

Mediadaten Gültig ab 1. Januar 2022

Inspiriert
durchs Leben

Atrium

Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

INHALT

2 Profil *Atrium*
4 Termin- und Themenplan *Atrium & Specials*
6 Anzeigenpreise *Atrium & Atrium Specials*

7 Rabatte 2022
8 Anzeigenformate
9 Technische Daten

10 Advertorials, Beikleber, Beihefter und Beilagen
12 AWA 2021
14 Mediadaten metermagazin.com

ATRIUM



Copypreis: 8,80 Euro
Erscheinungsweise: 6x jährlich
Heftformat: 210 x 280 mm



11/21

Druckauflage: 48 500 Exemplare
Verbreitete Auflage: 40 675 Exemplare
Verkaufte Auflage: 39 084 Exemplare

AWA: 250 000 LeserInnen pro Ausgabe
Details siehe Seite 12/13





Atrium – das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur!

Seit mehr als drei Jahrzehnten zeichnet Atrium Orte auf, die faszinieren, in ihren Bann ziehen und von Menschen erzählen, die auf ganz eigene Art das Leben zelebrieren – Wohngeschichten, einmal schlicht, auf das Wesentliche reduziert, einmal üppig verspielt und manchmal gar skurril überraschend. Atrium verbindet Architektur und Design auf ganz selbstverständliche Weise und lässt sich auf ein befruchtendes Zwiegespräch ein. Auch nach 34 Jahren reflektiert Atrium moderne Wohnkultur. Haptisch ein Erlebnis, grafisch auf den Punkt gebracht und mit Beiträgen eines Teams, das seine Arbeit mit Fachwissen und Leidenschaft verfolgt.

In der Zeit der Digitalisierung tut Atrium gut. Wir nehmen uns bewusst Zeit, wir haben einfach Lust aufs Durchblättern und tauchen ab in die inspirierende Welt der Architektur und des Designs!

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'R. Merz'.

ROLAND MERZ

Chefredakteur

roland.merz@archithema.com

Termin- und Themenplan

ATRIUM

<i>Ausgabe</i>	<i>Termine</i>		<i>Schwerpunktthema</i>	<i>Supplements</i>
1/2022	ET	16.12.2021	Das grosse Spezial Bad & Wellness Home Entertainment Rückblick Supersalone Milano 2021	
	AS	09.11.2021		
	DU	10.11.2021		
	RS	19.10.2021		
2/2022	ET	15.03.2022	Wand, Boden & Textil Möbelrends 2022 – Rückblick imm cologne	Die schönste Gärten und Outdoortrends
	AS	08.02.2022		
	DU	09.02.2022		
	RS	18.01.2022		
3/2022	ET	17.05.2022	Schlafen & Stauräume Homeoffice: die Arbeitswelt im Umbruch Wohnen im Freien	
	AS	08.04.2022		
	DU	11.03.2022		
	RS	15.02.2022		
4/2022	ET	19.07.2022	Rückblick Salone del Mobile Handwerk Made in Germany	Die schönsten Bäder
	AS	09.06.2022		
	DU	10.06.2022		
	RS	19.05.2022		
5/2022	ET	20.09.2022	Smart Home Wohn- und Esszimmer: die inspirierende Produkteschau	Die schönsten Küchen
	AS	16.08.2022		
	DU	17.08.2022		
	RS	26.07.2022		
6/2022	ET	22.11.2022	Licht-Spezial Kamine & Holzöfen «Häuser des Jahres»	
	AS	18.10.2022		
	DU	19.10.2022		
	RS	27.09.2022		

