Atrium Magazin für Wohnkultur, Design und Architektur

DAS IDEALE HEIM Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

meter Das Onlinemagazin für Wohnkultur

In Zusammenarbeit mit

ARCHITONIC THE INDEPENDENT RESOURCE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN

präsentieren

DEUTSCHE MANUFAKTUREN 2022/2023

Konzept

Die Deutschen Manufakturen bieten spannende Einblicke in ein wertvolles und vielschichtiges Kulturgut – das Handwerk. Wir erzählen die Geschichte Ihrer Manufaktur und fokussieren dabei auf Ihre Kunst der Verarbeitung und Herstellung. Wahre Wertschätzung Ihrer Produkte und Leistungen entsteht nach unserer Erfahrung immer erst dann, wenn der kunstvolle Umgang mit Materialien zum Vorschein kommt. Wenn der Einsatz von Technologie, die Philosophie von Nachhaltigkeit oder einfach die Menschen mit ihrer Leidenschaft für Qualität und ihr Handwerk erkennbar werden. So schaffen wir einen neuen Blick auf Ihre aktuellen Errungenschaften, Kollektionen und Produkte.
Diese Sonderausgabe veröffentlicht der Architema Verlag in Koproduktion mit www.architonic.com, der wichtigsten Online-Rechercheplattform für Architektur und Design. Das Magazin wird als Supplement unseren Zeitschriften Atrium (Deutschland und Österreich) und Das Ideale Heim (Schweiz) beigelegt – und deckt somit den DACH-Raum ab. Weiter werden Ihre Firmenporträts auf allen Architonic-Kanälen in deutscher und englischer Sprache einem internationalen Publikum zugänglich.

Vertrieb Printausgabe

Beilage in	
ATRIUM Nr. 6/22, EVT 22.11.2022, Vertrieb Deutschland/Österreich und International	50 000 Ex.
Das Ideale Heim Nr. 2/23, EVT 27.1.2023, Vertrieb Schweiz	25 000 Ex.
Belege für Teilnehmer	2 000 Ex.
Totalauflage	77 000 Ex.

Vertrieb Online

Architonic:	Publikation auf www.architonic.com, Instagram, Facebook, Twitter, Newsletter, Dailytonic. Weitere Infos Seite 3.
Architema:	Publikation auf www.metermagazin.com – Monatliche Nutzungszahlen: Page Views 52 859, Visits 21 836, Unique Visitors 14 895, Ø Werte 1/2021 – 12/2021 Instagram, Facebook: gesamt 11 000 Follower

Preise

Firmenporträt	1/1 Seite € 6 800.–	2/1 Seite € 9 900.–	
Anzeigenseiten	1/1 Seite € 11 900.–	1/2 Seite € 6 550.–	2/1 Seite € 23 800.–

Termine

Buchung Firmenporträts	26.08.2022
Anzeigenschluss	11.10.2022
Erscheinungstermin	22.11.2022

