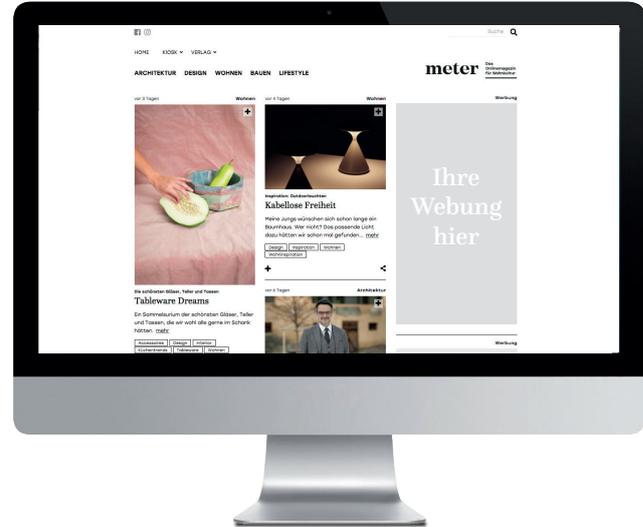


# meter

## Onlinewerbung auf metermagazin

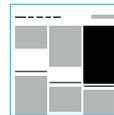
*Das Magazin ATRIUM mit den  
Specials Küchen und Bäder,  
sowie das ergänzende Spektrum vom  
neuen meter-magazin selbst, sind  
online zu einem spannenden Medium  
zusammengezogen.*



Formate:



Maxiboard



Half Page AD



Medium Rectangle



Advertorials

Breite × Höhe in Pixel

994 × 118

300 × 600

300 × 250

# meter

	Platzierung:	Aufschaltung auf/ Preis (pro Monat):  metermagazin.com EUR
Maxiboard:	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	420,-
Half Page AD:	Home, auf allen Channels	670,-
Medium Rectangle 1:	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	670,-
Medium Rectangle 2/3:	Home, sowie auf allen Channels	500,-
Advertorials: (journalistisch von der Redaktion aufbereitet lt. Themenvorgabe)	Home, sowie ausgewählter Channel	1000,-
Paid post: (Inhalt vom Kunden geliefert)	Home, sowie ausgewählter Channel	670,-

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.

# meter

## Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.com

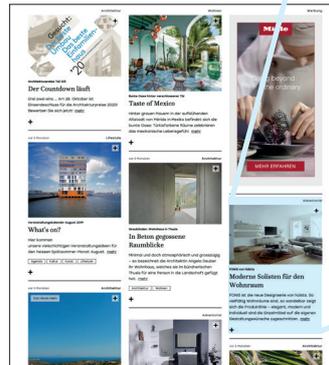
Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeeinhalte, die sich stark an das Erscheinungsbild des Magazines anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung. Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

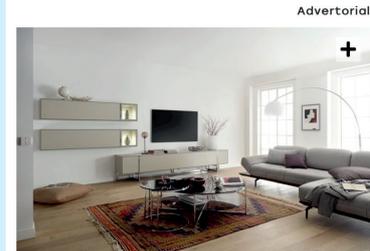
Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.

### Paid Posts / Advertorials

- |               |  |
|---------------|--|
| 1 Dachzeile   | max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge              |
| 2 Headline    | max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge              |
| 3 Teaser-Text | min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge |



### Teaser



FONIS von hülsta

## Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS ist die neue Designserie von hülsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche zugeschnitten. [mehr](#)



# meter

## Paid Posts / Advertorials

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.). Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge. • Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. • Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate/ Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). • Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. • Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

## Artikel

2

1

6

5

4

Advertorial

### Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS von hülsta

26. September 2019 | [P](#) [f](#) [in](#)



Die Möbelserie FONIS wird durch einen kernigen Look charakterisiert. Bild: hülsta

FONIS ist die neue Designserie von hülsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche und Bedürfnisse anpassbar.



