Mediadaten Gültig ab 1. Januar 2020

Inspiriert durchs Leben

Atrium

Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

INHALT

2 Profil *Atrium*
4 Termin- und Themenplan *Atrium & Specials*
6 Anzeigenpreise *Atrium & Atrium Specials*
7 Rabatte 2020
8 Anzeigenformate
9 Technische Daten
10 Advertorials, Beikleber, Beihefter und Beilagen
12 AWA 2019
14 Mediadaten metermagazin.com

Copypreis: *8,80 Euro*
Erscheinungsweise: *6× jährlich*
Heftformat: *210 × 280 mm*

II/19

Druckauflage: *55 500 Exemplare*
Verbreitete Auflage: *42 020 Exemplare*
Verkaufte Auflage: *40 282 Exemplare*

Atrium – das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur!

Seit mehr als drei Jahrzehnten zeichnet Atrium Orte auf, die faszinieren, in ihren Bann ziehen und von Menschen erzählen, die auf ganz eigene Art das Leben zelebrieren – Wohngeschichten, einmal schlicht, auf das Wesentliche reduziert, einmal üppig verspielt und manchmal gar skurril überraschend. Atrium verbindet Architektur und Design auf ganz selbstverständliche Weise und lässt sich auf ein befruchtendes Zwiegespräch ein. Auch nach mehr als 30 Jahren reflektiert Atrium moderne Wohnkultur. Haptisch ein Erlebnis, grafisch auf den Punkt gebracht und mit Beiträgen eines Teams, das seine Arbeit mit Fachwissen und Leidenschaft verfolgt.

In der Zeit der Digitalisierung tut Atrium gut. Wir nehmen uns bewusst Zeit, wir haben einfach Lust aufs Durchblättern und tauchen ab in die inspirierende Welt der Architektur und des Designs!

ROLAND MERZ
Chefredakteur
roland.merz@archithema.com

Termin- und Themenplan

ATRIUM

Ausgabe	*Termine*		*Schwerpunktthema*	*Specials*
2/2020	ET	20.02.2020	Wand, Boden & Textilien	
	AS	14.01.2020	Home office	
	DU	15.01.2020		
	RS	24.12.2019		
3/2020	ET	16.04.2020	Rund ums Haus:	Küchen Spezial*
	AS	06.03.2020	Gartengestaltung/Gartenmöbel/	
	DU	09.03.2020	Pool/Aussenbeleuchtung	
	RS	14.02.2020	Möbelmesse Köln	
4/2020	ET	18.06.2020	Rund ums Badezimmer	
	AS	07.05.2020	Möbelmesse Mailand	
	DU	08.05.2020		
	RS	16.04.2020		
5/2020	ET	13.08.2020	Die Welt der Küchen	
	AS	07.07.2020	Das intelligente, energieeffiziente Haus	
	DU	08.07.2020		
	RS	16.06.2020		
6/2020	ET	15.10.2020	Großes Licht-Spezial	Bäder Spezial*
	AS	08.09.2020	Schlafen	
	DU	09.09.2020	Kamine, Holzöfen	
	RS	18.08.2020	«Häuser des Jahres»	
1/2021	ET	17.12.2020	Bäder	Beilage Manufakturen
	AS	10.11.2020	Home Entertainment	Schweiz
	DU	11.11.2020		
	RS	20.10.2020		

* wird in dieser Ausgabe am Kiosk beigelegt

BÄDER	ET	11.06.2020	Neuheiten aus dem Badbereich, Grundrissplanung
28 000 Exempl.	AS	29.04.2020	Wellness, Sauna, Schwimmbad
	DU	30.04.2020	Große Produkteübersicht: Armaturen, Badmöbel,
	RS	08.04.2020	Keramik, Duschen, Wannen
KÜCHEN	ET	17.09.2020	Rund um die Küche: Tipps zur Küchenplanung,
28 000 Exempl.	AS	12.08.2020	Neuheiten, Küchengeräte, alle Küchenmöbel,
	DU	13.08.2020	Accessoires und kleine Helfer
	RS	22.07.2020	

