Mediadaten 2021

archithema

Publikationen im Bereich Architektur, Wohnen & Bauen

DAS IDEALE HEIM · UMBAUEN +RENOVIEREN · Atrium · meter

Zürichsee Werbe AG · Laubisrütistrasse 44 · CH-8712 Stäfa
T +41 (0)44 928 56 11 · archithema@fachmedien.ch

FACHMEDIEN

Inhaltsverzeichnis

Das Ideale Heim	*Das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur*	*3*
Umbauen + Renovieren	*Das Schweizer Magazin für Modernisierung*	*7*
Bäder	*Das Spezial rund um das Bad*	*11*
Küchen	*Das Spezial rund um die Küche*	*12*
Garten	*Das Spezial rund um den Garten*	*15*
Einfamilienhäuser	*Das Spezial rund um das Eigenheim*	*16*
Atrium	*Das internationale Wohnmagazin für Deutschland und Österreich*	*19*
Atrium-Spezial	*Das Atrium-Spezial rund um Bad und Küche*	*22*
Rabatte / Technisches		*24*
meter-magazin.com	*Das Online-Portal des Archithema Verlags*	*25*
Kontakt		*32*

Das Ideale Heim – Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

Was ist ihr ideales Heim? Die Villa mit Seeblick? Das Stadthaus mit Dachterrasse? Das umgebaute Bauernhaus auf dem Land? In unserer Zeitschrift, die übrigens die älteste Wohnzeitschrift Europas ist, finden Sie Inspiration für jedes Ideal. Anhand von hochwertigen Architektur- und Interior-Reportagen zeigen wir Ihnen stimmige Wohnwelten, die zum Nachahmen animieren oder einfach zum Träumen einladen. Wir sind stets auf der Suche nach spannenden, authentischen Wohngeschichten.

Dank unserer Recherche und den regelmässigen Besuchen der angesagtesten Design- und Möbelmessen halten wir Sie auf dem Laufenden bezüglich Einrichtungs- und Lifestyletrends. In Zusammenarbeit mit internationalen Trendforschungsteams sagen wir Ihnen sogar die Zukunft voraus. Auch Atelierbesuche und Portraits zeitgenössischer Gestalter gehören dazu.

Ich freue mich auf eine inspirierende, hochwertig gestaltete Zusammenarbeit.

Anita Simeon Lutz,
Chefredaktorin

Mediaqualität

DAS IDEALE HEIM – Ideale seit 1927

Spezialausgaben: Bäder, Küchen, Garten, Einfamilienhäuser, Intelligentes Wohnen.

Crossmediale Verknüpfung mit meter-magazin.ch

Sprache: Deutsch

Gehobene Leserschaft

- Gestaltungsprofis: Designer, Architekten, Innenarchitekten, Hochschulen, offizieller Mediapartner vsi.asai
- Bauherrschaften, Entscheidungsträger und Beeinflusser der Baubranche
- Architektur-, design- und wohninteressierte LeserInnen

Jede Ausgabe erreicht mindestens 61 000 LeserInnen, davon 46.3% in der obersten Einkommensklasse (> 8 000.-/Monat).
Weitester Leserkreis: 251 000
Quelle: MACH Basic 2020-2

Auflage und Verbreitung

Druckauflage: 25 500 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint 10 mal jährlich.

Leseprobe
DAS IDEALE HEIM (pdf)

Zurück zur Übersicht

Erscheinungs- und Themenplan 2021

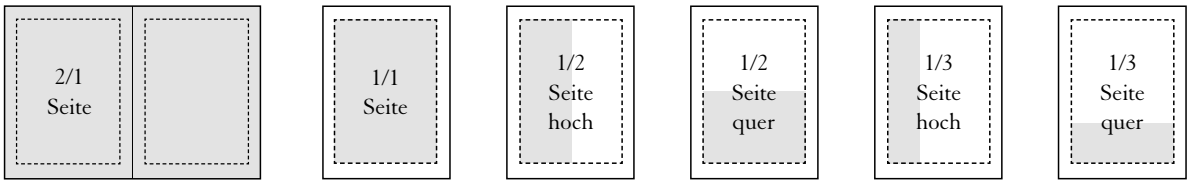
DAS IDEALE HEIM

Ausgabe	Schwerpunktthemen	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Messen / Sonderbeilagen
2	Welt der Küchen	15.12.2020	05.01.2021	29.01.2021	
3	Rund ums Bad	05.01.2021	26.01.2021	26.02.2021	imm Cologne 2021
4	Garten, Aussenraumgestaltung, Outdoor-Möbel	02.02.2021	23.02.2021	26.03.2021	Messe Giardina
5	Wohn- und Esszimmer	24.02.2021	17.03.2021	30.04.2021	
6	Innenarchitektur, Boden, Wand (Farben, Tapeten)	01.04.2021	22.04.2021	28.05.2021	Salone del Mobile
7+8	Küchen & gedeckter Tisch	10.05.2021	31.05.2021	02.07.2021	
9	Bäder & Private Spa	22.06.2021	13.07.2021	13.08.2021	
10	Schlafen, Schränke, Stausysteme	03.08.2021	24.08.2021	24.09.2021	
11	Licht, Homeentertainment	31.08.2021	21.09.2021	22.10.2021	Neue Räume, Blickfang
12+1/22	Textil, Interieur, Wärme	12.10.2021	02.11.2021	03.12.2021	Beilage Smart Home*, Swissbau

*separater Tarif

Zurück zur Übersicht

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	**13 960.–**	**6 980.–**	**3 980.–**	**3 980.–**	**2 640.–**	**2 640.–**
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	**14 960.–**	**7 480.–**	**4 230.–**	**4 230.–**	–	–

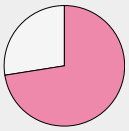
Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	**2 135.–**	**2 135.–**	**1 265.–**

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

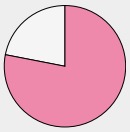
Da mit Falz- und Beschnittdifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Ihre Werbung wirkt glaubwürdig.

Source: MACH Consumer 2020



72.2 % empfinden Werbung in Printmedien als informativ oder glaubwürdig



75.2 % der befragten Personen lesen mindestens 1x pro Woche ein Printmedium

Zurück zur Übersicht

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 20%
3. Umschlagseite	+ 10%
4. Umschlagseite	+ 25%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 20%
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)
Zuschläge	Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.

Zuschläge BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

Beihefter			
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total Beihefter
bis 25 g	7 500.–	500.–	8 000.–
bis 50 g	8 500.–	500.–	9 000.–
bis 75 g	9 900.–	500.–	10 400.–
ab 75 g	auf Anfrage		
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)		

lose Beilagen			
Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total Beilagen
6 400.–	500.–	1 100.–	8 000.–
7 400.–	500.–	1 100.–	9 000.–
8 600.–	500.–	1 300.–	10 400.–
auf Anfrage			
max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Spezielles: Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage. Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich. Bitte frühzeitig reservieren.

