

Mediadaten 2020

archithema

Publikationen im Bereich Architektur, Wohnen & Bauen

DAS
IDEALE HEIM

UMBAUEN
+ RENOVIEREN

Atrium

meter



Inhaltsverzeichnis

<u>Das Ideale Heim</u>	<i>Das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur</i>	3
<u>Umbauen + Renovieren</u>	<i>Das Schweizer Magazin für Modernisierung</i>	7
<u>Bäder</u>	<i>Das Spezial rund um das Bad</i>	11
<u>Küchen</u>	<i>Das Spezial rund um die Küche</i>	12
<u>Garten</u>	<i>Das Spezial rund um den Garten</i>	15
<u>Einfamilienhäuser</u>	<i>Das Spezial rund um das Eigenheim</i>	16
<u>Intelligentes Wohnen</u>	<i>Das Spezial rund um vernetzte Gebäude</i>	19
<u>Schweizer Manufakturen</u>	<i>Das Sonderheft für Wohnkultur</i>	21
<u>Atrium</u>	<i>Das internationale Wohnmagazin für Deutschland und Österreich</i>	24
<u>Atrium-Spezial</u>	<i>Das Atrium-Spezial rund um Bad und Küche</i>	27
<u>Rabatte / Technisches</u>		29
<u>meter-magazin.com</u>	<i>Das Online-Portal des Archithema Verlags</i>	30
<u>Kontakt</u>		34



Das Ideale Heim – Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur



Was ist ihr ideales Heim? Die Villa mit Seeblick? Das Stadthaus mit Dachterrasse? Das umgebaute Bauernhaus auf dem Land? In unserer Zeitschrift, die übrigens die älteste Wohnzeitschrift Europas ist, finden Sie Inspiration für jedes Ideal. Anhand von hochwertigen Architektur- und Interior-Reportagen zeigen wir Ihnen stimmige Wohnwelten, die zum Nachahmen animieren oder einfach zum Träumen einladen. Wir sind stets auf der Suche nach spannenden, authentischen Wohngeschichten.

Dank unserer Recherche und den regelmässigen Besuchen der angesagtesten Design- und Möbelmessen halten wir Sie auf dem Laufenden bezüglich Einrichtungs- und Lifestyletrends. In Zusammenarbeit mit internationalen Trendforschungsteams sagen wir Ihnen sogar die Zukunft voraus. Auch Atelierbesuche und Portraits zeitgenössischer Gestalter gehören dazu.

Ich freue mich auf eine inspirierende, hochwertig gestaltete Zusammenarbeit.



Anita Simeon Lutz,
Chefredaktorin

Mediaqualität

DAS IDEALE HEIM – Ideale seit 1927

Spezialausgaben: Bäder, Küchen, Garten, Einfamilienhäuser, Intelligentes Wohnen.

Crossmediale Verknüpfung mit meter-magazin.ch

Sprache: Deutsch

Gehobene Leserschaft

- Gestaltungsprofis: Designer, Architekten, Innenarchitekten, Hochschulen, offizieller Mediapartner vsi.asai
- Bauherrschaften, Entscheidungsträger und Beeinflusser der Baubranche
- Architektur-, design- und wohninteressierte LeserInnen

Jede Ausgabe erreicht mindestens 63 000 LeserInnen, davon 49% in der obersten Einkommensklasse (> 8 000.-/Monat).

Weitester Leserkreis: 264 000

Quelle: MACH Basic 2019-2

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage: 27 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint 10 mal jährlich.

Leseprobe

[DAS IDEALE HEIM \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2020

DAS IDEALE HEIM

Ausgabe	Schwerpunktthemen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Spezial / Messen
2	Welt der Küchen	13.12.2019	03.01.2020	31.01.2020	Beilage Spezial Intelligentes Wohnen
3	Rund ums Bad	07.01.2020	28.01.2020	28.02.2020	imm Cologne 2020
4	Garten, Aussenraumgestaltung, Outdoor-Möbel	04.02.2020	25.02.2020	27.03.2020	Messe Giardina
5	Wohn- und Esszimmer	28.02.2020	20.03.2020	24.04.2020	
6	Innenarchitektur, Boden, Wand (Farben, Tapeten), Stoffe	03.04.2020	24.04.2020	29.05.2020	Salone del Mobile
7+8	Küchen & gedeckter Tisch	12.05.2020	02.06.2020	03.07.2020	
9	Bäder & Private Spa	23.06.2020	14.07.2020	14.08.2020	
10	Schlafen, Schränke, Stausysteme	28.07.2020	18.08.2020	18.09.2020	
11	Licht, Homeentertainment	01.09.2020	22.09.2020	23.10.2020	Designers' Saturday, Blickfang
12+1/21	Textil, Interieur, Geschenke, Wärme, Cheminée	13.10.2020	03.11.2020	04.12.2020	Beilage Manufakturen Schweiz



Die beiden jungen Designer testen sich an der REAL-Exposition. Als sie in ihrem in «Design for Luxury & Craftsmanship» getriebenen, nicht ganz neuen Büro, arbeiten sie an gefälligen Aluminen.

ATELIER



Die Tisch aus pulverbeschichteten Aluminiumplatten gehört zur Kollektion «Tous», die Panter & Tourron in Milano an der Design Week präsentieren.

Panter & Tourron

«Luxus hat für uns mehr mit Minimalismus zu tun»

Stefano Panterotto und Alexis Tourron befassen sich mit den unterschiedlichen Facetten der Disziplin Design.

Interview: Susanna Koehle, Fotos: Mirjam Kluka



Stefano und Alexis interessieren sich für technische Materialien und Formen. Für den Hocker arbeiten sie mit gefälligen Aluminen.

Moder, Architektur, Kunst und die Automobilindustrie – und nicht Design – sind die Hauptinspirationsquellen von Alexis Tourron und Stefano Panterotto. Die beiden jungen Designer lernen sich an der ECAL, dem Studiengang «MAS Design for Luxury & Craftsmanship» kennen und gründeten danach ein gemeinsames Büro. Dass sie nicht klassische Produktentwerfer sind, zeigt sich bei unserem Besuch in ihrem Atelier im Industriequartier von Lausanne sehr schnell. Design sehen sie eher als Werkzeug, als kultureller Code an der Schnittstelle zu anderen Feldern. Das erklärt ihre transdisziplinären Interessen. Auch ihr gemischter Background zeigt, dass sie vor allem an den Geschichten und Fragestellungen rund um Produkte interessiert sind und nicht am Entwerfen eines Objekts allein. Stefano kommt ursprünglich aus der Architektur. Auch über unterschiedlichen Nationalitäten

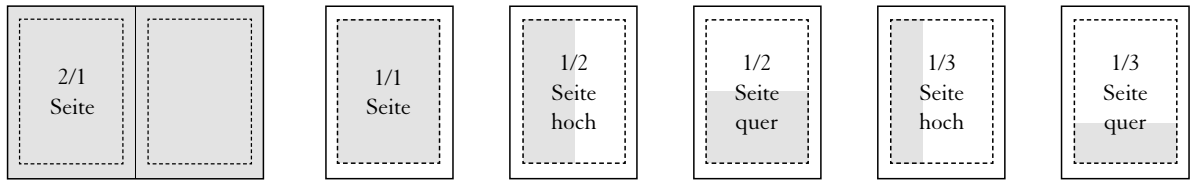
[Zurück zur Übersicht](#)

Archithema Mediadokumentation 2020

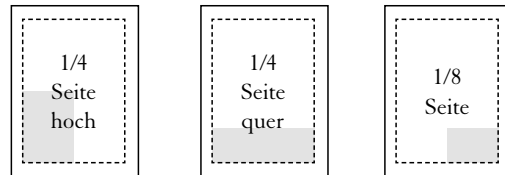
DAS IDEALE HEIM

4

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	13 960.–	6 980.–	3 980.–	3 980.–	2 640.–	2 640.–
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	14 960.–	7 480.–	4 230.–	4 230.–	–	–



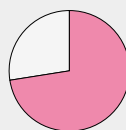
Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	2 135.–	2 135.–	1 265.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

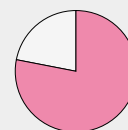
Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motividopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Ihre Werbung wirkt glaubwürdig.

