

Mediadaten 2020

archithema

Publikationen im Bereich Architektur, Wohnen & Bauen

DAS
IDEALE HEIM

UMBAUEN
+RENOVIEREN

Atrium

meter



Inhaltsverzeichnis

<u>Das Ideale Heim</u>	<i>Das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur</i>	3
<u>Umbauen + Renovieren</u>	<i>Das Schweizer Magazin für Modernisierung</i>	7
<u>Bäder</u>	<i>Das Spezial rund um das Bad</i>	11
<u>Küchen</u>	<i>Das Spezial rund um die Küche</i>	12
<u>Garten</u>	<i>Das Spezial rund um den Garten</i>	15
<u>Einfamilienhäuser</u>	<i>Das Spezial rund um das Eigenheim</i>	16
<u>Intelligentes Wohnen</u>	<i>Das Spezial rund um vernetzte Gebäude</i>	19
<u>Schweizer Manufakturen</u>	<i>Das Sonderheft für Wohnkultur</i>	21
<u>Atrium</u>	<i>Das internationale Wohnmagazin für Deutschland und Österreich</i>	24
<u>Atrium-Spezial</u>	<i>Das Atrium-Spezial rund um Bad und Küche</i>	27
<u>Rabatte / Technisches</u>		29
<u>meter-magazin.com</u>	<i>Das Online-Portal des Archithema Verlags</i>	30
<u>Kontakt</u>		34



Das Ideale Heim – Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur



Was ist ihr ideales Heim? Die Villa mit Seeblick? Das Stadthaus mit Dachterrasse? Das umgebaute Bauernhaus auf dem Land? In unserer Zeitschrift, die übrigens die älteste Wohnzeitschrift Europas ist, finden Sie Inspiration für jedes Ideal. Anhand von hochwertigen Architektur- und Interior-Reportagen zeigen wir Ihnen stimmige Wohnwelten, die zum Nachahmen animieren oder einfach zum Träumen einladen. Wir sind stets auf der Suche nach spannenden, authentischen Wohngeschichten.

Dank unserer Recherche und den regelmässigen Besuchen der angesagtesten Design- und Möbelmessen halten wir Sie auf dem Laufenden bezüglich Einrichtungs- und Lifestyltrends. In Zusammenarbeit mit internationalen Trendforschungsteams sagen wir Ihnen sogar die Zukunft voraus. Auch Atelierbesuche und Portraits zeitgenössischer Gestalter gehören dazu.

Ich freue mich auf eine inspirierende, hochwertig gestaltete Zusammenarbeit.



Anita Simeon Lutz,
Chefredaktorin

Mediaqualität

DAS IDEALE HEIM – Ideale seit 1927

Spezialausgaben: Bäder, Küchen, Garten, Einfamilienhäuser, Intelligentes Wohnen.

Crossmediale Verknüpfung mit meter-magazin.ch

Sprache: Deutsch

Gehobene Leserschaft

- Gestaltungsprofis: Designer, Architekten, Innenarchitekten, Hochschulen, offizieller Mediapartner vsi.asai
- Bauherrschaften, Entscheidungsträger und Beeinflusser der Baubranche
- Architektur-, design- und wohninteressierte LeserInnen

Jede Ausgabe erreicht mindestens 63 000 LeserInnen, davon 49% in der obersten Einkommensklasse (> 8 000.-/Monat).

Weitester Leserkreis: 264 000

Quelle: MACH Basic 2019-2

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage: 27 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint 10 mal jährlich.

Leseprobe

[DAS IDEALE HEIM \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2020

DAS IDEALE HEIM

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Spezial / Messen
2	Welt der Küchen	13.12.2019	03.01.2020	31.01.2020	Beilage Spezial Intelligentes Wohnen
3	Rund ums Bad	07.01.2020	28.01.2020	28.02.2020	imm Cologne 2020
4	Garten, Aussenraumgestaltung, Outdoor-Möbel	04.02.2020	25.02.2020	27.03.2020	Messe Giardina
5	Wohn- und Esszimmer	28.02.2020	20.03.2020	24.04.2020	
6	Innenarchitektur, Boden, Wand (Farben, Tapeten), Stoffe	03.04.2020	24.04.2020	29.05.2020	Salone del Mobile
7+8	Küchen & gedeckter Tisch	12.05.2020	02.06.2020	03.07.2020	
9	Bäder & Private Spa	23.06.2020	14.07.2020	14.08.2020	
10	Schlafen, Schränke, Stausysteme	28.07.2020	18.08.2020	18.09.2020	
11	Licht, Homeentertainment	01.09.2020	22.09.2020	23.10.2020	Designers' Saturday, Blickfang
12+1/21	Textil, Interieur, Geschenke, Wärme, Cheminée	13.10.2020	03.11.2020	04.12.2020	Beilage Manufakturen Schweiz



Die beiden jungen Designer lernten sich an der IFAAL, lernten Alex & Stefano kennen in «Design for Luxury & Craftsmanship», gründeten nicht ganz normale Heim.

40

Der Tisch aus pulverbeschichteten Aluminiumplatten gehört zum Kollektion «Tense», die Panter & Tourron in Milano an der Design Week präsentieren.



Panter & Tourron

«Luxus hat für uns mehr mit Minimalismus zu tun»

Stefano Panterotto und Alexis Tourron befassen sich mit den unterschiedlichen Facetten der Disziplin Design.

Interview: Susanna Koerber, Fotos: Mirjam Kluka

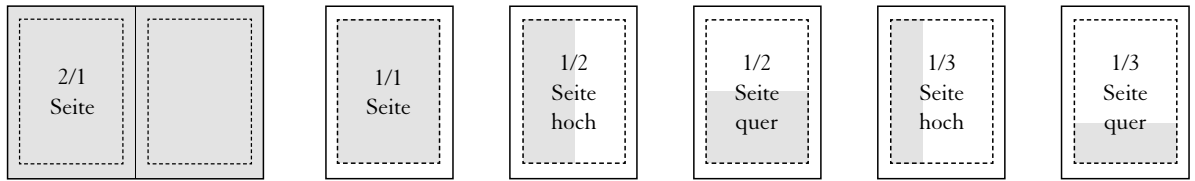


Stefano und Alexis interessieren sich für technische Materialien und Formen. Für den Hocker arbeiteten sie mit gelbem Aluminium.

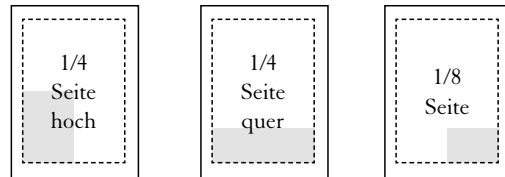
Moder, Architektur, Kunst und die Automobilindustrie – und nicht Design – sind die Hauptinspirationsquellen von Alexis Tourron und Stefano Panterotto. Die beiden jungen Designer lernten sich an der IFAAL, beim Studiengang «MAS Design for Luxury & Craftsmanship» kennen und gründeten danach ein gemeinsames Büro. Dass sie nicht klassische Produktentwickler sind, zeigt sich bei unserem Besuch in ihrem Atelier im Hochregioquartier von Lausanne sehr schnell. Design sehen sie eher als Werkzeug, als kultureller Code als der Scheinstelle zu anderen Feldern. Das erklärt ihre transdisziplinären Interessen. Auch ihr gemischter Background zeigt, dass sie vor allem an den Geschichten und Fragestellungen rund um Produkte interessiert sind und nicht am Entwerfen eines Objekts allein. Stefano kommt ursprünglich aus der Architektur. Auch über unterschiedlichen Nationalitäten

Zurück zur Übersicht

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	13 960.–	6 980.–	3 980.–	3 980.–	2 640.–	2 640.–
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	14 960.–	7 480.–	4 230.–	4 230.–	–	–



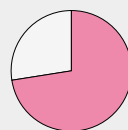
Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	2 135.–	2 135.–	1 265.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

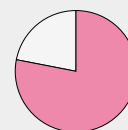
Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivateile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Ihre Werbung wirkt glaubwürdig.

