

Mediadaten Gültig ab 1. Januar 2021

Inspiziert  
durchs Leben

# Atrium

Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

---

## INHALT

2 Profil <i>Atrium</i>	7 Rabatte 2021	10 Advertorials, Beikleber, Beihefter und Beilagen
4 Termin- und Themenplan <i>Atrium &amp; Specials</i>	8 Anzeigenformate	12 AWA 2020
6 Anzeigenpreise <i>Atrium &amp; Atrium Specials</i>	9 Technische Daten	14 Mediadaten <a href="http://metermagazin.com">metermagazin.com</a>

ATRIUM



IV/20

Copypreis: 8,80 Euro

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Heftformat: 210 x 280 mm

Druckauflage: 50 500 Exemplare

Verbreitete Auflage: 38 351 Exemplare

Verkaufte Auflage: 36 677 Exemplare

AWA: 230 000 LeserInnen pro Ausgabe

Details siehe Seite 12/13





## Atrium – das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur!

Seit mehr als drei Jahrzehnten zeichnet Atrium Orte auf, die faszinieren, in ihren Bann ziehen und von Menschen erzählen, die auf ganz eigene Art das Leben zelebrieren – Wohngeschichten, einmal schlicht, auf das Wesentliche reduziert, einmal üppig verspielt und manchmal gar skurril überraschend. Atrium verbindet Architektur und Design auf ganz selbstverständliche Weise und lässt sich auf ein befruchtendes Zwiegespräch ein. Auch nach mehr als 30 Jahren reflektiert Atrium moderne Wohnkultur. Haptisch ein Erlebnis, grafisch auf den Punkt gebracht und mit Beiträgen eines Teams, das seine Arbeit mit Fachwissen und Leidenschaft verfolgt.

In der Zeit der Digitalisierung tut Atrium gut. Wir nehmen uns bewusst Zeit, wir haben einfach Lust aufs Durchblättern und tauchen ab in die inspirierende Welt der Architektur und des Designs!

A handwritten signature in black ink, consisting of two parts: a stylized 'R' followed by 'Merz'.

ROLAND MERZ

*Chefredakteur*

*[roland.merz@archithema.com](mailto:roland.merz@archithema.com)*

## Termin- und Themenplan

### ATRIUM

<i>Ausgabe</i>	<i>Termine</i>		<i>Schwerpunktthema</i>	<i>Specials/Sonderbeilage</i>
2/2021	ET	18.02.2021	Wand, Boden & Textilien Home office	Küchen Spezial*
	AS	12.01.2021		
	DU	13.01.2021		
	RS	22.12.2020		
3/2021	ET	15.04.2021	Möbelrends 2021 Schlafen/Stauräum	Die schönsten Gärten und Outdoortrends 2021
	AS	05.03.2021		
	DU	08.03.2021		
	RS	15.02.2021		
4/2021	ET	17.06.2021	Rund ums Badezimmer	
	AS	05.05.2021		
	DU	06.05.2021		
	RS	14.04.2021		
5/2021	ET	12.08.2021	Die Welt der Küchen Smart Home	
	AS	06.07.2021		
	DU	07.07.2021		
	RS	15.06.2021		
6/2021	ET	14.10.2021	Großes Licht-Spezial Kamine, Holzöfen «Häuser des Jahres»	Bäder Spezial*
	AS	07.09.2021		
	DU	08.09.2021		
	RS	17.08.2021		
1/2022	ET	16.12.2021	Bäder Home Entertainment Salone del Mobile	
	AS	09.11.2021		
	DU	10.11.2021		
	RS	19.10.2021		

\* wird in dieser Ausgabe am Kiosk beigelegt

## SPECIALS



<b>BÄDER</b> 26 000 Exempl.	ET	10.06.2021	Neuheiten aus dem Badbereich, Grundrissplanung Wellness, Sauna, Schwimmbad Große Produkteübersicht: Armaturen, Badmöbel, Keramik, Duschen, Wannen
	AS	28.04.2021	
	DU	29.04.2021	
	RS	07.04.2021	
<b>KÜCHEN</b> 26 000 Exempl.	ET	16.09.2021	Rund um die Küche: Tipps zur Küchenplanung, Neuheiten, Küchengeräte, alle Küchenmöbel, Accessoires und kleine Helfer
	AS	11.08.2021	
	DU	12.08.2021	
	RS	21.07.2021	
<b>DIE SCHÖNSTEN GÄRTEN</b> & Outdoortrends 2021  50 500 Exempl.	ET	15.04.2021	Auszug aus den prämierten Gärten 2021 (Callway), Gartengestaltung, Outdoormöbel-trends & Outdoor-News, Beschattungen, Bodenbelägen, Gartenbeleuchtungen, Pools & Saunas (siehe separates Factsheet)
	AS	05.03.2021	
	DU	08.03.2021	
	RS	15.02.2021	