SUPPLEMENTS



DIE SCHÖNSTEN GÄRTEN & Outdoortrends 2022	ET	15.03.2022	Auszug aus den prämierten Gärten 2022 (Callway). Wohnen im Freien: stilvolle Gartentrends, Gartengestaltung, Beschattungen, Bodenbeläge, Gartenbeleuchtungen, Pools & Outdoor-Saunas.
	AS	08.02.2022	
	DU	09.02.2022	
	RS	18.01.2022	
DIE SCHÖNSTEN BÄDER 2022	ET	19.07.2022	Inspiration Badezimmer - Reportagen mit den schönsten Wellness- oasen. Grundrissplanungen und Neuheiten aus der Welt des Bads: Armaturen, Badmöbel, Keramik, Duschen, Wannen, Schwimm- bäder und Saunas.
	AS	09.06.2022	
	DU	10.06.2022	
	RS	19.05.2022	
DIE SCHÖNSTEN KÜCHEN 2022	ET	20.09.2022	Es ist angerichtet: Küchentrends 2022 und Homestories. Alles rund um die Küche: Tipps zur Küchenplanung, Neuheiten, Küchengeräte, alle Küchenmöbel, Accessoires und kleine Helfer.
	AS	16.08.2022	
	DU	17.08.2022	
	RS	26.07.2022	

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss, RS: Redaktionsschluss

Anzeigenpreise

ATRIUM & SUPPLEMENTS

2/1-Seite	23 800.–
1/1-Seite	11 900.–
1/2-Seite hoch/quer	6 550.–
1/3-Seite hoch/quer	4 360.–
1/4-Seite hoch/quer ein-, zwei- oder vierspaltig	3 270.–
Opening Spread	25 000.–
4. Umschlagseite	14 200.–
2. Umschlagseite	13 100.–
1/3-Seite hoch neben Editorial	5 000.–

Preise: je vierfarbig in € Formate: siehe Seite 8, abweichende Anzeigenformate auf Anfrage



Rabatte 2022

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten sind die Volumen
in *Atrium* und *Atrium Specials* kumulierbar.

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	5,0 %
3 Seiten	7,5 %
4 Seiten	10,0 %
5 Seiten	12,5 %
6 Seiten	15,0 %
8 Seiten	17,5 %

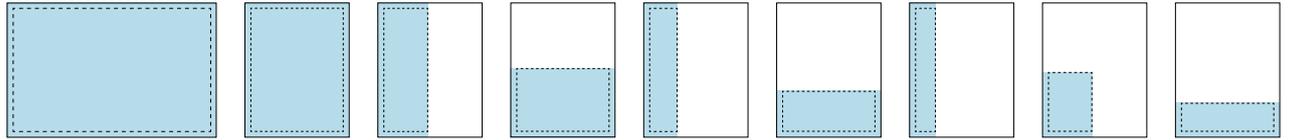
MALSTAFFEL

2 Anzeigen	3,0 %
3 Anzeigen	5,0 %
4 Anzeigen	7,5 %
6 Anzeigen	10,0 %



Anzeigenformate

ATRIUM



¾-Seite

½-Seite

½-Seite
hoch

½-Seite
quer

⅓-Seite
hoch

⅓-Seite
quer

¼-Seite
einspaltig

¼-Seite
zweispaltig

¼-Seite
vierspaltig

Satzspiegel

390 × 237

177 × 237

85 × 237

177 × 115

54 × 237

177 × 74

40 × 237

85 × 115

177 × 54

Anschitt

420 × 280

210 × 280

101 × 280

210 × 136

65 × 280

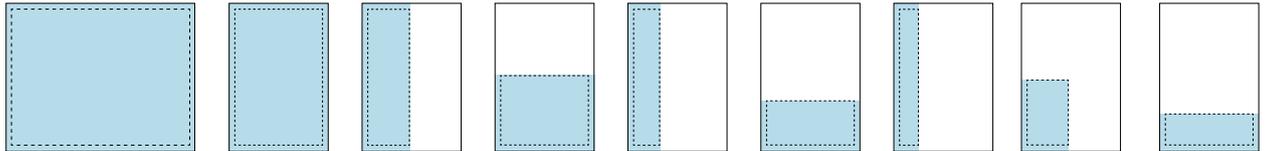
210 × 89

47 × 280

101 × 136

210 × 65

SUPPLEMENTS (überstehende Beilage)