Source: MACH Consumer 2018



72.4 % empfinden Werbung in Printmedien als informativ oder glaubwürdig



78.3 % der befragten Personen lesen mindestens 1x pro Woche ein Printmedium

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 20%
3. Umschlagseite	+ 10%
4. Umschlagseite	+ 25%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 20%
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlusstabelle](#) auf Seite 28.

Zuschläge BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%
JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

Beihefter			
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total Beihefter
bis 25 g	7 500.–	500.–	8 000.–
bis 50 g	8 500.–	500.–	9 000.–
bis 75 g	9 900.–	500.–	10 400.–
ab 75 g	auf Anfrage		
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)		
Spezielles	Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage. Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich. Bitte frühzeitig reservieren.		

lose Beilagen			
Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total Beilagen
6 400.–	500.–	1 100.–	8 000.–
7 400.–	500.–	1 100.–	9 000.–
8 600.–	500.–	1 300.–	10 400.–
auf Anfrage			
max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige	
maschinell aufgeklebt	Technische Kosten / 1 000 Exemplare
Karte	40.–
Booklet	60.–
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm

Anlieferadresse AVD Goldach
Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlusstabelle](#) auf Seite 28.

Zuschläge BK oder JUP II 15% auf Werbewert

Geschäftsbedingungen Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Umbauen + Renovieren – Das Schweizer Magazin für Modernisierung



Umbauen, anbauen, aufstocken, sanieren, renovieren oder umnutzen – die Vielfalt an Umbau-Aufgaben ist gross. Fristete der Umbau bis vor gar nicht allzu langer Zeit noch ein eher stiefmütterliches Dasein, so hat er heute an Bedeutung und Anerkennung gewonnen. Denn: guter Baugrund ist rar.

Schon vor über 30 Jahren haben wir die Zeichen der Zeit erkannt und mit der Zeitschrift Umbauen+Renovieren den Umbau ins Rampenlicht gerückt. Unsere Leidenschaft für Architektur, Wohnen und für die baugeschichtliche Vergangenheit und Zukunft der Schweiz motiviert uns jeden Tag aufs Neue, über das aktuelle Umbau-Geschehen zu berichten. Es ist uns ein Bedürfnis, unseren Leserinnen und Lesern qualitätsvolle, wegweisende Architektur zu präsentieren sowie die neusten Produkte zu zeigen und so möglichst viele Bauherrschaften zu motivieren, gemeinsam mit Architektinnen und Architekten gute und nachhaltige Umbauten auszuführen.



*Britta Limper,
Chefredaktorin*

Werden Sie Bauherr der Lage

«Bauherren haben mit Umbauen+Renovieren eine Zeitschrift, die stilischer Projekte und Objekte behandelt, die sich klar vom gewöhnlichen Bauen abheben. Die Zeitschrift leistet einen wichtigen Beitrag, wenn es darum geht, Bauherren aufzuzeigen, dass Architektur mehr ist, als das Bedürfnis nach vier Wänden und einem Dach zu befriedigen.»

Thomas Schlöpfer, Architekt

Spezialausgaben: Bäder, Küchen, Einfamilienhäuser, Garten, Intelligentes Wohnen.

Crossmediale Verknüpfung mit meter-magazin.ch

Sprache: Deutsch

Gehobene Leserschaft

Architekten, Innenarchitekten, Designer, Bauherrschaften, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich.

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage : 18 500 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint 6 mal jährlich.

Leseprobe

[Umbauen + Renovieren \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2020

Umbauen & Renovieren

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Redaktionschluss	Anzeigenschluss	Erscheinung	Spezial / Messen
2	Bad, Sanitär, Armaturen, Waschküche	06.01.2020	22.01.2020	28.02.2020	Beilage Spezial Intelligentes Wohnen
3	Gartenplanung, Pools, Beschattung, Aussenraum, Farbe & Stoffe	24.02.2020	16.03.2020	17.04.2020	Denkmalpflegepreis
4	Innenausbau, Tapeten, Bodenbeläge, Treppen, Türen	27.04.2020	18.05.2020	19.06.2020	
5	Bäder & Private Spa	01.07.2020	22.07.2020	21.08.2020	eco2friendly-Day
6	Wärme & Energie, Gebäudehülle	26.08.2020	16.09.2020	16.10.2020	
1/21	Küchen, Küchengeräte	28.10.2020	18.11.2020	18.12.2020	

PORTRÄT



Martin Gartner beruht sein Architekturbüro in Aarau

Bauen macht Freude

Für den Aarauer Architekten Martin Gartner ist das Bauen im Bestand aus ökonomischen wie auch ökologischen Gründen wichtig. Hinzu kommt bei ihm ein tiefes Interesse für die Themen Umbauen und Renovieren.

Projekt -Jura-
Einer der besten neuen Wohnlagen in Aarau ist sicher die Jura. Am 1. Oktober 2019 sind jedoch die Bauarbeiten für die zweite Wohnanlage in der Jura begonnen. Die Jura ist ein zentraler Standort und eignet sich besonders für ein breites Spektrum an Wohnformen.

Projekt -Ruppi-
1. Was ist Ihnen beim Bauen am wichtigsten? Ich finde es sehr wichtig, dass die Räume nicht nur funktionell, sondern auch ästhetisch sind. Die Auswahl von Materialien ist ein wichtiger Faktor für die Qualität der Arbeit. 2. Haben Sie Projekte, bei denen Sie sich besonders freuen? Ja, ich finde es sehr schön, wenn ich bei einem Projekt von Anfang bis zum Ende involviert bin. 3. Was ist das Wichtigste bei der Zusammenarbeit mit einem Bauherrn? Kommunikation ist das Wichtigste. Ein offener Austausch ist entscheidend für den Erfolg eines Projekts.

Infos zum Büro
Nach einer Ausbildung zum Scheibler studierte Martin Gartner an der TU Karlsruhe. Er arbeitete für die Architektenbüro in Aarau und war Mitglied im Netzwerk der Architekten in der Schweiz. Seit 2007 hat er sein eigenes Büro in Aarau gegründet. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder.

Bauen & Projekte
Projekt -Jura-, 1. bis 2. Bauabschnitt, 2019-2020. Projekt -Ruppi-, 2019-2020. Projekt -Aarau-, 2019-2020.