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss, RS: Redaktionsschluss



## Anzeigenpreise

	ATRIUM	SPECIALS
3/4-Seite	23 200.–	17 200.–
1/2-Seite	11 600.–	8600.–
1/2-Seite hoch/quer	6380.–	4300.–
1/3-Seite hoch/quer	4250.–	2870.–
1/4-Seite hoch/quer ein-, zwei- oder vierspaltig	3190.–	2150.–
Opening Spread	24 400.–	18 000.–
4. Umschlagseite	13 900.–	9880.–
2. Umschlagseite	12 800.–	9400.–
1/3-Seite hoch neben Editorial	5 000.–	3400.–

Preise: je vierfarbig in €    Formate: siehe Seite 8, abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

## Rabatte 2021

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten sind die Volumen  
in *Atrium* und *Atrium Specials* kumulierbar.

### MENGENSTAFFEL

2 Seiten	5,0 %
3 Seiten	7,5 %
4 Seiten	10,0 %
5 Seiten	12,5 %
6 Seiten	15,0 %
8 Seiten	17,5 %

### MALSTAFFEL

2 Anzeigen	3,0 %
3 Anzeigen	5,0 %
4 Anzeigen	7,5 %
6 Anzeigen	10,0 %

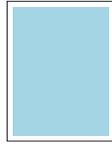


## Anzeigenformate

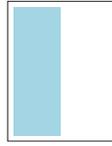
### SATZSPIEGEL-FORMATE



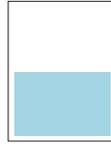
$\frac{3}{4}$ -Seite:  
390 × 237



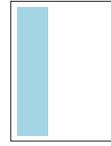
$\frac{1}{2}$ -Seite:  
177 × 237



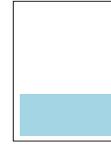
$\frac{1}{2}$ -Seite  
hoch:  
85 × 237



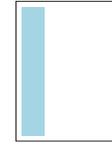
$\frac{1}{2}$ -Seite  
quer:  
177 × 115



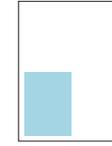
$\frac{1}{3}$ -Seite  
hoch:  
54 × 237



$\frac{1}{3}$ -Seite  
quer:  
177 × 74



$\frac{1}{4}$ -Seite  
einspaltig:  
40 × 237



$\frac{1}{4}$ -Seite  
zweispaltig:  
85 × 115



$\frac{1}{4}$ -Seite  
vierspaltig:  
177 × 54

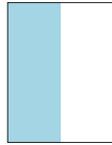
### ANSCHNITT-FORMATE



$\frac{3}{4}$ -Seite:  
420 × 280



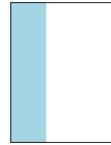
$\frac{1}{2}$ -Seite:  
210 × 280



$\frac{1}{2}$ -Seite  
hoch:  
101 × 280



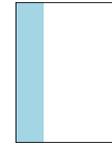
$\frac{1}{2}$ -Seite  
quer:  
210 × 136



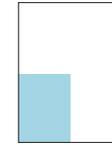
$\frac{1}{3}$ -Seite  
hoch:  
65 × 280



$\frac{1}{3}$ -Seite  
quer:  
210 × 89



$\frac{1}{4}$ -Seite  
einspaltig:  
47 × 280



$\frac{1}{4}$ -Seite  
zweispaltig:  
101 × 136



$\frac{1}{4}$ -Seite  
vierspaltig:  
210 × 65

Formate: *jeweils in mm, Breite × Höhe, Anschnittformate: Hefformat & 3 mm Beschnitt*