¾-Seite

½-Seite

½-Seite
hoch

½-Seite
quer

⅓-Seite
hoch

⅓-Seite
quer

¼-Seite
einspaltig

¼-Seite
zweispaltig

¼-Seite
vierspaltig

Satzspiegel

371 × 257

171 × 257

82 × 257

171 × 125

52 × 257

171 × 81

37 × 257

82 × 125

171 × 59

Anschitt

400 × 300

200 × 300

96 × 300

200 × 146

62 × 300

200 × 95

45 × 300

96 × 146

200 × 70

Formate: jeweils in mm, Breite × Höhe, Anschnittformate: Hefformat + 3 mm Beschnitt / 6 mm Bundzugabe

Technische Daten

DRUCKVERFAHREN

- Umschlag Bogen-Offset
Papier: *200 g/m², holzfrei, weiß, glänzend gestrichen*
- Inhalt Rollenoffset, 70er-Raster
Papier: *90 g/m², fhf (fast holzfrei), weiß, halbmatt BD*
Farben: *nach Ewoskala*
Tonwertzunahme: *18 % im 40 %igen Rasterfeld, 12 % im 80 %igen Rasterfeld*
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.

DATENANLIEFERUNG FÜR CTP-VERARBEITUNG

- PDF In Druckausgabequalität
Mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
Schriften im PDF einbetten
Farben CMYK-Farbraum
Umschlagseiten Farbprofil: Iso Coated v2 (ECI)
Inhaltseiten Farbprofil: Iso Coated v2 300% (ECI)
Bildauflösung 300 dpi, Bitmap-Bilder mindestens 600 dpi
- Mail High-End-PDF an:
denise.kreuzer@archithema.com
- Proof an Archithema Verlag AG, Güterstrasse 2, CH-8952 Schlieren
- AGB www.metermagazin.de/agb_werbeauftraege; Stornierungen möglich bis zum Anzeigenschluss.

Advertorials, Beikleber, Beihefter, Beilagen

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden mit dem Wort «Advertorial» gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Der Hersteller liefert dazu redaktionelle Hintergrundinformationen sowie Bildmaterial. Die Redaktion setzt diese Unterlagen in Absprache mit dem Kunden in ein Advertorial um.

Advertorial-Preise

siehe Preisliste Seite 6 zzgl.:

Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale 2/1 Seite:	€ 1000.–	(inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)
Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale 1/1 Seite:	€ 500.–	(inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)
Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale 1/2 Seite:	€ 300.–	(inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine $\frac{1}{4}$ -Trägeranzeige aufgeklebt, sodass sie vom Interessenten mühelos abgelöst werden können.

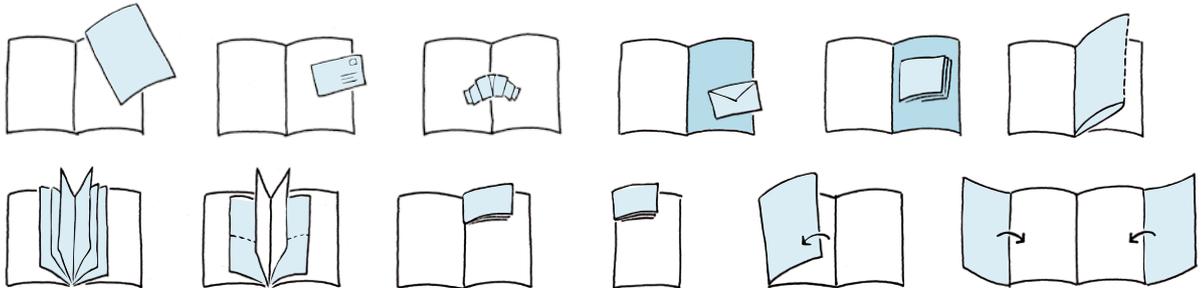
Beikleberpreise

Je tausend Exemplare, bis 25 g: € 60.– zzgl. Postgebühren in der Abo-Auflage (siehe Seite 11 unten)

Alle anderen Beikleberpreise auf Anfrage.

Keine Teilbelegung möglich.

SONDERWERBEFORMEN (auf Anfrage)



BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als unabhängiger Druckauftrag produziert werden.