Source: MACH Consumer 2018



72.4 % empfinden Werbung in Printmedien als informativ oder glaubwürdig



78.3 % der befragten Personen lesen mindestens 1x pro Woche ein Printmedium

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 20%
3. Umschlagseite	+ 10%
4. Umschlagseite	+ 25%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 20%
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlusstabelle](#) auf Seite 28.

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

Beihefter			
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total Beihefter
bis 25 g	7 500.–	500.–	8 000.–
bis 50 g	8 500.–	500.–	9 000.–
bis 75 g	9 900.–	500.–	10 400.–
ab 75 g	auf Anfrage		
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)		
Spezielles	Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage. Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich. Bitte frühzeitig reservieren.		

lose Beilagen			
Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total Beilagen
6 400.–	500.–	1 100.–	8 000.–
7 400.–	500.–	1 100.–	9 000.–
8 600.–	500.–	1 300.–	10 400.–
auf Anfrage			
max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige	
maschinell aufgeklebt	Technische Kosten / 1 000 Exemplare
Karte	40.–
Booklet	60.–
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm

Anlieferadresse

AVD Goldach
Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlusstabelle](#) auf Seite 28.

Zuschläge

BK oder JUP II 15% auf Werbewert

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Umbauen + Renovieren – Das Schweizer Magazin für Modernisierung



Umbauen, anbauen, aufstocken, sanieren, renovieren oder umnutzen – die Vielfalt an Umbau-Aufgaben ist gross. Fristete der Umbau bis vor gar nicht allzu langer Zeit noch ein eher stiefmütterliches Dasein, so hat er heute an Bedeutung und Anerkennung gewonnen. Denn: guter Baugrund ist rar.

Schon vor über 30 Jahren haben wir die Zeichen der Zeit erkannt und mit der Zeitschrift Umbauen+Renovieren den Umbau ins Rampenlicht gerückt. Unsere Leidenschaft für Architektur, Wohnen und für die baugeschichtliche Vergangenheit und Zukunft der Schweiz motiviert uns jeden Tag aufs Neue, über das aktuelle Umbau-Geschehen zu berichten. Es ist uns ein Bedürfnis, unseren Leserinnen und Lesern qualitätsvolle, wegweisende Architektur zu präsentieren sowie die neusten Produkte zu zeigen und so möglichst viele Bauherrschaften zu motivieren, gemeinsam mit Architektinnen und Architekten gute und nachhaltige Umbauten auszuführen.



*Britta Limper,
Chefredaktorin*

Werden Sie Bauherr der Lage

«Bauherren haben mit Umbauen+Renovieren eine Zeitschrift, die stilsicher Projekte und Objekte behandelt, die sich klar vom gewöhnlichen Bauen abheben. Die Zeitschrift leistet einen wichtigen Beitrag, wenn es darum geht, Bauherren aufzuzeigen, dass Architektur mehr ist, als das Bedürfnis nach vier Wänden und einem Dach zu befriedigen.»

Thomas Schläpfer, Architekt

Spezialausgaben: Bäder, Küchen, Einfamilienhäuser, Garten, Intelligentes Wohnen.

Crossmediale Verknüpfung mit meter-magazin.ch

Sprache: Deutsch

Gehobene Leserschaft

Architekten, Innenarchitekten, Designer, Bauherrschaften, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich.

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage : 18 500 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint 6 mal jährlich.

Leseprobe

[Umbauen + Renovieren \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2020

Umbauen & Renovieren					
Ausgabe	Schwerpunkthemen	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Spezial / Messen
2	Bad, Sanitär, Armaturen, Waschküche	06.01.2020	22.01.2020	28.02.2020	Beilage Spezial Intelligentes Wohnen
3	Gartenplanung, Pools, Beschattung, Aussenraum, Farbe & Stoffe	24.02.2020	16.03.2020	17.04.2020	Denkmalpflegepreis
4	Innenausbau, Tapeten, Bodenbeläge, Treppen, Türen	27.04.2020	18.05.2020	19.06.2020	
5	Bäder & Private Spa	01.07.2020	22.07.2020	21.08.2020	eco2friendly-Day
6	Wärme & Energie, Gebäudehülle	26.08.2020	16.09.2020	16.10.2020	
1/21	Küchen, Küchengeräte	28.10.2020	18.11.2020	18.12.2020	

— PORTRÄT —



Martin Gartner ist ein Architekt und Autor

Bauen macht Freude

Für den Aarauer Architekten Martin Gartner ist das Bauen im Bestand aus ökonomischen wie auch ökologischen Gründen wichtig. Hinzu kommt bei ihm ein tiefes Interesse für die Themen Umbauen und Renovieren.

Projekt «Jura»
Einer der besten neuen Wohnanlagen in Aarau ist das Jura, das im Jahr 1960 erbaut wurde. Heute ist es ein Modell für das Bauen im Bestand. Die Anlage ist ein Beispiel für das Bauen im Bestand, das die Bedürfnisse der Bewohner in die Mitte stellt. Mit der Jura wird ein neues Wohnkonzept geschaffen, das die Bedürfnisse der Bewohner in die Mitte stellt.

Projekt «Ruppli»
Ein Haus, das in der Mitte der Stadt steht, ist ein Haus, das die Bedürfnisse der Bewohner in die Mitte stellt. Mit der Ruppli wird ein neues Wohnkonzept geschaffen, das die Bedürfnisse der Bewohner in die Mitte stellt.

Infos zum Büro
Nach einer Ausbildung zum Schreiner und dem Studium der Architektur an der TU Karlsruhe, gründete Martin Gartner ein Büro in Aarau. Er ist ein Architekt, der sich für das Bauen im Bestand interessiert. Er ist ein Architekt, der sich für das Bauen im Bestand interessiert.

Bauen & Projekte
Projekt «Jura», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018, Projekt «Ruppli», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018, Projekt «Jura», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018, Projekt «Ruppli», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018.

Garten & Projekte
Projekt «Jura», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018, Projekt «Ruppli», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018, Projekt «Jura», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018, Projekt «Ruppli», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018.

Projekt «Ruppli»
1. Was ist das Ziel des Projekts? Das Ziel des Projekts ist es, ein Haus zu bauen, das die Bedürfnisse der Bewohner in die Mitte stellt. Mit der Ruppli wird ein neues Wohnkonzept geschaffen, das die Bedürfnisse der Bewohner in die Mitte stellt.

2. Was ist das Ziel des Projekts? Das Ziel des Projekts ist es, ein Haus zu bauen, das die Bedürfnisse der Bewohner in die Mitte stellt. Mit der Ruppli wird ein neues Wohnkonzept geschaffen, das die Bedürfnisse der Bewohner in die Mitte stellt.

3. Was ist das Ziel des Projekts? Das Ziel des Projekts ist es, ein Haus zu bauen, das die Bedürfnisse der Bewohner in die Mitte stellt. Mit der Ruppli wird ein neues Wohnkonzept geschaffen, das die Bedürfnisse der Bewohner in die Mitte stellt.

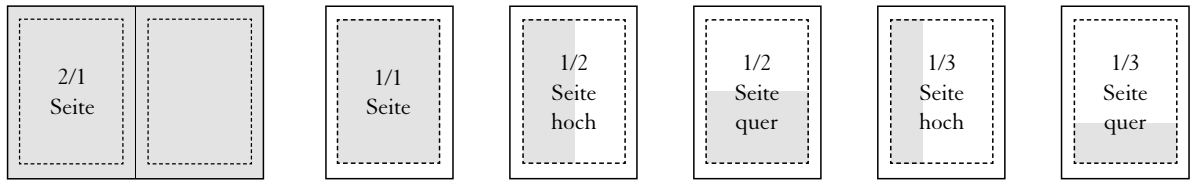
Projekt «Jura»
Einer der besten neuen Wohnanlagen in Aarau ist das Jura, das im Jahr 1960 erbaut wurde. Heute ist es ein Modell für das Bauen im Bestand. Die Anlage ist ein Beispiel für das Bauen im Bestand, das die Bedürfnisse der Bewohner in die Mitte stellt. Mit der Jura wird ein neues Wohnkonzept geschaffen, das die Bedürfnisse der Bewohner in die Mitte stellt.

Infos zum Büro
Nach einer Ausbildung zum Schreiner und dem Studium der Architektur an der TU Karlsruhe, gründete Martin Gartner ein Büro in Aarau. Er ist ein Architekt, der sich für das Bauen im Bestand interessiert. Er ist ein Architekt, der sich für das Bauen im Bestand interessiert.