ET: *Erscheinungstermin,* AS: *Anzeigenschluss,* DU: *Druckunterlagenschluss,* RS: *Redaktionsschluss*

Anzeigenpreise

	ATRIUM	SPECIALS
2/1-Seite	23 200.–	17 200.–
1/1-Seite	11 600.–	8600.–
1/2-Seite hoch / quer	6380.–	4300.–
1/3-Seite hoch / quer	4250.–	2870.–
1/4-Seite hoch / quer ein–, zwei– oder vierspaltig	3190.–	2150.–
Opening Spread	24 400.–	18 000.–
4. Umschlagseite	13 900.–	9880.–
2. Umschlagseite	12 800.–	9400.–
1/3-Seite hoch neben Editorial	5 000.–	3400.–

Preise: *je vierfarbig in €* Formate: *siehe Seite 8, abweichende Anzeigenformate auf Anfrage*

Rabatte 2020

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten sind die Volumen in *Atrium* und *Atrium Specials* kumulierbar.

MENGENSTAFFEL

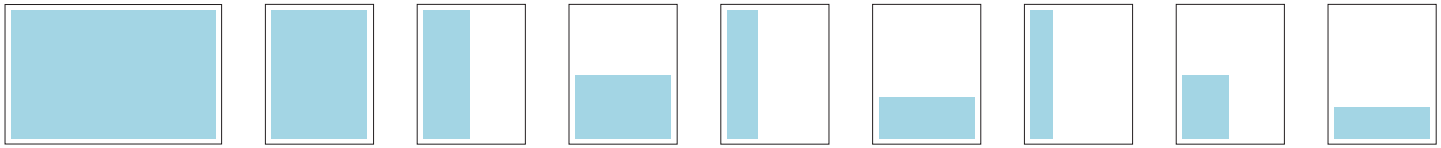
2 Seiten	5,0 %
3 Seiten	7,5 %
4 Seiten	10,0 %
5 Seiten	12,5 %
6 Seiten	15,0 %
8 Seiten	17,5 %

MALSTAFFEL

2 Anzeigen	3,0 %
3 Anzeigen	5,0 %
4 Anzeigen	7,5 %
6 Anzeigen	10,0 %

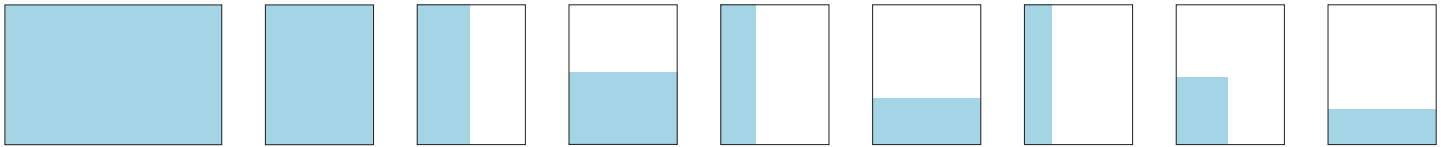
Anzeigenformate

SATZSPIEGEL-FORMATE



2/1-Seite: *390 × 237*	1/1-Seite: *177 × 237*	½-Seite hoch: *85 × 237*	½-Seite quer: *177 × 115*	⅓-Seite hoch: *54 × 237*	⅓-Seite quer: *177 × 74*	¼-Seite einspaltig: *40 × 237*	¼-Seite zweispaltig: *85 × 115*	¼-Seite vierspaltig: *177 × 54*

ANSCHNITT-FORMATE



2/1 Seite: *420 × 280*	1/1-Seite: *210 × 280*	½-Seite hoch: *101 × 280*	½-Seite quer: *210 × 136*	⅓-Seite hoch: *65 × 280*	⅓-Seite quer: *210 × 89*	¼-Seite einspaltig: *47 × 280*	¼-Seite zweispaltig: *101 × 136*	¼-Seite vierspaltig: *210 × 65*

Formate: *jeweils in mm, Breite × Höhe,* Anschnittformate: *Heftformat & 3 mm Beschnitt*

Technische Daten

DRUCKVERFAHREN

Umschlag Bogen-Offset
Papier: *200 g/m², holzfrei, weiß, glänzend gestrichen*

Inhalt Rollenoffset, 70er-Raster
Papier: *90 g/m², holzfrei, weiß, glänzend gestrichen*
Farben: *nach Euroskala*
Tonwertzunahme: *18 % im 40 %igen Rasterfeld, 12 % im 80 %igen Rasterfeld*
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.