Gartner Architekt GmbH
Sonnengasse 23
5000 Aarau
T 062 822 44 44
www.gartner.ch



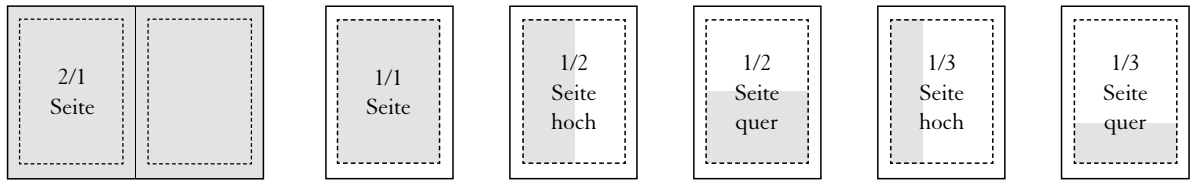

Projekt -Ruppi-
1. Was ist Ihnen beim Bauen am wichtigsten? Ich finde es sehr wichtig, dass die Räume nicht nur funktionell, sondern auch ästhetisch sind. Die Auswahl von Materialien ist ein wichtiger Faktor für die Qualität der Arbeit. 2. Haben Sie Projekte, bei denen Sie sich besonders freuen? Ja, ich finde es sehr schön, wenn ich bei einem Projekt von Anfang bis zum Ende involviert bin. 3. Was ist das Wichtigste bei der Zusammenarbeit mit einem Bauherrn? Kommunikation ist das Wichtigste. Ein offener Austausch ist entscheidend für den Erfolg eines Projekts.

Infos zum Büro
Nach einer Ausbildung zum Scheibler studierte Martin Gartner an der TU Karlsruhe. Er arbeitete für die Architektenbüro in Aarau und war Mitglied im Netzwerk der Architekten in der Schweiz. Seit 2007 hat er sein eigenes Büro in Aarau gegründet. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder.

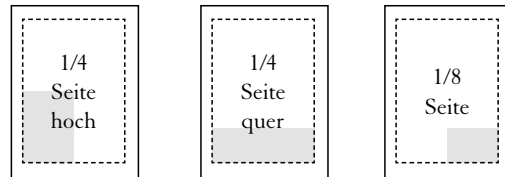
Bauen & Projekte
Projekt -Jura-, 1. bis 2. Bauabschnitt, 2019-2020. Projekt -Ruppi-, 2019-2020. Projekt -Aarau-, 2019-2020.

Gartner Architekt GmbH
Sonnengasse 23
5000 Aarau
T 062 822 44 44
www.gartner.ch

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	10 560.–	5 280.–	2 940.–	2 940.–	2 125.–	2 125.–
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	11 560.–	5 780.–	3 190.–	3 190.–	–	–



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	1 855.–	1 855.–	1 050.–

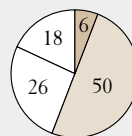
Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivateile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Ihre Werbung kommt an!

Quelle: Pro Print Studie 2017, Tamedia Advertising

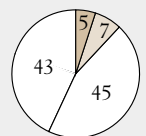
Print



Leser / Zuschauer

- schauen Werbung aktiv an
- wenn das Produkt interessiert
- schauen Werbung beiläufig an bzw. lassen im Hintergrund laufen
- blättern weiter bzw. zappen weg

TV



[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 10%
3. Umschlagseite	+ 5%
4. Umschlagseite	+ 15%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 10%
Platzierungsvorschrift	+ 10%

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlusstabelle](#) auf Seite 28.

Zuschläge BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%
JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

Beihefter			
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total Beihefter
bis 25 g	5 150.–	350.–	5 500.–
bis 50 g	5 850.–	350.–	6 200.–
bis 75 g	7 250.–	350.–	7 600.–
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)		

lose Beilagen			
Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total Beilagen
4 600.–	350.–	550.–	5 500.–
5 300.–	350.–	550.–	6 200.–
6 600.–	350.–	650.–	7 600.–
max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige	
maschinell aufgeklebt	Technische Kosten / 1 000 Exemplare
Karte	40.–
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm

Anlieferadresse AVD Goldach
Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der [Frankenabschlusstabelle](#) auf Seite 28.

Zuschläge BK oder JUP II 15% auf Werbewert

Geschäftsbedingungen Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Bäder-Spezial



Mit dem jährlich erscheinenden Bäder-Spezial deckt der Archithema Verlag ein grosses Bedürfnis von Bauherren und Architekten nach umfassender Information im Badbereich ab.

Was gibt es bei der Planung zu beachten? Welche neuen Produkte gibt es? Welche Accessoires liegen im Trend?

Auf all diese Fragen gibt das Bäder-Spezial kompetent und umfassend Auskunft.

Inhalt

Aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Badbereich.

Grosser Ratgeber: Bäder richtig planen, bauen und einrichten.

Umfassende Marktübersicht: Armaturen, Wannen, Badmöbel, Duschen, Waschbecken, Accessoires.

Wellness, Sauna, Wand- und Bodenbeläge.

Grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Sanitärhandel, Architekten, Innenarchitekten.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen, Auflage in Showrooms.

Auflage

Verbreitete Auflage: 18 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 12. Juni 2020

Leseprobe

[BÄDER \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Küchen-Spezial



Das jährlich erscheinende Küchen-Spezial vermittelt aktuelle Trends im Küchenbau und gibt wertvolle Tipps und Anregungen. Dabei werden die verschiedensten Aspekte wie Grundrissplanung, Küchentypen, Küchenmöbel und Geräte erläutert, die bei der Planung einer Küche wichtig sind. Natürlich dürfen auch Accessoires nicht fehlen, die jeder Küche einen individuellen Touch verleihen.

Inhalt

Aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Küchenbereich.

Grosser Ratgeber: Tipps zur Küchenplanung, zu Geräten und Küchenmöbeln.

Umfassende Marktübersicht: Geräte, Küchenmöbel, Armaturen, Accessoires und kleine Helfer.

Grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Schreiner, Küchenhandel, Architekten, Innenarchitekten.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen, Auflage in Showrooms.

Auflage

Verbreitete Auflage: 18 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 18. September 2020

Leseprobe

KÜCHEN (pdf)

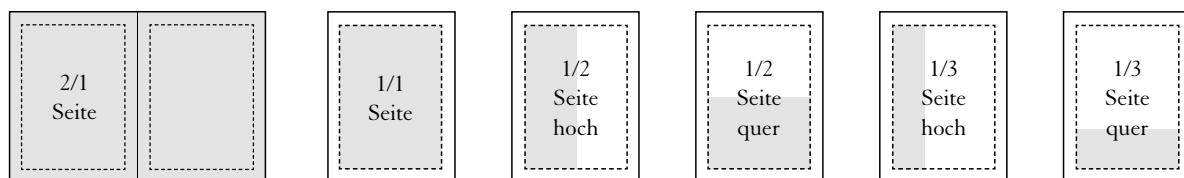
[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungsdaten 2020 Bäder und Küchen

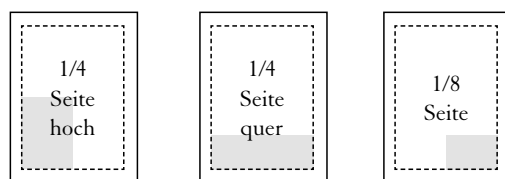
Bäder und Küchen

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Bäder	08.04.2020	29.04.2020	12.06.2020	18 000 Ex.
Küchen	22.07.2020	12.08.2020	18.09.2020	18 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	13 960.–	6 980.–	3 980.–	3 980.–	2 640.–	2 640.–
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	14 960.–	7 480.–	4 230.–	4 230.–	–	–



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	2 135.–	2 135.–	1 265.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen Bäder und Küchen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 20%
3. Umschlagseite	+ 10%
4. Umschlagseite	+ 25%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 20%
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Beihefter & Beilagen

Beihefter			
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total Beihefter
bis 25 g	7500.–	500.–	8000.–
bis 50 g	8500.–	500.–	9000.–
bis 75 g	9900.–	500.–	10400.–
ab 75 g	auf Anfrage		
Format	max. 210 × 280 / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt und 6 mm Kopfbeschnitt)		

lose Beilagen			
Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total Beilagen
6400.–	500.–	1100.–	8000.–
7400.–	500.–	1100.–	9000.–
8600.–	500.–	1300.–	10400.–
auf Anfrage			
max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Spezielles Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage. Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich. Bitte frühzeitig reservieren.