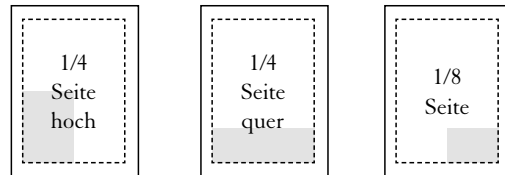
Bauen & Projekte
Projekt «Jura», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018, Projekt «Ruppli», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018, Projekt «Jura», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018, Projekt «Ruppli», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018.

Garten & Projekte
Projekt «Jura», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018, Projekt «Ruppli», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018, Projekt «Jura», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018, Projekt «Ruppli», Umbau eines alten Bauwerks, Bepflanzung, AG, 2017-2018.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	10 560.–	5 280.–	2 940.–	2 940.–	2 125.–	2 125.–
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	11 560.–	5 780.–	3 190.–	3 190.–	–	–



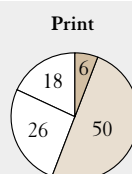
Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	1 855.–	1 855.–	1 050.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

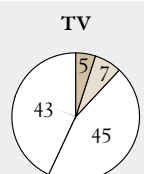
Ihre Werbung kommt an!

Quelle: Pro Print Studie 2017, Tamedia Advertising



Leser / Zuschauer

· schauen Werbung aktiv an
· wenn das Produkt interessiert
· schauen Werbung beiläufig an bzw. lassen im Hintergrund laufen
· blättern weiter bzw. zapfen weg



[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 10%
3. Umschlagseite	+ 5%
4. Umschlagseite	+ 15%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 10%
Platzierungsvorschrift	+ 10%

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlusstabelle](#) auf Seite 28.

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

Beihefter			
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total Beihefter
bis 25 g	5 150.–	350.–	5 500.–
bis 50 g	5 850.–	350.–	6 200.–
bis 75 g	7 250.–	350.–	7 600.–
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)		

lose Beilagen			
Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total Beilagen
4 600.–	350.–	550.–	5 500.–
5 300.–	350.–	550.–	6 200.–
6 600.–	350.–	650.–	7 600.–
max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige	
maschinell aufgeklebt	Technische Kosten / 1 000 Exemplare
Karte	40.–
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm

Anlieferadresse

AVD Goldach
Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlusstabelle](#) auf Seite 28.

Zuschläge

BK oder JUP II 15% auf Werbewert

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Bäder-Spezial



Mit dem jährlich erscheinenden Bäder-Spezial deckt der Archithema Verlag ein grosses Bedürfnis von Bauherren und Architekten nach umfassender Information im Badbereich ab.

Was gibt es bei der Planung zu beachten? Welche neuen Produkte gibt es? Welche Accessoires liegen im Trend?

Auf all diese Fragen gibt das Bäder-Spezial kompetent und umfassend Auskunft.

Inhalt

Aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Badbereich.

Grosser Ratgeber: Bäder richtig planen, bauen und einrichten.

Umfassende Marktübersicht: Armaturen, Wannen, Badmöbel, Duschen, Waschbecken, Accessoires.

Wellness, Sauna, Wand- und Bodenbeläge.

Grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Sanitärhandel, Architekten, Innenarchitekten.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen, Auflage in Showrooms.

Auflage

Verbreitete Auflage: 18 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 12. Juni 2020

Leseprobe

[BÄDER \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Küchen-Spezial



Das jährlich erscheinende Küchen-Spezial vermittelt aktuelle Trends im Küchenbau und gibt wertvolle Tipps und Anregungen. Dabei werden die verschiedensten Aspekte wie Grundrissplanung, Küchentypen, Küchenmöbel und Geräte erläutert, die bei der Planung einer Küche wichtig sind. Natürlich dürfen auch Accessoires nicht fehlen, die jeder Küche einen individuellen Touch verleihen.

Inhalt

Aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Küchenbereich.

Grosser Ratgeber: Tipps zur Küchenplanung, zu Geräten und Küchenmöbeln.

Umfassende Marktübersicht: Geräte, Küchenmöbel, Armaturen, Accessoires und kleine Helfer.

Grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Schreiner, Küchenhandel, Architekten, Innenarchitekten.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen, Auflage in Showrooms.

Auflage

Verbreitete Auflage: 18 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 18. September 2020

Leseprobe

KÜCHEN (pdf)

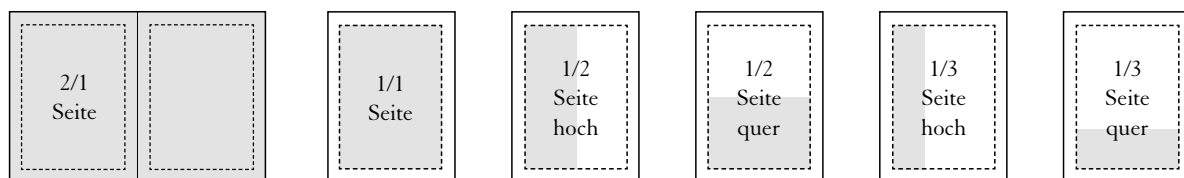
[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungsdaten 2020 Bäder und Küchen

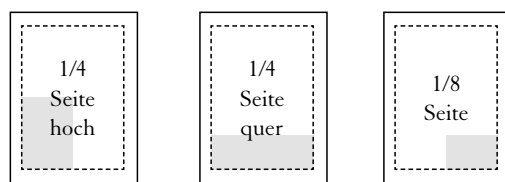
Bäder und Küchen

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Auflage
Bäder	08.04.2020	29.04.2020	12.06.2020	18 000 Ex.
Küchen	22.07.2020	12.08.2020	18.09.2020	18 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
+3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe						
Preis 4-farbig in CHF	13 960.–	6 980.–	3 980.–	3 980.–	2 640.–	2 640.–
Advertorial in CHF	14 960.–	7 480.–	4 230.–	4 230.–	–	–
inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung						



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend	101 × 136	210 × 65	–
+3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe			
Preis 4-farbig in CHF	2 135.–	2 135.–	1 265.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittsdifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6 mm im Nettoformat (3 mm je Seite) benötigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen Bäder und Küchen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 20%
3. Umschlagseite	+ 10%
4. Umschlagseite	+ 25%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 20%
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)
Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.	

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

Beihefter			
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total Beihefter
bis 25 g	7 500.–	500.–	8 000.–
bis 50 g	8 500.–	500.–	9 000.–
bis 75 g	9 900.–	500.–	10 400.–
ab 75 g	auf Anfrage		
Format	max. 210 × 280 / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt und 6 mm Kopfbeschnitt)		
Spezielles	Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage. Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich. Bitte frühzeitig reservieren.		

lose Beilagen			
Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total Beilagen
6 400.–	500.–	1 100.–	8 000.–
7 400.–	500.–	1 100.–	9 000.–
8 600.–	500.–	1 300.–	10 400.–
auf Anfrage			
max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige	
aufgeklebt	Technische Kosten / 1 000 Exemplare
Karte	40.–
Booklet	60.–
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm

Anlieferadresse	Vogel Druck Leibnizstrasse 5, DE-97204 Höchberg (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Garten-Spezial



Die Titelgeschichte – ein Cover im typischen hochklassigen «DAS IDEALE HEIM»-Stil, verlockt dazu, das Blatt in die Hand zu nehmen. Die Titelgeschichte stammt von einem etablierten Schweizer Fotografen und führt durch einen Traumgarten kombiniert mit Qualitätsarchitektur.

Die Nebengeschichten – hier fächert «GARTEN» die Vielfalt von Möglichkeiten heutiger Gartengestaltung auf und zeigt einerseits prachtvolle Gärten, aber auch gestylte Aussenbereiche und Terrassen. Ebenfalls inbegriffen sind Porträts spannender Persönlichkeiten aus der Welt der Landschaftsarchitektur.

Inhalt

Die Jahresausgabe «GARTEN» aus dem Archithema Verlag wird dank einer verstärkten Service-Ausrichtung noch attraktiver. Das Konzept ermöglicht eine neue Art von Auftritt für Unternehmen und Produkte aus der Welt des Gartens.