Beihefterpreise	Mindestens 60 g/m ² bis maximal 150 g/m ² , Preise für Gesamtauflage inkl. Porto (je tausend Exemplare): 4-seitig: € 135.– 8-seitig: € 150.– 12-seitig: € 180.– 16-seitig: € 210.–
Beihefterformat	Mindestens 115 × 140 mm, maximal 210 × 280 mm, (Format gleich mit dem Träger)
Beschnittzugabe	Kopf: 3 mm Bund: 3 mm Fuß: 3 mm Vorderbeschnitt: 3 mm

BEILAGEN

Beilagenformate	Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6), Höchstformat: 190 × 270 mm
Beilagenpreise	Je tausend Exemplare
	Gesamtauflage Streukosten: <i>bis 25 g € 130.–*</i>
	Nur Aboauflage Streukosten: <i>bis 25 g € 180.–*</i>

** je weitere 10g: zzgl. € 16.–, zzgl. Postgebühren in der Aboauflage (gemessen an der Beilagendicke)*

bis 2 mm Stärke:	<i>keine</i>
3 bis 5 mm Stärke:	<i>5,0 ct pro Exemplar</i>
6 bis 10 mm Stärke:	<i>7,5 ct pro Exemplar</i>
11 bis 30 mm Stärke:	<i>10,0 ct pro Exemplar</i>

Teilbelegungen von Beilagen auf Anfrage mit Zuschlag möglich.

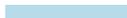
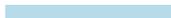
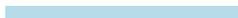
ANLIEFERUNG

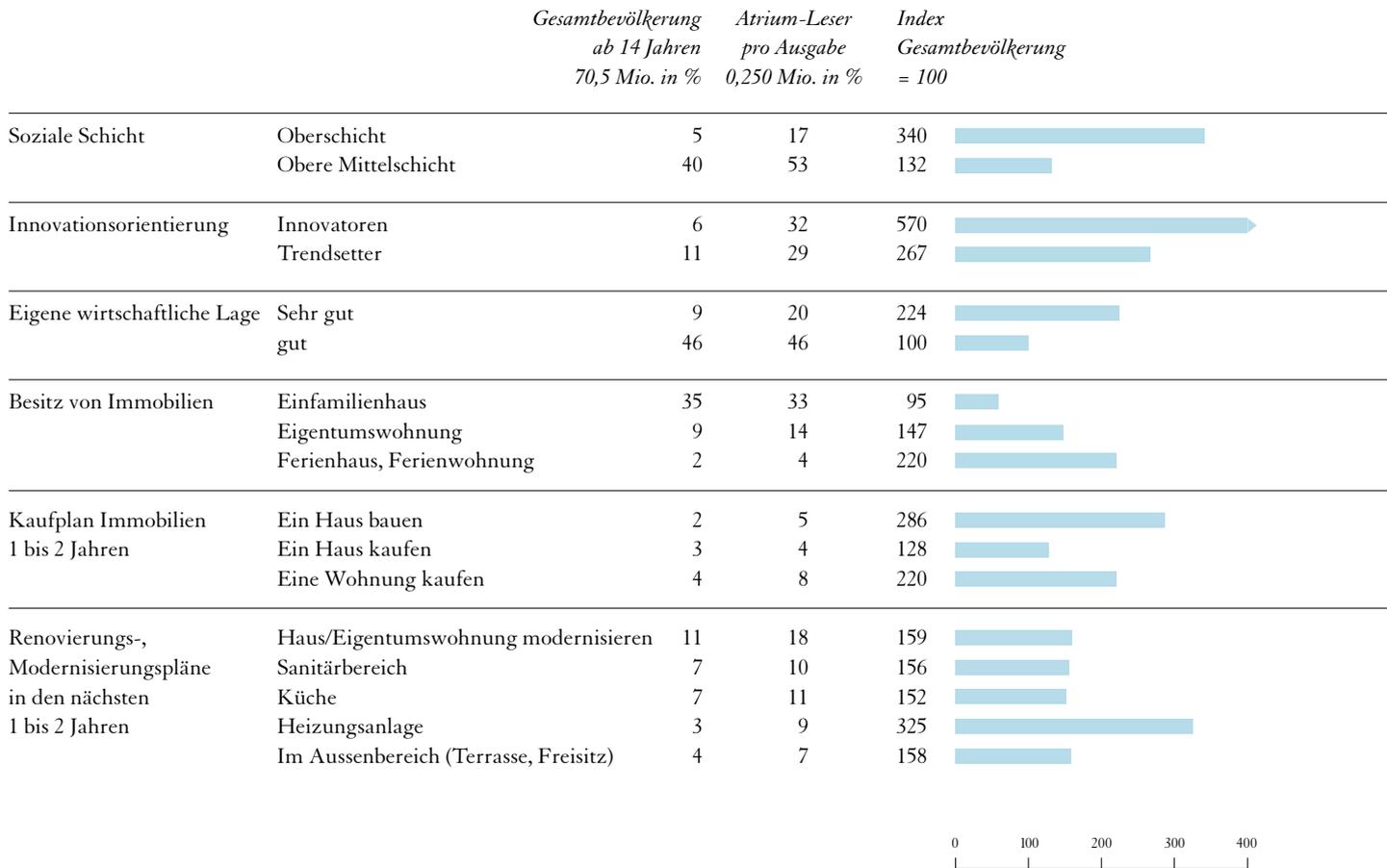
Beihefter, Beilagen und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein sowie mit Hefttitel/-ausgabe gekennzeichnet werden. Lieferung frei Haus an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstrasse 5, 97204 Höchberg

