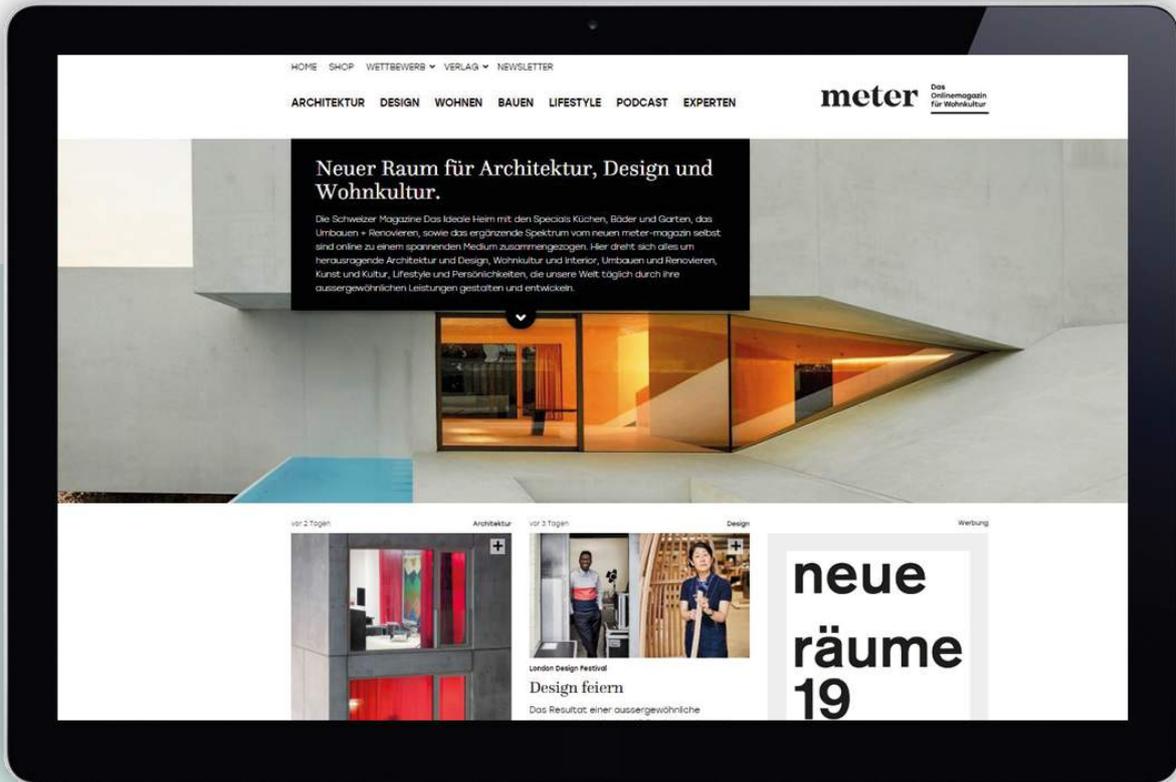


meter-magazin.ch – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin wollen wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior schaffen, die – losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».



Carina Iten, Chefredaktorin

Online-Werbemöglichkeiten

meter-magazin.ch Displaywerbung
 Advertorials
 Paid Posts
 und weitere

Displaywerbung auf metermagazin.ch

Werbeform	Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
1 Maxiboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 118	500.–	500.–
2 Halfpage-Ad	Home, auf allen Channels	300 × 600	800.–	800.–
3 Rectangle 1	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 × 250	800.–	800.–
4 Rectangle 2	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–
5 Rectangle 3	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–

