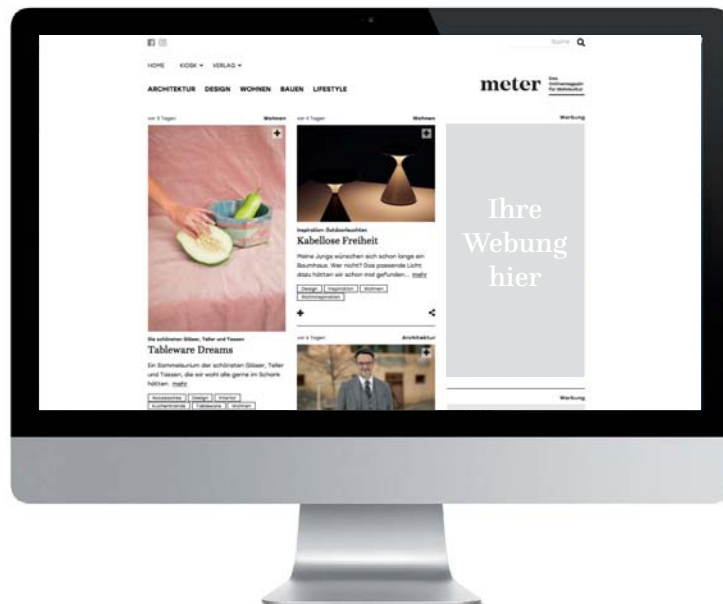


## Onlinewerbung auf metermagazin

«Mit metermagazin wollen wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior schaffen, die – losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».

*Carina Iten, Chefredaktorin von metermagazin*



### Formate:



Maxiboard



Half Page AD



Medium Rectangle



Advertorials

Breite x Höhe in Pixel

994 x 118

300 x 600

300 x 250

### Platzierung:

Maxiboard:

auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten

Aufschaltung auf/  
Preis (pro Monat):

metermagazin.de  
EUR

420,-

Half Page AD:

Home, auf allen Channels

670,-

Medium Rectangle 1:

Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS

670,-

Medium Rectangle 2/3:

Home, sowie auf allen Channels

500,-

Advertorials:

(journalistisch von der  
Redaktion aufbereitet  
lt. Themenvorgabe)

Home, sowie ausgewählter Channel

1000,-

Paid post: (Inhalt vom  
Kunden geliefert)

Home, sowie ausgewählter Channel

670,-

Grösse:

max. 200 KB

Formate:

jpg, gif, html 5, 3rd party ta

Anzahl Rotationen:

max. 3

Anlieferung:

5 Tage vor Kampagnenstart

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.