Leserschaft Atrium

Auszug aus der Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse 2021

		<i>Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,5Mio. in %</i>	<i>Atrium-Leser pro Ausgabe 0,250 Mio. in %</i>	<i>Index Gesamtbevölkerung = 100</i>	
Geschlecht	Männer	49	52	106	
	Frauen	51	48	95	
Alter	30 bis 39 Jahre	15	15	104	
	40 bis 49 Jahre	14	15	105	
	50 bis 59 Jahre	19	28	152	
	60 bis 69 Jahre	15	16	109	
Ausbildung	Fachschulausbildung	10	16	160	
	Abgeschlossenes Studium	19	44	236	
Berufskreis	Leitende Angestellte / Beamte des höheren/gehobenen Dienstes Inhaber/Geschäftsführer eines grösseren Unternehmens, Direktoren	15	26	171	
	Mittlere, kleine Selbstständige	0	1	349	
		3	12	357	
Netto HH-Einkommen	4000 bis 5000	13	13	102	
	5000 bis 6000	8	13	167	
	6000 bis 7500	5	11	223	
	7500 und unter 10000	2	6	312	
	10000 Euro und mehr	1	4	315	



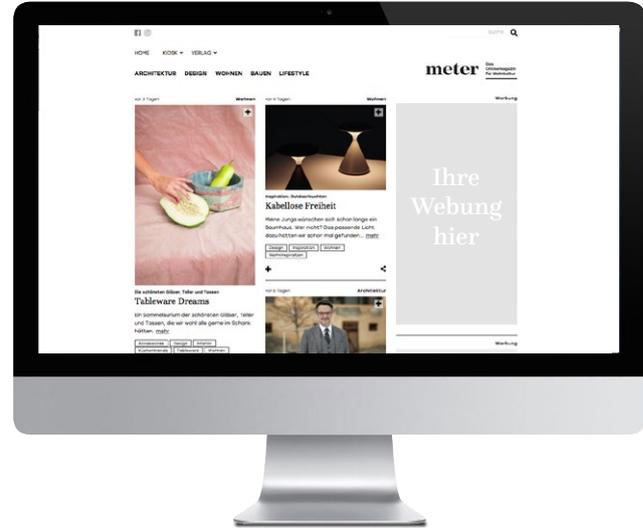
Im weitesten Leserkreis hat Atrium eine Leserschaft von 0,58 Mio. Leser.