Die Spezialthemen – Gartenplanung, Baumaterialien, Bewässerung, Schwimmbäder, Pflanzen, Geräte, Möbel, Beschattung, Wintergärten, Beleuchtung usw. Produkteneuheiten und Trends in kurz und qualitativ aufgemacht.

Der Service-Guide – Anbietern von Produkten und Dienstleistungen wird zusätzlicher Raum offeriert, um die Leser grosszügig über ihre Angebote zu informieren. Dort erfahren sie, was sie für einen Kaufentscheid benötigen.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen

Auflage

Verbreitete Auflage: 23 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 6. März 2020

Leseprobe

[GARTEN \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Einfamilienhäuser-Spezial



Vom Hauswunsch zum Eigenheim – EINFAMILIENHÄUSER begleitet die Leserinnen und Leser vom Hauswunsch über die Finanzierung bis zur Realisation – ein unverzichtbarer Ratgeber während allen Stationen.

Inhalt

EINFAMILIENHÄUSER präsentiert die spannendsten Produkteneuheiten und Trends in kurzer, qualitativ voll aufgemachter Weise. Dazwischen haben ausgewählte Firmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen als Advertorial ihren potenziellen Kunden näherzubringen.

Die Spezialthemen – Grosser Auftritt für Firmen und Produkte in den Bereichen Küchen, Bäder, Fenster, Bodenbeläge, Treppen, Systemhäuser, Finanzen, Umbau, Wärme & Energie.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen.

Auflage

Verbreitete Auflage: 18 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 28. August 2020

Leseprobe

[EINFAMILIENHÄUSER \(pdf\)](#)

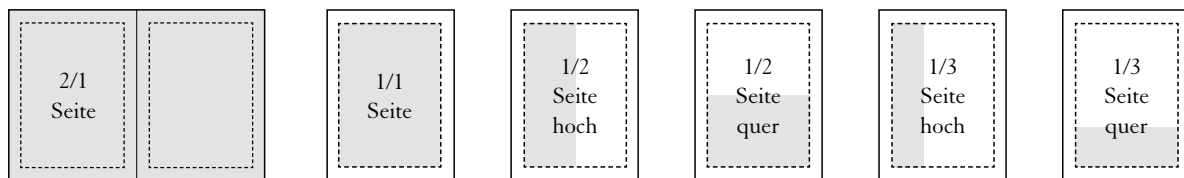
[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungsdaten 2020 Garten und Einfamilienhäuser

Garten und Einfamilienhäuser

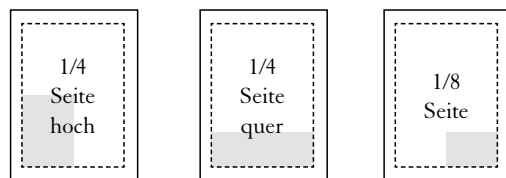
Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Garten	14.01.2020	04.02.2020	06.03.2020	23 000 Ex.
Einfamilienhäuser	08.07.2020	29.07.2020	28.08.2020	18 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	10 560.–	5 280.–	2 940.–	2 940.–	2 125.–	2 125.–
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	7 392.–	4 750.–	–	–	–	–
«Garten»-Guide	–	–	2 050.–	2 050.–	–	–

Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das Gut-zum-Druck auf.



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	1 855.–	1 855.–	1 050.–
«Garten»-Guide	1 250.–	1 250.–	–

Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das GzD auf.

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen Garten und Einfamilienhäuser

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 10%
3. Umschlagseite	+ 5%
4. Umschlagseite	+ 15%
Gatefolder	+ 10%
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 10%
Platzierungsvorschrift	+ 10%

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

Beihefter			
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total Beihefter
bis 25 g	5 150.–	350.–	5 500.–
bis 50 g	5 850.–	350.–	6 200.–
bis 75 g	7 250.–	350.–	7 600.–
Format	max. 210 × 280 / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt und 4 mm Kopfbeschnitt)		

lose Beilagen			
Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total Beilagen
4 600.–	350.–	550.–	5 500.–
5 300.–	350.–	550.–	6 200.–
6 600.–	350.–	650.–	7 600.–
max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige	
aufgeklebt	Technische Kosten / 1 000 Exemplare
Karte	40.–
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Intelligentes Wohnen-Spezial



Vernetzung – mit diesem Stichwort lässt sich der beherrschende Megatrend in der Unterhaltungselektronik wie in der Informationstechnologie wahrhaft umfassend beschreiben: Alles, was im Hause irgendwie Strom verbraucht, dem Entertainment oder der Kommunikation dient, wächst zusammen, findet Schnittstellen, greift auf gemeinsame Steuerungen zurück oder bedient sich aus dem gleichen Datenreservoir – lässt sich eben untereinander vernetzen.

Inhalt

Sicherheit, Energieeffizienz, Vernetzung, Intelligente Hausgeräte, Multimedia, Wärmeerzeugung, Forschung und Zukunft, Service.

Zielgruppe

Private Bauherren, Architekten, Öffentliche Bauherren, Investoren und Generalunternehmer, Planer und Installateure in der Gebäudetechnik.

Partnerschaften

GNI – Gebäude Netzwerk

VSRT – Verband Schweizerischer Radio-, TV- und Multimediafachhandel

Auflage

Verbreitete Auflage: 75 500 Exemplare

Leseprobe

INETLIGENTES WOHNEN (pdf)

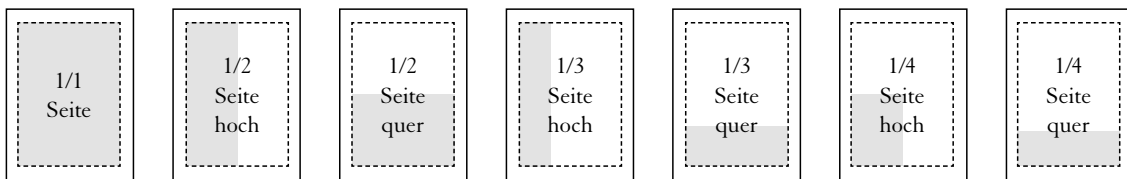
[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungsdaten 2020 Intelligentes Wohnen

Vertrieb Intelligentes Wohnen

Zeitschrift	Anzeigenschluss	Erscheinung	Auflage
DAS IDEALE HEIM Nr. 2/20	21.10.2020	31.01.2021	27 000 Ex.
UMBAUEN & RENOVIEREN Nr. 2/20	21.10.2020	21.02.2021	18 500 Ex.
Phase5 Nr. 6/20	21.10.2020	09.12.2020	17 000 Ex.
eTrends Nr. 6/20	21.10.2020	09.12.2020	9 000 Ex.
Mitgliederversand Verbände: VSRT, EEV & GNI, Kundenexemplare			4 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74	85 × 115	177 × 54
Randabfallend	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89	101 × 136	210 × 65
+3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe							
Preis 4-farbig in CHF	11 900.—	6 200.—	6 200.—	4 200.—	4 200.—	3 200.—	3 200.—

Randabfallende Anzeigen: Es empfiehlt sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Platzierung

Alle Inserate werden auf einer rechten Seite platziert.

2. Umschlagseite	+ 10%
------------------	-------

4. Umschlagseite	+ 20%
------------------	-------

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen
Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw.
BK-berechtigt.

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/
Beihefterumsätze können mit allen Schweizer
Publikationen aus dem Archithema Verlag
kumuliert werden (ohne technische Kosten/
Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%

JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Zuschläge

Geschäftsbedingungen Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderheft Schweizer Manufakturen



Das grosse Revival der Haptik bildet einen Kontrast zu unserer virtuellen Welt. Deswegen faszinieren und berühren uns natürliche und echte Materialien am meisten. Sie helfen uns zu entschleunigen. Die Sehnsucht nach langsameren Zeiten und Beständigkeit drückt sich in der Suche nach unseren Wurzeln – dem Heritage – aus. Mit ihm erleben die Manufakturen ihre Renaissance, weg von gesichtslosen Produkten, hin zu nachhaltigen und wertvollen Objekten.

Konzept

Wir begeben uns in Ihrer Manufaktur auf Entdeckungsreise und erzählen Ihre Geschichte ganz individuell: Wir vermitteln Ihre Werte und Ihre DNA anhand eines aktuellen Projektes, eines Interviews (online kann es zum Podcast werden), oder eines Besuchs in Ihrer Produktion oder Werkstatt. Ein Fotograf ist mit vor Ort, um Sie in Ihrer Welt zu portraituren. Ihre gelieferten Produkt-, Produktions- oder Projektbilder (gerne auch für meter Bewegtbilder) fliessen mit ein.