Anzeigenformate

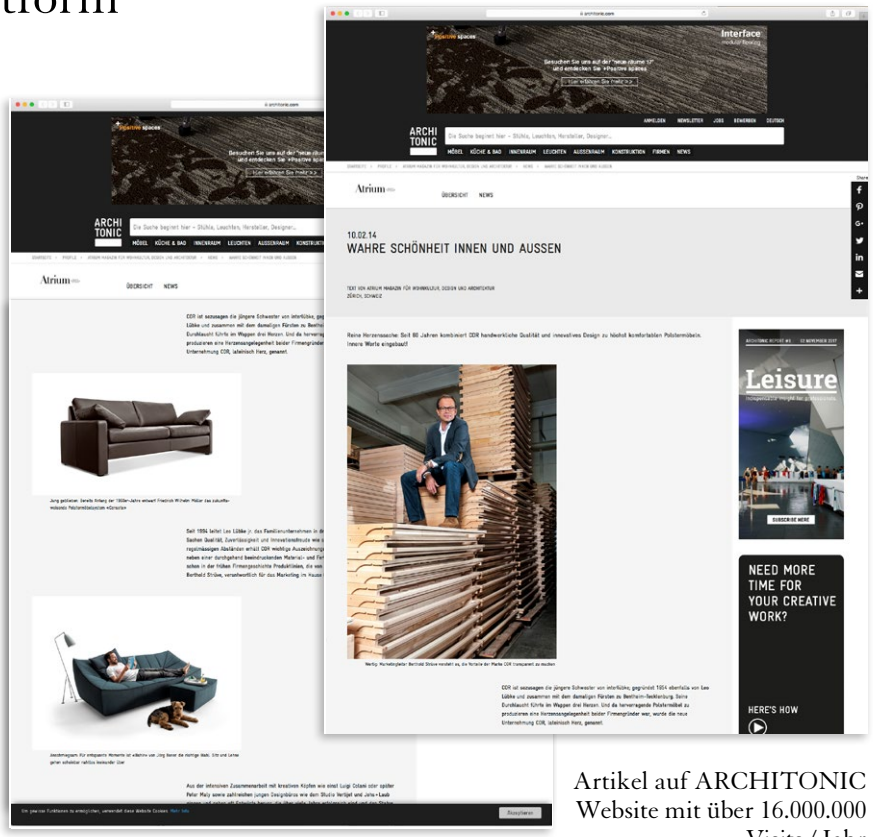
	⅔-Seite	⅓-Seite	½-Seite quer
Satzspiegel	362 × 232	172 × 232	172 × 113
Anschnitt	380 × 250	190 × 250*	190 × 121

Formate: jeweils in mm, B×H, Anschnittformate: Heftformat* +3 mm Beschnitt

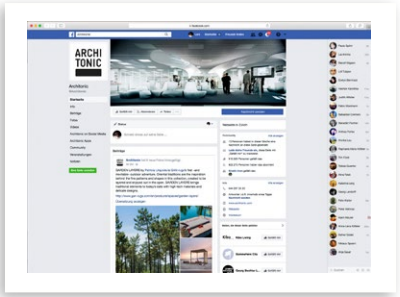
Unsere Redaktion kommt zu Ihnen

Bei der Buchung eines Firmenporträts besuchen wir Sie in Ihrer Manufaktur. Ein professioneller Fotograf erstellt ein Porträtbild mit Ihnen in Ihrer Arbeitswelt und ein Journalist schreibt in Absprache mit Ihnen Ihre Geschichte. Ihre Design-Philosophie steht dabei ebenso im Zentrum wie die Produkte, welche Sie in Szene setzen möchten. Die Bilder zu Ihren Kollektion und Errungenschaften werden von Ihnen geliefert.

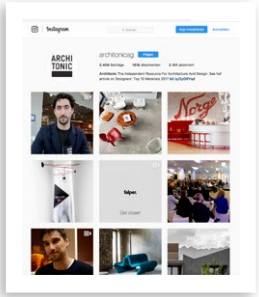
Die Architonic Plattform



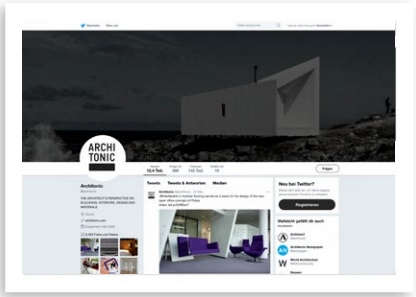
Artikel auf ARCHITONIC Website mit über 16.000.000 Visits / Jahr



