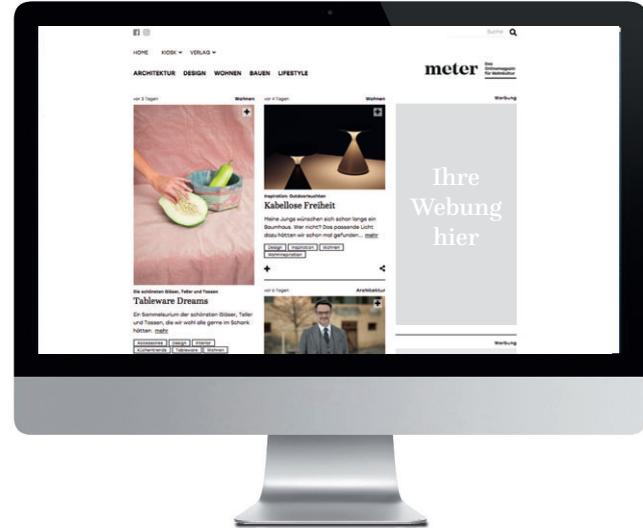


meter

Onlinewerbung auf metermagazin

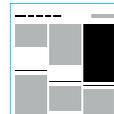
*Das Magazin ATRIUM mit den
Specials Küchen und Bäder,
sowie das ergänzende Spektrum vom
neuen meter-magazin selbst, sind
online zu einem spannenden Medium
zusammengezogen.*



Formate:



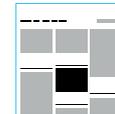
Maxiboard



Half Page AD



Medium Rectangle



Advertorials

Breite × Höhe in Pixel

994 × 118

300 × 600

300 × 250

meter

	Platzierung:	Aufschaltung auf/ Preis (pro Monat): metermagazin.com EUR
Maxiboard:	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	420,-
Half Page AD:	Home, auf allen Channels	670,-
Medium Rectangle 1:	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	670,-
Medium Rectangle 2/3:	Home, sowie auf allen Channels	500,-
Advertorials: (journalistisch von der Redaktion aufbereitet lt. Themenvorgabe)	Home, sowie ausgewählter Channel	1000,-
Paid post: (Inhalt vom Kunden geliefert)	Home, sowie ausgewählter Channel	670,-

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.

meter

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.com

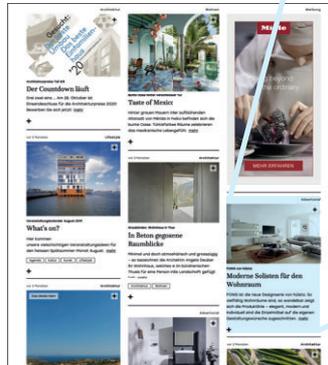
Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeeinhalte, die sich stark an das Erscheinungsbild des Magazines anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung. Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

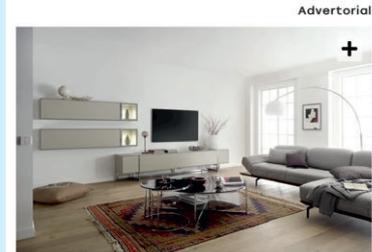
Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.

Paid Posts / Advertorials

- 1 Dachzeile max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge
- 2 Headline max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge
- 3 Teaser-Text min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge



Teaser



FONIS von hüüsta

Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS ist die neue Designserie von hüüsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche zugeschnitten. [mehr](#)



meter

Paid Posts / Advertorials

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.). Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge. • Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. • Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate/ Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). • Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. • Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Artikel

Advertorial

Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS von Hülsta

26. September 2019 | [p](#) [f](#) [in](#)



Die Möbelserie FONIS wird durch einen klaren Look charakterisiert. Bild: Hülsta

FONIS ist die neue Designserie von Hülsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche und Bedürfnisse anpassbar.



Expressive Solisten: Die FONIS-Systeme ruhen auf einem ausdrucksstarken, chromglänzenden Gestell ... Bild: Hülsta

Die Korpusse ruhen auf einem filigranen Gestell und machen die Vitrine zu einem charakterreichen Möbel. Dieses wird bei allen Varianten über die Fronten als verjüngte Einfassungen weitergeführt und zeichnet so das Design aus. Details wie diese zeugen bei FONIS von einem hohen

meter

Bannerwerbung im meter-Newsletter

meter
Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design.