Unser Ziel ist es, unseren über 300 000 Leser/Innen im deutschsprachigen Raum grosse und kleine Manufakturen mit Seele vorzustellen.

Auflage

Verbreitete Auflage: 113 500 Exemplare

Leseprobe

[SCHWEIZER MANUFAKTUREN \(pdf\)](#)

[*Zurück zur Übersicht*](#)

Erscheinungsdaten 2020 Schweizer Manufakturen

Wer dabei ist, gehört zu den ersten Adressen in der Schweiz.

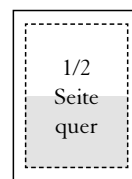
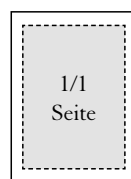
Vertrieb als Huckepack Beilage

Zeitschrift	Erscheinung	Auflage
DAS IDEALE HEIM Nr. 12/20, EVT, Vertrieb Schweiz	04.12.2020	27 000 Ex.
Atrium Nr. 1/21, EVT, Vertrieb Deutschland/Österreich und International	17.12.2020	58 000 Ex.
UMBAUEN & RENOVIEREN Nr. 2/21, EVT, Vertrieb Schweiz	19.02.2021	18 500 Ex.
Verbreitung an Messen: Designers' Saturday, Blickfang, imm cologne		7 000 Ex.
Mailing an Architekten/Innenarchitekten		1 000 Ex.
Belege für Teilnehmer		2 000 Ex.
Totalauflage		113 500 Ex.

Termine Sonderheft

Buchungsschluss Brandstory	15.06.2020	
Anzeigenschluss	28.09.2020	
Erscheinungstermin	06.11.2020	Anlässlich des Designers' Saturday

Formate und Preise



Satzspiegel in mm		172 × 232	172 × 113
Randabfallend	380 × 250	190 × 250	190 × 121
+3 mm Beschnitt rundum			
Preis Brandstory 4-farbig	9 000.–	5 800.–	-
Preis Anzeigenseiten 4-farbig	7 300.–	4 800.–	3 300.–

Randabfallende Anzeigen: Es empfiehlt sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

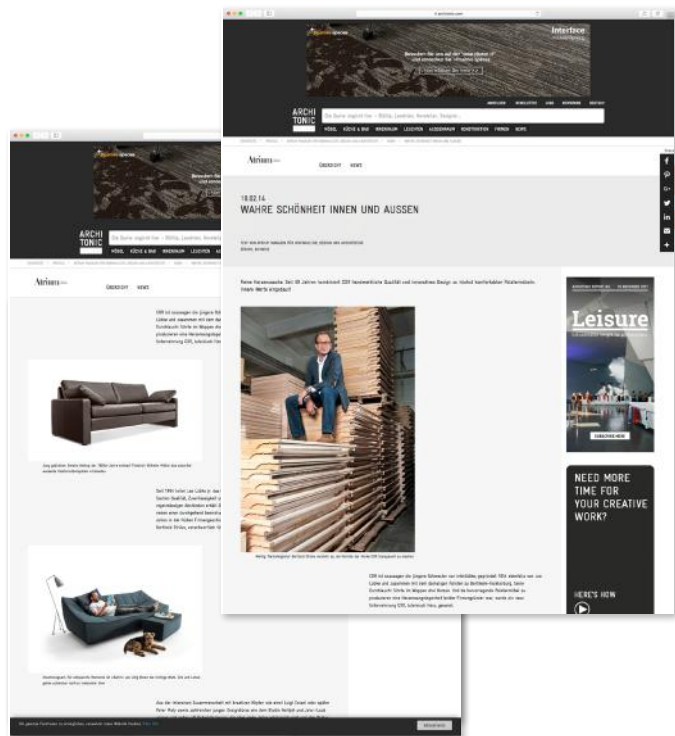
Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Vertrieb Online

- Architonic** Publikation auf www.architonic.com, Instagram, Facebook, Twitter, Newsletter, Dailytonic
- Archithema** Publikation auf www.metermagazin.ch

Die Architonic Plattform

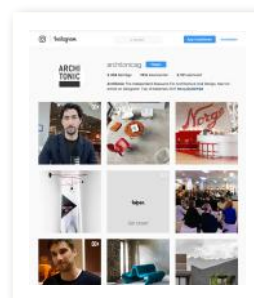


Artikel auf ARCHITONIC – Website mit über 1.300.000 Visits / Monat

Zahlen: Stand November 2019



920 000 Fans auf Facebook



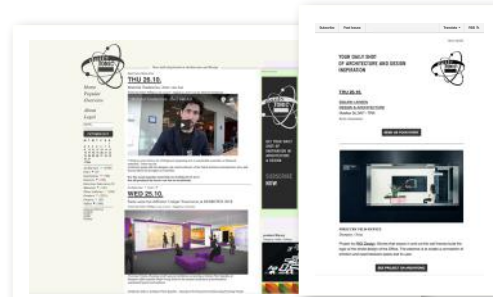
350 000 Instagram-Abonnenten



159 000 Followers auf Twitter



Architonic Newsletter: 75 000 registrierte Abonnenten



Dailytonic: 42 000 Besucher/Monat
Dailytonic Newsletter: 60 000

Atrium – Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur



Seit mehr als drei Jahrzehnten zeichnet Atrium Orte auf, die faszinieren, in ihren Bann ziehen und von Menschen erzählen, die auf ganz eigene Art das Leben zelebrieren – Wohngeschichten, einmal schlicht, auf das Wesentliche reduziert, einmal üppig verspielt und manchmal gar skurril überraschend. Atrium verbindet Architektur und Design auf ganz selbstverständliche Weise und lässt sich auf ein befruchtendes Zwiegespräch ein. Auch nach 30 Jahren reflektiert Atrium moderne Wohnkultur. Haptisch ein Erlebnis, grafisch auf den Punkt gebracht und mit Beiträgen eines Teams, das seine Arbeit mit Fachwissen und Leidenschaft verfolgt.

In der Zeit der Digitalisierung tut Atrium gut. Wir nehmen uns bewusst Zeit, wir haben einfach Lust aufs Durchblättern und tauchen ab in die inspirierende Welt der Architektur und des Designs!



Roland Merz, Chefredakteur
roland.merz@archithema.com

Mediaqualität

ATRIUM – Das internationale Wohnmagazin seit 1989

Spezialausgaben: Bäder, Küchen

Crossmediale Verknüpfung mit meter-magazin.de

Sprache: Deutsch

Gehobene Leserschaft

- Gestaltungsprofis: Designer, Architekten, Innenarchitekten, Hochschulen.
- Bauherrschaften, Entscheidungsträger und Beeinflusser der Baubranche.
- Architektur-, design- und wohninteressierte LeserInnen.

Jede Ausgabe erreicht mindestens 220 000 LeserInnen.

Weitester Leserkreis: 620 000

Top1-Position: Von allen gezählten Printtiteln erzielt Atrium bei den Experten für hochwertiges Wohnen und Einrichten den höchsten Affinitätsindex von 884.

Quelle: AWA 2019

Auflage und Verbreitung

Druckauflage: 55 500 Exemplare

Verbreitete Auflage: 42 020 Exemplare

Verkaufte Auflage: 40 282 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint 6 mal jährlich.