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige	
aufgeklebt	Technische Kosten / 1000 Exemplare
Karte	40.–
Booklet	60.–
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm

Anlieferadresse	Vogel Druck Leibnizstrasse 5, DE-97204 Höchberg (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Garten-Spezial



Die Titelgeschichte – ein Cover im typischen hochklassigen «DAS IDEALE HEIM»-Stil, verlockt dazu, das Blatt in die Hand zu nehmen. Die Titelgeschichte stammt von einem etablierten Schweizer Fotografen und führt durch einen Traumgarten kombiniert mit Qualitätsarchitektur.

Die Nebengeschichten – hier fächert «GARTEN» die Vielfalt von Möglichkeiten heutiger Gartengestaltung auf und zeigt einerseits prachtvolle Gärten, aber auch gestylte Aussenbereiche und Terrassen. Ebenfalls inbegriffen sind Porträts spannender Persönlichkeiten aus der Welt der Landschaftsarchitektur.

Inhalt

Die Jahress Ausgabe «GARTEN» aus dem Archithema Verlag wird dank einer verstärkten Service-Ausrichtung noch attraktiver. Das Konzept ermöglicht eine neue Art von Auftritt für Unternehmen und Produkte aus der Welt des Gartens.

Die Spezialthemen – Gartenplanung, Baumaterialien, Bewässerung, Schwimmbäder, Pflanzen, Geräte, Möbel, Beschattung, Wintergärten, Beleuchtung usw. Produkteneuheiten und Trends in kurz und qualitativ aufgemacht.

Der Service-Guide – Anbietern von Produkten und Dienstleistungen wird zusätzlicher Raum offeriert, um die Leser grosszügig über ihre Angebote zu informieren. Dort erfahren sie, was sie für einen Kaufentscheid benötigen.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen

Auflage

Verbreitete Auflage: 23 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 6. März 2020

Leseprobe

[GARTEN \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Einfamilienhäuser-Spezial



Vom Hauswunsch zum Eigenheim – EINFAMILIENHÄUSER begleitet die Leserinnen und Leser vom Hauswunsch über die Finanzierung bis zur Realisation – ein unverzichtbarer Ratgeber während allen Stationen.

Inhalt

EINFAMILIENHÄUSER präsentiert die spannendsten Produkteneuheiten und Trends in kurzer, qualitativ voll aufgemachter Weise. Dazwischen haben ausgewählte Firmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen als Advertorial ihren potenziellen Kunden näherzubringen.

Die Spezialthemen – Grosser Auftritt für Firmen und Produkte in den Bereichen Küchen, Bäder, Fenster, Bodenbeläge, Treppen, Systemhäuser, Finanzen, Umbau, Wärme & Energie.

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen.

Auflage

Verbreitete Auflage: 18 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 28. August 2020

Leseprobe

[EINFAMILIENHÄUSER \(pdf\)](#)

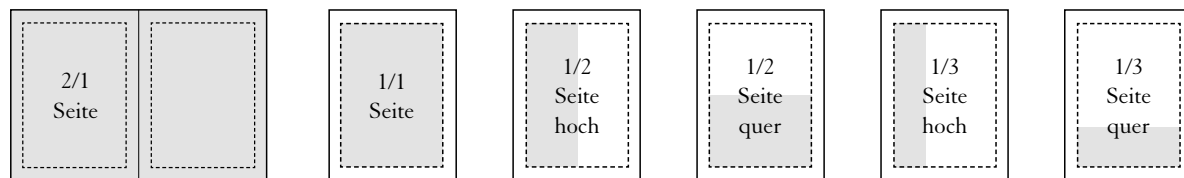
[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungsdaten 2020 Garten und Einfamilienhäuser

Garten und Einfamilienhäuser

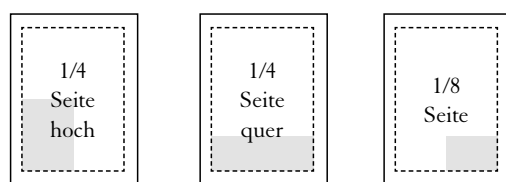
Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Garten	14.01.2020	04.02.2020	06.03.2020	23 000 Ex.
Einfamilienhäuser	08.07.2020	29.07.2020	28.08.2020	18 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	10 560.–	5 280.–	2 940.–	2 940.–	2 125.–	2 125.–
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	7 392.–	4 750.–	–	–	–	–
«Garten»-Guide	–	–	2 050.–	2 050.–	–	–

Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das Gut-zum-Druck auf.



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54	85 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65	–
Preis 4-farbig in CHF	1 855.–	1 855.–	1 050.–
«Garten»-Guide	1 250.–	1 250.–	–

Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das GzD auf.

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen Garten und Einfamilienhäuser

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	+ 10%
3. Umschlagseite	+ 5%
4. Umschlagseite	+ 15%
Gatefolder	+ 10%
1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 10%
Platzierungsvorschrift	+ 10%

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

Beihefter			
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total Beihefter
bis 25 g	5 150.–	350.–	5 500.–
bis 50 g	5 850.–	350.–	6 200.–
bis 75 g	7 250.–	350.–	7 600.–
Format	max. 210 × 280 / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt und 4 mm Kopfbeschnitt)		

lose Beilagen			
Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total Beilagen
4 600.–	350.–	550.–	5 500.–
5 300.–	350.–	550.–	6 200.–
6 600.–	350.–	650.–	7 600.–
max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige	
aufgeklebt	Technische Kosten / 1 000 Exemplare
Karte	40.–
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 28.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Intelligentes Wohnen-Spezial



Vernetzung – mit diesem Stichwort lässt sich der beherrschende Megatrend in der Unterhaltungselektronik wie in der Informationstechnologie wahrhaft umfassend beschreiben: Alles, was im Hause irgendwie Strom verbraucht, dem Entertainment oder der Kommunikation dient, wächst zusammen, findet Schnittstellen, greift auf gemeinsame Steuerungen zurück oder bedient sich aus dem gleichen Datenreservoir – lässt sich eben untereinander vernetzen.

Inhalt

Sicherheit, Energieeffizienz, Vernetzung, Intelligente Hausgeräte, Multimedia, Wärmeerzeugung, Forschung und Zukunft, Service.

Zielgruppe

Private Bauherren, Architekten, Öffentliche Bauherren, Investoren und Generalunternehmer, Planer und Installateure in der Gebäudetechnik.