AKTION ++ DAS IDEALE HEIM ++ UMBAUEN+RENOVIEREN ++ METERMAGAZIN 2020

Reisen in die Vergangenheit
Sie stehen in Ställen, in einer Siedlung umgeben von Neubauten oder irgendwo abseits liegen sie der Natur. Seit ich mich erinnern kann, über alle Gebäude und Übersiepe von Häusern eine ganz eigene Faszination auf mich aus. Ich liebe es, die Gemäuer zu erkunden, ihre Innen- und Außenräume mit mir, wie ihrer agnostisch oder gleichgültig haben mag. Ist denn ich... Wie meine Jugendliebe, der alte Bauernhof, der heute ein Sandsteinmuseum beherbergt und stolz die Schätze der Region präsentiert. Dabei ist er selbst für mich einer der grössten Schätze. Aber das wissen nur er und ich.
Herzlich, Ihre Britta Lempert

Eingebettet
Die neue Überbauung Tiefenbrunn von Urban Seybold Architekten nimmt sich zurück und fügt sich gänzlich in die Landschaft des Rapperswiler Seebäckens ein. [mehr](#)

IDEALE HEIM
30

Das Optimum herausholen
Innenarchitektur ist viel mehr als nur Dekoration: Wohnen, wie wir uns wohlfühlen und wie es unseren Bedürfnissen entspricht. [mehr](#)

UMBAUEN

Es lebe der Backstein!
Der früh-mittel- und spätmittelalterliche Backsteinbau, bei dem der Baustoff Backstein auf überraschende und intelligente Weise eingesetzt wurde. Wir stellen die Sieger 2020 in der Kategorie Einfamilienhäuser vor. [mehr](#)

10 architektonische Sehenswürdigkeiten
Das Schöne liegt oft so nah – da wir momentan von Reisen in die Ferne nur träumen können, laden wir ein, die architektonischen Schätze der Schweiz zu erkunden. [mehr](#)

1 Bild

meter Das Magazin für Wohnen

meterpaket
Mit Kopenhagen inszeniert Räume
Die exzentrische Innenarchitektin versteht ihre Arbeit oft als Inszenierung. Wie ihr abwechslungsreicher Werdegang dazu beitrug und was ihre bisher erfolgreichsten Projekte waren, hören Sie in unserer neuen Podcast-Folge. [mehr](#)

Wettbewerb
Gewinnen Sie vier Nächte in der neuen Residenz Allianz in Zermatt
Das Ideale Heim verlost unter allen Einsendungen einen Gutschein für vier Nächte im Hotelresidenz (inkl. Frühstück) in der neuen Residenz Allianz bei La Grubelle in Zermatt im Wert von CHF 2000.–. [mehr](#)

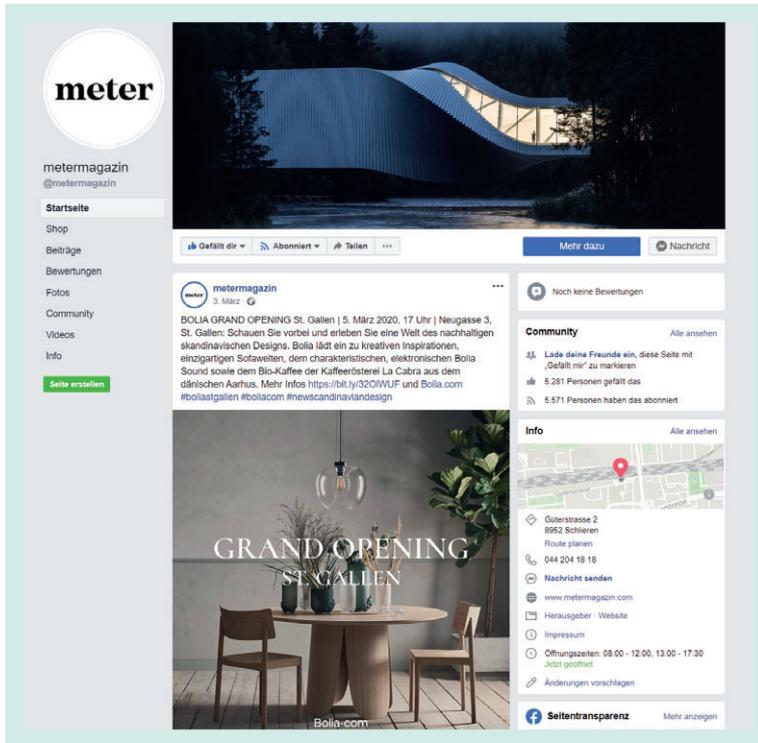
BLICKFANG DESIGNSHOP
ONLINE GUTER AUSWAHL
[www.blickfang-designshop.com](#)

Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 8'500 Empfänger (B2B und B2C) in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Werbeform	Format	Preis
1 Werbebanner	1600 x 480 px	700,-
2 Sponsored Teaser		750,-
Bild Headline	1000 x 800 px max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	
Anzahl Empfänger	8 500 (Stand April 2021)	
Öffnungsrate	35%	
Versandtermine 2021	28.1. / 25.2. / 25.3. / 22.4. / 27.5. / 1.7. / 19.8. / 23.9. / 21.10. / 2.12.	
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart	

meter

Werbemöglichkeiten auf Social Media



Facebook

Bilder 1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
Dateigrösse: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text Titel: 25 Zeichen
Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
Link-Beschreibung: 30 Zeichen