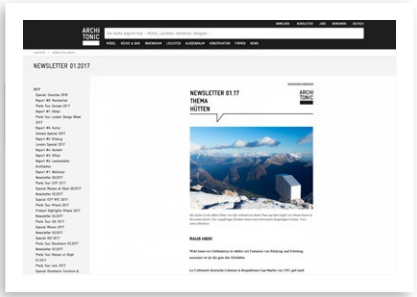
980.000 Fans auf Facebook



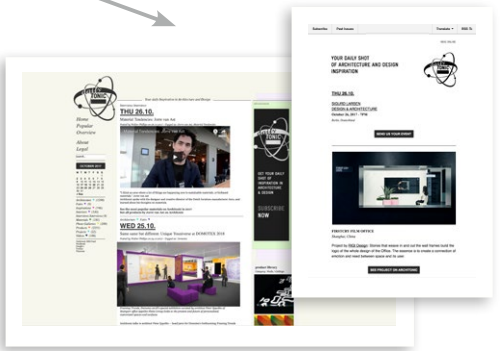
551.000 Instagram-Abonnenten



185.000 Followers auf Twitter



Architonic Newsletter
90.000 registrierte Abonnenten



Dailytonic Newsletter:
65.000 subscribers

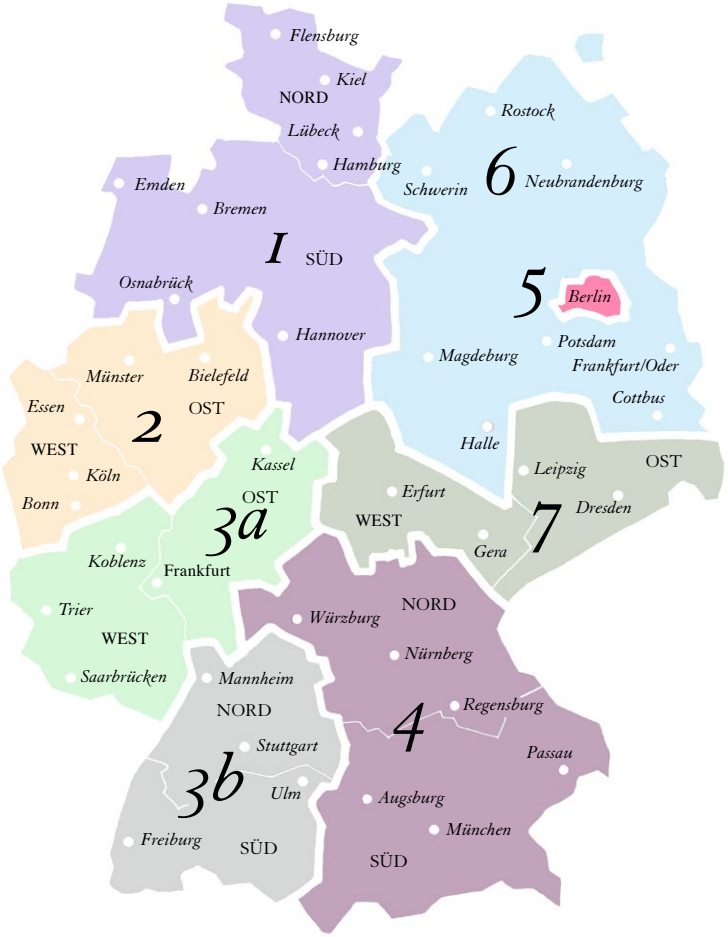
ANZEIGENVERKAUF:

DEUTSCHLAND
Nielsen 1 2
MSM Medien-Service Meins
Thorsten Meins
Hirschgraben 72, 22089 Hamburg
T 040 69 79 59 15
medienservice-meins@gmx.de

Nielsen 1 2 5 6 7
Blaufeuer Verlagsvertretungen GmbH
Tina Gnauck
Bahrenfelder Steindamm 72, 22761 Hamburg
T 040 2263 4492 2
t.gnauck@blaufeuer.com

Nielsen 3a
MD Medien Dienste GmbH
Rainer Karpenfeld
Uhlandstrasse 58, 60314 Frankfurt
T 069 94 33 31 22
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen 3b 4
Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19, 80538 München
T 089 21 26 90 54
dj@jaeger-medienservice.de



archithema VERLAG AG
Güterstrasse 2 | CH-8952 Schlieren | T +41 44 204 18 18 | *www.metermagazin.com* | *verlag@archithema.ch*