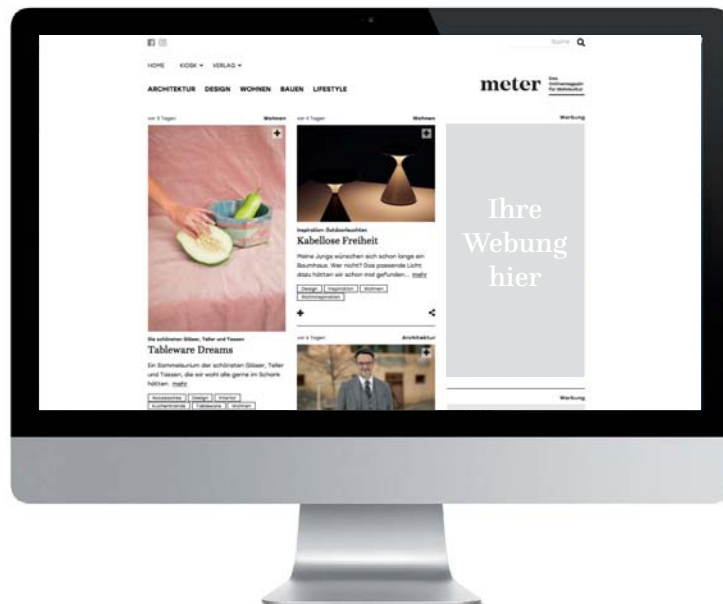


## Onlinewerbung auf metermagazin

«Mit metermagazin wollen wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior schaffen, die – losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».

*Carina Iten, Chefredaktorin von metermagazin*



### Formate:



Maxiboard



Half Page AD



Medium Rectangle



Advertorials

Breite x Höhe in Pixel

994 x 118

300 x 600

300 x 250

Preis (pro Monat) / Aufschaltung auf:

metermagazin.ch  
CHF

metermagazin.de  
CHF

Platzierung:

Maxiboard:	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	500.–	500.–
Half Page AD:	Home, auf allen Channels	800.–	800.–
Medium Rectangle 1:	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	800.–	800.–
Medium Rectangle 2/3:	Home, sowie auf allen Channels	600.–	600.–
Advertorials: (journalistisch von der Redaktion aufbereitet lt. Themenvorgabe)	Home, sowie ausgewählter Channel	1200.–	1200.–
Paid post: (Inhalt vom Kunden geliefert)	Home, sowie ausgewählter Channel	800.–	800.–

Grösse: max. 200 KB  
 Formate: jpg, gif, html 5, 3rd party ta  
 Anzahl Rotationen: max. 3  
 Anlieferung: 5 Tage vor Kampagnenstart

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.

FACHMEDIEN Zürichsee Werbe AG, Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa, Tel. 044 928 56 11