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige	
maschinell aufgeklebt	Technische Kosten / 1 000 Exemplare
Karte	40.–
Booklet	60.–
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm

Anlieferadresse AVD Goldach
Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.

Zuschläge BK oder JUP II 15% auf Werbewert

Geschäftsbedingungen Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

Zurück zur Übersicht

Umbauen + Renovieren – Das Schweizer Magazin für Modernisierung

Umbauen, anbauen, aufstocken, sanieren, renovieren oder umnutzen – die Vielfalt an Umbau-Aufgaben ist gross. Fristete der Umbau bis vor gar nicht allzu langer Zeit noch ein eher stiefmütterliches Dasein, so hat er heute an Bedeutung und Anerkennung gewonnen. Denn: guter Baugrund ist rar.

Schon vor über 30 Jahren haben wir die Zeichen der Zeit erkannt und mit der Zeitschrift Umbauen+Renovieren den Umbau ins Rampenlicht gerückt. Unsere Leidenschaft für Architektur, Wohnen und für die baugeschichtliche Vergangenheit und Zukunft der Schweiz motiviert uns jeden Tag aufs Neue, über das aktuelle Umbau-Geschehen zu berichten. Es ist uns ein Bedürfnis, unseren Leserinnen und Lesern qualitätsvolle, wegweisende Architektur zu präsentieren sowie die neusten Produkte zu zeigen und so möglichst viele Bauherrschaften zu motivieren, gemeinsam mit Architektinnen und Architekten gute und nachhaltige Umbauten auszuführen.

Britta Limper,
Chefredaktorin

Werden Sie Bauherr der Lage

«Bauherren haben mit Umbauen+Renovieren eine Zeitschrift, die stilsicher Projekte und Objekte behandelt, die sich klar vom gewöhnlichen Bauen abheben. Die Zeitschrift leistet einen wichtigen Beitrag, wenn es darum geht, Bauherren aufzuzeigen, dass Architektur mehr ist, als das Bedürfnis nach vier Wänden und einem Dach zu befriedigen.»

Thomas Schläpfer, Architekt

Spezialausgaben: Bäder, Küchen, Einfamilienhäuser, Garten, Intelligentes Wohnen.

Crossmediale Verknüpfung mit meter-magazin.ch

Sprache: Deutsch

Gehobene Leserschaft

Architekten, Innenarchitekten, Designer, Bauherrschaften, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich.

Auflage und Verbreitung

Druckauflage : 17 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint 6 mal jährlich.

Leseprobe

Umbauen + Renovieren (pdf)

Zurück zur Übersicht

Erscheinungs- und Themenplan 2021

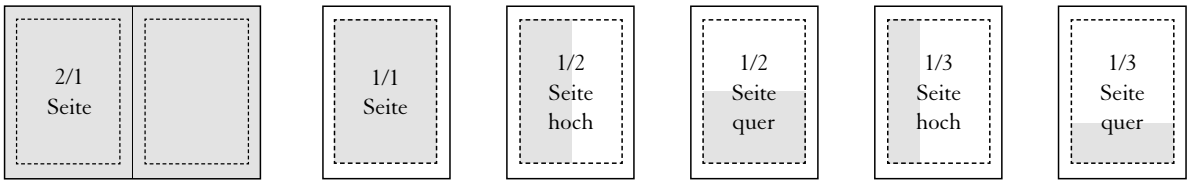
Umbauen & Renovieren

Ausgabe	Schwerpunktthemen	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Messen / Sonderbeilagen
2	Bad, Sanitär, Armaturen, Waschküche	30.12.2020	20.01.2021	19.02.2021	
3	Gartenplanung, Pools, Beschattung, Aussenraum, Farbe & Stoffe	22.02.2021	15.03.2021	16.04.2021	Denkmalpflegepreis
4	Innenausbau, Tapeten, Licht, Bodenbeläge, Treppen, Türen	23.04.2021	18.05.2021	18.06.2021	
5	Bäder & Private Spa	30.06.2021	21.07.2021	20.08.2021	eco2friendly-Day
6	Wärme & Energie, Gebäudehülle	25.08.2021	15.09.2021	15.10.2021	
1/22	Küchen, Küchengeräte	27.10.2021	17.11.2021	17.12.2021	Beilage Smart Home*, Swissbau

*separater Tarif

Zurück zur Übersicht

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	**10 560.–**	**5 280.–**	**2 940.–**	**2 940.–**	**2 125.–**	**2 125.–**
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	**11 560.–**	**5 780.–**	**3 190.–**	**3 190.–**	–	–

Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	**1 855.–**	**1 855.–**	**1 050.–**

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittdifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Print kennt keine Adblocker.

100% Sichtbarkeit

Zurück zur Übersicht

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 10%
3. Umschlagseite	+ 5%
4. Umschlagseite	+ 15%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 10%
Platzierungsvorschrift	+ 10%

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.

Zuschläge BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

Beihefter			
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total Beihefter
bis 25 g	5 150.–	350.–	5 500.–
bis 50 g	5 850.–	350.–	6 200.–
bis 75 g	7 250.–	350.–	7 600.–
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)		

lose Beilagen			
Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total Beilagen
4 600.–	350.–	550.–	5 500.–
5 300.–	350.–	550.–	6 200.–
6 600.–	350.–	650.–	7 600.–
max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige	
maschinell aufgeklebt	Technische Kosten / 1 000 Exemplare
Karte	40.–
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm

Anlieferadresse AVD Goldach
Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.

Zuschläge BK oder JUP II 15% auf Werbewert

Geschäftsbedingungen Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

Zurück zur Übersicht

Bäder-Spezial

Mit dem jährlich erscheinenden Bäder-Spezial deckt der Archithema Verlag ein grosses Bedürfnis von Bauherren und Architekten nach umfassender Information im Badbereich ab.

Was gibt es bei der Planung zu beachten? Welche neuen Produkte gibt es? Welche Accessoires liegen im Trend?

Auf all diese Fragen gibt das Bäder-Spezial kompetent und umfassend Auskunft.

Inhalt

Aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Badbereich.

Grosser Ratgeber: Bäder richtig planen, bauen und einrichten.

Umfassende Marktübersicht: Armaturen, Wannen, Badmöbel, Duschen, Waschbecken, Accessoires.

Wellness, Sauna, Wand- und Bodenbeläge.

Grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Sanitärhandel, Architekten, Innenarchitekten.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen, Auflage in Showrooms.