Partnerschaften

GNI – Gebäude Netzwerk

VSRT – Verband Schweizerischer Radio-, TV- und Multimediafachhandel

Auflage

Verbreitete Auflage: 75 500 Exemplare

Leseprobe

[INTELLIGENTES WOHNEN \(pdf\)](#)

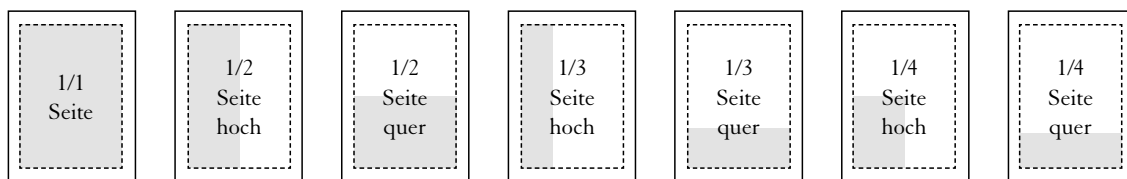
[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungsdaten 2020 Intelligentes Wohnen

Vertrieb Intelligentes Wohnen

Zeitschrift	Anzeigenschluss	Erscheinung	Auflage
DAS IDEALE HEIM Nr. 2/20	21.10.2020	31.01.2021	27 000 Ex.
UMBAUEN & RENOVIEREN Nr. 2/20	21.10.2020	21.02.2021	18 500 Ex.
Phase5 Nr. 6/20	21.10.2020	09.12.2020	17 000 Ex.
eTrends Nr. 6/20	21.10.2020	09.12.2020	9 000 Ex.
Mitgliederversand Verbände: VSRT, EEV & GNI, Kundenexemplare			4 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in CHF	11 900.–	6 200.–	6 200.–	4 200.–	4 200.–	3 200.–	3 200.–

Randabfallende Anzeigen: Es empfiehlt sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Platzierung	Rabatte	Zuschläge
Alle Inserate werden auf einer rechten Seite platziert.		
2. Umschlagseite	+ 10%	
4. Umschlagseite	+ 20%	
Zuschläge		Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.
		Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/ Porti)
		Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der <u>Frankenabschlusstabelle</u> auf Seite 28.
		BK und JUP II sind nicht kumulierbar.
		BK 15%
		JUP II 15% (ab 3 Seiten)
	Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderheft Schweizer Manufakturen



Das grosse Revival der Haptik bildet einen Kontrast zu unserer virtuellen Welt. Deswegen faszinieren und berühren uns natürliche und echte Materialien am meisten. Sie helfen uns zu entschleunigen. Die Sehnsucht nach langsameren Zeiten und Beständigkeit drückt sich in der Suche nach unseren Wurzeln – dem Heritage – aus. Mit ihm erleben die Manufakturen ihre Renaissance, weg von gesichtslosen Produkten, hin zu nachhaltigen und wertvollen Objekten.

Konzept

Wir begeben uns in Ihrer Manufaktur auf Entdeckungsreise und erzählen Ihre Geschichte ganz individuell: Wir vermitteln Ihre Werte und Ihre DNA anhand eines aktuellen Projektes, eines Interviews (online kann es zum Podcast werden), oder eines Besuchs in Ihrer Produktion oder Werkstatt. Ein Fotograf ist mit vor Ort, um Sie in Ihrer Welt zu portraituren. Ihre gelieferten Produkt-, Produktions- oder Projektbilder (gerne auch für meter Bewegtbilder) fliessen mit ein.

Unser Ziel ist es, unseren über 300 000 Leser/Innen im deutschsprachigen Raum grosse und kleine Manufakturen mit Seele vorzustellen.

Auflage

Verbreitete Auflage: 113 500 Exemplare

Leseprobe

[SCHWEIZER MANUFAKTUREN \(pdf\)](#)

[*Zurück zur Übersicht*](#)

Erscheinungsdaten 2020 Schweizer Manufakturen

Wer dabei ist, gehört zu den ersten Adressen in der Schweiz.

Vertrieb als Huckepack Beilage

Zeitschrift	Erscheinung	Auflage
DAS IDEALE HEIM Nr. 12/20, EVT, Vertrieb Schweiz	04.12.2020	27 000 Ex.
Atrium Nr. 1/21, EVT, Vertrieb Deutschland/Österreich und International	17.12.2020	58 000 Ex.
UMBAUEN & RENOVIEREN Nr. 2/21, EVT, Vertrieb Schweiz	19.02.2021	18 500 Ex.
Verbreitung an Messen: Designers' Saturday, Blickfang, imm cologne		7 000 Ex.
Mailing an Architekten/Innenarchitekten		1 000 Ex.
Belege für Teilnehmer		2 000 Ex.
Totalauflage		113 500 Ex.

Termine Sonderheft

Buchungsschluss Brandstory	15.06.2020	
Anzeigenschluss	28.09.2020	
Erscheinungstermin	06.11.2020	Anlässlich des Designers' Saturday

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	400 × 236	190 × 236	190 × 114
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum	420 × 260	210 × 260	210 × 126
Preis Brandstory 4-farbig	9 000.–	5 800.–	-
Preis Anzeigenseiten 4-farbig	7 300.–	4 800.–	3 300.–

Randabfallende Anzeigen: Es empfiehlt sich, wichtige Motivateile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Vertrieb Online

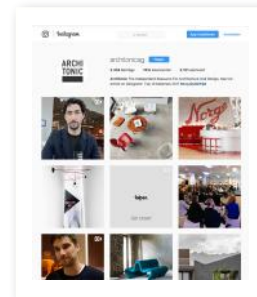
Architonic Publikation auf www.architonic.com, Instagram, Facebook, Twitter, Newsletter, Dailytonic

