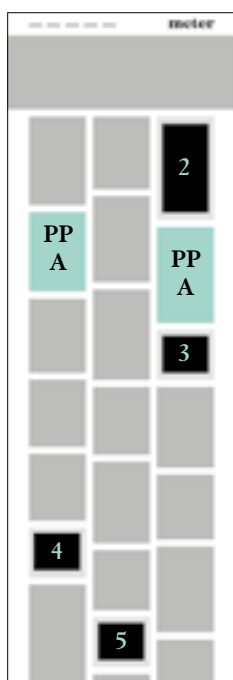
Displaywerbung auf metermagazin.ch

Werbeform	Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
1 Maxiboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 118	500.–	500.–
1 Wideboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 250	800.–	800.–
2 Halfpage-Ad	Home, auf allen Channels	300 × 600	800.–	800.–
3 Rectangle 1	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 × 250	800.–	800.–
4 Rectangle 2	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–
5 Rectangle 3	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–

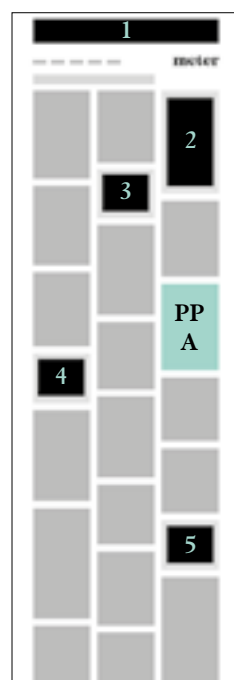
PP/A = Paid Posts und Advertorials, Spezifikationen auf Seite 27-28

Technische Daten

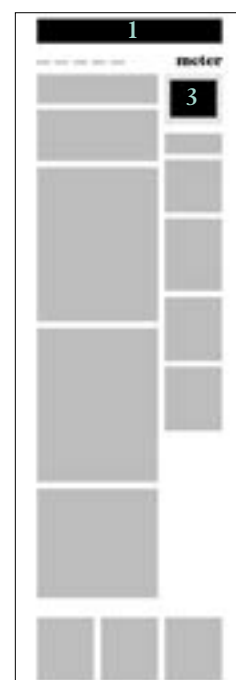
Grösse	max. 200 KB
Formate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag <i>HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website</i> (https://cdn.goldbach.com/uploads/production//5f574a8de2f9196327ad89f6/2021/12/adition_html5_spezifikationen_20_04_2020.pdf). <i>Link immer separat schicken.</i>
Rotationen	max. 3
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Home



Channel, Beispiel



Artikelseite

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	52 895
Visits	21 836
Unique Visitors	14 895

Durchschnittswerte Januar - Dezember 2021

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com - Preisänderungen vorbehalten

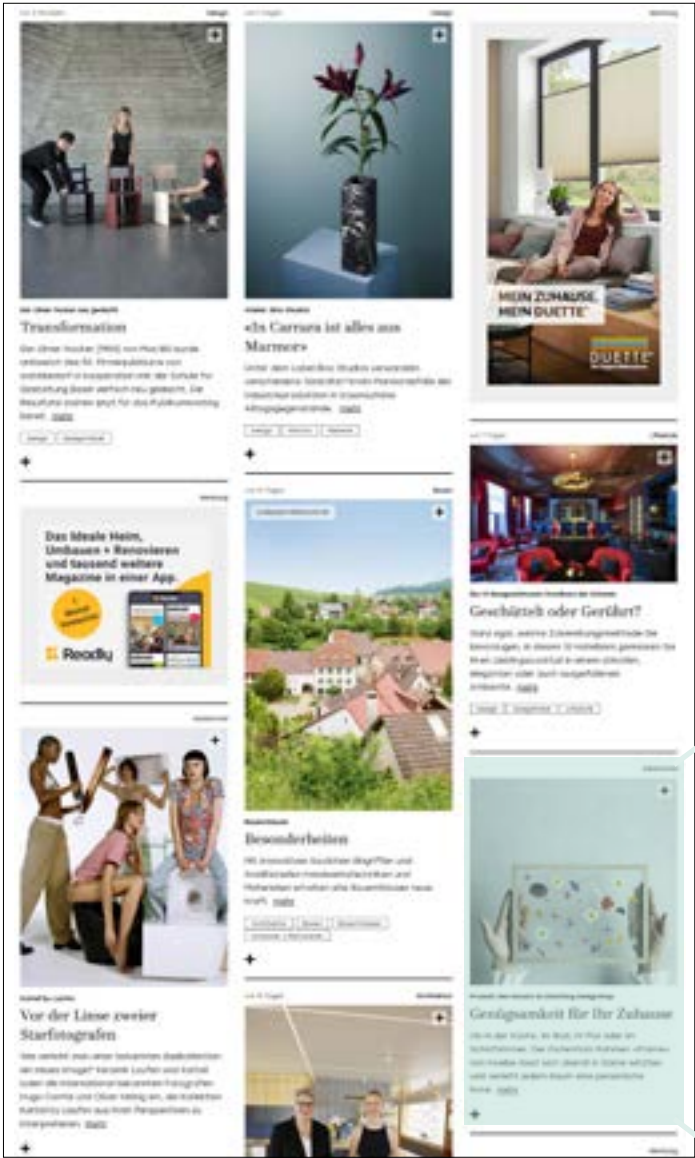
[Zurück zur Übersicht](#)