Hashtag max. 3 #

Link Ziel-URL erforderlich

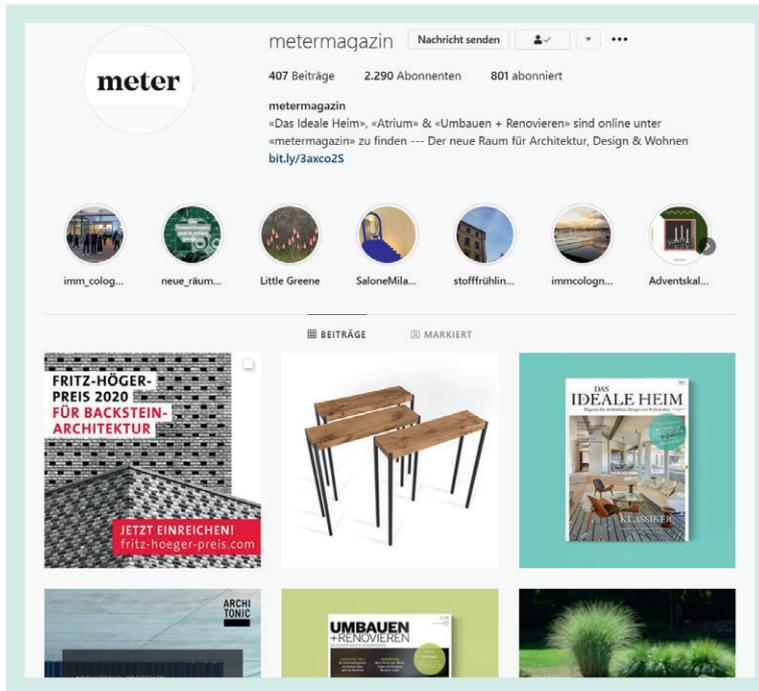
Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook	6 000	450,-

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand April 2021

meter

Werbemöglichkeiten auf Social Media



Instagram

Bilder 1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
Dateigröße: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)

Hashtag max. 20 #

Link Ziel-URL erforderlich

Plattform	Abonnenten	Preis
Instagram	2 950	350,-

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand April 2021

meter

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	49 080
------------	--------

Visits	20 411
--------	--------

Unique Visitors	16 868
-----------------	--------

Durchschnittswerte Januar 2020 – Dezember 2020

Technische Daten

Grösse:	max.200KB
---------	-----------

Formate:	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Link immer separat schicken.
----------	---

Rotationen:	max. 3
-------------	--------

Anlieferung:	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
--------------	----------------------------------

Allgemeine Verlagsangaben

VERLAG, HERAUSGEBER, REDAKTION

Archithema Verlag AG
Güterstrasse 2, 8952 Schlieren, Schweiz
T +41 44 204 18 18
www.metermagazin.com

VERLEGERIN

Felicitas Storck
felicitas.storck@archithema.com

CHEFREDAKTEUR ATRIUM

Roland Merz
roland.merz@archithema.com

CHEFREDAKTEURIN BÄDER/KÜCHEN

Britta Limper
britta.limper@archithema.com

LEITER MARKETING UND VERTRIEB

Maximilian Grieger
maximilian.grieger@archithema.com

ANZEIGENDISPOSITION

Denise Kreuzer
T +41 44 204 18 84
denise.kreuzer@archithema.com

Unsere Repräsentanten

DEUTSCHLAND

Nielsen 1 2
MSM Medien-Service Meins
Thorsten Meins
Hirschgraben 72, 22089 Hamburg
T 040 69 79 59 15
medienservice-meins@gmx.de

Nielsen 3a

MD Medien Dienste GmbH
Rainer Karpenfeld
Uhlandstrasse 58, 60314 Frankfurt
T 069 94 33 31 22
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen 3b 4

Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19, 80538 München
T 089 21 26 90 54
dj@jaeger-medienservice.de

ITALIEN

Archithema Verlag AG
Michaela Jäger
Via Giuseppe Visconnti 22C
IT-15060 Castelletto D'Orba, T +39 347 5051 074
michaela.jaeger@archithema.com

SCHWEIZ

ÜBRIGES AUSLAND
Fachmedien, Zürichsee Werbe AG
Darko Panić
Laubisrütistrasse 44, Postfach, 8712 Stäfa
T +41 44 928 56 11
darko.panic@fachmedien.ch

Nielsen 5 6 7

Blaufeuervertretungen GmbH
Tina Gnauck
Bahnenfelder Steindamm 72, 22761 Hamburg
T 040 2263 4492 2
t.gnauck@blaufeuer.com