DATENANLIEFERUNG FÜR CTP-VERARBEITUNG

PDF In Druckausgabequalität
Mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)

Schriften	im PDF einbetten
Farben	CMYK-Farbraum
Umschlagseiten	Farbprofil: Iso Coated v2 (ECI)
Inhaltseiten	Farbprofil: Iso Coated v2 300% (ECI)
Bildauflösung	300 dpi, Bitmap-Bilder mindestens 600 dpi

Mail High-End-PDF an:
anzeigen@archithema.com
Proof an Archithema Verlag AG, Rieterstrasse 35, 8002 Zürich

AGB www.meter-magazin.de/agb_werbeauftraege

Advertorials, Beikleber, Beihefter, Beilagen

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden mit dem Wort «Advertorial» gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Der Hersteller liefert dazu redaktionelle Hintergrundinformationen sowie Bildmaterial. Die Redaktion setzt diese Unterlagen in Absprache mit dem Kunden in ein Advertorial um.

Advertorial-Preise siehe Preisliste Seite 6 zzgl.:

Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale 2/1 Seite:	€ 1000.–	(inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)
Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale 1/1 Seite:	€ 500.–	(inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)
Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale 1/2 Seite:	€ 300.–	(inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)

BEIKLEBER

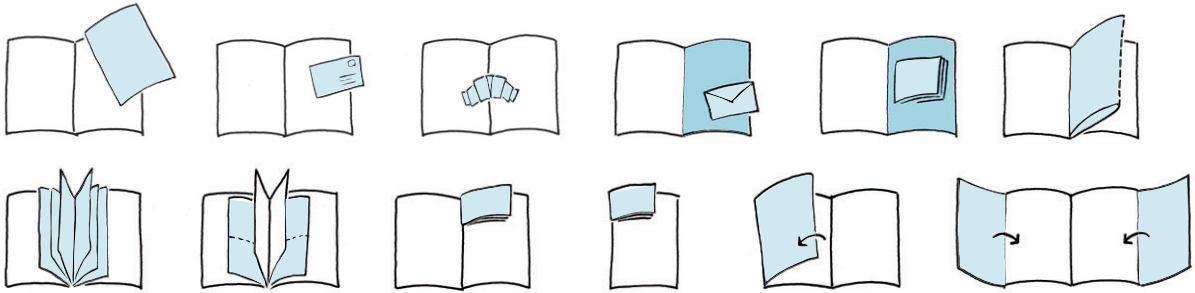
Beikleber werden auf eine ¼-Trägeranzeige aufgeklebt, sodass sie vom Interessenten mühelos abgelöst werden können.

Beikleberpreise Je tausend Exemplare, bis 25 g: *€ 60.– zzgl. Postgebühren in der Abo-Auflage (siehe Seite 11 unten)*

Alle anderen Beikleberpreise auf Anfrage.

Keine Teilbelegung möglich.

SONDERWERBEFORMEN (auf Anfrage)



BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeheftete Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als unabhängiger Druckauftrag produziert werden.