## Technische Daten

### DRUCKVERFAHREN

- Umschlag Bogen-Offset  
Papier: *200 g/m<sup>2</sup>, holzfrei, weiß, glänzend gestrichen*
- Inhalt Rollenoffset, 70er-Raster  
Papier: *90 g/m<sup>2</sup>, fhf (fast holzfrei), weiß, halbmatt BD*  
Farben: *nach Ewoskala*  
Tonwertzunahme: *18 % im 40 %igen Rasterfeld, 12 % im 80 %igen Rasterfeld*  
*Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.*

### DATENANLIEFERUNG FÜR CTP-VERARBEITUNG

- PDF In Druckausgabequalität  
Mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)  
Schriften im PDF einbetten  
Farben CMYK-Farbraum  
Umschlagseiten Farbprofil: Iso Coated v2 (ECI)  
Inhaltseiten Farbprofil: Iso Coated v2 300% (ECI)  
Bildaufföslung 300 dpi, Bitmap-Bilder mindestens 600 dpi
- Mail High-End-PDF an:  
[denise.kreuzer@archithema.com](mailto:denise.kreuzer@archithema.com)
- Proof an Archithema Verlag AG, Güterstrasse 2, CH-8952 Schlieren
- AGB [www.meter-magazin.de/agb\\_werbeauftraege](http://www.meter-magazin.de/agb_werbeauftraege); Stornierungen möglich bis zum Anzeigenschluss.

## Advertorials, Beikleber, Beihefter, Beilagen

### ADVERTORIALS

Die Advertorials werden mit dem Wort «Advertorial» gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Der Hersteller liefert dazu redaktionelle Hintergrundinformationen sowie Bildmaterial. Die Redaktion setzt diese Unterlagen in Absprache mit dem Kunden in ein Advertorial um.

Advertorial-Preise

siehe Preisliste Seite 6 zzgl.:

Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale 2/1 Seite:	€ 1000.–	(inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)
Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale 1/1 Seite:	€ 500.–	(inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)
Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale 1/2 Seite:	€ 300.–	(inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)

### BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine 1/4-Trägeranzeige aufgeklebt, sodass sie vom Interessenten mühelos abgelöst werden können.

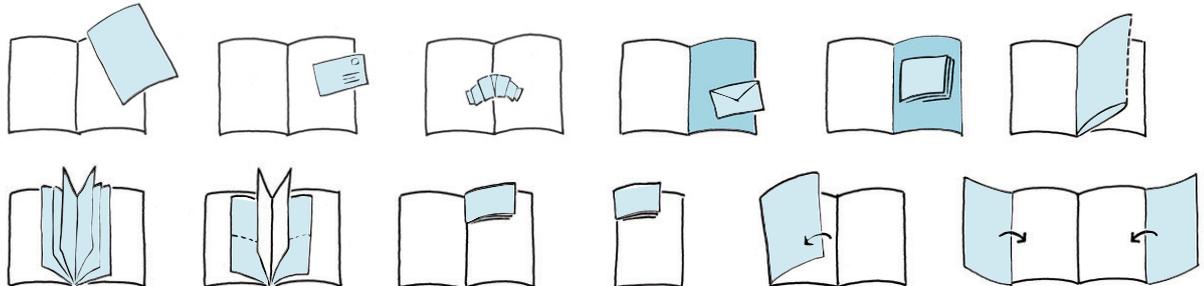
Beikleberpreise

Je tausend Exemplare, bis 25 g: € 60.– zzgl. Postgebühren in der Abo-Auflage (siehe Seite 11 unten)

Alle anderen Beikleberpreise auf Anfrage.

Keine Teilbelegung möglich.

### SONDERWERBEFORMEN (auf Anfrage)



## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als unabhängiger Druckauftrag produziert werden.

Beihefterpreise	Mindestens 60 g/m <sup>2</sup> bis maximal 150 g/m <sup>2</sup> , Preise für Gesamtauflage inkl. Porto (je tausend Exemplare): 4-seitig: € 135.– 8-seitig: € 150.– 12-seitig: € 180.– 16-seitig: € 210.–
Beihefterformat	Mindestens 115 × 140 mm, maximal 210 × 280 mm, (Format gleich mit dem Träger)
Beschnittzugabe	Kopf: 3 mm Bund: 3 mm Fuß: 3 mm Vorderbeschnitt: 3 mm

