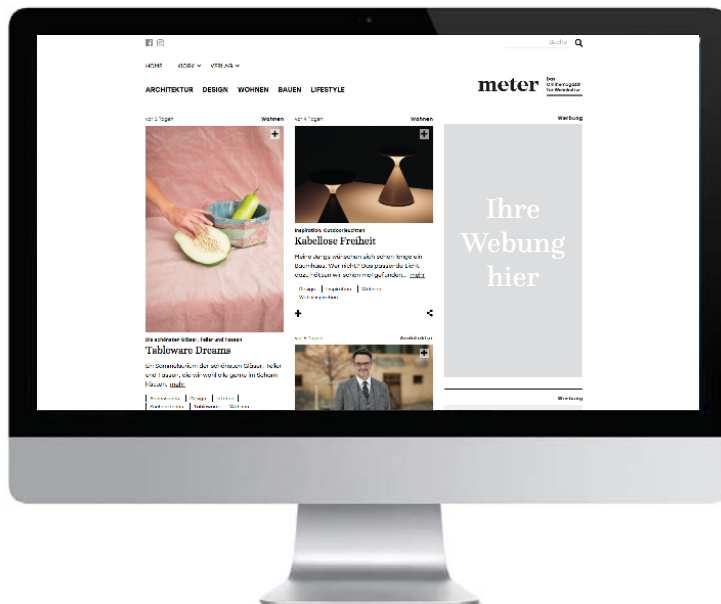


Onlinewerbung auf metermagazin

«Mit metermagazin wollen wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior schaffen, die – losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».

Carina Iten, Chefredaktorin von metermagazin



Formate:



Maxiboard



Half Page AD



Medium Rectangle



Advertorials

Breite x Höhe in Pixel

994 x 118

300 x 600

300 x 250

Preis (pro Monat) / Aufschaltung auf:

metermagazin.ch
CHF

metermagazin.de
CHF

Platzierung:

Maxiboard:

auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten

500.–

500.–

Half Page AD:

Home, auf allen Channels

800.–

800.–

Medium Rectangle 1:

Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS

800.–

800.–

Medium Rectangle 2/3:

Home, sowie auf allen Channels

600.–

600.–

Medium Rectangle 6:

Channel Architektur

200.–

200.–

Medium Rectangle 7:

Channel Wohnen

200.–

200.–

Medium Rectangle 8:

Channel Design

200.–

200.–

Medium Rectangle 9:

Channel Bauen

200.–

200.–

Medium Rectangle 10:

Channel Lifestyle

200.–

200.–

Advertorials:

(journalistisch von der Redaktion aufbereitet lt. Themenvorgabe)

Home, sowie ausgewählter Channel

1200.–

1200.–

Paid post: (Inhalt vom Kunden geliefert)

Home, sowie ausgewählter Channel

800.–

800.–

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.