Archithema Publikation auf www.metermagazin.ch

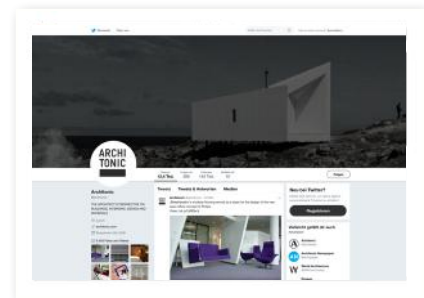
Die Architonic Plattform



920 000 Fans auf Facebook



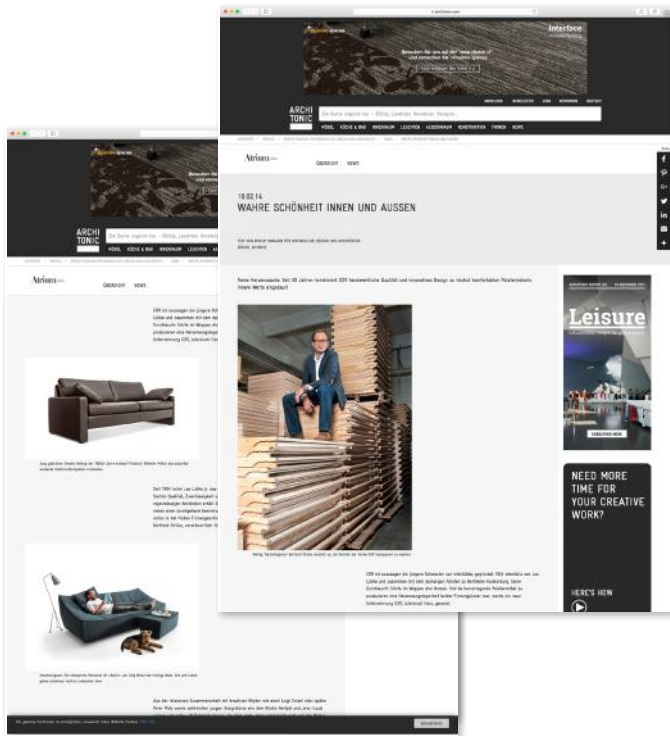
350 000 Instagram-Abonnenten



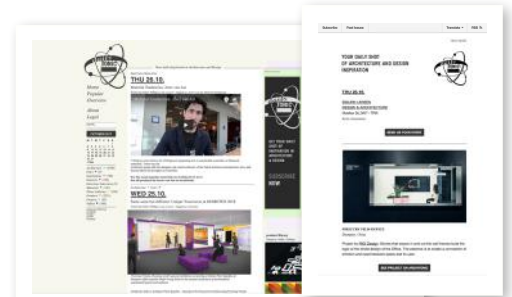
159 000 Followers auf Twitter



Architonic Newsletter: 75 000 registrierte Abonnenten



Artikel auf ARCHITONIC – Website mit über 1.300.000 Visits / Monat



Dailytonic: 42 000 Besucher/Monat
Dailytonic Newsletter: 60 000

Zahlen: Stand November 2019

Atrium – Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur



Seit mehr als drei Jahrzehnten zeichnet Atrium Orte auf, die faszinieren, in ihren Bann ziehen und von Menschen erzählen, die auf ganz eigene Art das Leben zelebrieren – Wohngeschichten, einmal schlicht, auf das Wesentliche reduziert, einmal üppig verspielt und manchmal gar skurril überraschend. Atrium verbindet Architektur und Design auf ganz selbstverständliche Weise und lässt sich auf ein befruchtendes Zwiegespräch ein. Auch nach 30 Jahren reflektiert Atrium moderne Wohnkultur. Haptisch ein Erlebnis, grafisch auf den Punkt gebracht und mit Beiträgen eines Teams, das seine Arbeit mit Fachwissen und Leidenschaft verfolgt.

In der Zeit der Digitalisierung tut Atrium gut. Wir nehmen uns bewusst Zeit, wir haben einfach Lust aufs Durchblättern und tauchen ab in die inspirierende Welt der Architektur und des Designs!



Roland Merz, Chefredakteur
roland.merz@archithema.com

Mediaqualität

ATRIUM – Das internationale Wohnmagazin seit 1989

Spezialausgaben: Bäder, Küchen

Crossmediale Verknüpfung mit meter-magazin.de

Sprache: Deutsch

Gehobene Leserschaft

- Gestaltungsprofis: Designer, Architekten, Innenarchitekten, Hochschulen.
- Bauherrschaften, Entscheidungsträger und Beeinflusser der Baubranche.
- Architektur-, design- und wohninteressierte LeserInnen.

Jede Ausgabe erreicht mindestens 220 000 LeserInnen.

Weitester Leserkreis: 620 000

Top1-Position: Von allen gezählten Printtiteln erzielt Atrium bei den Experten für hochwertiges Wohnen und Einrichten den höchsten Affinitätsindex von 884.

Quelle: AWA 2019

Auflage und Verbreitung

Druckauflage: 55 500 Exemplare

Verbreitete Auflage: 42 020 Exemplare

Verkaufte Auflage: 40 282 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint 6 mal jährlich.

Leseprobe

[ATRIUM \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2020

ATRIUM

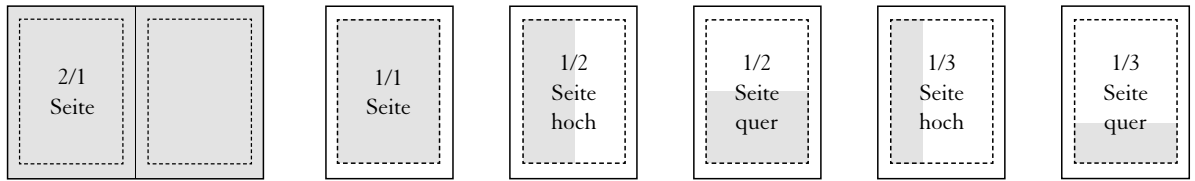
Ausgabe	Schwerpunkthemen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Messen / Specials*
2	Wand, Boden & Textil, Homeoffice	24.12.2019	14.01.2020	20.02.2020	
3	Rund ums Haus: Gartengestaltung, Gartenmöbel, Pool, Aussenbeleuchtung	14.02.2020	06.03.2020	16.04.2020	imm cologne / Küchen Spezial*
4	Rund ums Badezimmer	16.04.2020	07.05.2020	18.06.2020	Salone del Mobile
5	Die Welt der Küchen, Das intelligente Haus	16.06.2020	07.07.2020	13.08.2020	
6	Licht-Spezial, Schlafen, Kamine	18.08.2020	08.09.2020	15.10.2020	Bäder Spezial*, «Häuser des Jahres»
1/21	Bäder, Homeentertainment	20.10.2020	10.11.2020	17.12.2020	Beilage Manufakturen Schweiz

* wird dieser Ausgabe am Kiosk beigelegt

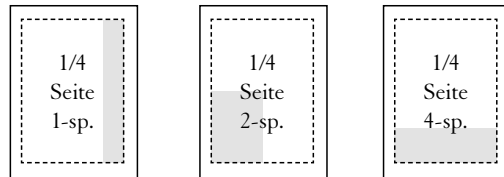


[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in €	23 200.–	11 600.–	6 380.–	6 380.–	4 250.–	4 250.–
Advertorial in € inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	24 200.–	12 100.–	6 680.–	6 680.–	–	–



Satzspiegel in mm	40 × 237	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	47 × 280	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in €	3 190.–	3 190.–	3 190.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	Preise in €
2. Umschlagseite	12 800.–
3. Umschlagseite	12 000.–
4. Umschlagseite	13 900.–

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.
 BK 15%
 JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Geschäftsbedingungen

Preise in € zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

Beihefter & Beilagen

auf Anfrage

[Zurück zur Übersicht](#)

Atrium-Spezial

Erscheinungsdaten 2020 Bäder und Küchen



Bäder

Inhalt	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Neuheiten aus dem Badbereich, Grundriss-planung, Wellness, Sauna, Schwimmbad. Große Produkteübersicht: Armaturen, Badmöbel, Keramik, Duschen, Wannen	08.04.2020	29.04.2020	11.06.2020	28 000 Ex.

Leseprobe

[BÄDER \(pdf\)](#)



Küchen

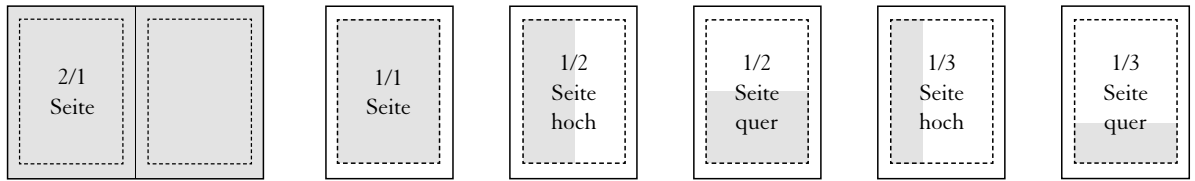
Inhalt	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Rund um die Küche: Tipps zur Küchenplanung, Neuheiten, Küchengeräte, alle Küchenmöbel, Accessoires und kleine Helfer	22.07.2020	12.08.2020	17.09.2020	28 000 Ex.