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazininhalte anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden. Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser

Advertorial

1

Produkt des Monats im blickfang Designshop

2

Genügsamkeit für Ihr Zuhause

3

Ob in der Küche, im Bad, im Flur oder im Schlafzimmer: Der Eichenholz-Rahmen »Frame« von moebe lässt sich überall in Szene setzen und verleiht jedem Raum eine persönliche Note. [mehr](#)

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Artikel

Genügsamkeit für Ihr Zuhause

Produkt des Monats in der Kategorie Designmagazin

11. Juli 2021 | [P](#) [f](#) [in](#)

1

2

3

4

5

6

Ihre Lieblingsdekoration, als Erinnerung an vergangene Sommerstage, oder Ihre Lieblingsmotive als bewunderndes Design geschmackvoll präsentiert – hier war es einfacher, Ihren persönlichen Eyecatcher in Szene zu setzen. Dafür braucht es lediglich vier Eichenholz-Stücke, zwei Plexiglasscheiben und ein Baumblatt. Die Idee dieser puristischen Schönheit entspringt dem Schweizer Designlabel moench und ist in den Formaten A2, A3, A4 und A5 verfügbar.

Hinter dem Design steht eine simple Philosophie: «Die Welt ist kompliziert genug, wir wollen das nicht noch fördern». Nur diesem klaren Statement entspringen bei moench Produkte, die ganz auf das Essentielle fokussiert sind: Sauber und der Liebe zur minimalistischen Reduktion gehen Hand in Hand mit skandinavischen Designtraditionen und haben analoge Produkte ohne Weiteres zur Folge.

Jetzt fehlt nur noch ein Schmuckstück und ein Regal, um Ihre Wohnung eine ganz persönliche Note zu verleihen.

Hier das Produkt des Monats im Blickfang: [Bestellen Sie hier](#)

Das Moench Designmagazin

Paid Posts

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge · Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. · Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate / Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). · Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. · Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Preise	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
Paid Post	800.–	800.–
Inhalt wird vom Kunden geliefert		
Advertorial	1 200.–	1 200.–
Von der Redaktion journalistisch aufbereitet gemäss Kundenbriefing		
Zuschlag	400.–	400.–
Paid Post oder Advertorial erscheinen zusätzlich im meter-Newsletter als Sponsored Teaser. Siehe Seite 5		

Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Weitere interessante Kooperationsmöglichkeiten erfahren Sie von Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater.

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com - Preisänderungen vorbehalten

[Zurück zur Übersicht](#)

Bannerwerbung im meter-Newsletter

Newsletter

Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 9 100 Empfänger (B2B und B2C).

Werbeform	Format	Preis
1 Werbebanner	1600 × 480 px	750.–
2 Sponsored Teaser		800.–
Bild	1000 × 800 px	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	

Anzahl Empfänger	9 100 (Stand Oktober 2021)
Öffnungsrate	35%
Versandtermine 2022	27.1. / 24.2. / 24.3. / 28.4. / 26.5. / 7.7. / 25.8. / 29.9. / 27.10. / 1.12.
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

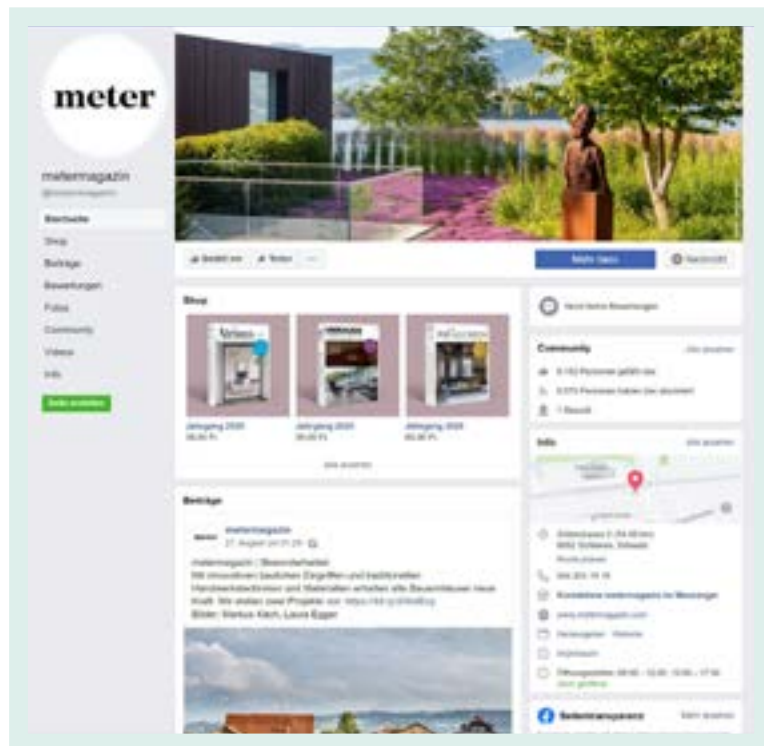
Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com - Preisänderungen vorbehalten