Leseprobe

[ATRIUM \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2020

ATRIUM

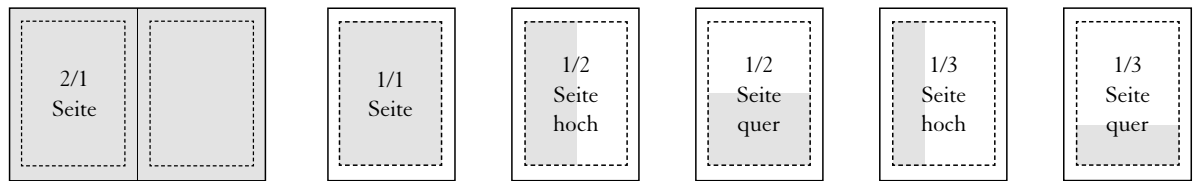
Ausgabe	Schwerpunkthemen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Messen / Specials*
2	Wand, Boden & Textil, Homeoffice	24.12.2019	14.01.2020	20.02.2020	
3	Rund ums Haus: Gartengestaltung, Gartenmöbel, Pool, Aussenbeleuchtung	14.02.2020	06.03.2020	16.04.2020	imm cologne / Küchen Spezial*
4	Rund ums Badezimmer	16.04.2020	07.05.2020	18.06.2020	Salone del Mobile
5	Die Welt der Küchen, Das intelligente Haus	16.06.2020	07.07.2020	13.08.2020	
6	Licht-Spezial, Schlafen, Kamine	18.08.2020	08.09.2020	15.10.2020	Bäder Spezial*, «Häuser des Jahres»
1/21	Bäder, Homeentertainment	20.10.2020	10.11.2020	17.12.2020	Beilage Manufakturen Schweiz

* wird dieser Ausgabe am Kiosk beigelegt

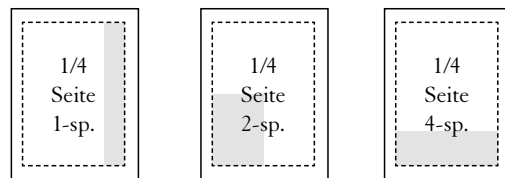


[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in €	23 200.–	11 600.–	6 380.–	6 380.–	4 250.–	4 250.–
Advertorial in € inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	24 200.–	12 100.–	6 680.–	6 680.–	–	–



Satzspiegel in mm	40 × 237	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	47 × 280	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in €	3 190.–	3 190.–	3 190.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	Preise in €
2. Umschlagseite	12 800.–
3. Umschlagseite	12 000.–
4. Umschlagseite	13 900.–

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.
BK 15%
JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Geschäftsbedingungen

Preise in € zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

Beihefter & Beilagen

auf Anfrage

[Zurück zur Übersicht](#)

Atrium-Spezial

Erscheinungsdaten 2020 Bäder und Küchen



Bäder

Inhalt	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Neuheiten aus dem Badbereich, Grundriss-planung, Wellness, Sauna, Schwimmbad. Große Produkteübersicht: Armaturen, Badmöbel, Keramik, Duschen, Wannen	08.04.2020	29.04.2020	11.06.2020	28 000 Ex.

Leseprobe

[BÄDER \(pdf\)](#)



Küchen

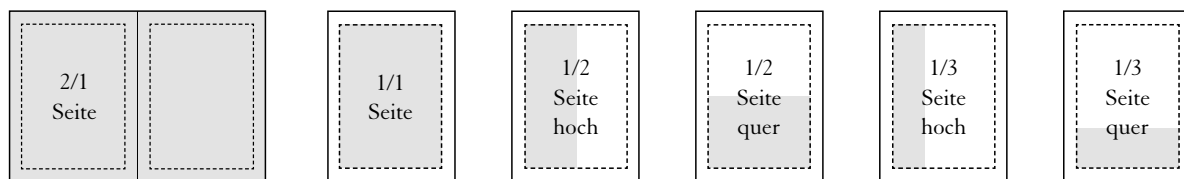
Inhalt	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Rund um die Küche: Tipps zur Küchenplanung, Neuheiten, Küchengeräte, alle Küchenmöbel, Accessoires und kleine Helfer	22.07.2020	12.08.2020	17.09.2020	28 000 Ex.

Leseprobe

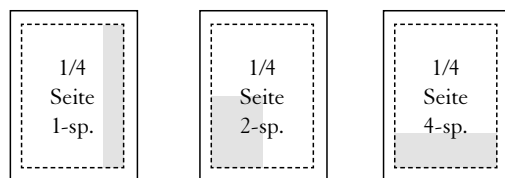
[KÜCHEN \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in €	17 200.–	8 600.–	4 300.–	4 300.–	2 870.–	2 870.–
Advertorial in € inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	18 200.–	9 100.–	4 600.–	4 600.–	–	–



Satzspiegel in mm	40 × 237	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	47 × 280	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in €	2 150.–	2 150.–	2 150.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnitt Differenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6 mm im Nettoformat (3 mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	Preise in €
2. Umschlagseite	9 400.–
3. Umschlagseite	8 400.–
4. Umschlagseite	9 880.–

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.
BK 15%
JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Geschäftsbedingungen

Preise in € zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Umsatzfranken-Rabatte

Frankenabschlüsse

Abschluss	Rabatt	Abschluss	Rabatt
5 000.–	2%	55 000.–	12%
10 000.–	3%	60 000.–	13%
15 000.–	4%	65 000.–	14%
20 000.–	5%	70 000.–	15%
25 000.–	6%	80 000.–	16%
30 000.–	7%	90 000.–	17%
35 000.–	8%	100 000.–	18%
40 000.–	9%	120 000.–	19%
45 000.–	10%	140 000.–	20%
50 000.–	11%		

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Abnahmefrist: 12 Monate

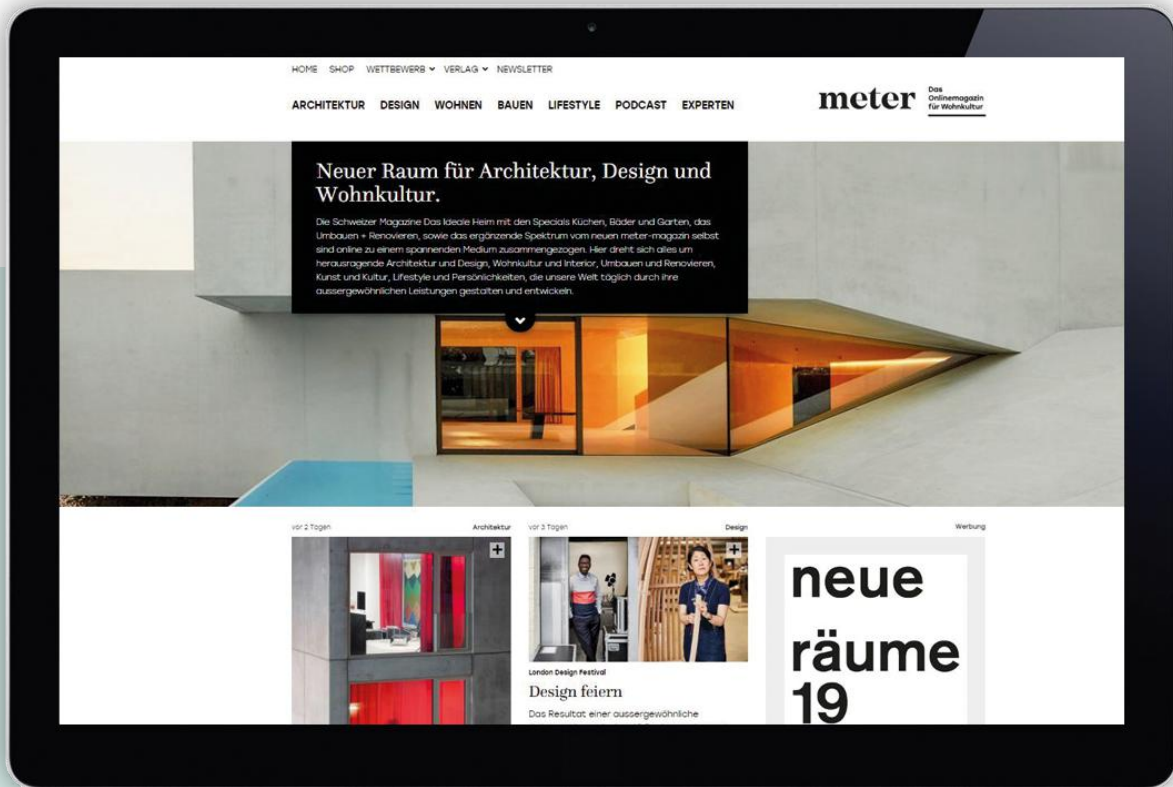
Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung

PDF	in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen) · Schriften: im PDF einbetten · Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%) · Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi
Mail	High-End-PDF an archithema@fachmedien.ch
Datenträger	CD-ROM mit beigelegtem Proof/Farbausdruck (Euroscala) an: FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Laubisrütistrasse 44, Postfach, 8712 Stäfa Andere Datenträger nur auf Anfrage
Gestaltung durch Verlag	Litho-, Satz- und Proofkosten werden separat verrechnet.
Technische Daten	Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 928 56 11
Magazinformaat / Satzspiegel	216 × 286 mm (unbeschnitten); 210 × 280 mm (beschnitten); 177 × 237 mm (Satzspiegel)
Druckverfahren	Rotations-Offset, 70er-Raster
Papier	DAS IDEALE HEIM, ATRIUM: 90 g/m ² glänzend gestrichen Bilderdruck, Spezialpublikationen: 100 g/m ² , weiss, glänzend Bilderdruck.
Farbdruck	4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

[Zurück zur Übersicht](#)

meter-magazin.ch – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin wollen wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior schaffen, die – losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».