## BEILAGEN

Beilagenformate	Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6), Höchstformat: 190 × 270 mm
Beilagenpreise	Je tausend Exemplare
	Gesamtauflage Streukosten: <i>bis 25g € 130.–*</i>
	Nur Aboauflage Streukosten: <i>bis 25g € 180.–*</i>

*\* je weitere 10g: zzgl. € 16.–, zzgl. Postgebühren in der Aboauflage (gemessen an der Beilagendicke)*

bis 2 mm Stärke:	<i>keine</i>
3 bis 5 mm Stärke:	<i>5,0 ct pro Exemplar</i>
6 bis 10 mm Stärke:	<i>7,5 ct pro Exemplar</i>
11 bis 30 mm Stärke:	<i>10,0 ct pro Exemplar</i>

Teilbelegungen von Beilagen auf Anfrage mit Zuschlag möglich.

## ANLIEFERUNG

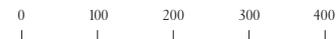
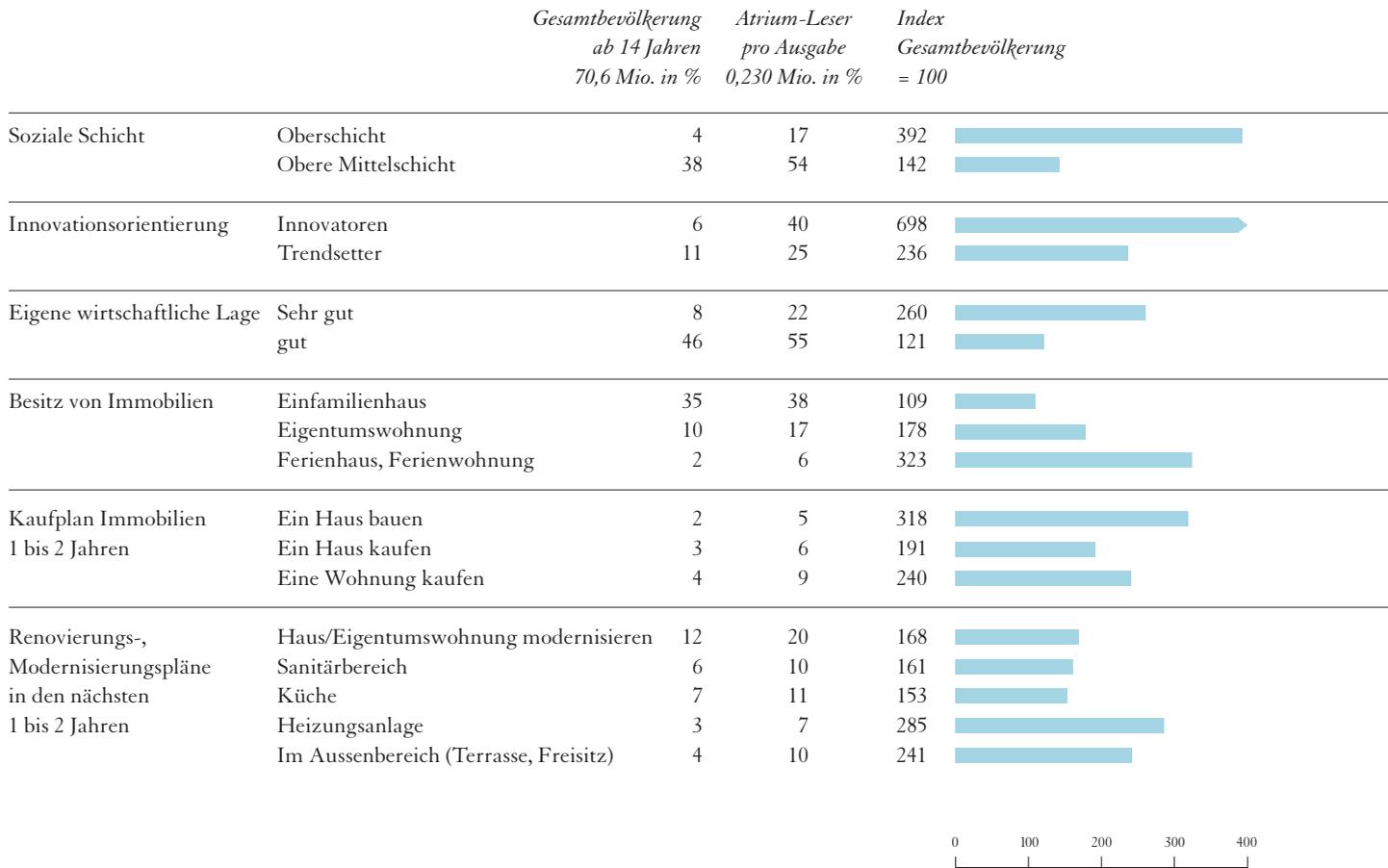
Beihefter, Beilagen und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein sowie mit Hefttitel/-ausgabe gekennzeichnet werden. Lieferung frei Haus an:

*Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstrasse 5, 97204 Höchberg*

## Leserschaft Atrium

Auszug aus der Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse 2020

		<i>Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,6 Mio. in %</i>	<i>Atrium-Leser pro Ausgabe 0,230 Mio. in %</i>	<i>Index Gesamtbevölkerung = 100</i>	
Geschlecht	Männer	49	59	121	
	Frauen	51	41	80	
Alter	30 bis 39 Jahre	15	21	145	
	40 bis 49 Jahre	15	19	132	
	50 bis 59 Jahre	19	29	154	
	60 bis 69 Jahre	14	11	79	
Ausbildung	Fachschulausbildung	10	15	149	
	Abgeschlossenes Studium	18	43	242	
Berufskreis	Leitende Angestellte / Beamte des höheren/gehobenen Dienstes Inhaber/Geschäftsführer eines grösseren Unternehmens, Direktoren	15	26	181	
	Mittlere, kleine Selbstständige	4	10	274	
		0	2	596	
		4	10	274	
Netto HH-Einkommen	4000 bis 5000	12	17	137	
	5000 bis 6000	7	13	187	
	6000 bis 7500	4	13	326	
	7500 und unter 10000	2	6	324	
	10000 Euro und mehr	1	6	483	
	Durchschnittseinkommen	€ 3289	€ 4623		



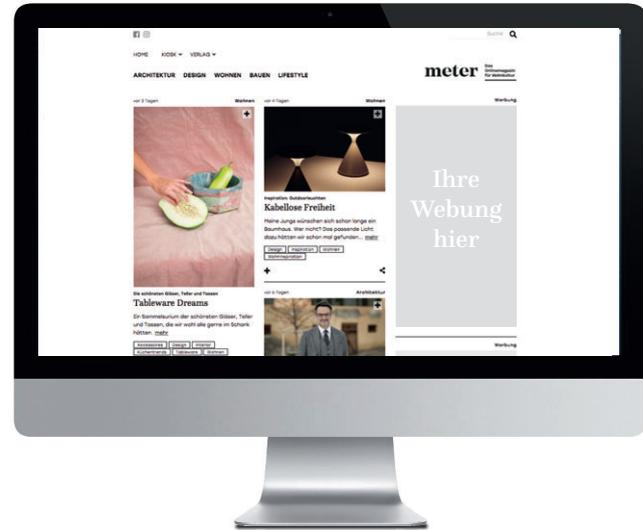
Im weitesten Leserkreis hat Atrium eine Leserschaft von 0,61 Mio. Leser.

*Highlights der Leserschaft (Index Anteil%)*

# meter

## Onlinewerbung auf metermagazin

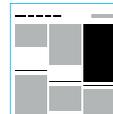
*Das Magazin ATRIUM mit den  
Specials Küchen und Bäder,  
sowie das ergänzende Spektrum vom  
neuen meter-magazin selbst, sind  
online zu einem spannenden Medium  
zusammengezogen.*



Formate:



Maxiboard



Half Page AD



Medium Rectangle



Advertorials

Breite × Höhe in Pixel

994 × 118

300 × 600

300 × 250

# meter

	Platzierung:	Aufschaltung auf/ Preis (pro Monat):  metermagazin.com EUR
Maxiboard:	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	420,-
Half Page AD:	Home, auf allen Channels	670,-
Medium Rectangle 1:	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	670,-
Medium Rectangle 2/3:	Home, sowie auf allen Channels	500,-
Advertorials: (journalistisch von der Redaktion aufbereitet lt. Themenvorgabe)	Home, sowie ausgewählter Channel	1000,-
Paid post: (Inhalt vom Kunden geliefert)	Home, sowie ausgewählter Channel	670,-

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.