Auflage

Druckauflage: 17 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 18. Juni 2021

Leseprobe

BÄDER (pdf)

Zurück zur Übersicht

Küchen-Spezial

Das jährlich erscheinende Küchen-Spezial vermittelt aktuelle Trends im Küchenbau und gibt wertvolle Tipps und Anregungen. Dabei werden die verschiedensten Aspekte wie Grundrissplanung, Küchentypen, Küchenmöbel und Geräte erläutert, die bei der Planung einer Küche wichtig sind. Natürlich dürfen auch Accessoires nicht fehlen, die jeder Küche einen individuellen Touch verleihen.

Inhalt

Aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Küchenbereich.

Grosser Ratgeber: Tipps zur Küchenplanung, zu Geräten und Küchenmöbeln.

Umfassende Marktübersicht: Geräte, Küchenmöbel, Armaturen, Accessoires und kleine Helfer.

Grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Schreiner, Küchenhandel, Architekten, Innenarchitekten.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen, Auflage in Showrooms.

Auflage

Druckauflage: 17 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 17. September 2021

Leseprobe
KÜCHEN (pdf)

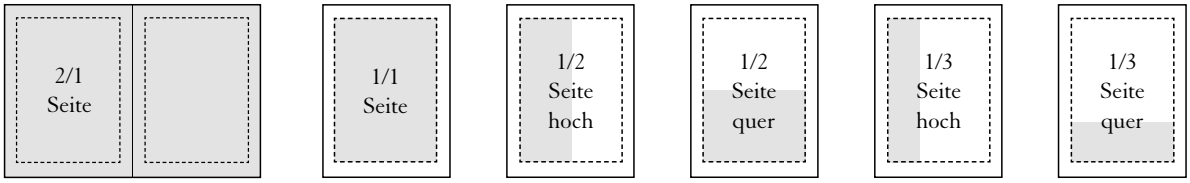
Zurück zur Übersicht

Erscheinungsdaten 2021 Bäder und Küchen

Bäder und Küchen

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Bäder	14.04.2021	05.05.2021	18.06.2021	17 000 Ex.
Küchen	21.07.2021	11.08.2021	17.09.2021	17 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	**13 960.–**	**6 980.–**	**3 980.–**	**3 980.–**	**2 640.–**	**2 640.–**
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	**14 960.–**	**7 480.–**	**4 230.–**	**4 230.–**	–	–

Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	**2 135.–**	**2 135.–**	**1 265.–**

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittdifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Zurück zur Übersicht

Spezialplatzierungen Bäder und Küchen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 20%
3. Umschlagseite	+ 10%
4. Umschlagseite	+ 25%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 20%
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.

Zuschläge BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

Beihefter			
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total Beihefter
bis 25 g	7 500.–	500.–	8 000.–
bis 50 g	8 500.–	500.–	9 000.–
bis 75 g	9 900.–	500.–	10 400.–
ab 75 g	auf Anfrage		
Format	max. 210 × 280 / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt und 6 mm Kopfbeschnitt)		

lose Beilagen			
Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total Beilagen
6 400.–	500.–	1 100.–	8 000.–
7 400.–	500.–	1 100.–	9 000.–
8 600.–	500.–	1 300.–	10 400.–
auf Anfrage			
max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Spezielles Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage. Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich. Bitte frühzeitig reservieren.

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige	
aufgeklebt	Technische Kosten / 1 000 Exemplare
Karte	40.–
Booklet	60.–
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm

Anlieferadresse Vogel Druck
Leibnizstrasse 5, DE-97204 Höchberg
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.

Zuschläge BK 15%

Geschäftsbedingungen Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

Zurück zur Übersicht

Garten-Spezial

Die Titelgeschichte – ein Cover im typischen hochklassigen «DAS IDEALE HEIM»-Stil, verlockt dazu, das Blatt in die Hand zu nehmen. Die Titelgeschichte stammt von einem etablierten Schweizer Fotografen und führt durch einen Traumgarten kombiniert mit Qualitätsarchitektur.

Die Nebengeschichten – hier fächert «GARTEN» die Vielfalt von Möglichkeiten heutiger Gartengestaltung auf und zeigt einerseits prachtvolle Gärten, aber auch gestylte Aussenbereiche und Terrassen. Ebenfalls inbegriffen sind Porträts spannender Persönlichkeiten aus der Welt der Landschaftsarchitektur.

Inhalt

Die Jahresausgabe «GARTEN» aus dem Archithema Verlag wird dank einer verstärkten Service-Ausrichtung noch attraktiver. Das Konzept ermöglicht eine neue Art von Auftritt für Unternehmen und Produkte aus der Welt des Gartens.

Die Spezialthemen – Gartenplanung, Baumaterialien, Bewässerung, Schwimmbäder, Pflanzen, Geräte, Möbel, Beschattung, Wintergärten, Beleuchtung usw. Produkteneuheiten und Trends in kurz und qualitätsvoll aufgemacht.

Der Service-Guide – Anbietern von Produkten und Dienstleistungen wird zusätzlicher Raum offeriert, um die Leser grosszügig über ihre Angebote zu informieren. Dort erfahren sie, was sie für einen Kaufentscheid benötigen.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen

Auflage

Druckauflage: 21 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 19. März 2021

Leseprobe

GARTEN (pdf)

Zurück zur Übersicht

Einfamilienhäuser-Spezial

Vom Hauswunsch zum Eigenheim – EINFAMILIENHÄUSER begleitet die Leserinnen und Leser vom Hauswunsch über die Finanzierung bis zur Realisation – ein unverzichtbarer Ratgeber während allen Stationen.

Inhalt

EINFAMILIENHÄUSER präsentiert die spannendsten Produkteneuheiten und Trends in kurzer, qualitätsvoll aufgemachter Weise. Dazwischen haben ausgewählte Firmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen als Advertorial ihren potenziellen Kunden näherzubringen.

Die Spezialthemen – Grosser Auftritt für Firmen und Produkte in den Bereichen Küchen, Bäder, Fenster, Bodenbeläge, Treppen, Systemhäuser, Finanzen, Umbau, Wärme & Energie.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen.