PP/A = Paid Posts und Advertorials, Spezifikationen auf Seite 32-33

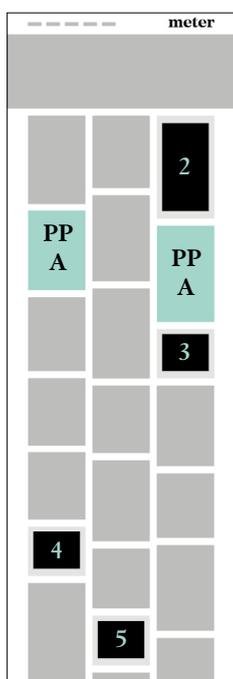
Technische Daten

Grösse max. 200 KB

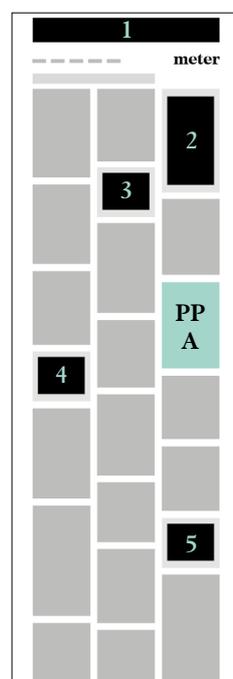
Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
 HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Link immer separat schicken.

Rotationen max. 3

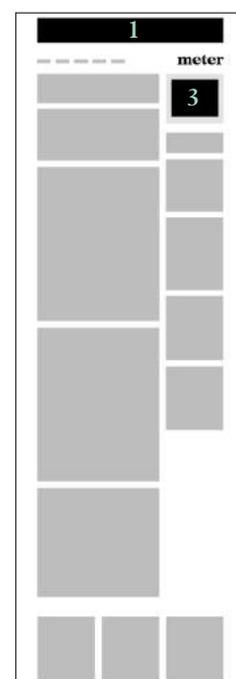
Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Home



Channel, Beispiel



Artikelseite

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	53 803
Visits	20 263
Unique Visitors	13 442

Durchschnittswerte Juli bis Dezember 2019

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

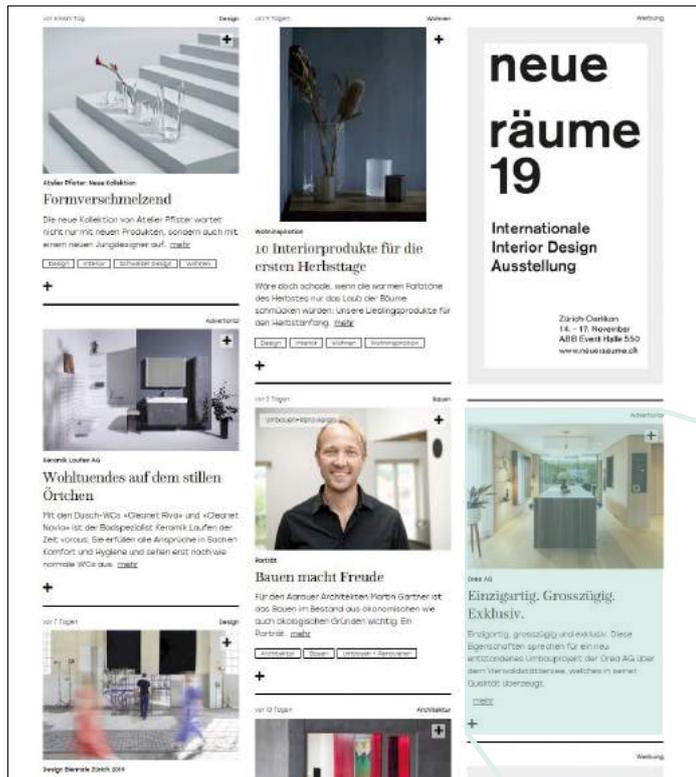
Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazininhalte anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser

Advertorial



- 1 — Orea AG
- 2 — **Einzigartig. Grosszügig. Exklusiv.**
- 3 — Einzigartig, grosszügig und exklusiv. Diese Eigenschaften sprechen für ein neu entstandenes Umbauprojekt der Orea AG über dem Vierwaldstättersee, welches in seiner Qualität überzeugt.

[mehr](#)

+

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Artikel

Advertorial

Einzigartig. Grosszügig. Exklusiv.