Highlights der Leserschaft (Index Anteil%)

meter

Onlinewerbung auf metermagazin

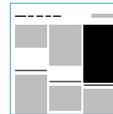
Das Magazin ATRIUM mit den Supplements Garten, Küchen und Bäder, sowie das ergänzende Spektrum vom metermagazin selbst, sind online in einem spannenden Medium vereint.



Formate:



Maxiboard



Half Page AD



Medium Rectangle



Advertorials

Breite × Höhe in Pixel

994 × 118

300 × 600

300 × 250

meter

	Platzierung:	Aufschaltung auf/ Preis (pro Monat): metermagazin.com EUR
Maxiboard:	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	470,-
Half Page AD:	Home, auf allen Channels	750,-
Medium Rectangle 1:	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	750,-
Medium Rectangle 2/3:	Home, sowie auf allen Channels	550,-
Advertorials: (journalistisch von der Redaktion aufbereitet lt. Themenvorgabe)	Home, sowie ausgewählter Channel	1'100,-
Paid post: (Inhalt vom Kunden geliefert)	Home, sowie ausgewählter Channel	750,-

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.

meter

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.com

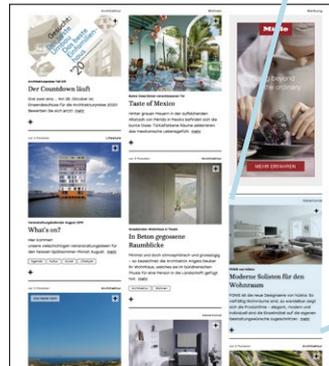
Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeeinhalte, die sich stark an das Erscheinungsbild des Magazines anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung. Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

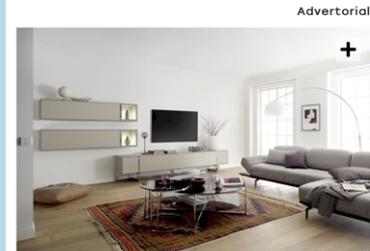
Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.

Paid Posts / Advertorials

- | | |
|---------------|--|
| 1 Dachzeile | max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge |
| 2 Headline | max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge |
| 3 Teaser-Text | min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge |



Teaser



FONIS von hülsta

Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS ist die neue Designserie von hülsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche zugeschnitten. [mehr](#)



meter

Paid Posts / Advertorials

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.). Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge. • Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. • Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate/ Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). • Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. • Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Artikel

2

1

6

5

4

Advertorial

Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS von Hültz

26. September 2019 | [p](#) [f](#) [in](#)



Die Möbelserie FONIS wird durch einen klaren Look charakterisiert. Bild: Hültz

FONIS ist die neue Designserie von Hültz. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche und Bedürfnisse anpassbar.

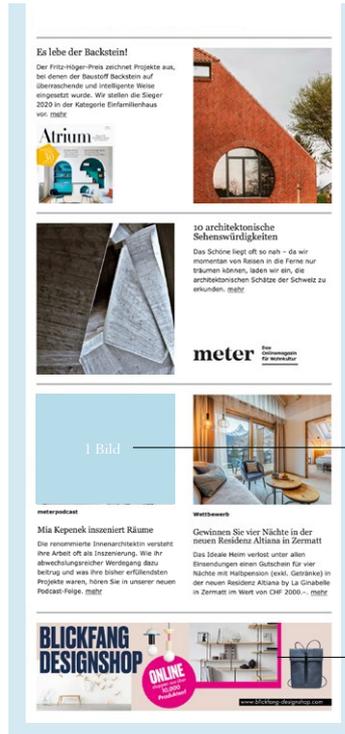
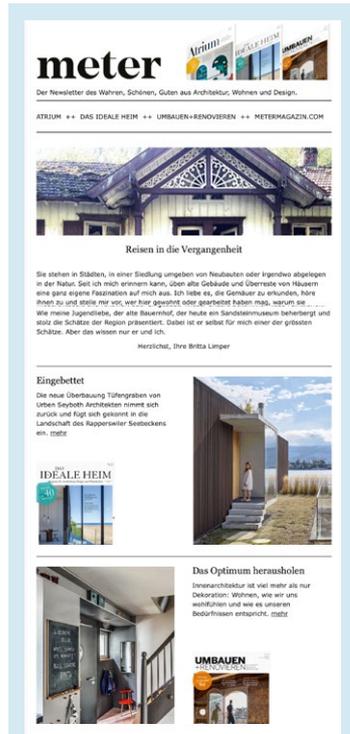