Auflage

Druckauflage: 17 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 19. November 2021

Leseprobe

EINFAMILIENHÄUSER (pdf)

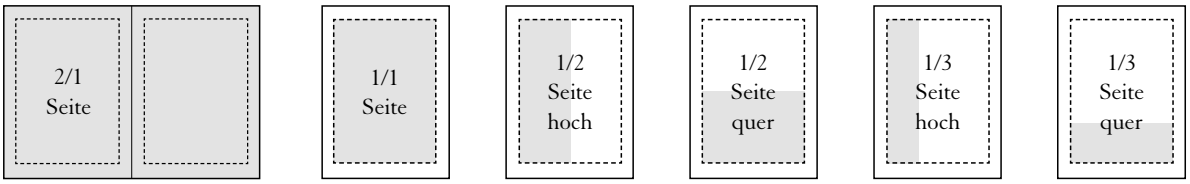
Zurück zur Übersicht

Erscheinungsdaten 2021 Garten und Einfamilienhäuser

Garten und Einfamilienhäuser

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Garten	26.01.2021	16.02.2021	19.03.2021	21 000 Ex.
Einfamilienhäuser	29.09.2021	20.10.2021	19.11.2021	17 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	**10 560.–**	**5 280.–**	**2 940.–**	**2 940.–**	**2 125.–**	**2 125.–**
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	**7 392.–**	**4 750.–**	–	–	–	–
«Garten»-Guide	–	–	**2 050.–**	**2 050.–**	–	–
Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das Gut-zum-Druck auf.						

Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	**1 855.–**	**1 855.–**	**1 050.–**
«Garten»-Guide	**1 250.–**	**1 250.–**	–
Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das GzD auf.			

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittdifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Zurück zur Übersicht

Spezialplatzierungen Garten und Einfamilienhäuser

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 10%
3. Umschlagseite	+ 5%
4. Umschlagseite	+ 15%
Gatefolder	+ 10%
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 10%
Platzierungsvorschrift	+ 10%

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.

Zuschläge BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

Beihefter			
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total Beihefter
bis 25 g	5 150.–	350.–	5 500.–
bis 50 g	5 850.–	350.–	6 200.–
bis 75 g	7 250.–	350.–	7 600.–
Format	max. 210 × 280 / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt und 4 mm Kopfbeschnitt)		

lose Beilagen			
Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total Beilagen
4 600.–	350.–	550.–	5 500.–
5 300.–	350.–	550.–	6 200.–
6 600.–	350.–	650.–	7 600.–
max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige	
aufgeklebt	Technische Kosten / 1 000 Exemplare
Karte	40.–
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm

Anlieferadresse AVD Goldach
Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.

Zuschläge BK 15%

Geschäftsbedingungen Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

Zurück zur Übersicht

Atrium – Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

Seit mehr als drei Jahrzehnten zeichnet Atrium Orte auf, die faszinieren, in ihren Bann ziehen und von Menschen erzählen, die auf ganz eigene Art das Leben zelebrieren – Wohngeschichten, einmal schlicht, auf das Wesentliche reduziert, einmal üppig verspielt und manchmal gar skurril überraschend. Atrium verbindet Architektur und Design auf ganz selbstverständliche Weise und lässt sich auf ein befruchtendes Zwiegespräch ein. Auch nach 30 Jahren reflektiert Atrium moderne Wohnkultur. Haptisch ein Erlebnis, grafisch auf den Punkt gebracht und mit Beiträgen eines Teams, das seine Arbeit mit Fachwissen und Leidenschaft verfolgt.

In der Zeit der Digitalisierung tut Atrium gut. Wir nehmen uns bewusst Zeit, wir haben einfach Lust aufs Durchblättern und tauchen ab in die inspirierende Welt der Architektur und des Designs!

Roland Merz, Chefredakteur
roland.merz@archithema.com

Mediaqualität

ATRIUM – Das internationale Wohnmagazin seit 1989

Spezialausgaben: Bäder, Küchen

Crossmediale Verknüpfung mit meter-magazin.de

Sprache: Deutsch

Gehobene Leserschaft

- Gestaltungsprofis: Designer, Architekten, Innenarchitekten, Hochschulen.
- Bauherrschaften, Entscheidungsträger und Beeinflusser der Baubranche.
- Architektur-, design- und wohninteressierte LeserInnen.

Jede Ausgabe erreicht mindestens 230 000 LeserInnen.
Weitester Leserkreis: 610 000

Atrium Leser gehören zu den ausgeprägten Meinungsführern «Ich gebe anderen öfter Ratschläge, Empfehlungen» mit einem Index von 133.

Mehr als die Hälfte der Leserschaft (52%) achtet überwiegend auf Qualität.

Wenn es um modernes Design geht, hat Atrium das interessanteste Potential unter den Mitbewerbern mit 80% aller LeserInnen.

Quelle: AWA 2020

Auflage und Verbreitung

Druckauflage: 50 000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 38 351 Exemplare
Verkaufte Auflage: 36 677 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint 6 mal jährlich.

Quelle: IVW 2/2020

Leseprobe
ATRIUM (pdf)

Zurück zur Übersicht

Erscheinungs- und Themenplan 2021

ATRIUM

Ausgabe	Schwerpunktthemen	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Messen / Specials*
2	Wand, Boden & Textil, Homeoffice	22.12.2020	12.01.2021	18.02.2021	Küchen Spezial*
3	Rund ums Haus: Pool, Aussenbeleuchtung	12.02.2021	05.03.2021	15.04.2021	imm cologne / Garten Spezial*
4	Rund ums Badezimmer	14.04.2021	05.05.2021	17.06.2021	Salone del Mobile
5	Die Welt der Küchen, Das intelligente Haus	15.06.2021	06.07.2021	12.08.2021	
6	Licht-Spezial, Schlafen, Kamine	17.08.2021	07.09.2021	14.10.2021	Bäder Spezial*, «Häuser des Jahres»
1/22	Bäder, Homeentertainment	19.10.2021	09.11.2021	16.12.2021	Beilage Manufakturen Schweiz

* wird dieser Ausgabe am Kiosk beigelegt

ARCHITEKTUR

Ein Refugium mit Garten im Herzen von Berlin

Für den Projektentwickler *Ralf Schmitz* nutzt sich gute Architektur nicht ab. Mit dem «Alexander» kreiert sein Unternehmen ein Wohnhaus, das zeitlose Schönheit ausstrahlt.

Redaktion: Roland Mery, Visualisierungen: Rolf Schmitz

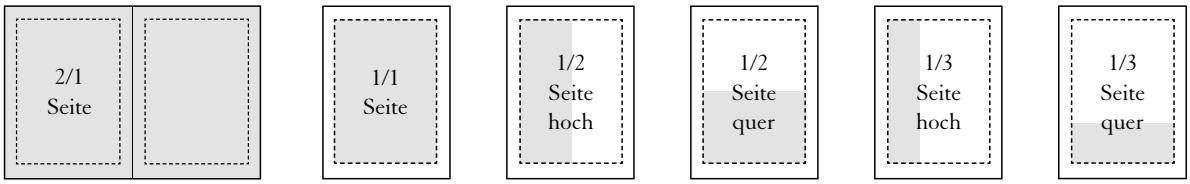
Direkt beim Ludwigkirchplatz in Berlin, einer Oase mit südlichem Flair, entsteht das exklusive Wohnprojekt «Alexander».