Orea AG

2. September 2019 | [P](#) [f](#) [e](#) [in](#)



Das Umbauprojekt über dem Vierwaldstättersee ist in jeder Qualität einzigartig. Bild: Timo Schwach Photography



Jetzt für den besten Küchenumbau der Schweiz abschliessen unter [https://www.orea-kuechen.ch/](#) Bild: Timo Schwach Photography

Dieses Projekt überzeugt. Und dies auch aus der Sicht einer hochwertigen Jury. Der Branchenverband Küche Schweiz zeichnet hervorragende Leistungen der Schweizer Küchenbauer aus. Das vorgestellte Projekt der Orea AG hat es in der Kategorie «bester Küchenumbau» in die Endrunde geschafft! Eine Fachjury hat unter 72 Einträgen dieses Projekt in die Top 8 gewählt.

Geben auch Sie Ihre Stimme im [Onlinevoting](#) für dieses Projekt ab. Die Orea AG bedankt sich für Ihre Unterstützung.

Orea AG
www.orea-kuechen.ch



Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge <ul style="list-style-type: none"> · Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. · Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate / Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). <ul style="list-style-type: none"> · Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. · Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Preise	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
Paid Post	800.–	800.–
Inhalt wird vom Kunden geliefert		
Advertorial	1 200.–	1 200.–
Von der Redaktion journalistisch aufbereitet gemäss Kundenbriefing		

Weitere interessante Kooperationsmöglichkeiten erfahren Sie von Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Kontakt

Verlegerin

Felicitas Storck

Rieterstrasse 35

8002 Zürich

T +41 (0)44 204 18 87

felicitas.storck@archithema.ch

Verkaufsleitung Italien

Michaela Jäger

Via Tre Castelli 45

IT-20142 Milano

M +39 347 50 51 074

michaela.jaeger@archithema.ch

Verkaufsleitung CH und International

Darko Panic

Laubisrütistrasse 44

8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 01

darko.panic@fachmedien.ch

Anzeigenverkauf Schweiz

DAS IDEALE HEIM,
KÜCHEN, BÄDER, GARTEN,
EINFAMILIENHÄUSER,
INTELLIGENTES WOHNEN,
ATRIUM



FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44

Postfach, 8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 11

archithema@fachmedien.ch

Gebiet 1 + International

Jasmin Fricker

Kundenberaterin

T +41 (0)44 928 56 51

M +41 (0)79 516 30 61

jasmin.fricker@fachmedien.ch

Gebiet 2

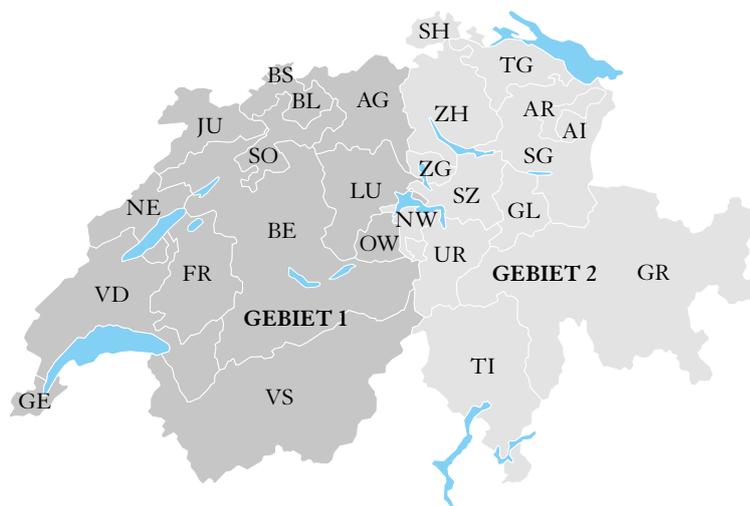
Marcel Gasche

Kundenberater

T +41 (0)44 204 18 28

M +41 (0)79 412 47 66

marcel.gasche@fachmedien.ch



Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.