Expressive Solisten: Die FONIS-Vitrinen ruhen auf einem ausdrucksstarken, chromglänzenden Gestell. Bild: Hültz

Die Korpusse ruhen auf einem filigranen Gestell und machen die Vitrine zu einem charakterreichen Möbel. Dieses wird bei allen Varianten über die Fronten als verjüngte Einfassungen weitergeführt und zeichnet so das Design aus. Details wie diese zeugen bei FONIS von einem hohen

meter

Bannerwerbung im meter-Newsletter

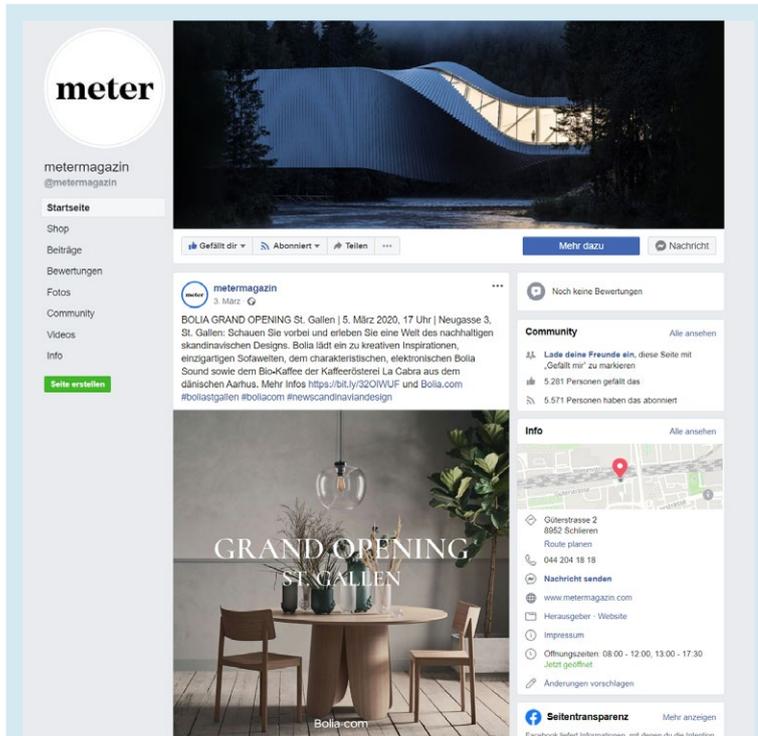


Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 9'100 Empfänger (B2B und B2C) in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Werbeform	Format	Preis EUR
1 Werbebanner	1600 x 480 px	700,-
2 Sponsored Teaser		750,-
Bild Headline	1000 x 800 px max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	
Anzahl Empfänger	9 100 (Stand Oktober 2021)	
Öffnungsrate	35%	
Versandtermine 2022	27.1. / 24.2. / 24.3. / 28.4. / 26.5. / 7.7. / 25.8. / 29.9. / 27.10. / 1.12.	
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart	

meter

Werbemöglichkeiten auf Social Media



Facebook

Bilder 1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
 Dateigröße: max. 4 GB
 Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
 Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
 Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
 Ton/ Untertitel: empfohlen

Text Titel: 25 Zeichen
 Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
 Link-Beschreibung: 30 Zeichen