Leseprobe

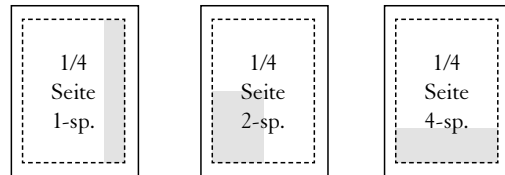
[KÜCHEN \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in €	17 200.–	8 600.–	4 300.–	4 300.–	2 870.–	2 870.–
Advertorial in € inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	18 200.–	9 100.–	4 600.–	4 600.–	–	–



Satzspiegel in mm	40 × 237	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	47 × 280	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in €	2 150.–	2 150.–	2 150.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	Preise in €
2. Umschlagseite	9 400.–
3. Umschlagseite	8 400.–
4. Umschlagseite	9 880.–

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.
 BK 15%
 JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Geschäftsbedingungen

Preise in € zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

Umsatzfranken-Rabatte

Frankenabschlüsse

Abschluss	Rabatt	Abschluss	Rabatt
5 000.–	2%	55 000.–	12%
10 000.–	3%	60 000.–	13%
15 000.–	4%	65 000.–	14%
20 000.–	5%	70 000.–	15%
25 000.–	6%	80 000.–	16%
30 000.–	7%	90 000.–	17%
35 000.–	8%	100 000.–	18%
40 000.–	9%	120 000.–	19%
45 000.–	10%	140 000.–	20%
50 000.–	11%		

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Abnahmefrist: 12 Monate

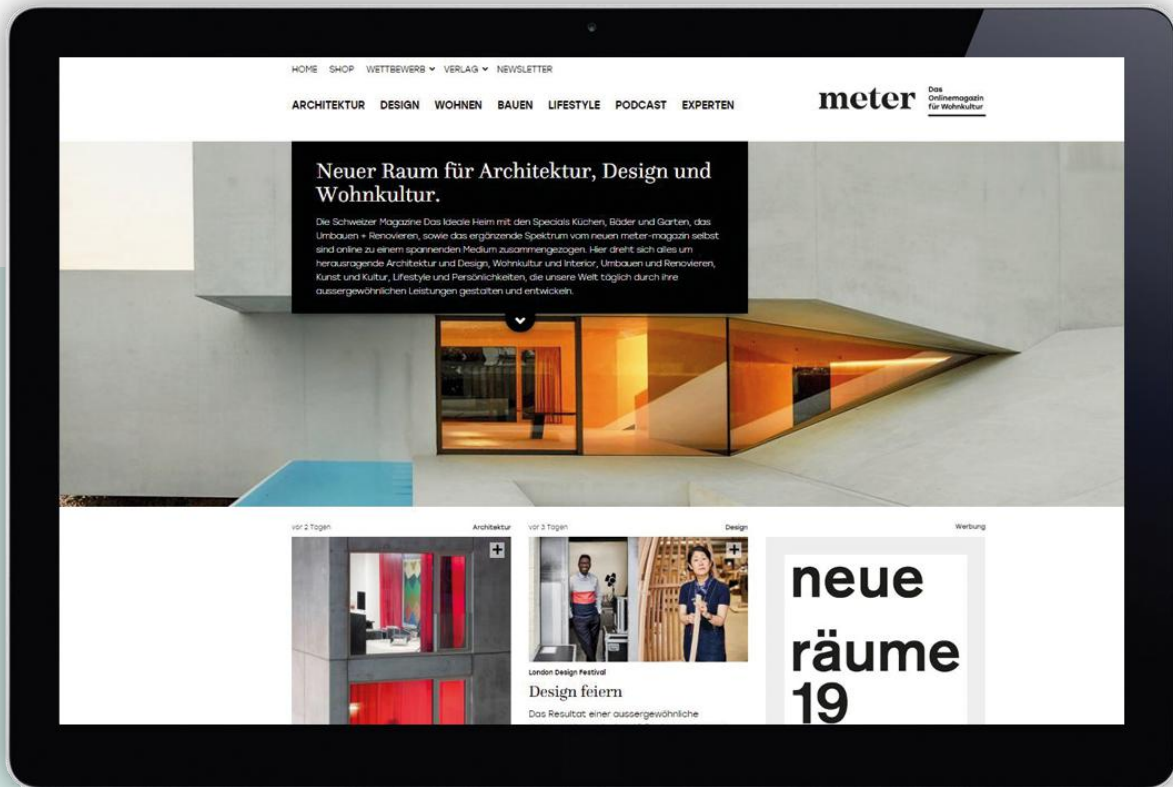
Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung

PDF	in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen) · Schriften: im PDF einbetten · Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%) · Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi
Mail	High-End-PDF an archithema@fachmedien.ch
Datenträger	CD-ROM mit beigelegtem Proof/Farbausdruck (Euroscala) an: FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Laubisrütistrasse 44, Postfach, 8712 Stäfa Andere Datenträger nur auf Anfrage
Gestaltung durch Verlag	Litho-, Satz- und Proofkosten werden separat verrechnet.
Technische Daten	Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 928 56 11
Magazinformat / Satzspiegel	216 × 286 mm (unbeschnitten); 210 × 280 mm (beschnitten); 177 × 237 mm (Satzspiegel)
Druckverfahren	Rotations-Offset, 70er-Raster
Papier	DAS IDEALE HEIM, ATRIUM: 90 g/m ² glänzend gestrichen Bilderdruck, Spezialpublikationen: 100 g/m ² , weiss, glänzend Bilderdruck.
Farbdruck	4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

[Zurück zur Übersicht](#)

meter-magazin.ch – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin wollen wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior schaffen, die – losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».



Carina Iten, Chefredaktorin

Online-Werbemöglichkeiten

meter-magazin.ch Displaywerbung
Advertorials
Paid Posts
und weitere

[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung auf metermagazin.ch

Werbeform	Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
1 Maxiboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 118	500.–	500.–
2 Halfpage-Ad	Home, auf allen Channels	300 × 600	800.–	800.–
3 Rectangle 1	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 × 250	800.–	800.–
4 Rectangle 2	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–
5 Rectangle 3	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–

PP/A = Paid Posts und Advertorials, Spezifikationen auf Seite 32-33

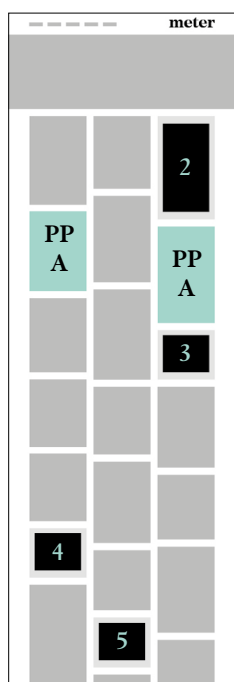
Technische Daten

Grösse max. 200 KB

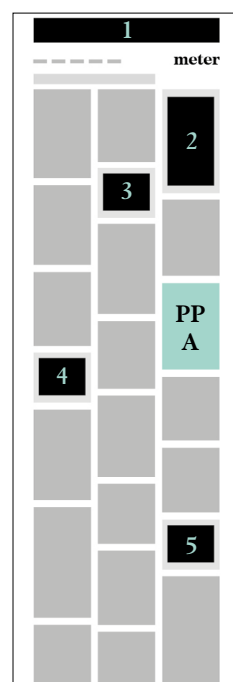
Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
 HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Link immer separat schicken.