Expressive Solisten: Die FONIS-Vitrinen ruhen auf einem quadratstarken, chromglänzenden Gestell. Bild: hülsta

Die Korpusse ruhen auf einem filigranen Gestell und machen die Vitrine zu einem charakterreichen Möbel. Dieses wird bei allen Varianten über die Fronten als verjüngte Ein-fassungen weitergeführt und zeichnet so das Design aus. Details wie diese zeugen bei FONIS von einem hohen

# meter

## Werbemöglichkeiten auf Social Media

The image shows a screenshot of the Facebook profile for 'metermagazin'. The profile picture is a circular logo with the word 'meter' in lowercase. The bio reads: 'metermagazin @metermagazin'. The left sidebar contains navigation options: 'Startseite', 'Shop', 'Beiträge', 'Bewertungen', 'Fotos', 'Community', 'Videos', and 'Info'. A green button says 'Seite erstellen'. The main content area shows a post from 'metermagazin' dated 3 März. The post features a large image of a modern, curved, illuminated structure at night. Below the image are interaction buttons: 'Gefällt dir', 'Abonniert', 'Teilen', 'Mehr dazu', and 'Nachricht'. The post text reads: 'BOLIA GRAND OPENING St. Gallen | 5. März 2020, 17 Uhr | Neugasse 3, St. Gallen: Schauen Sie vorbei und erleben Sie eine Welt des nachhaltigen skandinavischen Designs. Bolia lädt ein zu kreativen Inspirationen, einzigartigen Sofawelten, dem charakteristischen, elektronischen Bolia Sound sowie dem Bio-Kaffee der Kaffeerösterer La Cabra aus dem dänischen Aarhus. Mehr Infos <https://bit.ly/320iWUF> und Bolia.com #bolialastgallen #boliacom #newscandinaviandesign'. Below the post is a 'Community' section with a map and address: 'Güterstrasse 2, 8952 Schlieren, Route planen, 044 204 18 18'. There is also an 'Info' section with contact details and a 'Seitentransparenz' button.

### Facebook

**Bilder** 1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

**Video** Format: MP4 oder MOV  
Dateigröße: max. 4 GB  
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.  
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9  
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst  
Ton/ Untertitel: empfohlen

**Text** Titel: 25 Zeichen  
Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)  
Link-Beschreibung: 30 Zeichen

**Hashtag** max. 3 #

**Link** Ziel-URL erforderlich

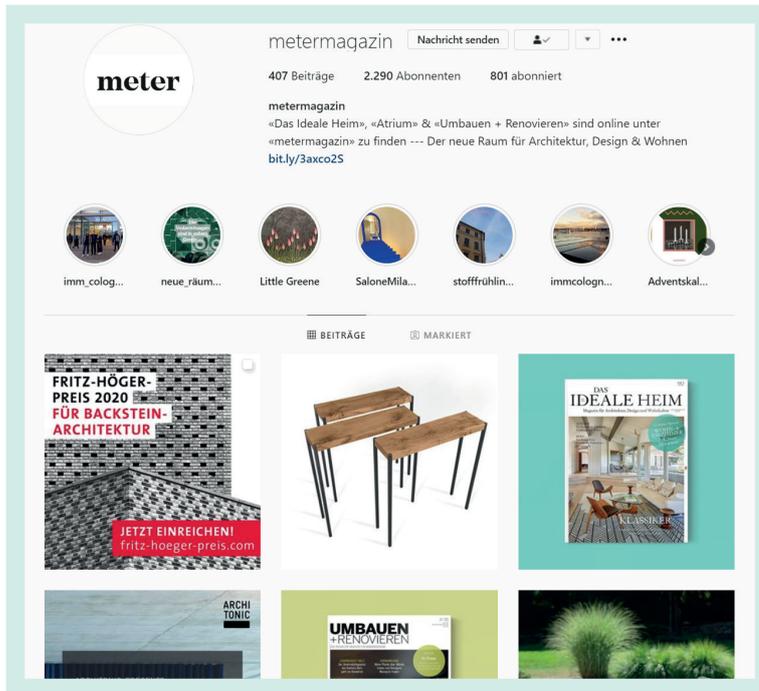
Plattform	Abonntenen	Preis
Facebook	5 500	450,-