Beihefterpreise	Mindestens 60 g/m² bis maximal 150 g/m², Preise für Gesamtauflage inkl. Porto (je tausend Exemplare): 4-seitig: *€ 135.–* 8-seitig: *€ 150.–* 12-seitig: *€ 180.–* 16-seitig: *€ 210.–*
Beihefterformat	Mindestens 115 × 140 mm, maximal 210 × 280 mm, (Format gleich mit dem Träger)
Beschnittzugabe	Kopf: *3 mm* Bund: *3 mm* Fuß: *3 mm* Vorderbeschnitt: *3 mm*

BEILAGEN

Beilagenformate	Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6), Höchstformat: 190 × 270 mm	
Beilagenpreise	Je tausend Exemplare	
	Gesamtauflage Streukosten:	*bis 25 g € 130.–**
	Nur Aboauflage Streukosten:	*bis 25 g € 180.–**

** je weitere 10 g: zzgl. € 16.–, zzgl. Postgebühren in der Aboauflage (gemessen an der Beilagendicke)*

bis 2 mm Stärke:	*keine*
3 bis 5 mm Stärke:	*5,0 ct pro Exemplar*
6 bis 10 mm Stärke:	*7,5 ct pro Exemplar*
11 bis 30 mm Stärke:	*10,0 ct pro Exemplar*

Teilbelegungen von Beilagen auf Anfrage mit Zuschlag möglich.

ANLIEFERUNG

Beihefter, Beilagen und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein sowie mit Hefttitel/-ausgabe gekennzeichnet werden. Lieferung frei Haus an:
Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstrasse 5, 97204 Höchberg

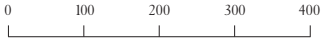
Leserschaft Atrium

Auszug aus der Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse 2019

In der AWA-Sonderzielgruppe «**Experten für hochwertiges Wohnen und Einrichten**» erzielt Atrium von allen gezählten Printtiteln die **TOP 1** Position in Bezug auf die Affinität (Index 884).

		Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,6 Mio. in %	*Atrium-Leser pro Ausgabe 0,220 Mio. in %*	*Index Gesamtbevölkerung = 100*
Geschlecht	Männer	49	59	120
	Frauen	51	41	80
Alter	30 bis 39 Jahre	15	19	129
	40 bis 49 Jahre	15	23	155
	50 bis 59 Jahre	19	26	139
	60 bis 69 Jahre	14	13	179
Ausbildung	Fachschulausbildung	10	16	155
	Abgeschlossenes Studium	18	41	232
Berufskreis	Leitende Angestellte / Beamte des höheren/gehobenen Dienstes	14	24	176
	Inhaber/Geschäftsführer eines grösseren Unternehmens, Direktoren	0	1	338
	Mittlere, kleine Selbstständige	4	9	219
Netto HH-Einkommen	4000 bis 5000	12	16	141
	5000 bis 6000	6	12	188
	6000 bis 7500	4	11	288
	7500 und unter 10000	1	6	431
	10000 Euro und mehr	1	6	493
	Durchschnittseinkommen	€ 3163	€ 4545	

		Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,6 Mio. in %	*Atrium-Leser pro Ausgabe 0,220 Mio. in %*	*Index Gesamtbevölkerung = 100*
Soziale Schicht	Oberschicht	4	13	287
	Obere Mittelschicht	38	51	136
Innovationsorientierung	Innovatoren	5	42	792
	Trendsetter	10	21	189
Eigene wirtschaftliche Lage	Sehr gut	7	17	249
	gut	45	54	120
Besitz von Immobilien	Einfamilienhaus	35	47	136
	Eigentumswohnung	10	19	204
	Ferienhaus, Ferienwohnung	2	8	316
Kaufplan Immobilien 1 bis 2 Jahren	Ein Haus bauen	2	2	158
	Ein Haus kaufen	3	6	175
	Eine Wohnung kaufen	4	7	178
Renovierungs-, Modernisierungspläne in den nächsten 1 bis 2 Jahren	Haus/Eigentumswohnung modernisieren	12	29	241
	Sanitärbereich	6	12	206
	Küche	7	11	153
	Heizungsanlage	2	6	262
	Im Aussenbereich (Terrasse, Freisitz)	4	17	382



Highlights der Leserschaft (Index Anteil %)

Im weitesten Leserkreis hat Atrium eine Leserschaft von 0,62 Mio. Leser.

meter

Onlinewerbung auf metermagazin

Das Magazin ATRIUM mit den Specials Küchen und Bäder, sowie das ergänzende Spektrum vom neuen meter-magazin selbst, sind online zu einem spannenden Medium zusammengezogen.