# meter

## Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.com

### Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeeinhalte, die sich stark an das Erscheinungsbild des Magazines anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung. Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.

### Paid Posts / Advertorials

- |               |  |
|---------------|--|
| 1 Dachzeile   | max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge               |
| 2 Headline    | max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge               |
| 3 Teaser-Text | min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge |



### Teaser

Advertorial



FONIS von hülsta

## Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS ist die neue Designserie von hülsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche zugeschnitten. [mehr](#)

+

- 1
- 2
- 3

# meter

## Paid Posts / Advertorials

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.). Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge. • Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. • Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate/ Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). • Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. • Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

## Artikel

2 —————

1 —————

6 —————

5 —————

4 —————

Advertorial

### Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS von Hülsta

26. September 2019 | [p](#) [f](#) [in](#)



Die Möbelserie FONIS wird durch einen klaren Look charakterisiert. Bild: Hülsta

FONIS ist die neue Designserie von Hülsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche und Bedürfnisse anpassbar.



Expressive Solisten: Die FONIS-Wirnen ruhen auf einem ausdrucksstarken, chromglänzenden Gestell ... Bild: Hülsta

Die Korpusse ruhen auf einem filigranen Gestell und machen die Vitrine zu einem charakterreichen Möbel. Dieses wird bei allen Varianten über die Fronten als verjüngte Einfassungen weitergeführt und zeichnet so das Design aus. Details wie diese zeugen bei FONIS von einem hohen

# meter

## Bannerwerbung im meter-Newsletter

**meter**  
Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design.

AKTION ++ DAS IDEALE HEIM ++ UMBAUEN+RENOVIEREN ++ METERMAGAZIN 2020

**Reisen in die Vergangenheit**  
Sie stehen in Ställen, in einer Stellung umgeben von Neubauten oder irgendwo abseitslegen sie der Natur. Seit ich mich erinnern kann, über alle Gebäude und Übersie von Häusern eine ganz eigene Faszination auf mich aus. Ich liebe es, die Gemäler zu erkunden, ihre Prinzipien und Details mit mir zu teilen, sie zu agieren oder abgelesen haben mich. Ich liebe sie... Wie meine Jugendliebe, der alte Bauernhof, der heute ein Sandsteinmuseum beherbergt und stolz die Schätze der Region präsentiert. Dabei ist er selbst für mich einer der grössten Schätze. Aber das wissen nur er und ich.  
Herzlich, Ihre Britta Lempert

**Eingebettet**  
Die neue Überbauung Tiefenbrunn von Urban Seybold Architekten nimmt sich zurück und fügt sich gänzlich in die Landschaft des Rapperswiler Seebäckens ein. [mehr](#)

**IDEALE HEIM**  
30

**Das Optimum herausholen**  
Innenarchitektur ist viel mehr als nur Dekoration: Wohnen, wie wir uns wohlfühlen und wie es unseren Bedürfnissen entspricht. [mehr](#)

**UMBAUEN**

**Es lebe der Backstein!**  
Der früh-mittelalterliche Backsteinbau, bei dem der Baustoff Backstein auf überraschende und intelligente Weise eingesetzt wurde. Wir stellen die Sieger 2020 in der Kategorie Einfamilienhaus vor. [mehr](#)

**10 architektonische Sehenswürdigkeiten**  
Das Schöne liegt oft so nah – da wir momentan von Reisen in die Ferne nur träumen können, laden wir ein, die architektonischen Schätze der Schweiz zu erkunden. [mehr](#)

**1 Bild**

**meter** Das Magazin für Wohnen

**meterpack**  
Mit Kopenhagen inszeniert Räume  
Die neuesten Innenarchitektur Trends sind Ihre Arbeit oft als Inszenierung. Wie ihr abwechslungsreicher Wohnung dazu beiträgt und was Ihre bisher erfolgreichsten Projekte waren, hören Sie in unserer neuen Podcast-Folge. [mehr](#)

**Wettbewerb**  
Gewinnen Sie vier Nächte in der neuen Residenz Allianz in Zermatt  
Das Ideale Heim verlost unter allen Einsendungen einen Gutschein für vier Nächte im Hotel Alpenpark, Genéve in der neuen Residenz Allianz bei La Grubelle in Zermatt im Wert von CHF 2000.- [mehr](#)