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand Juni 2020

# meter

## Werbemöglichkeiten auf Social Media



### Instagram

**Bilder** 1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

**Video** Format: MP4 oder MOV  
Dateigröße: max. 4 GB  
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.  
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9  
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst  
Ton/ Untertitel: empfohlen

**Text** 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)

**Hashtag** max. 20 #

**Link** Ziel-URL erforderlich

Plattform	Abonnenten	Preis
Instagram	2 500	350,-

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand Juni 2020

# meter

## Monatliche Nutzungszahlen

---

Page Views	31 300
------------	--------

---

Visits	11 700
--------	--------

---

Unique Visitors	9 500
-----------------	-------

---

Durchschnittswerte April bis September 2019

## Technische Daten

---

Grösse:	max.200KB
---------	-----------

---

Formate:	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website ( <a href="https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf">https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf</a> ). Link immer separat schicken.
----------	---

---

---

Rotationen:	max. 3
-------------	--------

---

---

Anlieferung:	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
--------------	----------------------------------

---

## Allgemeine Verlagsangaben

### VERLAG, HERAUSGEBER, REDAKTION

Archithema Verlag AG  
Rieterstraße 35, 8002 Zürich, Schweiz  
T +41 44 204 18 18  
[www.meter-magazin.com](http://www.meter-magazin.com)

VERLEGERIN  
Felicita Storck  
[felicita.storck@archithema.com](mailto:felicita.storck@archithema.com)

CHEFREDAKTEUR ATRIUM  
Roland Merz  
[roland.merz@archithema.com](mailto:roland.merz@archithema.com)

CHEFREDAKTEURIN BÄDER/KÜCHEN  
Britta Limper  
[britta.limper@archithema.com](mailto:britta.limper@archithema.com)

VERTRIEBSLEITUNG  
Adrian Lustenberger  
[adrian.lustenberger@archithema.com](mailto:adrian.lustenberger@archithema.com)

ANZEIGENDISPOSITION  
Denise Kreuzer  
T +41 44 204 18 84  
[denise.kreuzer@archithema.com](mailto:denise.kreuzer@archithema.com)

## Unsere Repräsentanten

### DEUTSCHLAND

Nielsen 1 2  
MSM Medien-Service Meins  
Thorsten Meins  
Carl-Petersen-Strasse 11, 20535 Hamburg  
T 040 69 79 59 15  
[medienservice-meins@gmx.de](mailto:medienservice-meins@gmx.de)

Nielsen 3a  
MD Medien Dienste GmbH  
Rainer Karpenfeld  
Baumweg 19, 60316 Frankfurt am Main  
T 069 94 33 31 22  
[karpenfeld@mdmedien.de](mailto:karpenfeld@mdmedien.de)

Nielsen 3b 4  
Daniel Jäger Medienservice  
Gewürzmühlstrasse 19, 80538 München  
T 089 21 26 90 54  
[dj@jaeger-medienservice.de](mailto:dj@jaeger-medienservice.de)

ITALIEN  
Archithema Verlag AG  
Michaela Jäger  
Via Tre Castelli 45, IT-20142 Milano  
T +39 347 5051 074  
[michaela.jaeger@archithema.com](mailto:michaela.jaeger@archithema.com)

SCHWEIZ  
ÜBRIGES AUSLAND  
Fachmedien, Zürichsee Werbe AG  
Darko Panić  
Laubisrütistrasse 44, Postfach, 8712 Stäfa  
T +41 44 928 56 11  
[darko.panic@fachmedien.ch](mailto:darko.panic@fachmedien.ch)

### Nielsen 5 6 7

Weihe Media Management GmbH  
Petra Weihe  
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg  
T 040 236 87 91 11  
[petra.weihe@weihe-media.de](mailto:petra.weihe@weihe-media.de)