Auch im Innenraum wird das Thema der exotischen Hofgarten mit einem sonnig-dunklen Farbkonzept weiterverfolgt.

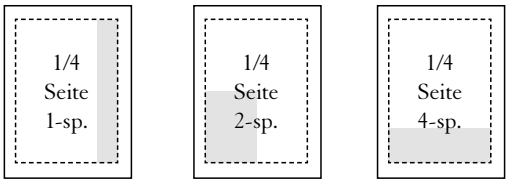
16

Zurück zur Übersicht

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in €	**23 200.–**	**11 600.–**	**6 380.–**	**6 380.–**	**4 250.–**	**4 250.–**
Advertorial in € inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	**24 200.–**	**12 100.–**	**6 680.–**	**6 680.–**	–	–



Satzspiegel in mm	40 × 237	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	47 × 280	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in €	**3 190.–**	**3 190.–**	**3 190.–**

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittdifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	Preise in €
2. Umschlagseite	12 800.–
3. Umschlagseite	12 000.–
4. Umschlagseite	13 900.–

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Geschäftsbedingungen

Preise in € zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

Beihefter & Beilagen

auf Anfrage

Zurück zur Übersicht

Atrium-Spezial

Erscheinungsdaten 2021 Bäder und Küchen

Bäder

Inhalt	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Neuheiten aus dem Badbereich, Grundriss-planung, Wellness, Sauna, Schwimmbad. Große Produkteübersicht: Armaturen, Badmöbel, Keramik, Duschen, Wannen	14.04.2021	05.05.2021	17.06.2021	26 000 Ex.

Leseprobe
BÄDER (pdf)

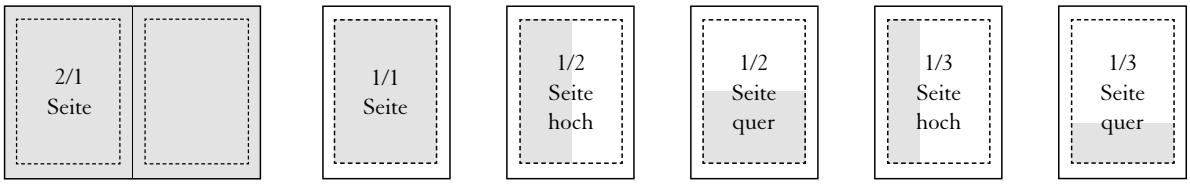
Küchen

Inhalt	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Rund um die Küche: Tipps zur Küchenplanung, Neuheiten, Küchengeräte, alle Küchenmöbel, Accessoires und kleine Helfer	21.07.2021	11.08.2021	16.09.2021	26 000 Ex.

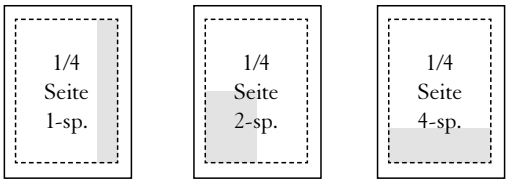
Leseprobe
KÜCHEN (pdf)

Zurück zur Übersicht

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in €	**17 200.–**	**8 600.–**	**4 300.–**	**4 300.–**	**2 870.–**	**2 870.–**
Advertorial in € inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	**18 200.–**	**9 100.–**	**4 600.–**	**4 600.–**	–	–



Satzspiegel in mm	40 × 237	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe	47 × 280	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in €	**2 150.–**	**2 150.–**	**2 150.–**

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittdifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	**Preise in €**
2. Umschlagseite	9 400.–
3. Umschlagseite	8 400.–
4. Umschlagseite	9 880.–

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK	15%
JUP II	15% (ab 3 Seiten)

Geschäftsbedingungen

Preise in € zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

Zurück zur Übersicht

Umsatzfranken-Rabatte

Frankenabschlüsse

Abschluss	Rabatt
5 000.–	2%
10 000.–	3%
15 000.–	4%
20 000.–	5%
25 000.–	6%
30 000.–	7%
35 000.–	8%
40 000.–	9%
45 000.–	10%
50 000.–	11%

Abschluss	Rabatt
55 000.–	12%
60 000.–	13%
65 000.–	14%
70 000.–	15%
80 000.–	16%
90 000.–	17%
100 000.–	18%
120 000.–	19%
140 000.–	20%

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Abnahmefrist: 12 Monate

Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung

PDF
in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
· Schriften: im PDF einbetten
· Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%)
· Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi
· Farbprofile: Umschlagseiten: ISO Coated v2 (ECI), Inhaltseiten: ISO Coated v2 300% (ECI)

Mail
High-End-PDF an archithema@fachmedien.ch

Datenträger
CD-ROM mit beigelegtem Proof/Farbausdruck (Euroscala) an:
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Laubisrütistrasse 44, Postfach, 8712 Stäfa
Andere Datenträger nur auf Anfrage

Gestaltung durch Verlag
Litho-, Satz- und Proofkosten werden separat verrechnet.

Technische Daten
Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 928 56 11

Magazinformat / Satzspiegel
216 × 286 mm (unbeschnitten); 210 × 280 mm (beschnitten); 177 × 237 mm (Satzspiegel)