Carina Iten, Chefredaktorin

Online-Werbemöglichkeiten

meter-magazin.ch	Displaywerbung
	Advertorials
	Paid Posts
	Newsletter
	Social Media

[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung auf metermagazin.ch

Werbeform	Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
1 Maxiboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 118	500.–	500.–
2 Halfpage-Ad	Home, auf allen Channels	300 × 600	800.–	800.–
3 Rectangle 1	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 × 250	800.–	800.–
4 Rectangle 2	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–
5 Rectangle 3	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–

PP/A = Paid Posts und Advertorials, Spezifikationen auf Seite 32-33

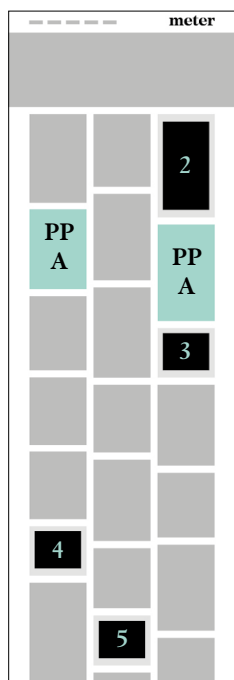
Technische Daten

Grösse max. 200 KB

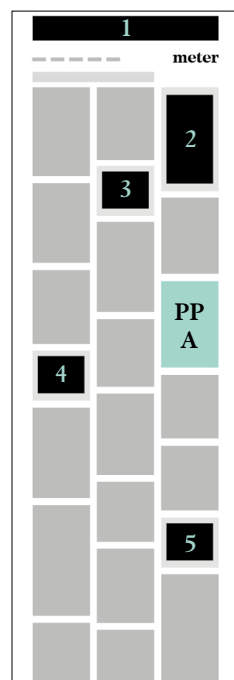
Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
 HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Link immer separat schicken.

Rotationen max. 3

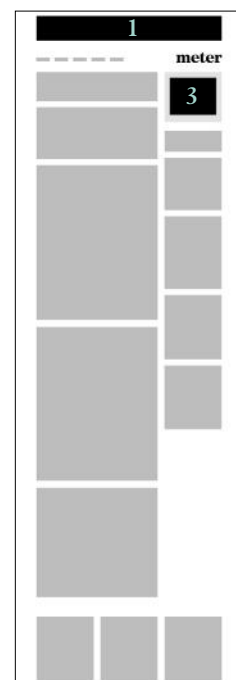
Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Home



Channel, Beispiel



Artikelseite

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	53 803
Visits	20 263
Unique Visitors	13 442

Durchschnittswerte Juli bis Dezember 2019

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

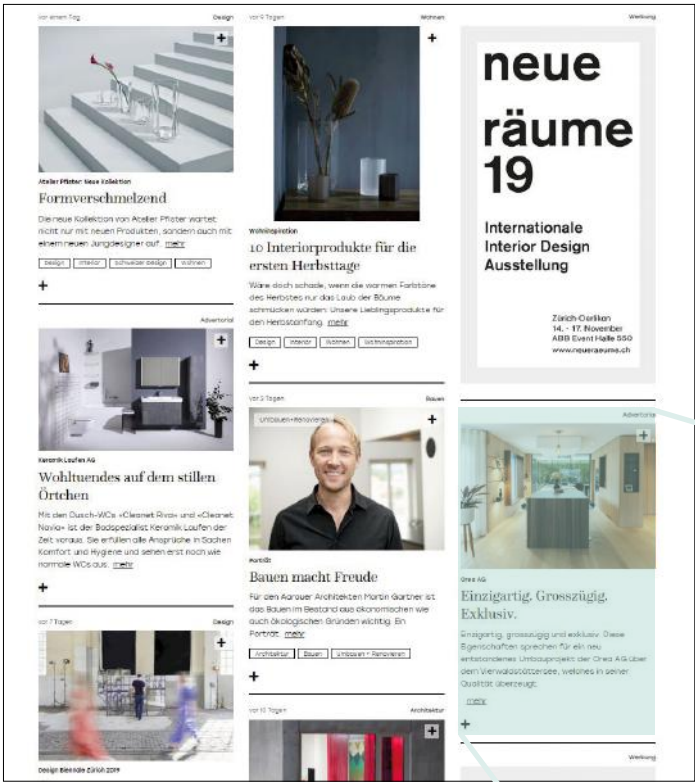
Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazininhalte anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser

Advertorial



1 — Orea AG

2 — **Einzigartig. Grosszügig. Exklusiv.**

3 — Einzigartig, grosszügig und exklusiv. Diese Eigenschaften sprechen für ein neu entstandenes Umbauprojekt der Orea AG über dem Vierwaldstättersee, welches in seiner Qualität überzeugt.

[mehr](#)

+

Artikel

Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge · <i>Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich.</i> · <i>Einzelbilder sind ebenfalls möglich.</i>
6 Bildformate / Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). · <i>Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe.</i> · <i>Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.</i>

Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

[Zurück zur Übersicht](#)

Bannerwerbung im meter-Newsletter

Newsletter

Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 8500 Empfänger (B2B und B2C).

Werbeform	Format	Preis
1 Werbebanner	1600 × 480 px	750.–
2 Sponsored Teaser		800.–
Bild	1000 × 800 px	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	

Anzahl Empfänger	8500 (Stand Juni 2020)
Öffnungsrate	35%
Versandtermine 2020	30.1. / 27.2. / 26.3. / 23.4. / 28.5. / 2.7. / 13.8. / 17.9. / 22.10. / 3.12.
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

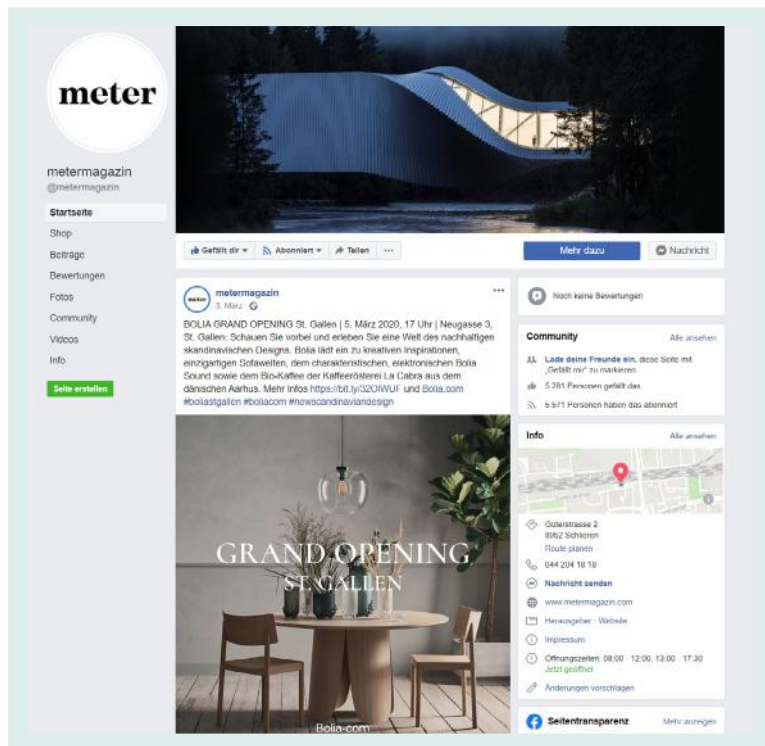
The screenshot shows the layout of the 'meter' newsletter. At the top is the header with the 'meter' logo and the tagline 'Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design.' Below this is a navigation bar with links: 'DAS IDEALE HEIM', '+++ UMBAUEN+RENOVIEREN', and '+++ METERMAGAZIN.COM'. The main content area features several articles and images. Article 1, 'Immer schneller, immer mehr – nein, danke!', includes a photo of a person climbing a tree and a quote from Roland Merz. Article 2, 'Finale Etappe', features a photo of a modern interior and a quote about the completion of a renovation project. Article 3, 'In Bewegung', includes a photo of three people and a quote about the importance of space. Article 4, 'Architekturwandern', features a photo of a red building and a quote about the Corona crisis. At the bottom, there are two promotional sections: 'Sponsored Teaser' for 'Umbauen+Renovieren' and a contest to win three 'Coray' chairs and an 'Alu3' table. A large banner at the very bottom says 'SHOW US WHAT YOU GOT' and 'Don't miss your chance: ARCHITONIC PRODUCT NEWS 2020'. Two annotations are present: '1' points to the bottom banner, and '2' points to the 'Sponsored Teaser' section.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Werbemöglichkeiten auf Social Media