Formate:

	Maxiboard	Half Page AD	Medium Rectangle	Advertorials
Breite × Höhe in Pixel	994 × 118	300 × 600	300 × 250	

meter

	Platzierung:	Aufschaltung auf / Preis (pro Monat): **metermagazin.com** EUR
Maxiboard:	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	420,–
Half Page AD:	Home, auf allen Channels	670,–
Medium Rectangle 1:	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	670,–
Medium Rectangle 2/3:	Home, sowie auf allen Channels	500,–
Advertorials: (journalistisch von der Redaktion aufbereitet lt. Themenvorgabe)	Home, sowie ausgewählter Channel	1000,–
Paid post: (Inhalt vom Kunden geliefert)	Home, sowie ausgewählter Channel	670,–

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.

meter

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.com

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.
Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeinhalte, die sich stark an das Erscheinungsbild des Magazines anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung. Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.

Paid Posts / Advertorials

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser

meter

Paid Posts / Advertorials

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.). Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge. • Mehrere Bilder werden in einer Slideshowm zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. • Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate/ Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). • Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. • Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Artikel

Advertorial

2 Moderne Solisten für den Wohnraum

1 FONIS von hülsta

26. September 2019 |

6

5 Die Möbelserie FONIS wird durch einen klaren Look charakterisiert. Bild: hülsta

4 FONIS ist die neue Designserie von hülsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche und Bedürfnisse anpassbar.

Expressive Solisten: Die FONIS-Vitrinen ruhen auf einem ausdrucksstarken, chromglänzenden Gestell ... Bild: hülsta

Die Korpusse ruhen auf einem filigranen Gestell und machen die Vitrine zu einem charakterreichen Möbel. Dieses wird bei allen Varianten über die Fronten als verjüngte Einfassungen weitergeführt und zeichnet so das Design aus. Details wie diese zeugen bei FONIS von einem hohen

meter

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	53 803
Visits	20 263
Unique Visitors	13 442

Durchschnittswerte Juli bis Dezember 2019

Technische Daten

Grösse:	max.200KB
Formate:	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Link immer separat schicken.
Rotationen:	max. 3
Anlieferung:	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Allgemeine Verlagsangaben

VERLAG, HERAUSGEBER, REDAKTION
Archithema Verlag AG
Rieterstraße 35, 8002 Zürich, Schweiz
T +41 44 204 18 18
www.meter-magazin.com

VERLEGERIN
Felicitas Storck
felicitas.storck@archithema.com

CHEFREDAKTEUR ATRIUM
Roland Merz
roland.merz@archithema.com

CHEFREDAKTEURIN BÄDER/KÜCHEN
Britta Limper
britta.limper@archithema.com

VERTRIEBSLEITUNG
Adrian Lustenberger
adrian.lustenberger@archithema.com

ANZEIGENDISPOSITION
Denise Kreuzer
T +41 44 204 18 84
denise.kreuzer@archithema.com

Unsere Repräsentanten

DEUTSCHLAND
Nielsen 1 2
MSM Medien-Service Meins
Thorsten Meins
Carl-Petersen-Strasse 11, 20535 Hamburg
T 040 69 79 59 15
medienservice-meins@gmx.de

Nielsen 3a
MD Medien Dienste GmbH
Rainer Karpenfeld
Baumweg 19, 60316 Frankfurt am Main
T 069 94 33 31 22
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen 3b 4
Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19, 80538 München
T 089 21 26 90 54
dj@jaeger-medienservice.de

ITALIEN
Archithema Verlag AG
Michaela Jäger
Via Tre Castelli 45, IT-20142 Milano
T +39 347 5051 074
michaela.jaeger@archithema.com

SCHWEIZ
ÜBRIGES AUSLAND
Fachmedien, Zürichsee Werbe AG
Darko Panić
Laubisrütistrasse 44, Postfach, 8712 Stäfa
T +41 44 928 56 11
darko.panic@fachmedien.ch

Nielsen 5 6 7
Weihe Media Management GmbH
Petra Weihe
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
T 040 236 87 91 11
petra.weihe@weihe-media.de