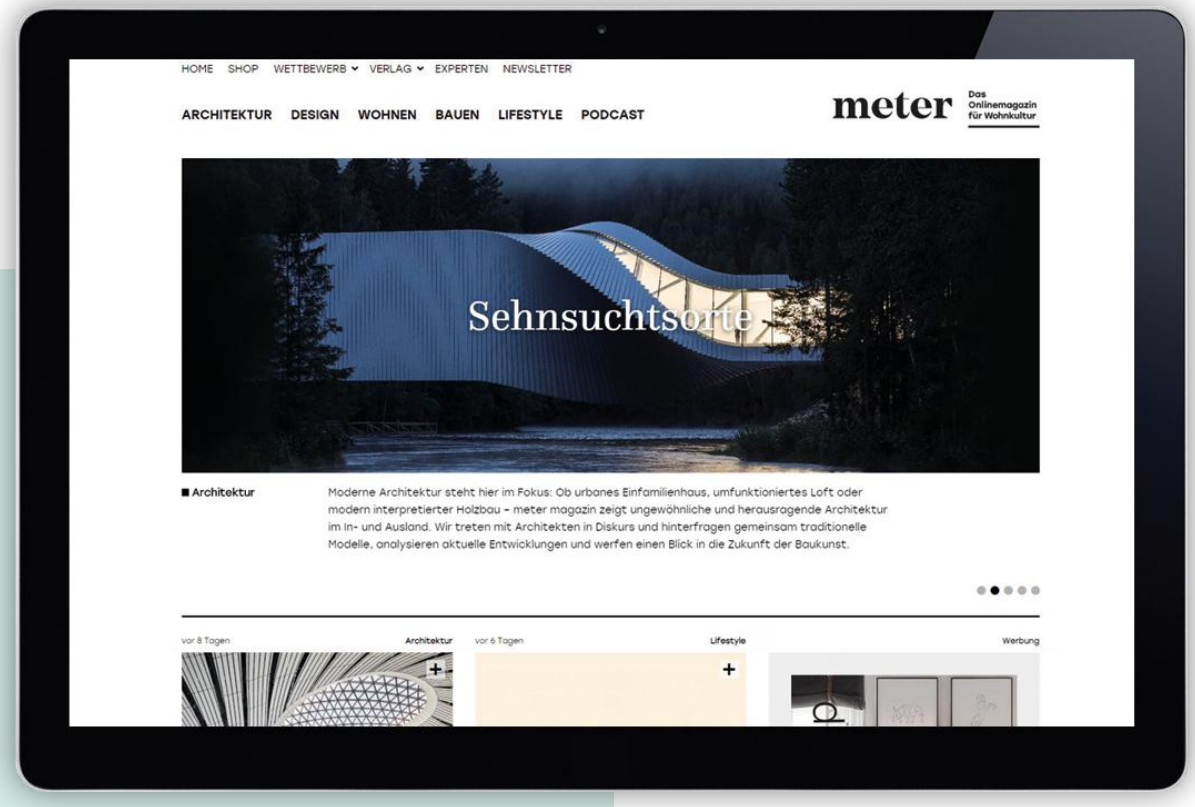
Druckverfahren
Rotations-Offset, 70er-Raster

Papier
90 g/m², fhf (fast holzfrei), weiss, halbmatt BD

Farbdruck
4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

Zurück zur Übersicht

meter-magazin.ch – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin wollen wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior schaffen, die – losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».

Carina Iten, Chefredaktorin

Online-Werbemöglichkeiten

meter-magazin.ch	Displaywerbung
	Advertorials
	Paid Posts
	Newsletter
	Social Media

Zurück zur Übersicht

Displaywerbung auf metermagazin.ch

Werbeform	Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
1 **Maxiboard**	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 118	500.–	500.–
2 **Halfpage-Ad**	Home, auf allen Channels	300 × 600	800.–	800.–
3 **Rectangle 1**	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 × 250	800.–	800.–
4 **Rectangle 2**	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–
5 **Rectangle 3**	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–

PP/A = Paid Posts und Advertorials, Spezifikationen auf Seite 32-33

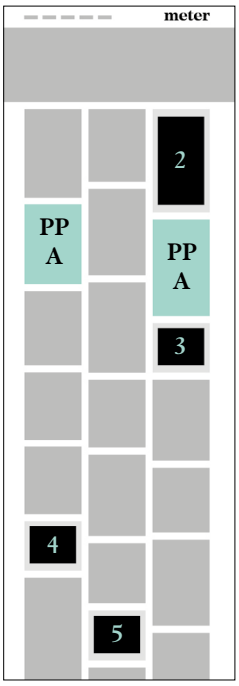
Technische Daten

Grösse max. 200 KB

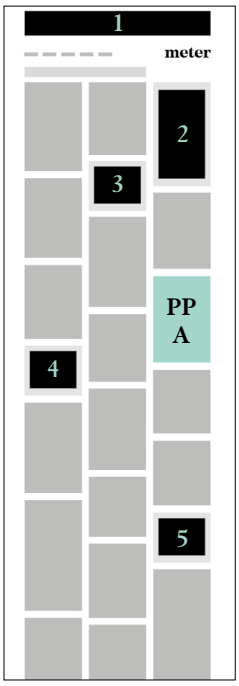
Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_html5_spezifikationen_20_04_2020.pdf). Link immer separat schicken.

Rotationen max. 3

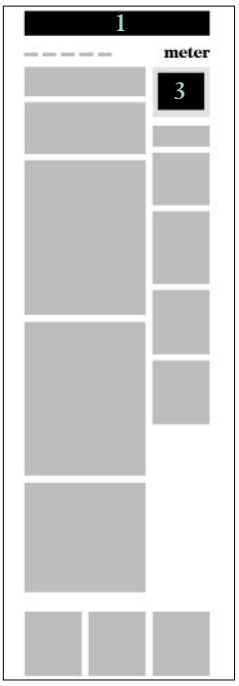
Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Home



Channel, Beispiel



Artikelseite

Monatliche Nutzungszahlen	
Page Views	49 080
Visits	20 411
Unique Visitors	16 868

Durchschnittswerte Januar 2020 - Dezember 2020

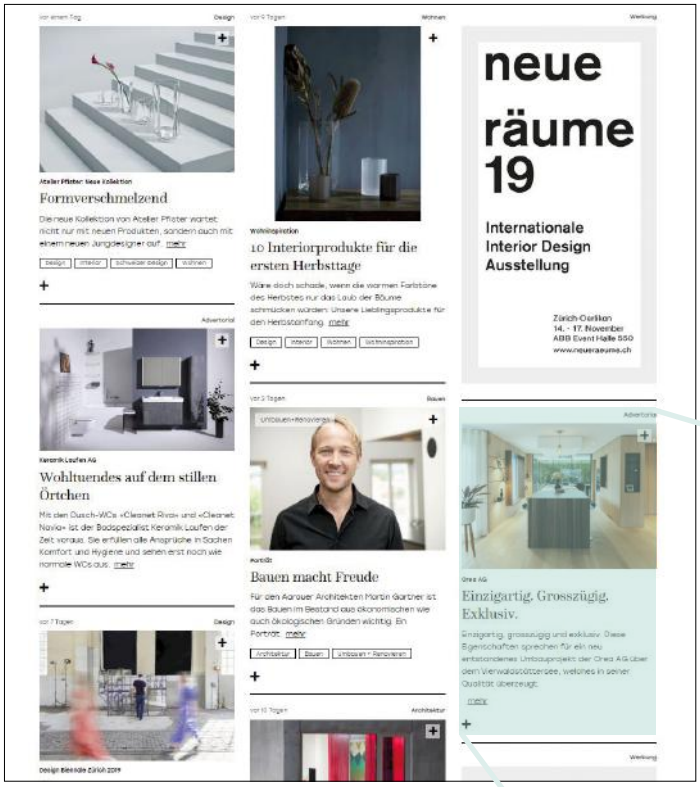
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.
Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazininhalte anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.
Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts	
1 **Dachzeile**	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 **Headline**	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 **Teaser-Text**	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser

Zurück zur Übersicht

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Artikel

Paid Posts	
1 **Dachzeile**	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 **Headline**	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 **Lauftext**	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 **Bildlegenden**	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge · *Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich.* · *Einzelbilder sind ebenfalls möglich.*
6 **Bildformate / Video**	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). · *Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe.* · *Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.*

Preise	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
Paid Post Inhalt wird vom Kunden geliefert	800.–	800.–
Advertorial Von der Redaktion journalistisch aufbereitet gemäss Kundenbriefing	1 200.–	1 200.–
Zuschlag Paid Post oder Advertorial erscheinen zusätzlich im meter-Newsletter als Sponsored Teaser. Siehe Seite 5	400.–	400.–

Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Weitere interessante Kooperationsmöglichkeiten erfahren Sie von Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

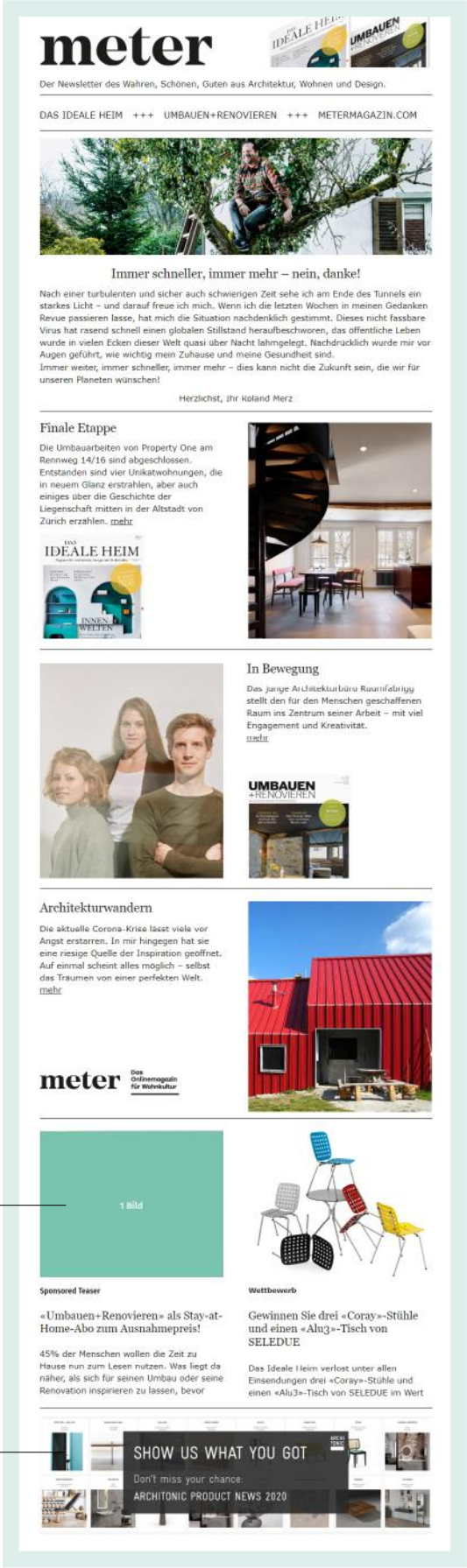
Bannerwerbung im meter-Newsletter

Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 8 500 Empfänger (B2B und B2C).

Werbeform	Format	Preis
1 **Werbebanner**	1 600 × 480 px	750.–
2 **Sponsored Teaser**		800.–
Bild	1 000 × 800 px	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	

Anzahl Empfänger	8 500 (Stand April 2021)
Öffnungsrate	35%
Versandtermine 2021	28.1. / 25.2. / 25.3. / 22.4. / 27.5. / 1.7. / 19.8. / 23.9. / 21.10. / 2.12.
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Newsletter