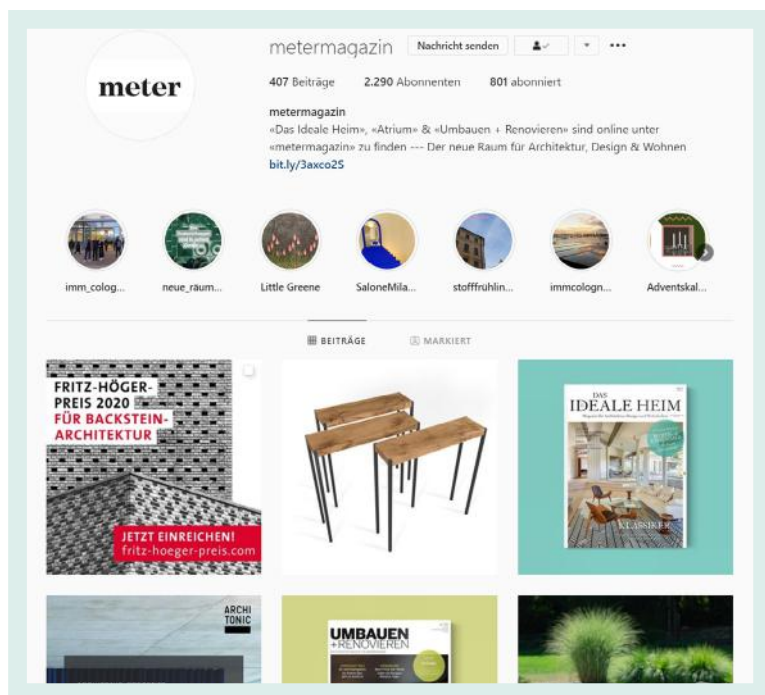
Facebook



Facebook

Bilder	1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min. Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9 Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst Ton/ Untertitel: empfohlen
Text	Titel: 25 Zeichen Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite) Link-Beschreibung: 30 Zeichen
Hashtag	max. 3 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Instagram



Instagram

Bilder	1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min. Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9 Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst Ton/ Untertitel: empfohlen
Text	125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
Hashtag	max. 20 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Anzahl Abonnenten: Stand Juni 2020

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

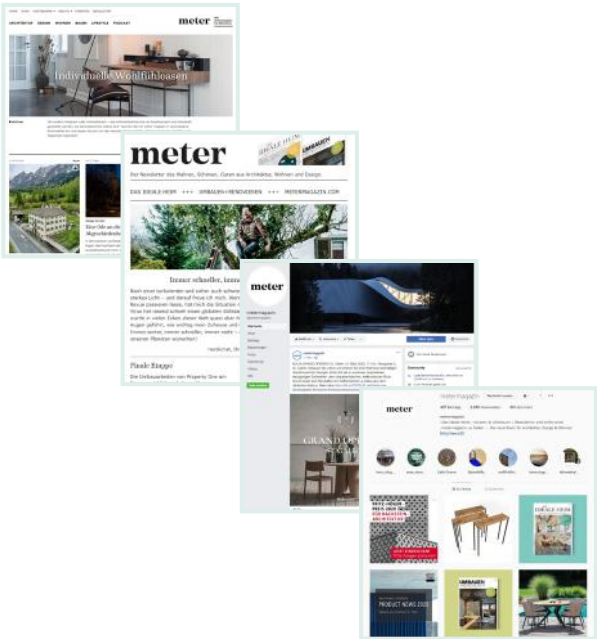
Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook*	5 500	500.–
Instagram*	2 500	400.–

*Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

[Zurück zur Übersicht](#)

Kombi-Pakete

Mit der Buchung eines Kombi-Paketes profitieren Sie gleich doppelt; Ihr Angebot wird zielgerichtet auf den verschiedenen Kanälen verbreitet – und dabei sparen Sie bis zu 20% der Kosten.



Kombi-Paket	ab mindest Brutto-Umsatz	Rabatt
Basic	3 000	10%
Medium	4 500	15%
Premium	6 000	20%

Zur Veranschaulichung ein Beispiel eines Medium-Kombi-Paketes:

Digitale Werbemöglichkeiten	Anzahl	Wert		Preis
Facebook	2	500.–		1 000.–
Instagram	2	400.–		800.–
Newsletter				
Banner	1	750.–		750.–
Sponsored Teaser		800.–		-
Website		metermagazin.ch	metermagazin.de	
Maxiboard	1	500.–	500.–	500.–
Half Page Ad	1	800.–	800.–	800.–
Medium Rectangle 1		800.–	800.–	-
Medium Rectangle 2		600.–	600.–	-
Medium Rectangle 3		600.–	600.–	-
Paid Post		800.–	800.–	-
Advertorial	1	1 200.–	1 200.–	1 200.–
Zuschlag für Sponsored Teaser im NL		400.–	-	-
Zwischentotal				5 050.–
Paket-Rabatt Medium	15%			1 010.–
Total				4 040.–

Preise in CHF exkl. MWST.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

Verlegerin

Felicitas Storck

Güterstrasse 2

8952 Schlieren

T +41 (0)44 204 18 87

felicitas.storck@archithema.ch

Verkaufsleitung Italien

Michaela Jäger

Via Tre Castelli 45

IT-20142 Milano

M +39 347 50 51 074

michaela.jaeger@archithema.ch

Verkaufsleitung CH und International

Darko Panic

Laubisrütistrasse 44

8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 01

darko.panic@fachmedien.ch

Anzeigenverkauf Schweiz

DAS IDEALE HEIM,
KÜCHEN, BÄDER, GARTEN,
EINFAMILIENHÄUSER,
INTELLIGENTES WOHNEN,
ATRIUM



FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44

Postfach, 8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 11

archithema@fachmedien.ch

Gebiet 1 + International

Jasmin Fricker

Kundenberaterin

T +41 (0)44 928 56 51

M +41 (0)79 516 30 61

jasmin.fricker@fachmedien.ch

Gebiet 2

Marcel Gasche

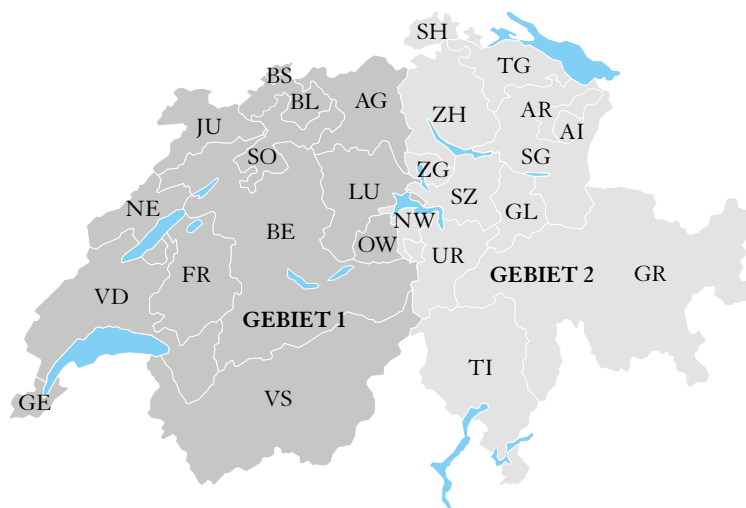
Kundenberater

T +41 (0)44 204 18 28

M +41 (0)79 412 47 66

marcel.gasche@fachmedien.ch

[Zurück zur Übersicht](#)



Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.