Rotationen max. 3

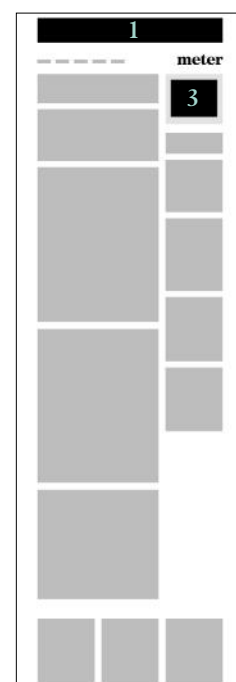
Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Home



Channel, Beispiel



Artikelseite

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	53 803
Visits	20 263
Unique Visitors	13 442

Durchschnittswerte Juli bis Dezember 2019

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

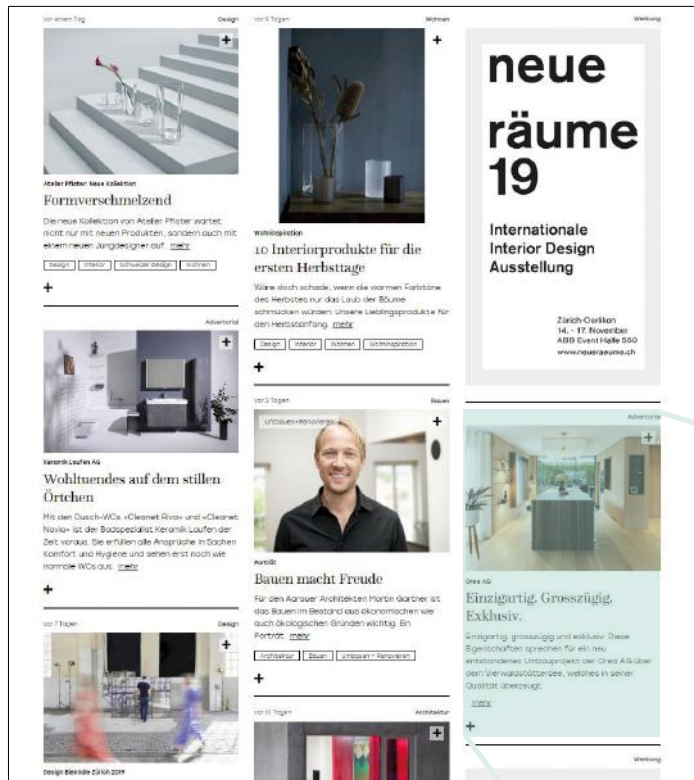
Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazininhalte anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser



Advertorial

- 1 — Orea AG
- 2 — **Einzigartig. Grosszügig. Exklusiv.**
- 3 — Einzigartig, grosszügig und exklusiv. Diese Eigenschaften sprechen für ein neu entstandenes Umbauprojekt der Orea AG über dem Vierwaldstättersee, welches in seiner Qualität überzeugt.

[mehr](#)

+


Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Artikel

Advertorial

Einzigartig. Grosszügig. Exklusiv.


Orea AG
2. September 2019 | [P](#) [f](#) [in](#)



Dok.Umbauprojekt über dem Vierwaldstättersee ist in seiner Qualität einzigartig. Bild: Tino Schwach Photography

Einzigartig, grosszügig und exklusiv - diese Eigenschaften sprechen für ein neu entstandenes Umbauprojekt über dem Vierwaldstättersee, welches in seiner Qualität überzeugt.

Durch die Öffnung des bestehenden Raumes, sowie der Gestaltung eines Results ist eine neue, zeitgemässe Raumordnung entstanden. Dabei wurde dem Neubau des angrenzenden Wintergartens Rechnung getragen. Die Integration der variabel nutzbaren Orea Wall wurde um das bestehende, grosszügige Fenster geplant. Raumhohe Türen ins Reduit und andere angrenzende Nebenräume verteilen dem gesamten Raum Grosszügigkeit.




Jetzt für den besten Küchen-Umbau der Schweiz abstimmen unter [Zuhause in der Schweiz](#). Bild: Tino Schwach Photography

Dieses Projekt überzeugt. Und alles auch aus der Sicht einer hochwertigen Jury: Der Branchenverband Küche Schweiz zeichnet hervorragende Leistungen der Schweizer Küchenbauer aus. Das vorgestellte Projekt der Orea AG hat es in der Kategorie «Beste Küchenumbau» in die Endrunde geschafft! Eine Fachjury hat unter 72 Eingaben dieses Projekt in die Top 8 gewählt.

Geben auch Sie Ihre Stimme im [Onlinevoting](#) für dieses Projekt ab. Die Orea AG bedankt sich für Ihre Unterstützung!

Orea AG
www.orea-kuechen.ch



Imagefilm | Orea AG

Paid Posts

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge <ul style="list-style-type: none"> · Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. · Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate / Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). <ul style="list-style-type: none"> · Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. · Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Preise	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
Paid Post	800.–	800.–
Inhalt wird vom Kunden geliefert		
Advertorial	1 200.–	1 200.–
Von der Redaktion journalistisch aufbereitet gemäss Kundenbriefing		

Weitere interessante Kooperationsmöglichkeiten erfahren Sie von Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater.

Kontakt

Verlegerin

Felicitas Storck

Rieterstrasse 35

8002 Zürich

T +41 (0)44 204 18 87

felicitas.storck@archithema.ch

Verkaufsleitung Italien

Michaela Jäger

Via Tre Castelli 45

IT-20142 Milano

M +39 347 50 51 074

michaela.jaeger@archithema.ch

Verkaufsleitung CH und International

Darko Panic

Laubisrütistrasse 44

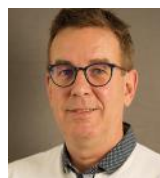
8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 01

darko.panic@fachmedien.ch

Anzeigenverkauf Schweiz

DAS IDEALE HEIM,
KÜCHEN, BÄDER, GARTEN,
EINFAMILIENHÄUSER,
INTELLIGENTES WOHNEN,
ATRIUM



FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44

Postfach, 8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 11

archithema@fachmedien.ch

Gebiet 1 + International

Jasmin Fricker

Kundenberaterin

T +41 (0)44 928 56 51

M +41 (0)79 516 30 61

jasmin.fricker@fachmedien.ch

Gebiet 2

Marcel Gasche

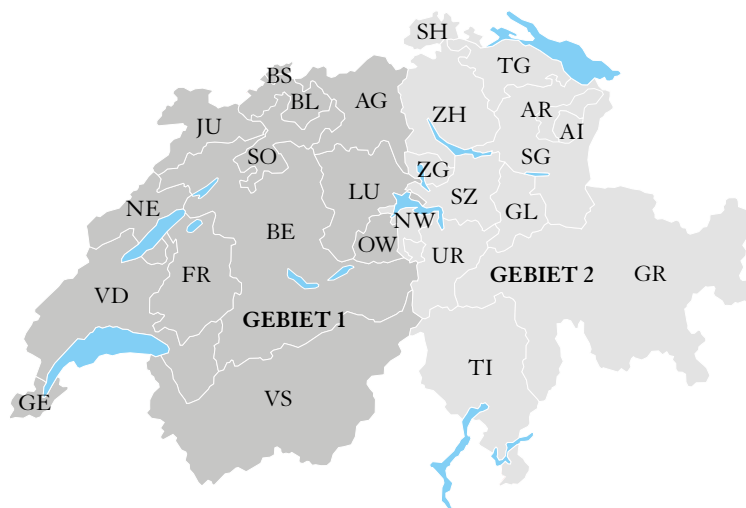
Kundenberater

T +41 (0)44 204 18 28

M +41 (0)79 412 47 66

marcel.gasche@fachmedien.ch

[Zurück zur Übersicht](#)



Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.