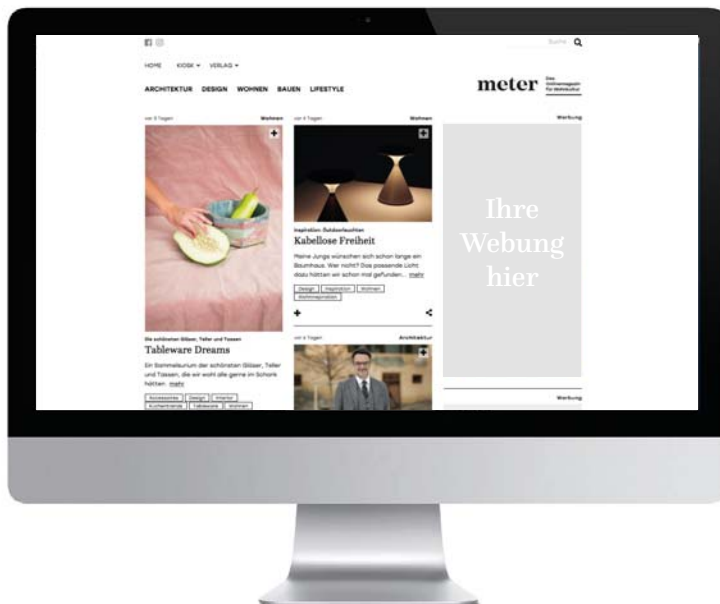


Onlinewerbung auf metermagazin

«Mit metermagazin wollen wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior schaffen, die – losglöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».

Carina Iten, Chefredaktorin von metermagazin



Formate:



Maxiboard



Half Page AD



Medium Rectangle



Advertorials

Breite x Höhe in Pixel

994 x 118

300 x 600

300 x 250

Platzierung:

Aufschaltung auf/
Preis (pro Monat):

metermagazin.de
EUR

Maxiboard:

auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten

420,-

Half Page AD:

Home, auf allen Channels

670,-

Medium Rectangle 1:

Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS

670,-

Medium Rectangle 2/3:

Home, sowie auf allen Channels

500,-

Advertorials:

(journalistisch von der Redaktion aufbereitet lt. Themenvorgabe)

Home, sowie ausgewählter Channel

1000,-

Paid post: (Inhalt vom Kunden geliefert)

Home, sowie ausgewählter Channel

670,-

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.

FACHMEDIEN Zürichsee Werbe AG, Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa, Tel. +41 (0)44 928 56 11