2

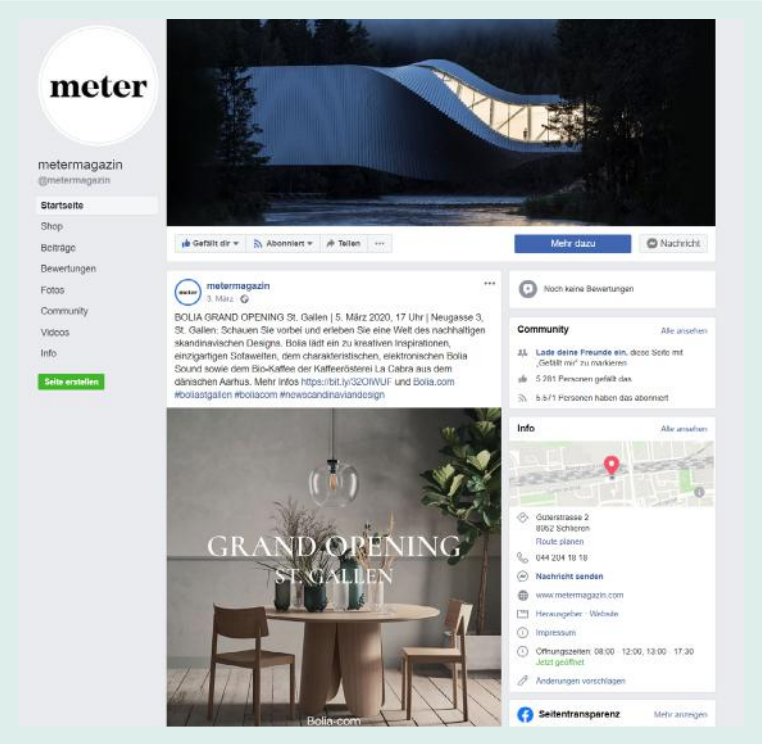
1

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

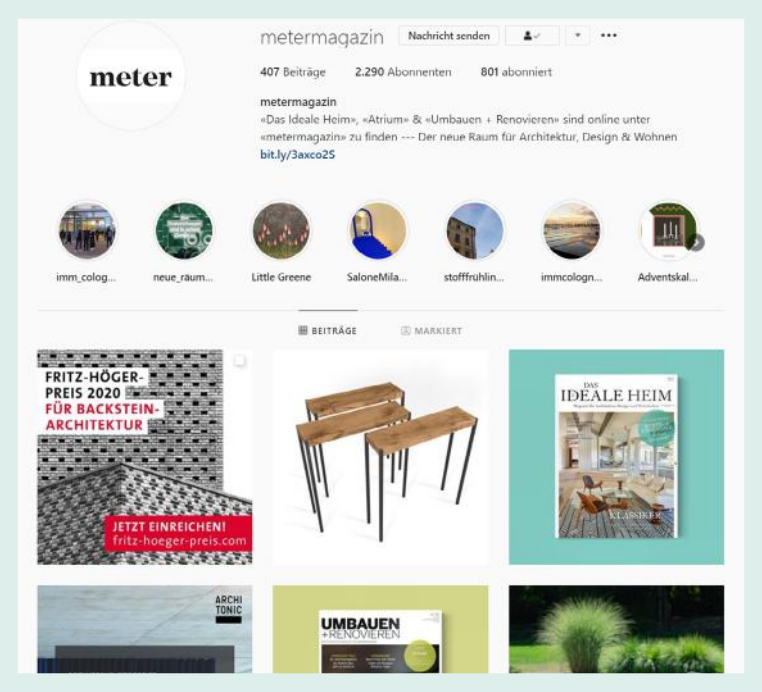
Werbemöglichkeiten auf Social Media

Facebook



Facebook	
Bilder	1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min. Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9 Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst Ton/ Untertitel: empfohlen
Text	Titel: 25 Zeichen Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite) Link-Beschreibung: 30 Zeichen
Hashtag	max. 3 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Instagram



Instagram	
Bilder	1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min. Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9 Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst Ton/ Untertitel: empfohlen
Text	125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
Hashtag	max. 20 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Anzahl Abonnenten: Stand April 2021

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

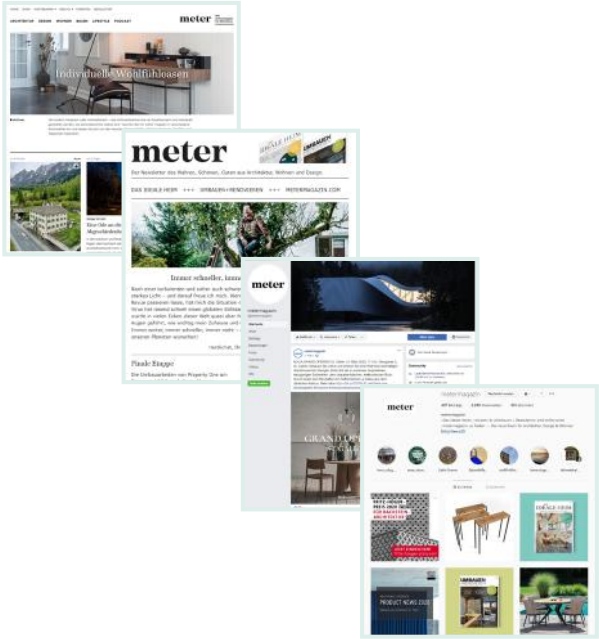
Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook*	6 000	500.–
Instagram*	2 950	400.–

*Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Zurück zur Übersicht

Kombi-Pakete

Mit der Buchung eines Kombi-Paketes profitieren Sie gleich doppelt; Ihr Angebot wird zielgerichtet auf den verschiedenen Kanälen verbreitet – und dabei sparen Sie bis zu 20% der Kosten.



Kombi-Paket	ab mindest Brutto-Umsatz	Rabatt
Basic	3 000	10%
Medium	4 500	15%
Premium	6 000	20%

Zur Veranschaulichung ein Beispiel eines Medium-Kombi-Paketes:

Digitale Werbemöglichkeiten	Anzahl	Wert		Preis
Facebook	2	500.–		1 000.–
Instagram	2	400.–		800.–
Newsletter				
Banner	1	750.–		750.–
Sponsored Teaser		800.–		-
Website		metermagazin.ch	metermagazin.de	
Maxiboard	1	500.–	500.–	500.–
Half Page Ad	1	800.–	800.–	800.–
Medium Rectangle 1		800.–	800.–	-
Medium Rectangle 2		600.–	600.–	-
Medium Rectangle 3		600.–	600.–	-
Paid Post		800.–	800.–	-
Advertorial	1	1 200.–	1 200.–	1 200.–
Zuschlag für Sponsered Teaser im NL		400.–	-	-
Zwischentotal				5 050.–
Paket-Rabatt Medium	15%			1 010.–
Total				**4 040.–**

Preise in CHF exkl. MWST.

Zurück zur Übersicht

Kontakt

Verlegerin
Felicitas Storck
Güterstrasse 2
8952 Schlieren
T +41 (0) 44 204 18 87
felicitas.storck@archithema.ch

Verkaufsleitung Italien
Michaela Jäger
Via Tre Castelli 45
IT-20142 Milano
M +39 347 50 51 074
michaela.jaeger@archithema.ch

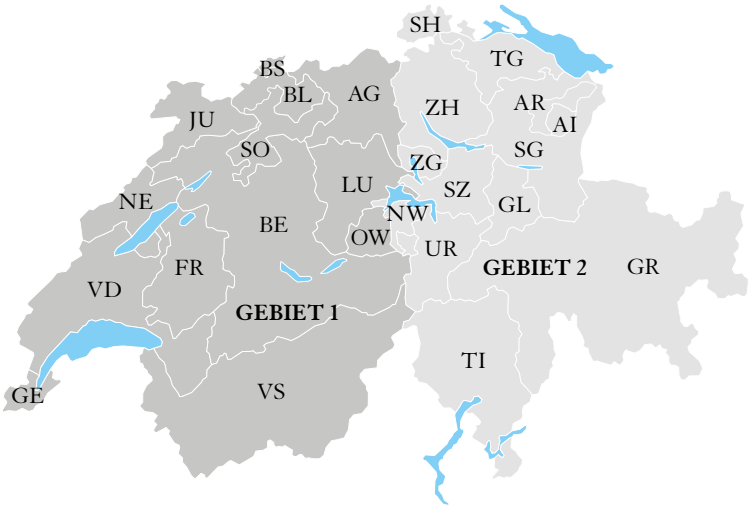
Verkaufsleitung CH und International
Darko Panic
Laubisrütistrasse 44
8712 Stäfa
T +41 (0) 44 928 56 01
darko.panic@fachmedien.ch

Anzeigenverkauf Schweiz

DAS IDEALE HEIM,
KÜCHEN, BÄDER, GARTEN,
EINFAMILIENHÄUSER,
INTELLIGENTES WOHNEN,
ATRIUM

FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44
Postfach, 8712 Stäfa
T +41 (0) 44 928 56 11
archithema@fachmedien.ch

Gebiet 1 + International
Jasmin Fricker
Kundenberaterin
T +41 (0) 44 928 56 51
M +41 (0)79 516 30 61
jasmin.fricker@fachmedien.ch

Gebiet 2
Marcel Gasche
Kundenberater
T +41 (0) 44 204 18 28
M +41 (0) 79 412 47 66
marcel.gasche@fachmedien.ch

Zurück zur Übersicht