[Zurück zur Übersicht](#)

Werbemöglichkeiten auf Social Media

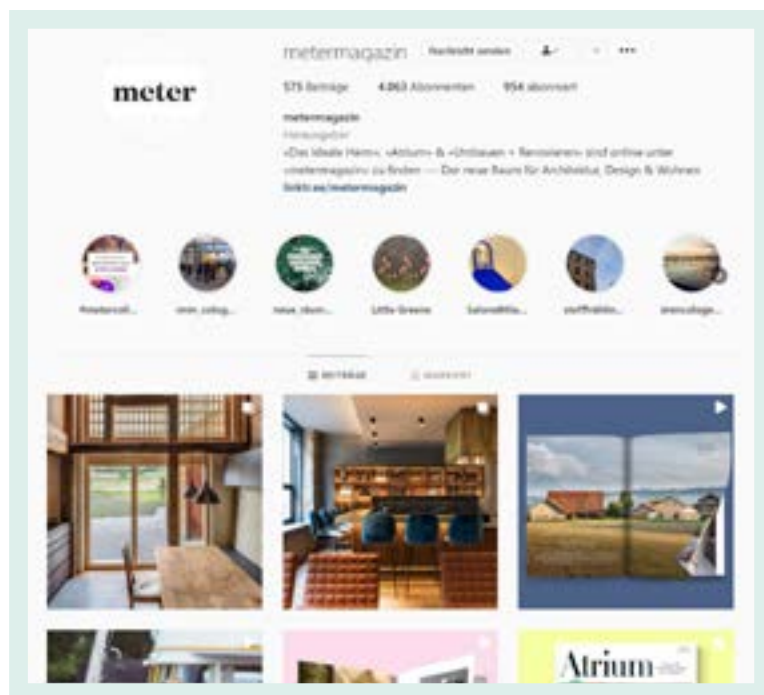
Facebook



Facebook

Bilder	1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min. Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9 Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst Ton/ Untertitel: empfohlen
Text	Titel: 25 Zeichen Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite) Link-Beschreibung: 30 Zeichen
Hashtag	max. 3 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Instagram



Instagram

Bilder	1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min. Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9 Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst Ton/ Untertitel: empfohlen
Text	125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
Hashtag	max. 20 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2021

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com - Preisänderungen vorbehalten

Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook*	6 700	500.–
Instagram*	4 200	400.–

*Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

[Zurück zur Übersicht](#)

Kombi-Pakete

Mit der Buchung eines Kombi-Paketes profitieren Sie gleich doppelt; Ihr Angebot wird zielgerichtet auf den verschiedenen Kanälen verbreitet – und dabei sparen Sie bis zu 20% der Kosten.

Kombi-Paket	ab mindest Brutto-Umsatz	Rabatt
Basic	3 000	10%
Medium	4 500	15%
Premium	6 000	20%



Zur Veranschaulichung ein Beispiel eines Medium-Kombi-Paketes:

Digitale Werbemöglichkeiten	Anzahl	Wert		Preis
Facebook	2	500.–		1 000.–
Instagram	2	400.–		800.–
Newsletter				
Banner	1	750.–		750.–
Sponsored Teaser		800.–		-
Website		metermagazin.ch	metermagazin.de	
Maxiboard	1	500.–	500.–	500.–
Half Page Ad	1	800.–	800.–	800.–
Medium Rectangle 1		800.–	800.–	-
Medium Rectangle 2		600.–	600.–	-
Medium Rectangle 3		600.–	600.–	-
Paid Post		800.–	800.–	-
Advertorial	1	1 200.–	1 200.–	1 200.–
Zuschlag für Sponsored Teaser im NL		400.–	-	-
Zwischentotal				5 050.–
Paket-Rabatt Medium	15%			1 010.–
Total				4 040.–

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

Verlegerin

Felicitas Storck

Güterstrasse 2

8952 Schlieren

T +41 (0) 44 204 18 87

felicitas.storck@archithema.ch

Verkaufsleitung Italien

Michaela Jäger

Via Giuseppe Visconti 22C

IT-15060 Castelletto D'Orba

M +39 347 50 51 074

michaela.jaeger@archithema.ch

Anzeigenverkauf



Yves Heutschi

Director Client Sales

T +41 44 248 56 31

M +41 76 388 49 59

yves.heutschi@goldbach.com



Marcel Gasche

Key Account Manager

M +41 79 412 47 66

marcel.gasche@goldbach.com



Niklas Oettler

Sales Account Manager

T +41 44 248 62 13

M +41 76 249 89 76

niklas.oettler@goldbach.com

[Zurück zur Übersicht](#)

GOLDBACH PUBLISHING AG

Werdstrasse 21

CH-8021 Zürich

T +41 44 248 40 30

archithema@goldbach.com

GOLDBACH