Hashtag max. 3 #

Link Ziel-URL erforderlich

Plattform

Abonnenten

Preis EUR

Facebook

6700

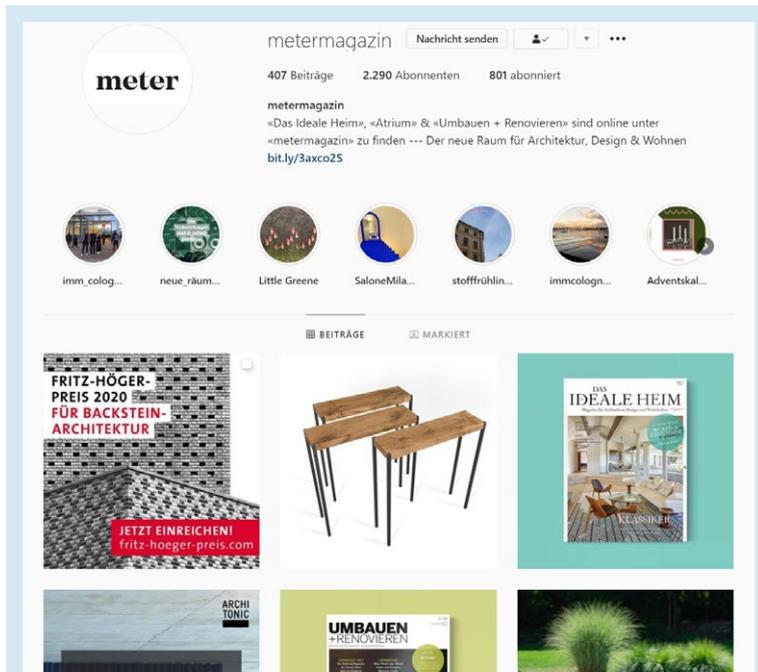
450,-

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2021

meter

Werbemöglichkeiten auf Social Media



Instagram

Bilder 1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
Dateigröße: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)

Hashtag max. 20 #

Link Ziel-URL erforderlich

Plattform	Abonnenten	Preis EUR
Instagram	4 200	350,-

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2021

meter

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	49 188
------------	--------

Visits	21 931
--------	--------

Unique Visitors	17 944
-----------------	--------

Durchschnittswerte September 2020 bis August 2021

Technische Daten

Grösse:	max.200KB
---------	-----------

Formate:	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Link immer separat schicken.
----------	---

Rotationen:	max. 3
-------------	--------

Anlieferung:	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
--------------	----------------------------------

Allgemeine Verlagsangaben

VERLAG, HERAUSGEBER, REDAKTION

Archithema Verlag AG
Güterstrasse 2, 8952 Schlieren, Schweiz
T +41 44 204 18 18
www.metermagazin.com

VERLEGERIN

Felicita Storck
felicita.storck@archithema.com

CHEFREDAKTEUR ATRIUM

Roland Merz
roland.merz@archithema.com

CHEFREDAKTEURIN BÄDER/KÜCHEN

Britta Limper
britta.limper@archithema.com

HEAD OF MARKETING & BRAND PARTNERSHIPS

Maximilian Grieger
maximilian.grieger@archithema.com

ANZEIGENDISPOSITION

Denise Kreuzer
T +41 44 204 18 84
denise.kreuzer@archithema.com

Unsere Repräsentanten

DEUTSCHLAND

Nielsen 1 2
MSM Medien-Service Meins
Thorsten Meins
Hirschgraben 72, 22089 Hamburg
T 040 69 79 59 15
medienservice-meins@gmx.de

Nielsen 3a

MD Medien Dienste GmbH
Rainer Karpenfeld
Uhlandstrasse 58, 60314 Frankfurt
T 069 94 33 31 22
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen 3b 4

Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19, 80538 München
T 089 21 26 90 54
dj@jaeger-medienservice.de

ITALIEN

Archithema Verlag AG
Michaela Jäger
Via Giuseppe Visconnti 22C
IT-15060 Castelletto D'Orba, T +39 347 5051 074
michaela.jaeger@archithema.com

SCHWEIZ

ÜBRIGES AUSLAND
Goldbach Publishing AG
Yves Heutschi, Director Client Sales
Werdstrasse 21, CH-8021 Zürich
T +41 44 248 56 31
yves.heutschi@goldbach.com

Nielsen 5 6 7

Blaufeuerververtretungen GmbH
Tina Gnauck
Bahnenfelder Steindamm 72, 22761 Hamburg
T 040 2263 4492 2
t.gnauck@blaufeuer.com