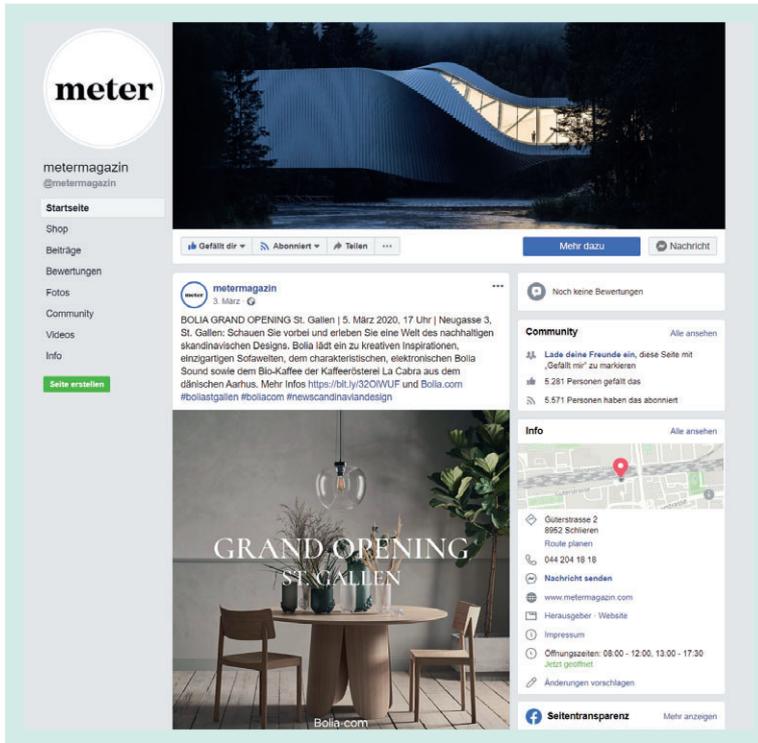
**BLICKFANG DESIGNSHOP**  
ONLINE SHOP  
Anmelden

Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 8'500 Empfänger (B2B und B2C) in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Werbeform	Format	Preis
1 Werbebanner	1600 × 480 px	700,-
2 Sponsored Teaser		750,-
Bild Headline	1000 × 800 px max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	
<b>Anzahl Empfänger</b>	8 500 (Stand April 2021)	
<b>Öffnungsrate</b>	35%	
<b>Versandtermine 2021</b>	28.1. / 25.2. / 25.3. / 22.4. / 27.5. / 1.7. / 19.8. / 23.9. / 21.10. / 2.12.	
<b>Anlieferung</b>	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart	

# meter

## Werbemöglichkeiten auf Social Media



### Facebook

**Bilder** 1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

**Video** Format: MP4 oder MOV  
Dateigrösse: max. 4 GB  
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.  
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9  
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst  
Ton/ Untertitel: empfohlen

**Text** Titel: 25 Zeichen  
Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)  
Link-Beschreibung: 30 Zeichen

**Hashtag** max. 3 #

**Link** Ziel-URL erforderlich

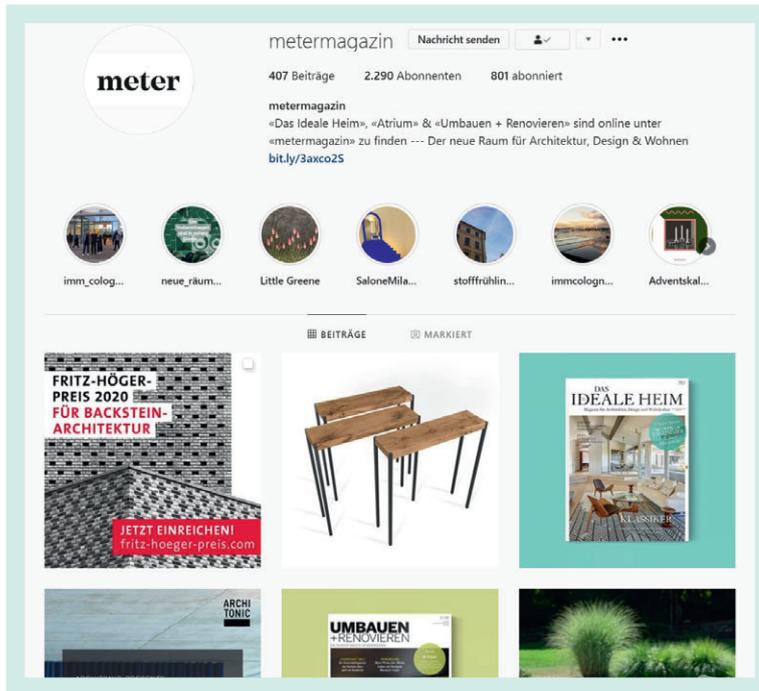
Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook	6 000	450,-

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand April 2021

# meter

## Werbemöglichkeiten auf Social Media



### Instagram

**Bilder** 1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

**Video** Format: MP4 oder MOV  
Dateigröße: max. 4 GB  
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.  
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9  
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst  
Ton/ Untertitel: empfohlen

**Text** 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)

**Hashtag** max. 20 #

**Link** Ziel-URL erforderlich

Plattform	Abonnenten	Preis
Instagram	2 950	350,-

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand April 2021

# meter

## Monatliche Nutzungszahlen

---

Page Views	49 080
------------	--------

---

Visits	20 411
--------	--------

---

Unique Visitors	16 868
-----------------	--------

---

Durchschnittswerte Januar 2020 bis Dezember 2020

## Technische Daten

---

Grösse:	max.200KB
---------	-----------

---

Formate:	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website ( <a href="https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf">https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf</a> ). Link immer separat schicken.
----------	---

---

Rotationen:	max. 3
-------------	--------

---

Anlieferung:	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
--------------	----------------------------------

---

## Allgemeine Verlagsangaben

### VERLAG, HERAUSGEBER, REDAKTION

Archithema Verlag AG  
Güterstrasse 2, 8952 Schlieren, Schweiz  
T +41 44 204 18 18  
[www.metermagazin.com](http://www.metermagazin.com)

VERLEGERIN  
Felicitas Storck  
[felicitas.storck@archithema.com](mailto:felicitas.storck@archithema.com)

CHEFREDAKTEUR ATRIUM  
Roland Merz  
[roland.merz@archithema.com](mailto:roland.merz@archithema.com)

CHEFREDAKTEURIN BÄDER/KÜCHEN  
Britta Limper  
[britta.limper@archithema.com](mailto:britta.limper@archithema.com)

LEITER MARKETING UND VERTRIEB  
Maximilian Grieger  
[maximilian.grieger@archithema.com](mailto:maximilian.grieger@archithema.com)

ANZEIGENDISPOSITION  
Denise Kreuzer  
T +41 44 204 18 84  
[denise.kreuzer@archithema.com](mailto:denise.kreuzer@archithema.com)

## Unsere Repräsentanten

DEUTSCHLAND  
Nielsen 1 2  
MSM Medien-Service Meins  
Thorsten Meins  
Hirschgraben 72, 22089 Hamburg  
T 040 69 79 59 15  
[medienservice-meins@gmx.de](mailto:medienservice-meins@gmx.de)

Nielsen 3a  
MD Medien Dienste GmbH  
Rainer Karpenfeld  
Uhlandstrasse 58, 60314 Frankfurt  
T 069 94 33 31 22  
[karpenfeld@mdmedien.de](mailto:karpenfeld@mdmedien.de)

Nielsen 3b 4  
Daniel Jäger Medienservice  
Gewürzmühlstrasse 19, 80538 München  
T 089 21 26 90 54  
[dj@jaeger-medienservice.de](mailto:dj@jaeger-medienservice.de)

ITALIEN  
Archithema Verlag AG  
Michaela Jäger  
Via Giuseppe Visconnti 22C  
IT-15060 Castelletto D'Orba, T +39 347 5051 074  
[michaela.jaeger@archithema.com](mailto:michaela.jaeger@archithema.com)

SCHWEIZ  
ÜBRIGES AUSLAND  
Fachmedien, Zürichsee Werbe AG  
Darko Panić  
Laubisrütistrasse 44, Postfach, 8712 Stäfa  
T +41 44 928 56 11  
[darko.panic@fachmedien.ch](mailto:darko.panic@fachmedien.ch)

Nielsen 5 6 7  
Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH  
Tina Gnauck  
Bahnenfelder Steindamm 72, 22761 Hamburg  
T 040 2263 4492 2  
[t.gnauck@blaufeuer.com](mailto:t.gnauck@blaufeuer.com)

